



# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de San Francisco

Enero 2014

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
  - CR. JUAN ITURRIA
  - LIC. EC. IGNACIO MONTES
  - LIC. EC. JOSÉ SARTORI
  - LIC. MARCOS GODOY
  - CR. VÍCTOR LOVOS
  - CR. RAMÓN MARASINI
  - LIC. EC. JAVIER VICENS
  - LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
  - LIC. EC. MÓNICA LESSER

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. ANDRÉS PÉREZ

SR. MATIAS RIGUTTO



## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Enero** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.531,99**. Esto representa un incremento de **4,44%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la **CAN** respecto a enero del 2013, fue del **41,07%**, mientras que la acumulada fue del **4,44%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 4.733,86**.
- ✓ La CAN es un **501,30%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de diciembre y tiene un valor de **\$254,78** para un adulto equivalente.
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.293,79** y para una familia tipo **\$10.177,80**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

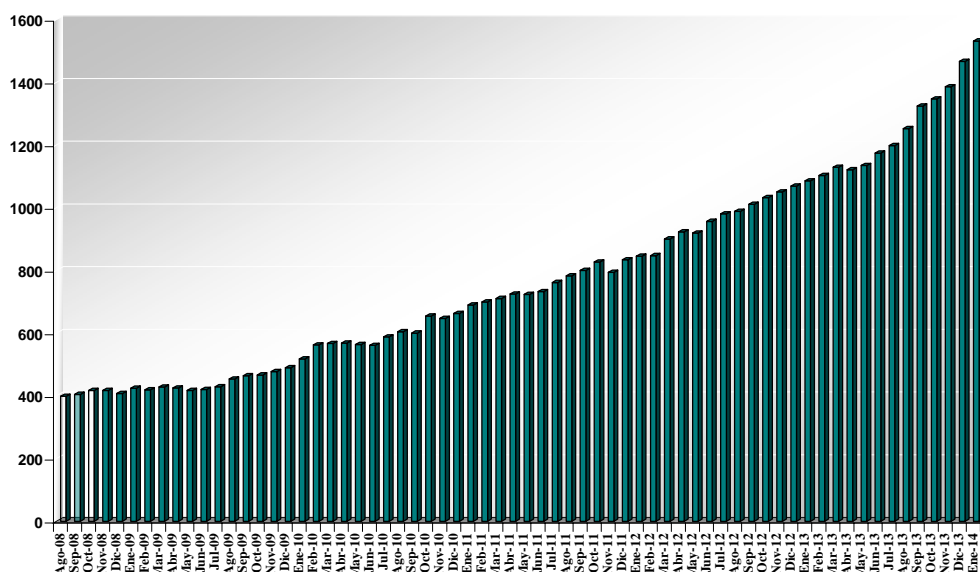
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En Enero, la **CAN** en San Francisco totalizó \$1.531,99 para un adulto equivalente, y \$4.733,86 para una familia tipo.

La Canasta Alimentaria Nutricional en el mes de **enero** registró un valor de **\$1.531,99**, lo que implica una suba mensual de **4,44%**. Este resultado estuvo influenciado por la suba de los precios de **verduras y huevos (9,00%)**, **panadería (7,54%)**, **almacén (4,10%)**, **bebidas (3,52%)**, **carne (0,80%)** y **lácteos (0,74%)**.

**Gráfico 1:**  
**Evolución de la CAN para el adulto equivalente.**  
**En pesos.**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2014.

El aumento de la CAN en San Francisco se debe principalmente a la suba de los precios de verduras y huevos (9,00%), panadería (7,54%), almacén (4,10%), bebidas (3,52%), carnes (0,80%) y lácteos (0,74%).

El aumento de mayor magnitud se registró en el rubro **verduras y huevos**, debido a las subas en lechuga (102,52%), coliflor (48,65%), mandarina (30,11%), zanahoria (26,14%), pomelo (18,97%), remolacha (16,42%), zapallito verde (15,63%) y limón (13,49%), los cuales no alcanzaron a ser equilibrados por las disminuciones en pimiento rojo (42,90%), tomate (6,09%), berenjena (5,00%), calabacín (3,03%), huevos (2,36%) y banana (0,74%).

En **panadería**, el incremento en su valor fue originado por las subas en el precio de pan salvado doble diet (16,89%) y pan criollo (0,86%), mientras que por su parte, pan francés experimentó una caída en su valor (2,51%).

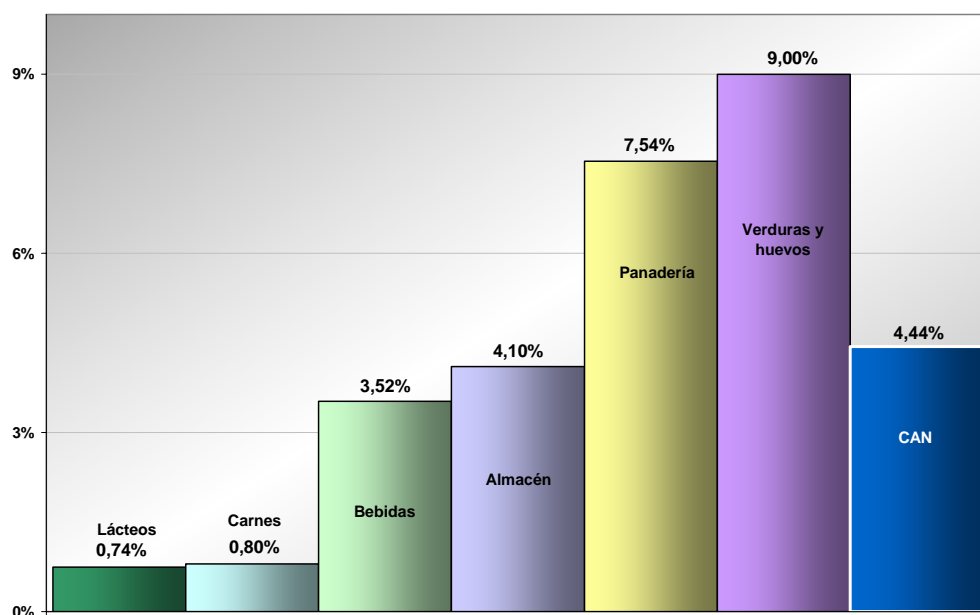
**Almacén** registró un aumento debido a la suba en aceite de girasol (54,22%), duraznos al natural (17,48%), raviolos (11,93%), yerba (11,85%), mermelada común (10,35%), atún (9,96%) y azúcar (8,94%). Sin embargo, estos aumentos fueron parcialmente contrarrestados por las caídas en polenta (17,21%), aceituna (16,72%), arroz (16,10%), harina (15,09%) y puré de tomate (9,12%).

El incremento observado en el rubro **bebidas**, es resultado del aumento en los precios de agua saborizada edulcorada (8,62%), jugo en sobres (6,13%), cerveza (4,54%), vino fino (2,15%), gaseosa (1,51%) y soda (0,86%).

En **carnes**, el aumento es explicado por los incrementos en el valor de merluza (5,12%), costilla (2,53%), vacío (2,47%), bife de hígado (1,67%), bola de lomo (1,50%), carne picada (1,31%) y pollo (0,29%) mientras que cuadril registró una baja (2,43%).

Por último, la suba en **lácteos** obedece a los incrementos en los precios de queso de rallar (7,05%), leche en polvo (5,72%), yogurt entero en sachet (4,75%), yogurt entero en vasito (2,31%), queso cremoso (1,96%) y yogurt descremado en vasito (1,89%).

**Gráfico 2:  
Variación  
Mensual de  
la CAN San  
Francisco  
por rubros**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2014.



## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de San Francisco, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

**Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.**

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	38,55	102,28	120,08	189,13	244,34	151,02	845,41
	Febrero	37,79	102,21	117,26	190,34	247,55	152,10	847,25
	Marzo	36,54	108,45	118,65	206,41	276,71	153,55	900,31
	Abril	39,50	107,51	127,05	191,25	298,47	159,64	923,40
	Mayo	40,10	110,76	128,99	181,58	287,21	170,65	919,29
	Junio	39,41	113,37	134,53	192,45	306,46	170,36	956,57
	Julio	39,86	117,87	135,95	214,97	300,75	171,34	980,74
	Agosto	39,03	121,57	133,43	224,84	301,35	168,02	988,24
	Septiembre	44,52	120,54	136,39	226,59	306,30	176,57	1010,91
	Octubre	41,30	122,48	139,36	244,37	307,46	177,64	1032,62
	Noviembre	44,25	121,80	143,81	255,62	305,43	179,57	1050,47
Diciembre	43,80	128,44	146,37	257,47	307,76	185,37	1069,21	
2013	Enero	44,34	135,64	152,29	255,75	313,66	184,28	1085,96
	Febrero	44,15	132,81	154,58	260,69	326,69	183,89	1102,81
	Marzo	45,19	133,84	159,22	269,18	336,87	184,79	1129,09
	Abril	45,47	132,93	171,13	255,24	334,88	181,46	1121,11
	Mayo	46,56	139,09	194,23	239,25	331,05	184,70	1134,87
	Junio	47,98	152,01	220,02	233,47	334,00	186,85	1174,33
	Julio	49,94	150,57	215,67	252,36	333,73	196,25	1198,52
	Agosto	50,77	156,77	219,51	288,99	338,84	197,72	1252,60
	Septiembre	51,38	160,94	218,79	347,39	342,46	203,44	1324,40
	Octubre	50,63	153,08	216,27	376,12	342,53	208,29	1346,92
	Noviembre	54,50	161,31	250,97	332,81	368,52	217,99	1386,09
Diciembre	54,08	179,63	238,85	341,92	413,25	239,13	1466,87	
2014	Enero	55,98	180,97	256,87	372,69	416,54	248,95	1531,99

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2014.

**Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros**

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	1,61	4,35%	-1,18	-1,14%	2,12	1,80%	6,98	3,83%	-1,98	-0,81%	3,81	2,59%	11,36	1,36%
	Feb-Ene	-0,77	-1,98%	-0,07	-0,07%	-2,82	-2,35%	1,21	0,64%	3,21	1,31%	1,08	0,71%	1,84	0,22%
	Mar-Feb	-1,24	-3,29%	6,24	6,11%	1,38	1,18%	16,07	8,45%	29,15	11,78%	1,45	0,95%	53,06	6,26%
	Abr-Mar	2,96	8,09%	-0,95	-0,87%	8,40	7,08%	-15,17	-7,35%	21,76	7,86%	6,09	3,96%	23,09	2,56%
	May-Abr	0,60	1,53%	3,25	3,02%	1,94	1,53%	-9,66	-5,05%	-11,26	-3,77%	11,01	6,90%	-4,11	-0,45%
	Jun-May	-0,70	-1,73%	2,62	2,36%	5,54	4,30%	10,86	5,98%	19,25	6,70%	-0,29	-0,17%	37,28	4,06%
	Jul-Jun	0,45	1,15%	4,49	3,96%	1,42	1,05%	22,53	11,71%	-5,71	-1,86%	0,99	0,58%	24,17	2,53%
	Ago-Jul	-0,83	-2,08%	3,70	3,14%	-2,52	-1,86%	9,87	4,59%	0,60	0,20%	-3,32	-1,94%	7,49	0,76%
	Sep-Ago	5,49	14,07%	-1,02	-0,84%	2,96	2,22%	1,74	0,78%	4,95	1,64%	8,55	5,09%	22,67	2,29%
	Oct-Sep	-3,22	-7,24%	1,94	1,61%	2,97	2,18%	17,78	7,85%	1,16	0,38%	1,07	0,61%	21,71	2,15%
	Nov-Oct	2,94	7,12%	-0,68	-0,56%	4,45	3,19%	11,25	4,60%	-2,03	-0,66%	1,93	1,09%	17,85	1,73%
	Dic-Nov	-0,45	-1,02%	6,64	5,45%	2,56	1,78%	1,85	0,72%	2,33	0,76%	5,80	3,23%	18,74	1,78%
2013	Ene-Dic	0,54	1,24%	7,21	5,61%	5,92	4,05%	-1,72	-0,67%	5,91	1,92%	-1,10	-0,59%	16,76	1,57%
	Feb-Ene	-0,19	-0,42%	-2,84	-2,09%	2,29	1,50%	4,94	1,93%	13,02	4,15%	-0,38	-0,21%	16,85	1,55%
	Mar-Feb	1,04	2,36%	1,03	0,78%	4,64	3,00%	8,49	3,26%	10,18	3,12%	0,89	0,49%	26,28	2,38%
	Abr-Mar	0,28	0,62%	-0,91	-0,68%	11,91	7,48%	-13,94	-5,18%	-1,99	-0,59%	-3,33	-1,80%	-7,98	-0,71%
	May-Abr	1,08	2,38%	6,16	4,64%	23,11	13,50%	-16,00	-6,27%	-3,83	-1,14%	3,24	1,79%	13,76	1,23%
	Jun-May	1,43	3,07%	12,91	9,28%	25,79	13,28%	-5,77	-2,41%	2,95	0,89%	2,15	1,16%	39,45	3,48%
	Jul-Jun	1,96	4,08%	-1,44	-0,95%	-4,35	-1,98%	18,89	8,09%	-0,26	-0,08%	9,41	5,03%	24,20	2,06%
	Ago-Jul	0,82	1,65%	6,21	4,12%	3,84	1,78%	36,64	14,52%	5,11	1,53%	1,47	0,75%	54,08	4,51%
	Sep-Ago	0,61	1,20%	4,17	2,66%	-0,71	-0,33%	58,39	20,21%	3,62	1,07%	5,72	2,89%	71,80	5,73%
	Oct-Sep	-0,75	-1,46%	-7,86	-4,89%	-2,52	-1,15%	28,73	8,27%	0,07	0,02%	4,85	2,38%	22,52	1,70%
	Nov-Oct	3,87	7,64%	8,23	5,38%	34,69	16,04%	-43,31	-11,52%	25,99	7,59%	9,70	4,65%	39,17	2,91%
	Dic-Nov	-0,42	-0,77%	18,32	11,36%	-12,11	-4,83%	9,12	2,74%	44,72	12,14%	21,15	9,70%	80,78	5,83%
2014	Ene-Dic	1,90	3,52%	1,34	0,74%	18,01	7,54%	30,76	9,00%	3,29	0,80%	9,82	4,10%	65,12	4,44%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2014.