

Google capacita a emprendedores para expandir su mercado

La ayuda en gestión le aporta "feedback" para sus productos.

Destaca la habilidad de la "startup" argentina.

TECNOLOGÍA

Diego Dávila
ddavila@lavozdelinterior.com.ar

Google decidió poner a prueba sus productos fuera de sus laboratorios en Silicon Valley, en Estados Unidos, y someterlos a consideración de las startups (emprendedores de base tecnológica) latinoamericanas.

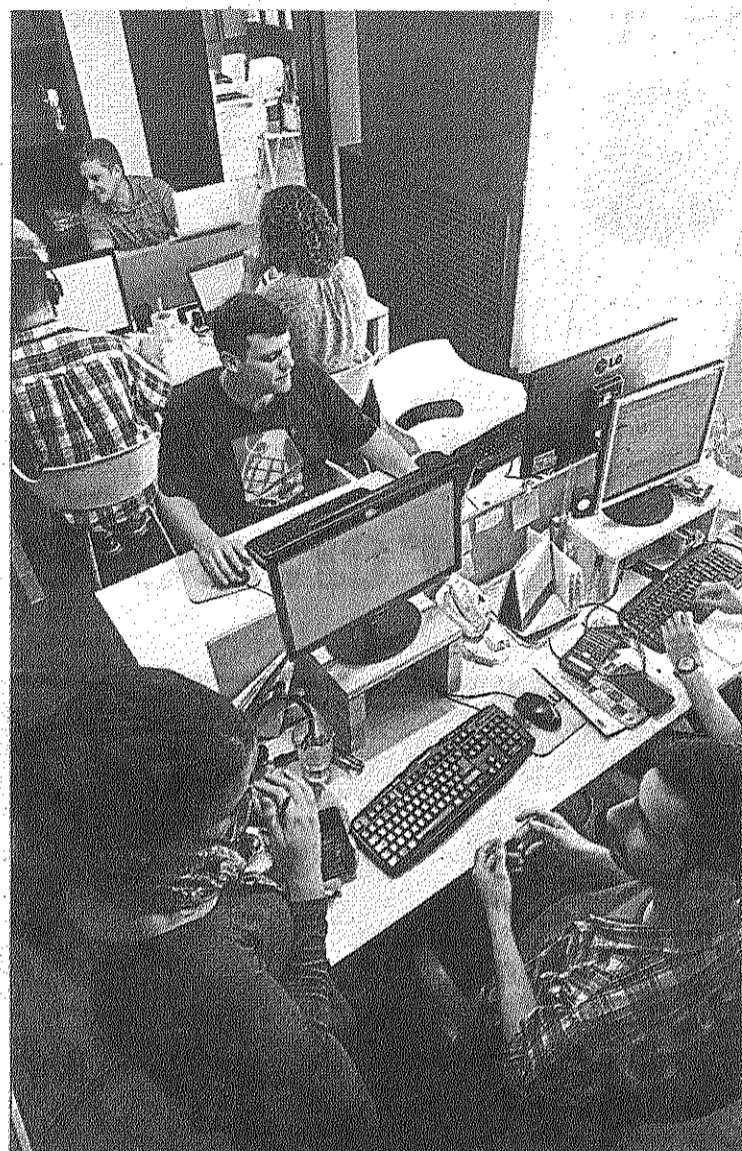
Su división Developers Ecosystem, que capacita a emprendedores en todos los países de habla hispana de la región (ver aparte), pasó por Córdoba entre ayer y el lunes pasado para trabajar con 29 fundadores de nuevas empresas digitales.

Mediante el programa Founders Labs hizo un taller sobre habilidades "blandas" de la gestión, como motivaciones personales, impacto en las comunidades, retorno económico y formas de trabajo, como también captación de talento.

"Nuestra área de recursos humanos tiene una guía para formar directivos de la compañía. Esto es lo que se les ofrece a los emprendedores, las mejores prácticas ya probadas y que hace que un equipo funcione bien, con todos los errores y aciertos", explicó Francisco "Paco" Solsona, líder para la zona hispana de Latinoamérica de Google Developers Ecosystem.

En otros encuentros, la compañía suele sumar también talleres especializados sobre sus propias tecnologías en materia de nube (servidores en la web), machine learning (permite a los sistemas aprender de su propia actividad), inteligencia artificial y desarrollos para dispositivos móviles, como también herramientas de marketing digital.

"Esto se hace por retroalimentación. No se buscan clientes, sino que la comunidad emprendedora pruebe los productos y dé su opinión, porque las startups son muy rápidas para hacer esto. Enseguida aclaran por qué no los comprarían o cuáles fueron sus proble-



Prueba. Las "startups" validan productos de Google. (RAMIRO PEREYRA/ARCHIVO)



Formación Actividades en la región

Hace en promedio 70 eventos anuales desde fines de 2015.

En 2018, Google Developers Ecosystem capacitó a 10 mil emprendedores tecnológicos de 950 startups. Entre enero y febrero del año próximo abrirá la inscripción para acelerar startups (aumentar su ritmo de crecimiento) durante tres meses, con tres semanas de trabajo presencial.

mas. Eso permite corregir los productos y mejorar la experiencia de usuarios", dijo el directivo.

El resultado es una prueba de uso a nivel global, pero "en las condiciones reales de funcionamiento de las tecnologías", aclara el ejecu-

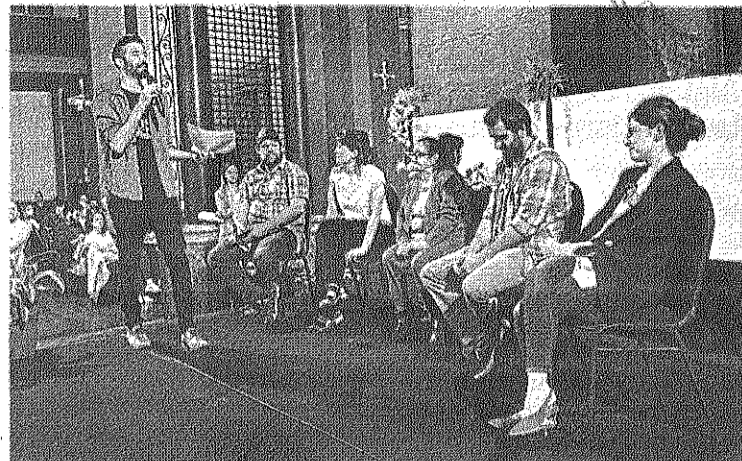
tivo. Esta información es recogida por su equipo, formado por 80 personas en 36 oficinas, que opera en 135 países. Si los emprendedores crecen, el mercado tecnológico regional se expande, aseguran.

Hay talento en Argentina

Nacido en México, Solsona recorre todos los países latinoamericanos de habla hispana. Por su tarea, destaca la "habilidad técnica" de los emprendedores argentinos y el nivel de experiencia de usuario de sus desarrollos.

Según el ejecutivo de Google, las razones están ligadas a la calidad de la formación de las universidades argentinas y del perfil emprendedor de sus estudiantes.

"Como las crisis fueron más frecuentes en Argentina que en la región, el mercado es más pequeño, por lo que desde sus inicios los emprendedores están obligados a apuntar a mercados globales y a ser buenos desde el día cero", dice.



Panel. Víctor Mochkofsky, de Comunidad B, coordinó la conversación sobre ecosistemas de colaboración. (PEDRO CASTILLO)

Primer paso para que Córdoba sea un polo de economía colaborativa

ENCUENTRO

En un ejercicio colectivo, más de 200 referentes de diversas actividades y sectores (empresas, universidades, gobiernos, tercer sector y líderes de opinión) participaron ayer del Primer Encuentro de Nuevas Economías Co+creando Córdoba 2020.

El evento apuntó a generar un espacio de conversación capaz de evolucionar para sostener un ecosistema de economía colaborativa y sustentable, en línea con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) propuestos por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

"Hay una sensación de urgencia frente a temas como la inequidad y la crisis climática", apuntó Víctor Mochkofsky, uno de los impulsores del encuentro desde Comunidad B, que busca ampliar la base de sustentación del triple impacto (económico, social y ambiental) en empresas y organizaciones.

Pedro Friedrich, al frente del directorio de Sistema B Argentina, ponderó las oportunidades que se abren con las nuevas economías

frente a la "vieja" que nació con la revolución industrial, "encerrada en un modelo extractivo de los recursos para maximizar su rentabilidad", dijo.

En esa línea, sostuvo que "una buena empresa genera utilidades, pero si el foco sólo es ese, no es una buena empresa". Y advirtió sobre el crecimiento exponencial y las dificultades de imaginar los cambios que se están produciendo en el planeta.

Por su parte, Guillermo Navarro, del Laboratorio de Innovación en Ecosistemas Colaborativos de la Universidad de Cuyo, opinó que "no hay tiempo para que la colaboración sea liviana", sino que "debe ser radical" y con el foco "en el bien común".

Navarro formó parte de un panel sobre ecosistema de colaboración en el que también intervinieron Lucas Recalde (emprendedor de 3C Construcciones), María Guadalupe Marín (senior manager de Sustentabilidad en Mercado Libre), Teresita Zamora (Cooperativa de Carreros de Villa Urquiza) y Romina Dias (coordinadora de Comunidad B Córdoba).

RESOLUCION N° 65/19
CONVOCATORIA A LA LXXXVIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba CPCE CORDOBA

VISTO: Lo establecido en el art. 14, inc. "a" de la Ley 10.051, y CONSIDERANDO: Que se han cumplido los requisitos necesarios a tales efectos, EL CONSEJO DIRECTIVO DEL CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE CÓRDOBA, RESUELVE:

Artículo 1º: Convocar a Asamblea General Ordinaria para el día 22 de Noviembre de 2019 a las 16:00 horas, en Av. Hipólito Yrigoyen N° 490 de la Ciudad de Córdoba, para considerar el siguiente ORDEN DEL DIA: 1º Designación de dos (2) Asambleístas para firmar el acta. 2º Consideración del Proyecto de Presupuesto para el Ejercicio LXXII aprobado por Res. 63/19 del Consejo Directivo, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5º, inc. d) de la Ley 10.051. 3º Establecer el valor de la cuota de inscripción en la Matrícula y el Derecho por el Ejercicio Profesional para el LXXII Ejercicio Económico según lo establecido en los artículos: 5º inc. a), 89º y 90º de la Ley 10.051.

Artículo 2º: Regístrese, publíquese y archívese.

Córdoba, 30 de Octubre de 2019.

Cra. Liliana R. del V. Sosa
Secretaria del CPCE de Córdoba

Lic. Ec. José I. Simonella
Presidente del CPCE de Córdoba

BUENA HORA
Joyería - Relojería
Fabricantes de Alianzas

Av. Emilio Olmos 20 - Tel. 425 - 7079
(A metros de San Martín)

Cristales suizos	Aros Crollitas de Plata 925	Oro 18 Kl.	Alianzas Plata y Oro
Conjunto \$ 700	\$ 600		\$ 2000