

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Septiembre de 2012

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

VICEPRESIDENTE: CR. DIEGO GARCÍA

SECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

PROSECRETARIO: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
  - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
  - LIC. EC. IGNACIO MONTES
  - CRA. MARIANA ÁLVAREZ
  - LIC. EC. JOSÉ SARTORI
  - LIC. MARCOS GODOY
  - CR. VÍCTOR LOBOS
  - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
  - CR. RAMÓN MARASINI
  - CR. MARIO NIEDFELD
  - CR. RUBÉN AGUIRRE

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. ANDRÉS SPERMAN

SR. M. DAVID PISANO

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **septiembre** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.018,75**. Esto representa un **incremento** de **2,05%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 3.147,94**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$20,42** con respecto al mes de agosto de 2012.
- ✓ La CAN es un **350,34%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de agosto y tiene un valor de **\$ 226,22** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por aumentos en **panadería** (4,78%), **lácteos** (3,19%), **verduras y huevos** (2,09%), **bebidas** (1,86%), **carnes** (1,36%) y **almacén** (0,30%).
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$2.190,31** y para una familia tipo **\$6.768,06**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN fue de **29,60%**, respecto a septiembre de 2011, y la **variación acumulada**, en lo que va del año es de **22,97%**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Septiembre de 2012

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

### Evolución del Costo de la CAN

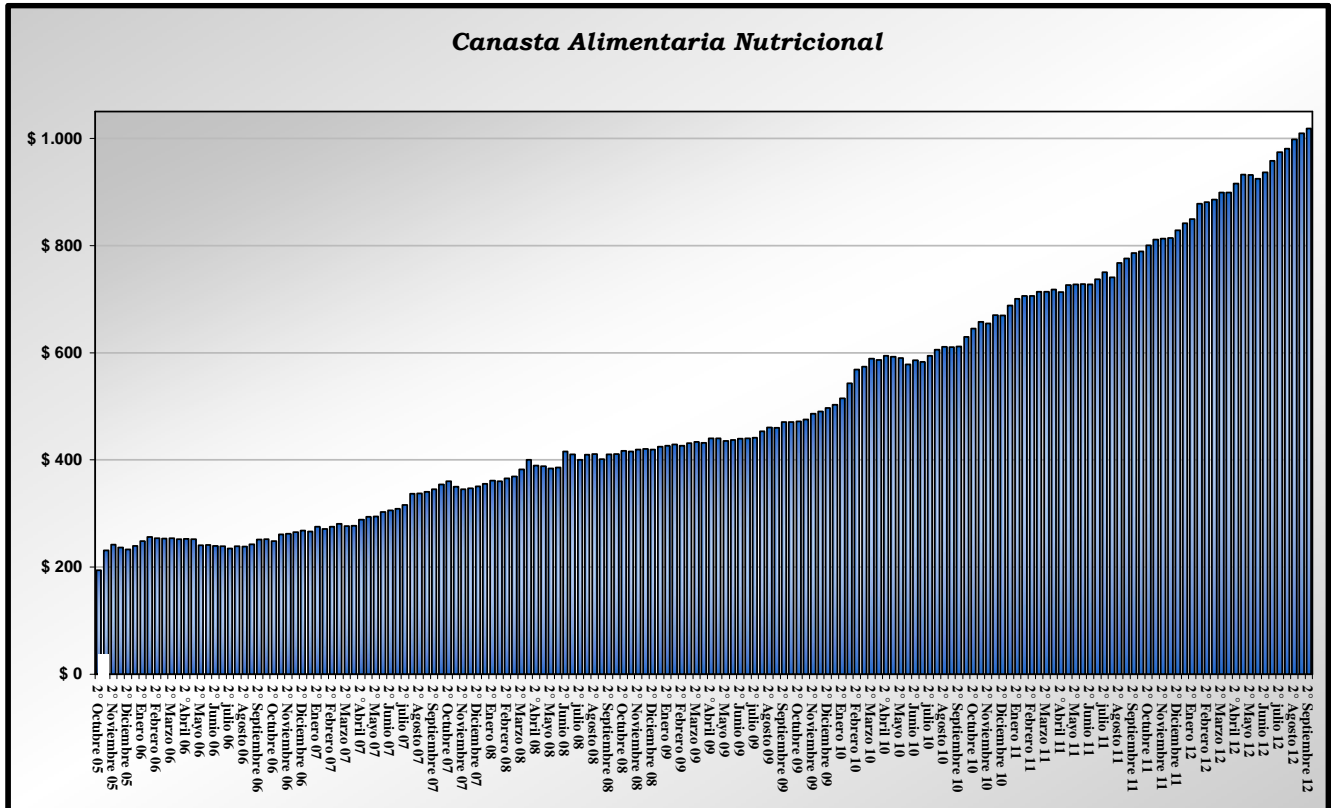
En septiembre, la CAN subió \$20,42 (2,05%) totalizando la suma de \$3.147,94 para una familia tipo. Esta variación del costo total se explica por aumentos en **panadería** (4,78%), **lácteos** (3,19%), **verduras y huevos** (2,09%), **bebidas** (1,86%), **carnes** (1,36%) y **almacén** (0,30%) (ver Gráfico 2).

En **panadería**, registraron subas los precios de pan francés (5,80%), pan salvado doble diet (5,53%) y pan criollo (0,14%).

El incremento percibido en **lácteos** obedeció al alza en los precios de queso cremoso (7,42%), leche fluida (4,86%), manteca (2,99%) y yogurt descremado en vasito (2,05%). El mismo fue aliviado por caídas de los precios de yogurt entero en sachet (3,57%) y queso de rallar (0,60%).

El rubro **verduras y huevos** presentó un incremento en su costo debido a importantes variaciones en pimiento rojo (66,13%), zapallito verde (65,81%), limón (34,90%), manzana (25,44%), mandarina (18,62%), cebolla (16,45%), pimiento verde (15,75%), pomelo (14,72%) y banana (10,48%). Por su parte, los productos con mayores variaciones negativas fueron: espinaca,

Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.



Fuente: Elaboración propia

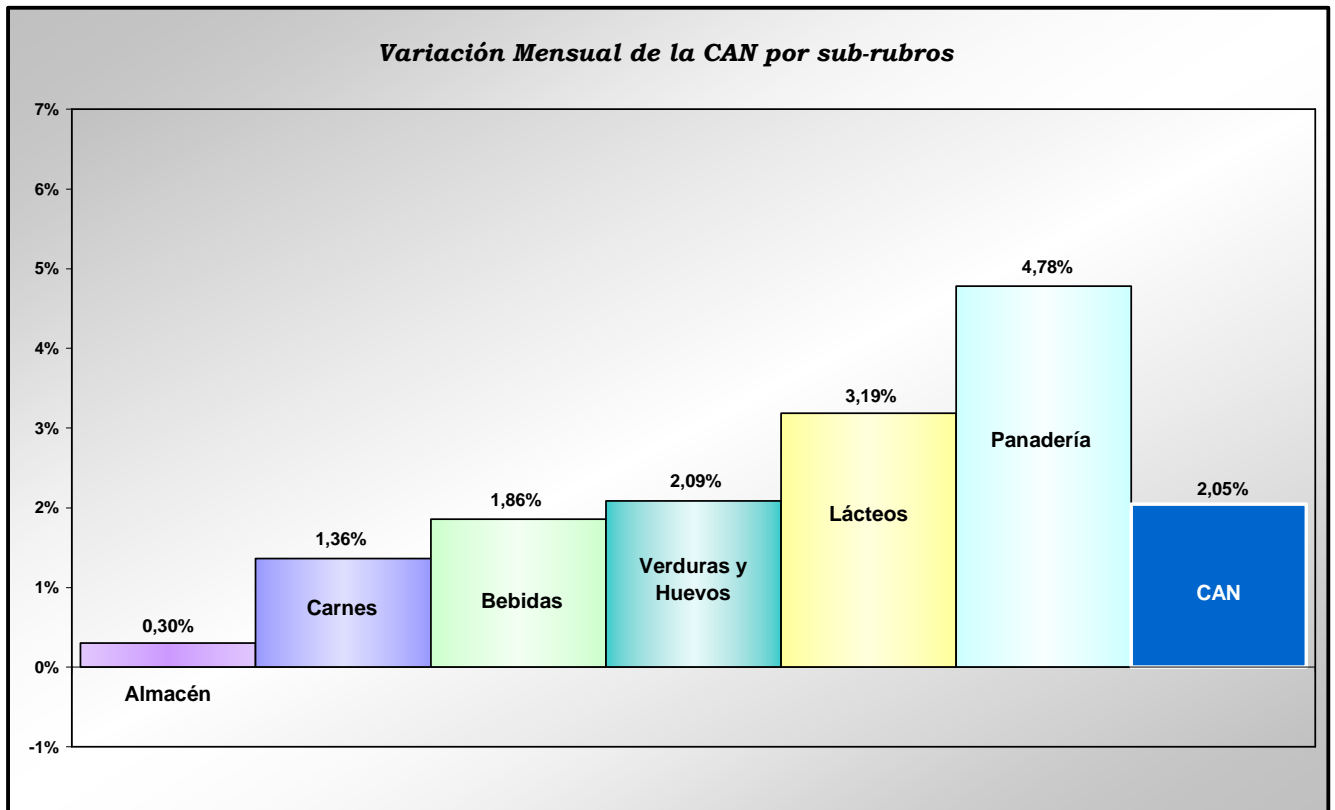
acelga, lechuga, remolacha, naranja y zanahoria (39,04%, 23,70%, 14,07%, 12,19%, 7,86% y 7,80%, respectivamente).

El rubro **bebidas** subió 1,86% debido a variaciones positivas en vino fino (5,51%), jugo en sobres (5,01%) y agua saborizada (2,21%). Por otro lado, gaseosa y soda registraron caídas de 2,71% y 0,31%, respectivamente, y cerveza presentó una variación prácticamente nula.

El aumento en el costo del rubro **carnes** se debió, principalmente, a los incrementos en pollo (11,12%), bola de lomo (3,84%) y merluza (1,76%). En tanto, se evidenciaron descensos en costilla (3,89%), costeletas (1,15%), vacío (0,74%) y bife de hígado (0,71%).

El ascenso en el rubro **almacén** se debe a las subas registradas principalmente en galletas dulces (11,53%), café (11,11%), polenta (10,19%), durazno al natural (8,80%), copos de maíz (8,16%) y puré de tomate (8,10%). Pero este ascenso fue ligero debido a caídas en helado (35,28%), vinagre de alcohol (15,72%), mayonesa (11,32%), masa de tarta (2,04%) y aceite de girasol (1,01%).

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2011	07/Ene	29,24	83,54	77,95	151,89	233,92	111,24	<b>687,77</b>
	21/Ene	30,21	82,27	82,19	159,94	233,69	112,21	<b>700,51</b>
	04/Feb	29,12	85,66	82,22	157,98	237,29	113,72	<b>705,99</b>
	18/Feb	30,03	88,55	80,61	156,39	236,30	114,33	<b>706,21</b>
	04/Mar	30,51	88,50	80,14	158,20	240,75	115,82	<b>713,91</b>
	18/Mar	29,84	89,05	81,01	157,78	239,61	116,40	<b>713,69</b>
	08/Abr	30,60	90,91	86,99	146,69	246,85	116,18	<b>718,22</b>
	20/Abr	30,34	90,15	86,15	141,85	248,73	115,83	<b>713,05</b>
	06/May	31,85	91,29	90,64	146,54	249,89	115,91	<b>726,12</b>
	20/May	31,64	92,51	90,15	142,72	253,76	116,49	<b>727,27</b>
	03/Jun	31,53	92,60	93,12	139,82	252,53	118,33	<b>727,94</b>
	17/Jun	32,54	92,63	94,17	135,76	252,53	119,67	<b>727,30</b>
	08/Jul	33,25	93,75	91,12	143,42	252,86	122,23	<b>736,64</b>
	22/Jul	34,30	95,39	94,76	148,89	252,58	124,55	<b>750,48</b>
	05/Ago	33,95	95,55	92,56	148,92	248,17	121,61	<b>740,77</b>
	19/Ago	34,06	96,58	98,38	155,90	257,59	124,86	<b>767,38</b>
	02/Sep	34,28	96,69	98,94	161,48	256,26	128,32	<b>775,97</b>
16/Sep	35,50	97,17	104,75	163,60	256,39	128,66	<b>786,06</b>	
07/Oct	35,36	97,92	105,18	164,03	257,52	128,88	<b>788,90</b>	
21/Oct	35,19	98,82	107,01	173,56	256,38	129,43	<b>800,39</b>	
02/Nov	36,63	99,09	106,91	175,38	262,58	130,37	<b>810,97</b>	
16/Nov	36,98	98,33	106,93	178,39	260,14	131,94	<b>812,72</b>	
02/Dic	37,53	99,00	104,73	177,27	262,83	132,63	<b>813,99</b>	
16/Dic	37,88	99,80	106,55	186,92	264,41	132,88	<b>828,44</b>	
2012	07/Ene	39,84	101,14	106,80	189,57	268,35	135,86	<b>841,55</b>
	21/Ene	39,24	99,05	106,20	200,31	269,96	134,77	<b>849,53</b>
	04/Feb	39,92	99,49	111,63	211,67	278,93	136,31	<b>877,95</b>
	18/Feb	39,73	100,87	111,27	212,97	279,29	137,21	<b>881,33</b>
	04/Mar	39,51	102,40	111,75	209,58	283,61	138,78	<b>885,63</b>
	18/Mar	39,84	103,05	114,28	211,50	292,47	137,80	<b>898,93</b>
	08/Abr	40,39	105,92	114,52	201,60	297,21	138,96	<b>898,59</b>
	20/Abr	40,77	105,32	117,87	206,11	300,95	144,62	<b>915,64</b>
	06/May	41,30	106,74	122,89	208,48	304,79	147,89	<b>932,09</b>
	20/May	41,36	107,14	121,77	205,47	304,38	151,48	<b>931,60</b>
	03/Jun	41,58	109,94	119,58	198,38	304,75	150,54	<b>924,77</b>
	17/Jun	41,78	111,46	121,38	205,27	303,16	153,58	<b>936,62</b>
	08/Jul	41,45	113,51	126,20	214,21	304,69	158,28	<b>958,34</b>
	22/Jul	41,66	113,88	128,71	219,51	309,89	160,61	<b>974,27</b>
	05/Ago	41,87	114,29	131,60	221,37	306,41	165,10	<b>980,64</b>
19/Ago	42,61	113,50	134,76	231,60	310,79	165,08	<b>998,33</b>	
02/Sep	42,45	117,89	141,78	232,71	306,52	168,10	<b>1009,45</b>	
16/Sep	43,40	117,11	141,20	236,43	315,02	165,58	<b>1018,75</b>	

Fuente: elaboración propia



Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2011	1 Ene-1 Dic	0,83	2,93%	1,23	1,50%	-1,75	-2,20%	15,12	11,06%	1,17	0,50%	0,72	0,65%	17,32	2,58%
	2 Ene-2 Dic	0,73	2,49%	0,12	0,14%	1,40	1,74%	24,02	17,68%	2,26	0,98%	2,39	2,18%	30,93	4,62%
	1 Feb-1 Ene	-0,12	-0,41%	2,13	2,55%	4,27	5,48%	6,08	4,00%	3,37	1,44%	2,48	2,23%	18,21	2,65%
	2 Feb-2 Ene	-0,18	-0,60%	6,28	7,63%	-1,58	-1,92%	-3,55	-2,22%	2,61	1,12%	2,12	1,89%	5,70	0,81%
	1 Mar-1 Feb	1,39	4,76%	2,83	3,31%	-2,08	-2,54%	0,22	0,14%	3,47	1,46%	2,10	1,85%	7,92	1,12%
	2 Mar-2 Feb	-0,19	-0,62%	0,50	0,57%	0,40	0,49%	1,39	0,89%	3,31	1,40%	2,07	1,81%	7,48	1,06%
	1 Ab-1 Mar	0,09	0,30%	2,41	2,72%	6,86	8,56%	-11,51	-7,28%	6,09	2,53%	0,37	0,32%	4,31	0,60%
	2 Ab-2 Mar	0,50	1,68%	1,10	1,23%	5,14	6,34%	-15,93	-10,10%	9,12	3,81%	-0,57	-0,49%	-0,64	-0,09%
	1 May-1 Ab	1,25	4,09%	0,38	0,42%	3,64	4,19%	-0,14	-0,10%	3,04	1,23%	-0,27	-0,23%	7,90	1,10%
	2 May-2 Ab	1,30	4,27%	2,36	2,62%	4,00	4,65%	0,86	0,61%	5,03	2,02%	0,67	0,58%	14,22	1,99%
	1 Jun-1 May	-0,32	-0,99%	1,32	1,44%	2,48	2,74%	-6,72	-4,58%	2,64	1,06%	2,42	2,08%	1,82	0,25%
	2 Jun-2 May	0,90	2,85%	0,11	0,12%	4,01	4,45%	-6,95	-4,87%	-1,23	-0,48%	3,18	2,73%	0,02	0,00%
	1 Jul-1 Jun	1,72	5,45%	1,14	1,23%	-2,00	-2,15%	3,60	2,57%	0,33	0,13%	3,90	3,30%	8,70	1,19%
	2 Jul-2 Jun	1,76	5,42%	2,77	2,99%	0,59	0,63%	13,13	9,67%	0,05	0,02%	4,88	4,08%	23,18	3,19%
	1 Ago-1 Jul	0,70	2,09%	1,80	1,92%	1,44	1,58%	5,50	3,84%	-4,70	-1,86%	-0,62	-0,51%	4,12	0,56%
	2 Ago-2 Jul	-0,24	-0,71%	1,19	1,25%	3,62	3,82%	7,00	4,70%	5,01	1,98%	0,31	0,25%	16,89	2,25%
	1 Sep-1 Ag	0,33	0,98%	1,14	1,19%	6,38	6,89%	12,55	8,43%	8,10	3,26%	6,70	5,51%	35,21	4,75%
	2 Sep-2 Ag	1,43	4,21%	0,58	0,60%	6,37	6,47%	7,70	4,94%	-1,20	-0,47%	3,80	3,04%	18,69	2,44%
	1 Oct-1 Sep	1,08	3,14%	1,23	1,27%	6,24	6,31%	2,56	1,58%	1,25	0,49%	0,57	0,44%	12,93	1,67%
	2 Oct-2 sep	-0,30	-0,86%	1,65	1,70%	2,27	2,17%	9,96	6,09%	-0,01	0,00%	0,77	0,60%	14,33	1,82%
	1 Nov-1 Oct	1,27	3,60%	1,17	1,19%	1,73	1,65%	11,34	6,92%	5,07	1,97%	1,49	1,16%	22,07	2,80%
	2 Nov-2 Oct	1,79	5,08%	-0,48	-0,49%	-0,08	-0,08%	4,83	2,78%	3,76	1,47%	2,51	1,94%	12,32	1,54%
	1 Dic-1 Nov	0,90	2,45%	-0,09	-0,09%	-2,18	-2,04%	1,89	1,08%	0,25	0,09%	2,26	1,73%	3,02	0,37%
	2 Dic-2 Nov	0,90	2,42%	1,47	1,49%	-0,38	-0,36%	8,53	4,78%	4,27	1,64%	0,94	0,71%	15,73	1,93%
2012	1 Ene-1 Dic	2,31	6,14%	2,14	2,16%	2,07	1,98%	12,30	6,94%	5,52	2,10%	3,23	2,43%	27,56	3,39%
	2 Ene-2 Dic	1,36	3,59%	-0,75	-0,75%	-0,35	-0,33%	13,39	7,16%	5,54	2,10%	1,89	1,42%	21,09	2,55%
	1 Feb-1 Ene	0,08	0,20%	-1,65	-1,63%	4,83	4,53%	22,10	11,66%	10,58	3,94%	0,45	0,33%	36,39	4,32%
	2 Feb-2 Ene	0,49	1,25%	1,81	1,83%	5,07	4,77%	12,66	6,32%	9,33	3,46%	2,44	1,81%	31,80	3,74%
	1 Mar-1 Feb	-0,41	-1,02%	2,91	2,93%	0,12	0,11%	-2,09	-0,99%	4,68	1,68%	2,47	1,81%	7,69	0,88%
	2 Mar-2 Feb	0,11	0,29%	2,18	2,16%	3,01	2,70%	-1,47	-0,69%	13,18	4,72%	0,59	0,43%	17,60	2,00%
	1 Abr-1 Mar	0,88	2,22%	3,52	3,44%	2,76	2,47%	-7,98	-3,81%	13,60	4,80%	0,18	0,13%	12,96	1,46%
	2 Abr-2 Mar	0,93	2,33%	2,28	2,21%	3,60	3,15%	-5,39	-2,55%	8,48	2,90%	6,82	4,95%	16,72	1,86%
	1 May-1 Abr	0,91	2,25%	0,82	0,78%	8,38	7,31%	6,88	3,41%	7,58	2,55%	8,93	6,42%	33,50	3,73%
	2 May-2 Abr	0,59	1,45%	1,82	1,73%	3,90	3,31%	-0,63	-0,31%	3,43	1,14%	6,86	4,74%	15,96	1,74%
	1 Jun-1 May	0,28	0,68%	3,19	2,99%	-3,31	-2,69%	-10,10	-4,84%	-0,04	-0,01%	2,65	1,79%	-7,33	-0,79%
	2 Jun-2 May	0,42	1,01%	4,32	4,03%	-0,39	-0,32%	-0,21	-0,10%	-1,22	-0,40%	2,10	1,39%	5,02	0,54%
	1 Jul-1 Jun	-0,13	-0,30%	3,57	3,25%	6,62	5,53%	15,83	7,98%	-0,06	-0,02%	7,74	5,14%	33,58	3,63%
	2 Jul-2 Jun	-0,12	-0,29%	2,42	2,17%	7,34	6,05%	14,24	6,94%	6,74	2,22%	7,03	4,58%	37,65	4,02%
	1 Ago-1 Jul	0,42	1,00%	0,79	0,69%	5,40	4,28%	7,15	3,34%	1,71	0,56%	6,82	4,31%	22,29	2,33%
	2 Ago-2 Jul	0,95	2,27%	-0,38	-0,33%	6,05	4,70%	12,09	5,51%	0,89	0,29%	4,47	2,78%	24,07	2,47%
1 Sep-1 Ago	0,59	1,40%	3,60	3,15%	10,18	7,74%	11,34	5,12%	0,11	0,04%	2,99	1,81%	28,82	2,94%	
2 Sep-2 Ago	0,79	1,86%	3,62	3,19%	6,44	4,78%	4,83	2,09%	4,24	1,36%	0,50	0,30%	20,42	2,05%	

Fuente: Elaboración propia

## Variación Acumulada: Enero 12 / Septiembre 12

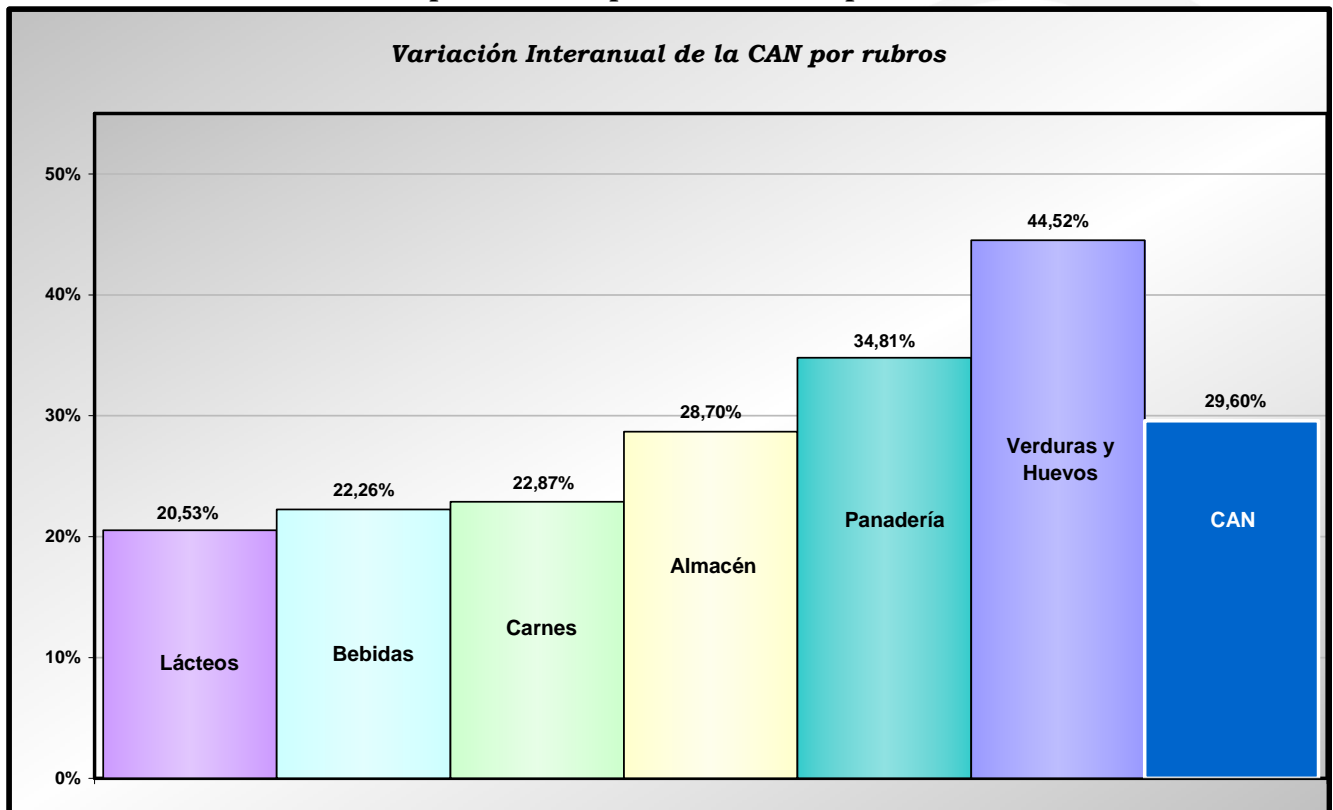
En el transcurso del año, los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 22,97%.

En particular, el mayor incremento se observa en el rubro **panadería**, acumulando una suba de 32,52%. Le siguen **verduras y huevos**, que presenta un aumento de 26,49%, **almacén** (24,61%), **carnes** (19,14%), **lácteos** (17,34%) y **bebidas** (14,58%).

### Variación Interanual: Septiembre 11 / Septiembre 12

Tomando como referencia el mes de septiembre de 2011, los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 29,60% (ver Gráfico 3), lo que en valores monetarios implica un incremento de \$232,69. Si se proyecta este gasto monetario de alimentación para una familia tipo (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores), el incremento es de \$719,01 en términos anuales.

**Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Septiembre 2011- Septiembre 2012**



Fuente: Elaboración propia

Un 56,50% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros verduras y huevos y carnes, que aportaron \$72,83 y \$58,63,



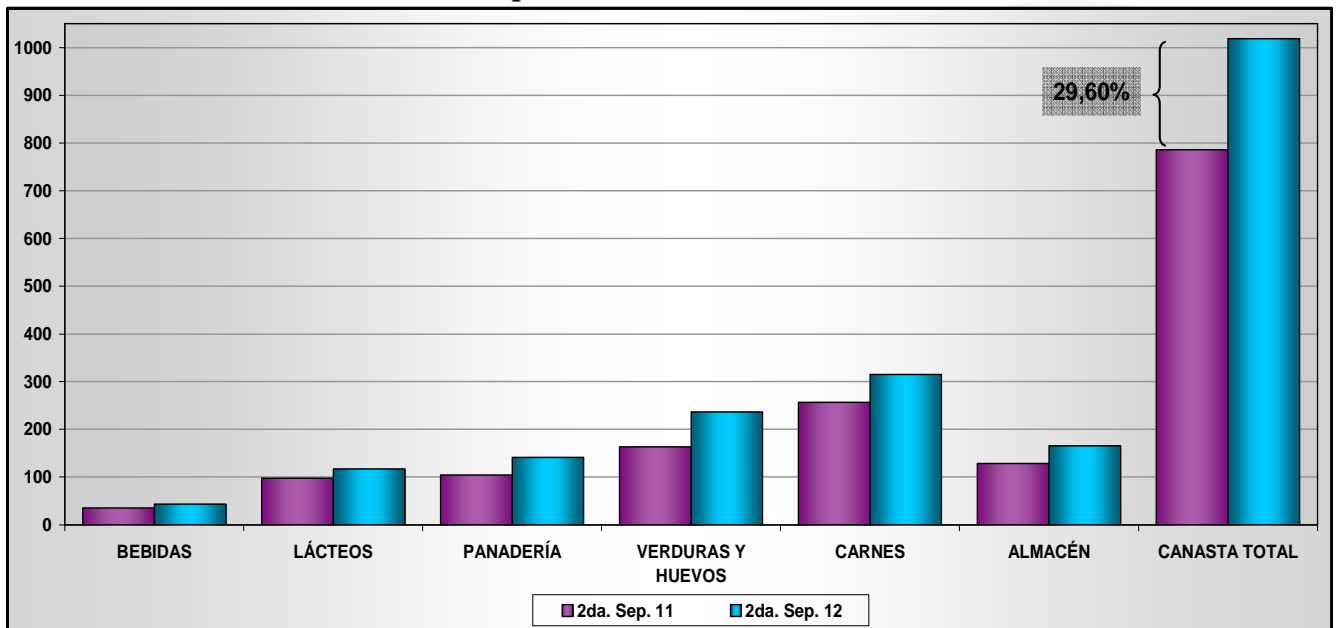
respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en verduras y huevos (44,52%) y panadería (34,81%). Luego, siguen almacén y carnes con variaciones positivas de 28,70% y 22,87%, respectivamente (ver Cuadro 3).

**Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros**

RUBROS	2da. Sep. 11	2da. Sep. 12	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
<b>BEBIDAS</b>	35,50	43,40	22,26%	7,90	3,40%
<b>LÁCTEOS</b>	97,17	117,11	20,53%	19,95	8,57%
<b>PANADERÍA</b>	104,75	141,20	34,81%	36,46	15,67%
<b>VERDURAS Y HUEVOS</b>	163,60	236,43	44,52%	72,83	31,30%
<b>CARNES</b>	256,39	315,02	22,87%	58,63	25,20%
<b>ALMACÉN</b>	128,66	165,58	28,70%	36,92	15,87%
<b>CANASTA TOTAL</b>	<b>786,06</b>	<b>1018,75</b>	<b>29,60%</b>	<b>232,69</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros**



Fuente: Elaboración propia