



Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Villa María

Febrero 2014

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. ANDRÉS PÉREZ

SR. MATIAS RIGUTTO



Resumen Ejecutivo

- ✓ En **febrero** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.521,38**. Esto representa un **incremento** de **7,34%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a febrero de 2013 fue de **44,45%** mientras que la acumulada fue del **9,50%**
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 4.701,07**.
- ✓ La CAN es un **497,13%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de diciembre y tiene un valor de **\$254,78** para un adulto equivalente.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.270,97** y para una familia tipo **\$10.107,30**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

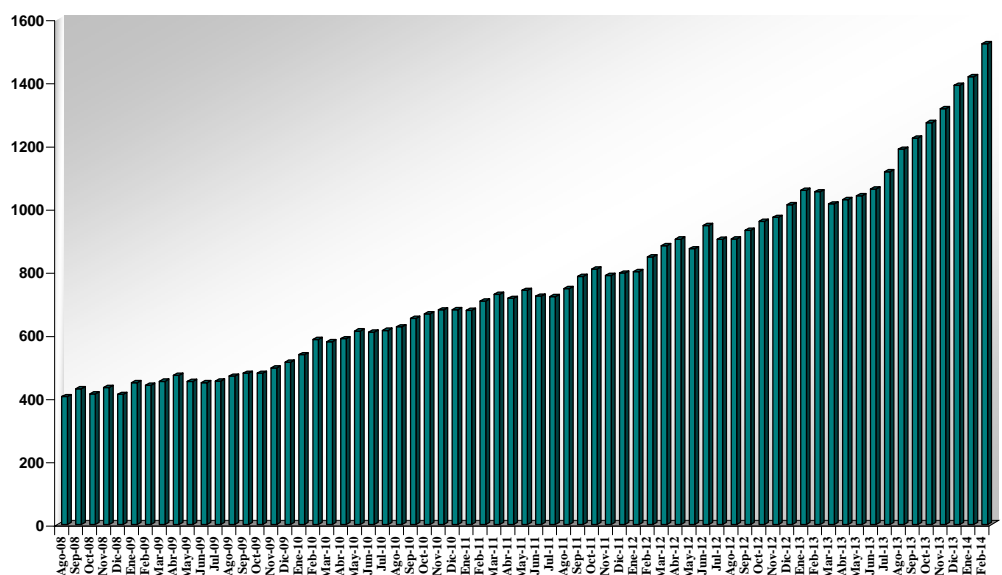
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En el mes de febrero, la **CAN** para un adulto equivalente en Villa María registró un valor de \$1.521,38 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$4.701,07.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **febrero** registró un valor de **\$1.521,38**, es decir, un aumento del **7,34%** respecto al mes de enero. La variación registrada se debió a los aumentos en los rubros **verduras y huevos** (11,63%), **carnes** (11,05%), **lácteos** (5,05%), **bebidas** (3,98%), **almacén** (2,74%) y **panadería** (1,33%).

Gráfico 1:
Evolución de la CAN para el adulto equivalente. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.

El principal aumento se registró en **verduras y huevos**, debido a los incrementos en los precios de naranja (44,07%), remolacha (26,84%), lechuga (23,25%), zapallito verde (23,22%), tomate (22,64%), acelga (22,30%), pomelo (21,36%) y manzana (16,73%). Por otro lado, se evidenciaron bajas en chauchas (9,12%), pimiento verde (2,99%), limón (2,77%) y berenjena (1,50%).

El comportamiento del rubro **carnes** es explicado principalmente por el aumento registrado en el valor de cuadril (17,09%), bola de lomo (14,58%), costeletas (13,94%), vacio (9,33%) y merluza (9,07%).

En **lácteos**, su incremento es explicado por la variación positiva en queso de rallar (25,75%), yogurt entero en vasito (16,04%), yogurt

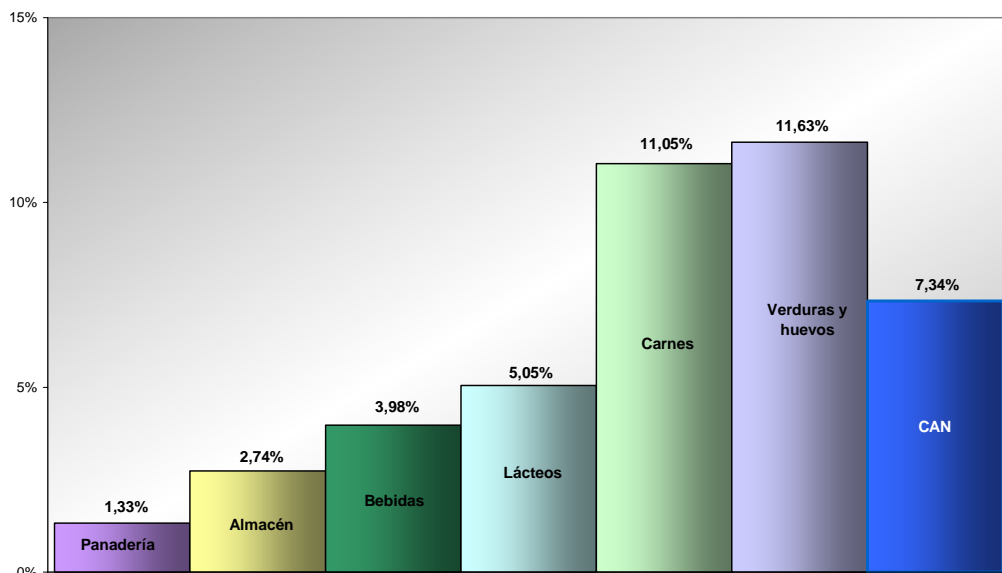
entero en sachet (12,15%), yogurt descremado en vasito (8,89%) y queso cremoso (7,68%) mientras que se evidenciaron disminuciones en los precios de leche fluida (1,80%) y manteca (0,35%).

El aumento registrado en **bebidas**, se debe al aumento de los precios en vino fino (24,65%) y jugo en sobres (2,11%) que no alcanzaron a ser compensados por las caídas observadas en los precios de cerveza (2,99%), agua saborizada edulcorada (2,90%) y gaseosa (1,01%).

En **almacén**, el incremento se debe principalmente a los aumentos en mermelada común (24,84%), café (16,34%) ravioles (15,64%), durazno al natural (13,63%), galletas dulces (13,47%), arroz (13,36%), edulcorante (12,60%) y maní (11,32%). En tanto, se observó una baja en el precio de puré de tomate (22,59%), polenta (19,31%), mayonesa (10,67%), copos de maíz (10,20%) y yerba (9,44%).

Por ultimo, el aumento que se registro en **panadería** responde a las subas en pan francés (6,84%) y pan criollo (0,97%). Por su parte, pan salvado doble diet experimentó una caída en su precio (2,30%).

**Gráfico 2:
Variación
Mensual de la
CAN Villa María
por rubros**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.



ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Villa María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	34,02	103,44	97,67	192,83	239,80	132,79	800,55
	Febrero	35,20	116,66	110,24	192,82	253,26	138,98	847,16
	Marzo	37,93	115,16	117,35	199,53	263,67	148,48	882,12
	Abril	42,64	114,73	131,79	189,30	266,90	157,59	902,94
	Mayo	41,44	114,36	130,26	182,98	248,19	155,48	872,69
	Junio	41,65	123,19	120,74	212,80	273,07	174,48	945,94
	Julio	41,19	123,98	126,57	202,17	255,63	152,73	902,25
	Agosto	43,16	115,86	125,75	209,34	256,99	152,30	903,40
	Septiembre	43,48	120,01	127,65	219,57	261,13	158,68	930,53
	Octubre	43,48	121,89	131,50	226,31	274,76	161,23	959,17
2013	Enero	46,37	133,98	139,60	245,96	273,93	171,96	1011,81
	Febrero	46,27	139,19	153,54	254,23	288,16	176,41	1057,80
	Marzo	46,63	139,32	152,99	248,87	292,65	172,77	1053,23
	Abril	44,13	136,55	140,70	239,26	282,84	170,95	1014,43
	Mayo	45,39	138,46	140,91	243,01	289,29	171,14	1028,20
	Junio	46,54	147,08	145,90	240,32	286,37	173,87	1040,08
	Julio	43,07	151,33	166,55	224,96	299,30	176,19	1061,40
	Agosto	45,26	153,85	187,50	244,54	306,28	179,02	1116,45
	Septiembre	45,49	160,71	198,62	268,44	329,75	184,82	1187,83
	Octubre	48,00	161,40	218,46	280,62	327,28	186,92	1222,67
2014	Enero	54,71	164,25	218,64	307,46	339,72	186,91	1271,69
	Febrero	54,41	161,93	229,10	327,98	348,21	194,05	1315,69
	Marzo	55,05	186,21	215,86	344,16	373,81	214,27	1389,36
	Abril	53,93	171,26	231,40	355,71	387,07	218,01	1417,39
	Mayo	56,08	179,91	234,46	397,09	429,86	223,98	1521,38
	Junio							
	Julio							
	Agosto							
	Septiembre							
	Octubre							

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	-0,54	-1,57%	-1,62	-1,54%	-5,07	-4,93%	19,72	11,39%	3,04	1,29%	-10,57	-7,38%	4,96	0,62%
	Feb-Ene	1,18	3,46%	13,22	12,78%	12,57	12,87%	-0,01	0,00%	13,46	5,61%	6,19	4,66%	46,61	5,82%
	Mar-Feb	2,73	7,77%	-1,50	-1,28%	7,11	6,45%	6,72	3,48%	10,40	4,11%	9,49	6,83%	34,97	4,13%
	Abr-Mar	4,70	12,40%	-0,44	-0,38%	14,44	12,30%	-10,24	-5,13%	3,23	1,22%	9,11	6,14%	20,81	2,36%
	May-Abr	-1,20	-2,82%	-0,37	-0,32%	-1,53	-1,16%	-6,32	-3,34%	-18,71	-7,01%	-2,11	-1,34%	-30,25	-3,35%
	Jun-May	0,22	0,52%	8,84	7,73%	-9,52	-7,31%	29,82	16,30%	24,89	10,03%	19,01	12,23%	73,25	8,39%
	Jul-Jun	-0,47	-1,12%	0,78	0,63%	5,83	4,83%	-10,63	-5,00%	-17,44	-6,39%	-21,76	-12,47%	-43,68	-4,62%
	Agosto-Jul	1,97	4,79%	-8,12	-6,55%	-0,82	-0,64%	7,17	3,55%	1,36	0,53%	-0,43	-0,28%	1,14	0,13%
	Sep-Ago	0,32	0,73%	4,15	3,58%	1,90	1,51%	10,23	4,89%	4,15	1,61%	6,38	4,19%	27,13	3,00%
	Oct-Sep	0,01	0,02%	1,88	1,57%	3,85	3,01%	6,74	3,07%	13,62	5,22%	2,55	1,61%	28,65	3,08%
	Nov-Oct	2,37	5,45%	3,42	2,80%	0,09	0,07%	14,73	6,51%	-11,17	-4,06%	3,34	2,07%	12,77	1,33%
	2013	Dic-Nov	0,52	1,14%	8,68	6,93%	8,01	6,08%	4,92	2,04%	10,33	3,92%	7,40	4,50%	39,86
Ene-Dic		-0,11	-0,23%	5,21	3,89%	13,95	9,99%	8,26	3,36%	14,23	5,20%	4,45	2,59%	45,99	4,55%
Feb-Ene		0,36	0,78%	0,13	0,09%	-0,55	-0,36%	-5,36	-2,11%	4,49	1,56%	-3,64	-2,06%	-4,57	-0,43%
Mar-Feb		-2,50	-5,36%	-2,77	-1,99%	-12,29	-8,03%	-9,61	-3,86%	-9,81	-3,35%	-1,82	-1,05%	-38,80	-3,68%
Abr-Mar		1,26	2,85%	1,91	1,40%	0,21	0,15%	3,75	1,57%	6,45	2,28%	0,19	0,11%	13,77	1,36%
May-Abr		1,15	2,54%	8,62	6,23%	4,99	3,54%	-2,69	-1,11%	-2,93	-1,01%	2,74	1,60%	11,88	1,16%
Jun-May		-3,47	-7,46%	4,25	2,89%	20,65	14,16%	-15,36	-6,39%	12,94	4,52%	2,31	1,33%	21,32	2,05%
Jul-Jun		2,19	5,09%	2,52	1,66%	20,95	12,58%	19,58	8,70%	6,98	2,33%	2,83	1,61%	55,05	5,19%
Agosto-Jul		0,23	0,51%	6,86	4,46%	11,12	5,93%	23,90	9,77%	23,47	7,66%	5,80	3,24%	71,38	6,39%
Sep-Ago		2,50	5,51%	0,69	0,43%	19,83	9,99%	12,18	4,54%	-2,48	-0,75%	2,10	1,14%	34,84	2,93%
Oct-Sep		6,71	13,98%	2,85	1,76%	0,18	0,08%	26,85	9,57%	12,45	3,80%	-0,01	0,00%	49,02	4,01%
Nov-Oct		1,54	2,81%	-2,32	-1,41%	10,80	4,94%	6,83	2,22%	8,89	2,62%	7,13	3,81%	32,87	2,59%
2014	Dic-Nov	0,64	1,17%	24,28	15,00%	-13,24	-5,78%	16,18	4,93%	25,60	7,35%	20,22	10,42%	73,68	5,60%
	Ene-Dic	-1,12	-2,03%	-14,95	-8,03%	15,54	7,20%	11,55	3,36%	13,26	3,55%	3,74	1,75%	28,02	2,02%
	Feb-Ene	2,15	3,98%	8,65	5,05%	3,07	1,33%	41,38	11,63%	42,79	11,05%	5,96	2,74%	103,99	7,34%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.