



Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Jesús María

Febrero 2014

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. ANDRÉS PÉREZ

SR. MATIAS RIGUTTO



Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Febrero** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.586,63**. Esto representa un **aumento de 8,24%** en relación al mes anterior.
- ✓ La variación **interanual** de la CAN respecto a febrero de 2013, fue de **44,72%**, mientras que el acumulado fue del **11,65%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 4.902,67**.
- ✓ La CAN es un **522,75%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de diciembre y tiene un valor de **\$254,78** para un adulto equivalente.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.411,25** y para una familia tipo **\$10.540,75**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

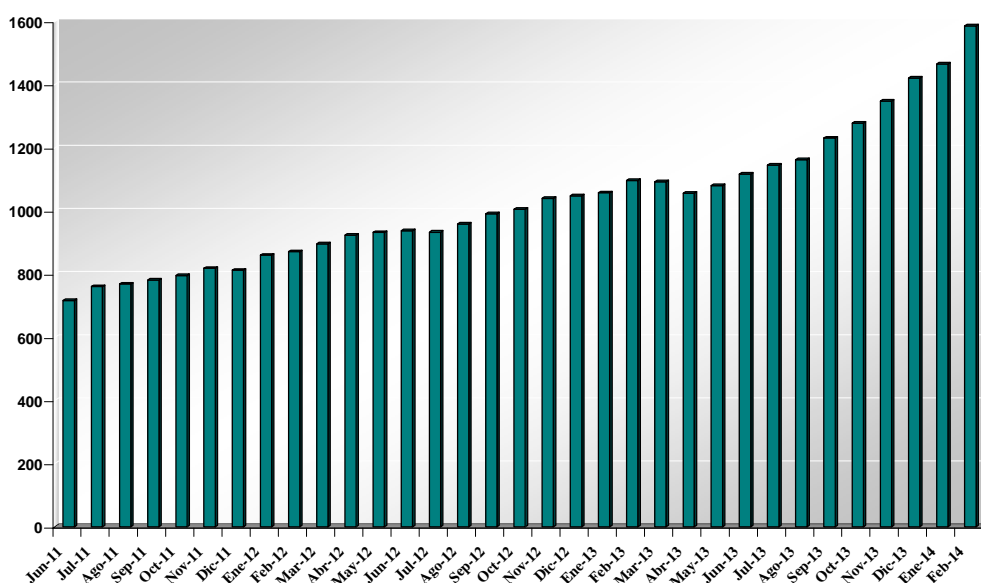
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En febrero, la **CAN** para un adulto equivalente, en Jesús María registró un costo de \$1.586,63 mientras que para una familia tipo alcanzó el valor de \$4.902,67.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **Jesús María** en **febrero** registró un valor de **\$1.586,63**, lo cual significa un aumento de **8,24%**, respecto al mes anterior. Este resultado es explicado por la suba en el costo de los rubros **carnes** (17,95%), **verduras y huevos** (14,30%), **almacén** (5,95%), **bebidas** (3,47%) y las caídas en **panadería** (3,15%) y **lácteos** (1,88%).

Gráfico 1:
Evolución de la CAN para el adulto equivalente. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.

La variación de la CAN del 8,24% se explica por la suba en el costo de los rubros **carnes** (17,95%), **verduras y huevos** (14,30%), **almacén** (5,95%), **bebidas** (3,47%) y las caídas en **panadería** (3,15%) y **lácteos** (1,88%).

El mayor aumento se registró en el rubro **carnes**, consecuencia de los incrementos en el valor de bife de hígado (31,99%), carne picada (26,98%), bola de lomo (19,64%), cuadril (18,99%), pollo (17,99%), costeletas (17,13%) y costilla (16,54%).

La variación positiva de **verduras y huevos** se explica principalmente por los aumentos en tomate (82,45%), zanahoria (75,22%), pimienta roja (66,19%), papa (34,08%), espinaca (28,03%), banana (18,74%), lechuga (17,95%), naranja (17,21%) y coliflor (15,78%), los cuales no alcanzaron a ser contrarrestadas por las caídas en calabacín (23,68%), berenjena (15,36%) y pimienta verde (0,06%).

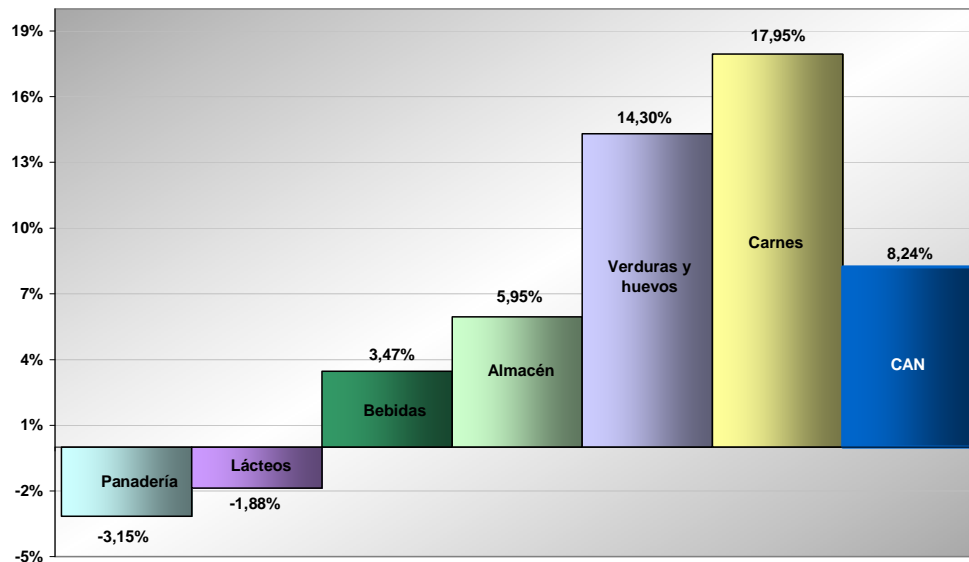
El aumento en **almacén** estuvo influenciado por la suba en el precio de galletas de agua (42,59%), durazno al natural (25,20%), choclo amarillo (24,35%), galletas dulces (22,30%), cacao (22,13%), tapas de empanadas (16,02%), puré de tomate (13,68%) y caldos para sopa (13,43%). Por su parte, se observaron disminuciones en el valor de copos de maíz (14,01%), masa de tarta (13,25%), mermelada común (8,17%) y harina (6,82%).

En **bebidas**, el aumento en su costo se debió a las subas en vino fino (12,89%), jugo en sobres (5,19%) y soda (0,46%). Por su parte se registraron caídas en cerveza (3,60%) y en agua saborizada edulcorada (1,69%).

Por otro lado, el rubro que experimentó la principal caída en su precio fue **panadería**, que responde a la caída en pan salvado doble diet (5,32%) que no alcanzó a ser equilibrado por la suba en pan criollo (0,75%). Pan francés no experimentó variaciones significativas.

Por último, la baja contabilizada en **lácteos** se explica por la disminución registrada en yogurt descremado en vasito (7,19%), yogurt entero en vasito (3,97%), queso de rallar (3,38%), leche en polvo (1,08%), leche fluida (0,87%) y manteca (0,54%). Por su parte, se evidenciaron aumentos en el valor de yogurt entero en sachet (1,13%) y queso cremoso (1,02%).

**Gráfico 2:
Variación
Mensual de la
CAN Jesús María
por rubros**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.



ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Jesús María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	40,80	106,21	117,40	190,34	266,67	138,80	860,22
	Febrero	38,97	110,34	120,51	198,00	263,77	139,64	871,23
	Marzo	40,91	115,05	119,24	196,94	282,48	141,65	896,28
	Abril	42,41	120,42	126,25	186,04	291,58	157,00	923,69
	Mayo	42,78	115,94	128,50	185,44	299,48	160,00	932,14
	Junio	42,89	118,25	132,04	185,10	301,48	157,85	937,60
	Julio	41,84	122,63	127,30	189,78	294,19	157,12	932,86
	Agosto	44,08	120,92	141,82	195,30	295,34	161,61	959,06
	Septiembre	45,41	120,39	147,44	215,32	298,04	165,03	991,63
	Octubre	45,72	126,21	143,21	224,87	298,98	166,69	1005,69
	Noviembre	47,61	127,04	149,47	255,61	292,97	167,50	1040,20
	Diciembre	47,27	129,89	150,51	253,65	295,64	171,40	1048,36
2013	Enero	45,41	133,56	157,97	248,51	301,41	171,03	1057,90
	Febrero	46,04	138,27	158,90	268,14	311,09	173,91	1096,35
	Marzo	46,78	142,39	159,55	249,56	317,12	177,30	1092,70
	Abril	46,32	145,78	157,43	219,84	310,47	176,68	1056,51
	Mayo	47,11	152,69	174,42	208,67	319,38	177,93	1080,20
	Junio	50,13	158,00	202,85	204,09	320,97	180,70	1116,75
	Julio	48,55	158,33	217,57	220,24	310,07	190,81	1145,57
	Agosto	48,68	154,63	199,39	253,75	312,44	193,42	1162,31
	Septiembre	52,19	161,36	218,14	285,27	314,57	199,54	1231,07
	Octubre	52,08	159,72	237,96	301,73	325,73	200,68	1277,90
	Noviembre	51,70	169,52	250,37	321,31	355,48	199,55	1347,92
	Diciembre	52,46	182,83	271,16	318,96	375,56	220,15	1421,13
2014	Enero	55,56	184,21	275,02	333,56	387,28	230,26	1465,89
	Febrero	57,49	180,76	266,35	381,26	456,81	243,96	1586,63

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	4,83	13,43%	1,31	1,25%	5,20	4,63%	29,87	18,61%	1,78	0,67%	4,88	3,64%	47,86	5,89%
	Feb-Ene	-1,83	-4,49%	4,13	3,89%	3,11	2,65%	7,66	4,02%	-2,90	-1,09%	0,84	0,61%	11,01	1,28%
	Mar-Feb	1,95	5,00%	4,71	4,27%	-1,26	-1,05%	-1,06	-0,53%	18,70	7,09%	2,01	1,44%	25,05	2,87%
	Abr-Mar	1,49	3,65%	5,36	4,66%	7,01	5,88%	-10,90	-5,53%	9,10	3,22%	15,35	10,84%	27,41	3,06%
	May-Abr	0,37	0,88%	-4,47	-3,71%	2,25	1,78%	-0,61	-0,33%	7,91	2,71%	3,00	1,91%	8,45	0,91%
	Jun-May	0,11	0,26%	2,31	1,99%	3,54	2,75%	-0,33	-0,18%	1,99	0,67%	-2,15	-1,35%	5,46	0,59%
	Jul-Jun	-1,05	-2,45%	4,38	3,70%	-4,73	-3,58%	4,68	2,53%	-7,29	-2,42%	-0,73	-0,46%	-4,74	-0,51%
	Ago-Jul	2,24	5,36%	-1,71	-1,40%	14,51	11,40%	5,52	2,91%	1,15	0,39%	4,49	2,86%	26,20	2,81%
	Sep-Ago	1,33	3,01%	-0,53	-0,44%	5,62	3,97%	20,02	10,25%	2,70	0,91%	3,42	2,12%	32,57	3,40%
	Oct-Sep	0,32	0,70%	5,82	4,84%	-4,23	-2,87%	9,55	4,43%	0,94	0,32%	1,66	1,01%	14,06	1,42%
	Nov-Oct	1,89	4,12%	0,83	0,66%	6,26	4,37%	30,74	13,67%	-6,01	-2,01%	0,81	0,48%	34,50	3,43%
	Dic-Nov	-0,34	-0,71%	2,85	2,25%	1,04	0,70%	-1,96	-0,77%	2,67	0,91%	3,90	2,33%	8,17	0,79%
2013	Ene-Dic	-1,87	-3,95%	3,67	2,83%	7,46	4,96%	-5,14	-2,02%	5,77	1,95%	-0,36	-0,21%	9,54	0,91%
	Feb-Ene	0,63	1,38%	4,70	3,52%	0,93	0,59%	19,63	7,90%	9,68	3,21%	2,88	1,68%	38,45	3,63%
	Mar-Feb	0,74	1,61%	4,12	2,98%	0,65	0,41%	-18,58	-6,93%	6,03	1,94%	3,39	1,95%	-3,65	-0,33%
	Abr-Mar	-0,46	-0,99%	3,39	2,38%	-2,12	-1,33%	-29,72	-11,91%	-6,65	-2,10%	-0,62	-0,35%	-36,19	-3,31%
	May-Abr	0,80	1,72%	6,91	4,74%	16,99	10,79%	-11,17	-5,08%	8,91	2,87%	1,25	0,71%	23,69	2,24%
	Jun-May	3,02	6,42%	5,31	3,48%	28,43	16,30%	-4,58	-2,19%	1,59	0,50%	2,77	1,56%	36,55	3,38%
	Jul-Jun	-1,58	-3,15%	0,33	0,21%	14,72	7,26%	16,15	7,91%	-10,90	-3,40%	10,10	5,59%	28,82	2,58%
	Ago-Jul	0,13	0,27%	-3,69	-2,33%	-18,18	-8,36%	33,51	15,22%	2,36	0,76%	2,61	1,37%	16,75	1,46%
	Sep-Ago	3,50	7,20%	6,72	4,35%	18,76	9,41%	31,52	12,42%	2,14	0,68%	6,12	3,16%	68,76	5,92%
	Oct-Sep	-0,11	-0,20%	-1,64	-1,02%	19,82	9,09%	16,47	5,77%	11,15	3,55%	1,14	0,57%	46,83	3,80%
	Nov-Oct	-0,38	-0,74%	9,80	6,14%	12,40	5,21%	19,58	6,49%	29,75	9,13%	-1,14	-0,57%	70,02	5,48%
	Dic-Nov	0,77	1,48%	13,31	7,85%	20,79	8,30%	-2,35	-0,73%	20,08	5,65%	20,61	10,33%	73,20	5,43%
2014	Ene-Dic	3,10	5,90%	1,39	0,76%	3,86	1,42%	14,60	4,58%	11,72	3,12%	10,10	4,59%	44,76	3,15%
	Feb-Ene	1,93	3,47%	-3,45	-1,88%	-8,67	-3,15%	47,70	14,30%	69,53	17,95%	13,71	5,95%	120,74	8,24%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.