

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Septiembre de 2010

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
 - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
 - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
 - CR. RAMÓN MARASINI
 - CR. RUBÉN AGUIRRE
 - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
 - CR. MARIO NIEDFELD

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. M. ALEJANDRA ROSSI

SRTA. VALENTINA BULGARELLI

Resumen Ejecutivo

- En **Septiembre** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$611,77**, lo que representa un **incremento** de **0,05%** respecto al mes anterior.
- Para una **familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **1.890,37**.
- El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$ 0,33** con respecto al mes de Agosto de 2010.
- La CAN es un **246,45%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de Agosto y tiene un valor de \$ 176,58 para un adulto equivalente.
- Esta **variación** del costo total se explica por aumentos en los rubros almacén (1,77%) y lácteos (1,57%), en gran parte compensados por la caída en los precios de verduras y huevos (1,60%), bebidas (0,95%), panadería (0,28%) y carnes (0,05%).
- La **Canasta Total (CT)¹** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.315,30** y para una familia tipo **\$ 4.064,29**.
- La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **29,96%**, respecto a septiembre de 2009, siendo la **variación acumulada** desde diciembre de 2009 de **23,09%**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

¹ CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Septiembre de 2010

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Evolución del Costo de la CAN

En **Septiembre** la Canasta Alimentaria Nutricional (**CAN**) para un **adulto equivalente** fue de **\$611,77**. Esto representa un **incremento** de **0,05%** en relación al mes anterior que, en términos absolutos implican un aumento de **\$0,33**. Para una **familia tipo** el valor de la canasta totaliza la suma de **\$ 1.890,37**.

Esta variación del costo total se explica por aumentos en los rubros **almacén** (1,77%) y **lácteos** (1,57%), en gran parte compensados por la caída en los precios de **verduras y huevos** (1,60%), **bebidas** (0,95%), **panadería** (0,28%) y **carnes** (0,05%).

El rubro **almacén** es resultado principalmente de aumentos en vinagre de alcohol (15,28%), pasas de uva (9,33%), durazno al natural (7,01%) y chocolate para taza (4,89%), y de disminuciones en tapas de empanadas (3,83 %) y copos de maíz (8,49%).

La variación positiva en el rubro **lácteos** se debe un incremento en los precios de queso de rallar (4,18%), queso cremoso (3,92%) y leche fluida (3,31%), parcialmente compensado por la caída registrada en leche en polvo (3,91%).

El capítulo **verduras y huevos** experimentó una baja en su costo debido a variaciones descendentes en berenjena (25,52%), zapallito verde (24,92%), pomelo (21,01%) y cebolla

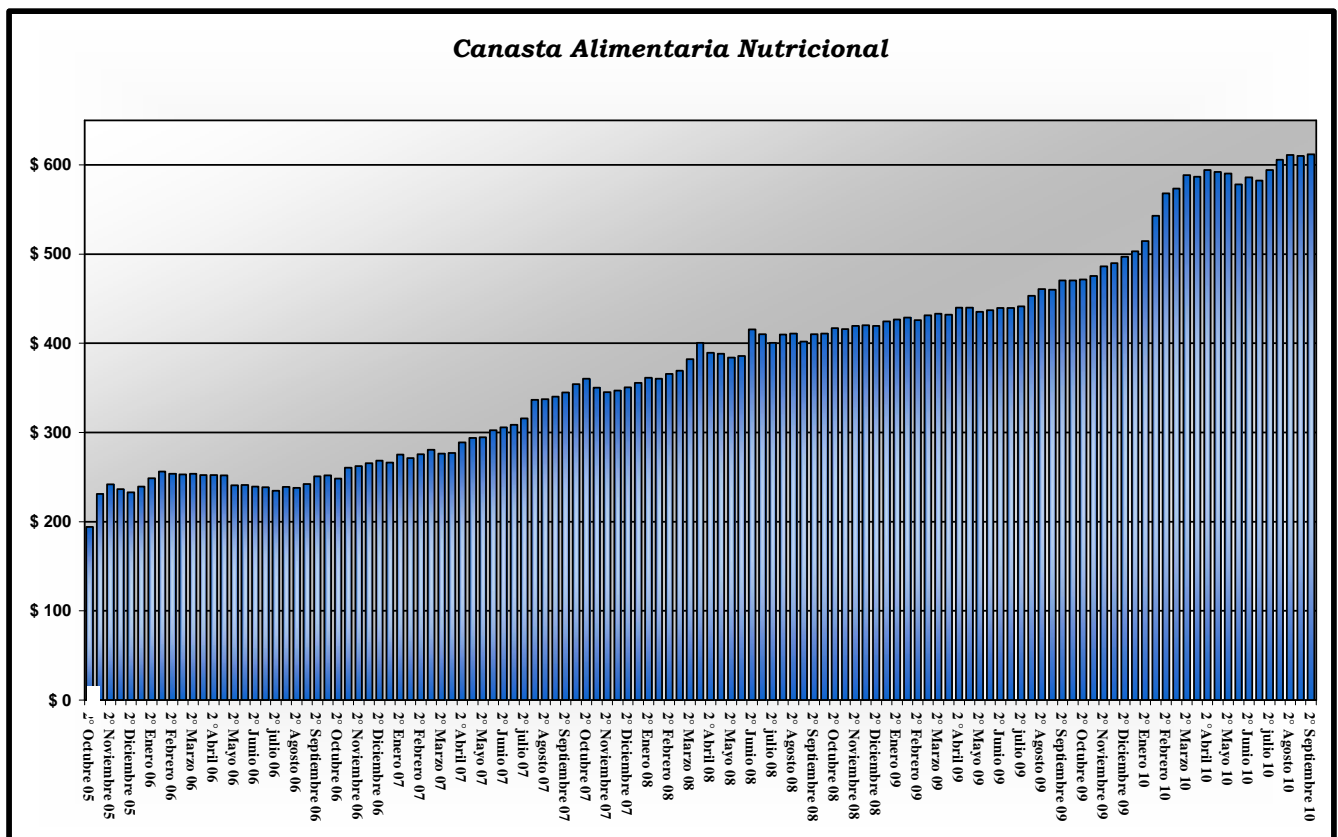
(13,14%). Los principales componentes del rubro que presentaron subas fueron limón (40,52%), tomate (18,87%), y pimiento rojo y verde (17,53% y 14,38% respectivamente).

El comportamiento presentado por el rubro **bebidas** se debió, primeramente, a la disminución del precio de la soda (10,47%) y del agua saborizada edulcorada (2,65%) y al incremento del costo de cervezas en 4,30% respecto al mes anterior.

El aumento en el rubro **panadería**, se debe a la variación negativa en el precio del pan salvado doble diet de 1,13% y del aumento en pan criollo (2,27%).

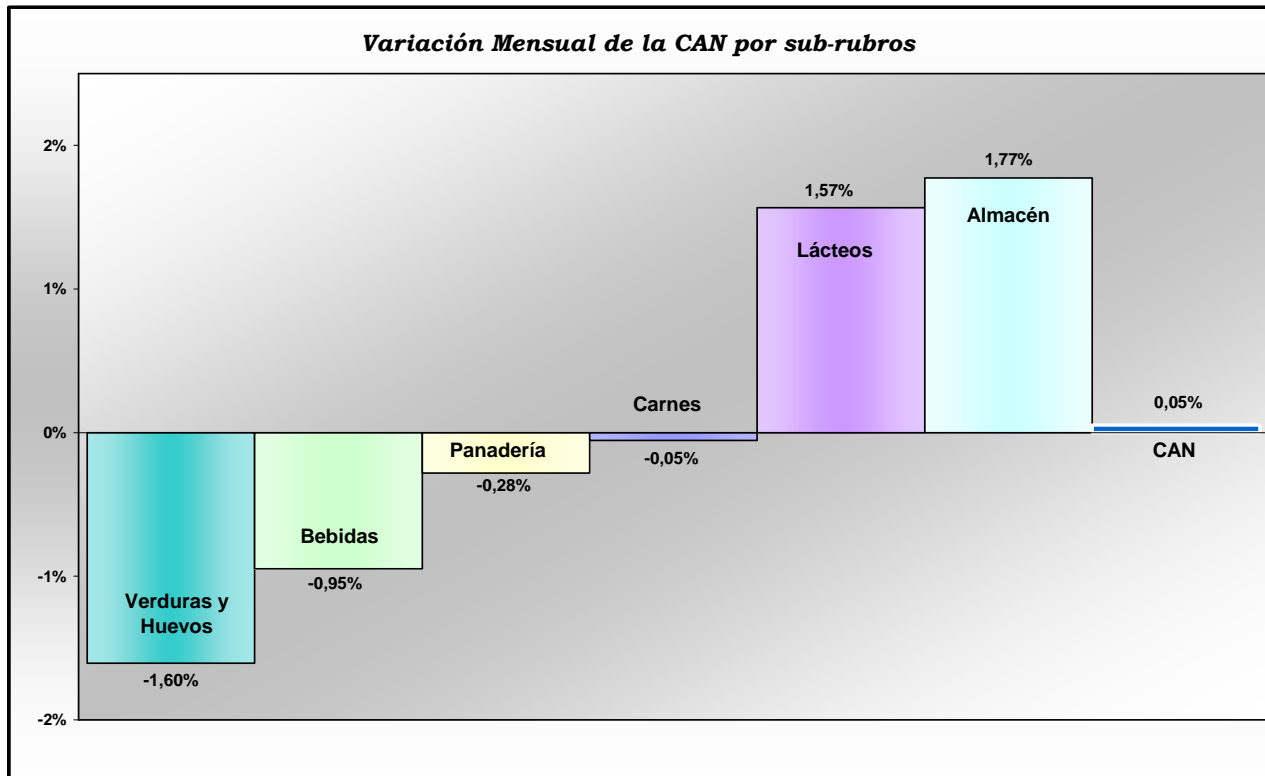
Por último, el rubro **carnes** es resultado de bajas en carne picada (3,09%), costilla (2,94%) y cuadril (0,88%) junto con el aumento en el precio de pollo (6,16%).

Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2010.

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2010.

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2009	08/Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	22/Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05/Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19/Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
	02/Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07
	16/Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74
	07/Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54
	21/Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68
	04/Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54
	18/Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14
02/Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94	
16/Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00	
2010	07/Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21/Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04/Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18/Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04/Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18/Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69
	08/Abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	586,77
	22/Abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	594,44
	06/May	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	592,36
	20/May	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	590,52
	03/Jun	26,38	78,83	70,55	122,86	182,41	97,14	578,17
	17/Jun	26,27	78,53	73,35	122,93	185,29	99,78	586,16
	08/Jul	26,00	79,43	73,86	119,37	183,99	100,16	582,81
	22/Jul	26,35	81,70	74,32	124,67	185,55	101,72	594,31
	05/Ago	26,33	80,71	77,66	132,89	185,24	102,97	605,80
	19/Ago	26,57	80,48	78,40	135,32	188,32	102,35	611,44
	02/Sep	26,37	82,15	77,14	134,39	188,74	101,53	610,32
16/Sep	26,32	81,74	78,18	133,14	188,22	104,17	611,77	

Fuente: elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2010.

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2009	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%
	1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%
	2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%
	1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%
	2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	13,20	2,30%
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	5,75	0,98%
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	5,59	0,95%
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	-3,92	-0,66%
	1Jun-1 May	0,31	1,18%	1,23	1,59%	-3,70	-4,98%	-12,12	-8,98%	-3,13	-1,69%	3,22	3,43%	-14,19	-2,39%
	2 Jun-2 May	0,59	2,30%	0,09	0,11%	0,13	0,17%	-7,44	-5,71%	-0,36	-0,20%	2,63	2,71%	-4,37	-0,74%
	1 Jul-1 Jun	-0,38	-1,44%	0,60	0,76%	3,31	4,69%	-3,49	-2,84%	1,58	0,87%	3,01	3,10%	4,64	0,80%
	2 Jul-2 Jun	0,07	0,28%	3,17	4,03%	0,97	1,32%	1,74	1,42%	0,26	0,14%	1,94	1,94%	8,15	1,39%
1 Ago- 1 Jul	0,33	1,26%	1,28	1,61%	3,80	5,14%	13,52	11,33%	1,25	0,68%	2,81	2,81%	22,98	3,94%	
2 Ago-2 Jul	0,23	0,86%	-1,22	-1,49%	4,08	5,49%	10,65	8,54%	2,77	1,49%	0,63	0,62%	17,13	2,88%	
1 Sep-1 Ag	0,04	0,15%	1,44	1,79%	-0,51	-0,66%	1,50	1,13%	3,51	1,89%	-1,44	-1,40%	4,53	0,75%	
2 Sep-2 Ag	-0,25	-0,95%	1,26	1,57%	-0,22	-0,28%	-2,17	-1,60%	-0,10	-0,05%	1,82	1,77%	0,33	0,05%	

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2010.

Variación Acumulada: Septiembre 10 / Enero 10

En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron **23,09%**.

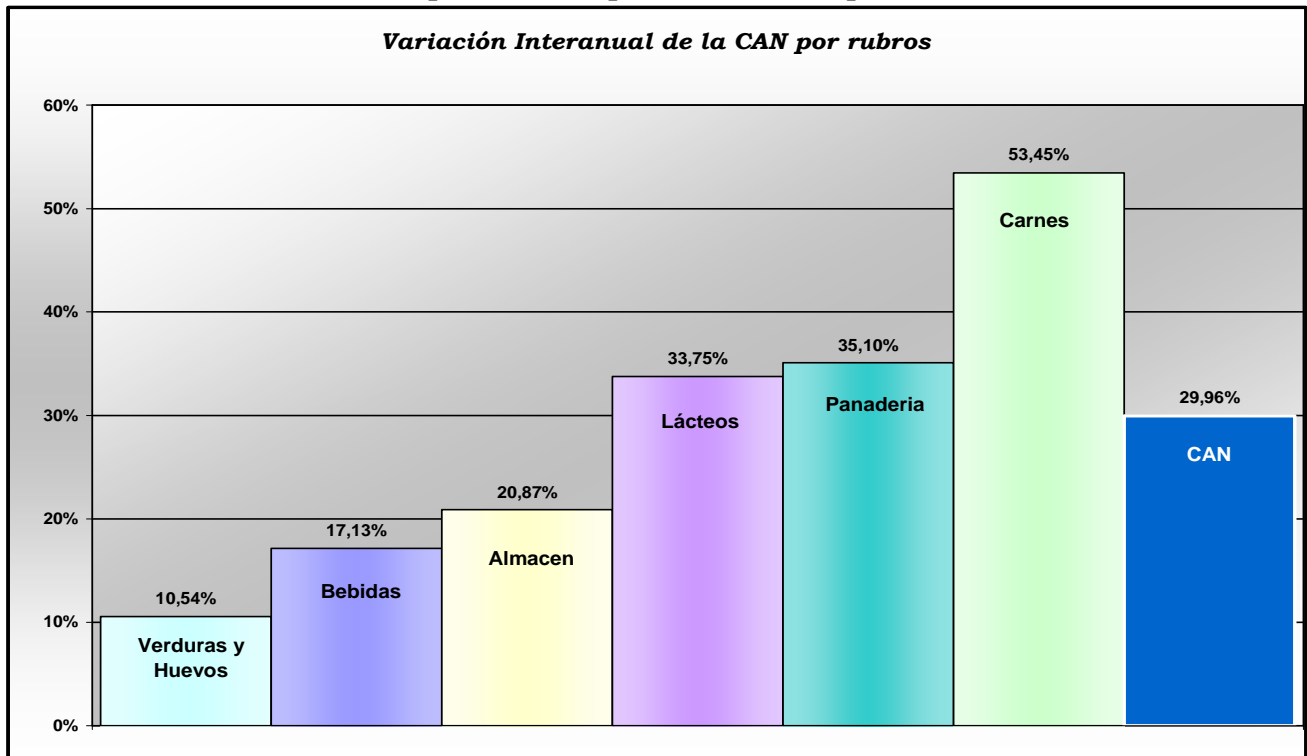
El mayor de los incrementos se observó en el rubro **carnes**, acumulando una suba de **45,63%**. Luego le sigue **lácteos** con **26,17%** y **panadería** que presenta un incremento de **25,37%** desde enero de 2010. También, crecieron **almacén**, **bebidas** y **verduras y huevos** con una variación acumulada de **18,43%**, **9,88%** y **3,45%** respectivamente.

Variación Interanual: Septiembre 10 / Septiembre 09

Desde el mes de Septiembre de 2009 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado **29,96%**, que en valores monetarios implica un incremento

de **\$141,03**. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de **\$435,78** en términos anuales.

Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Septiembre 2010- Septiembre 2009



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2010.

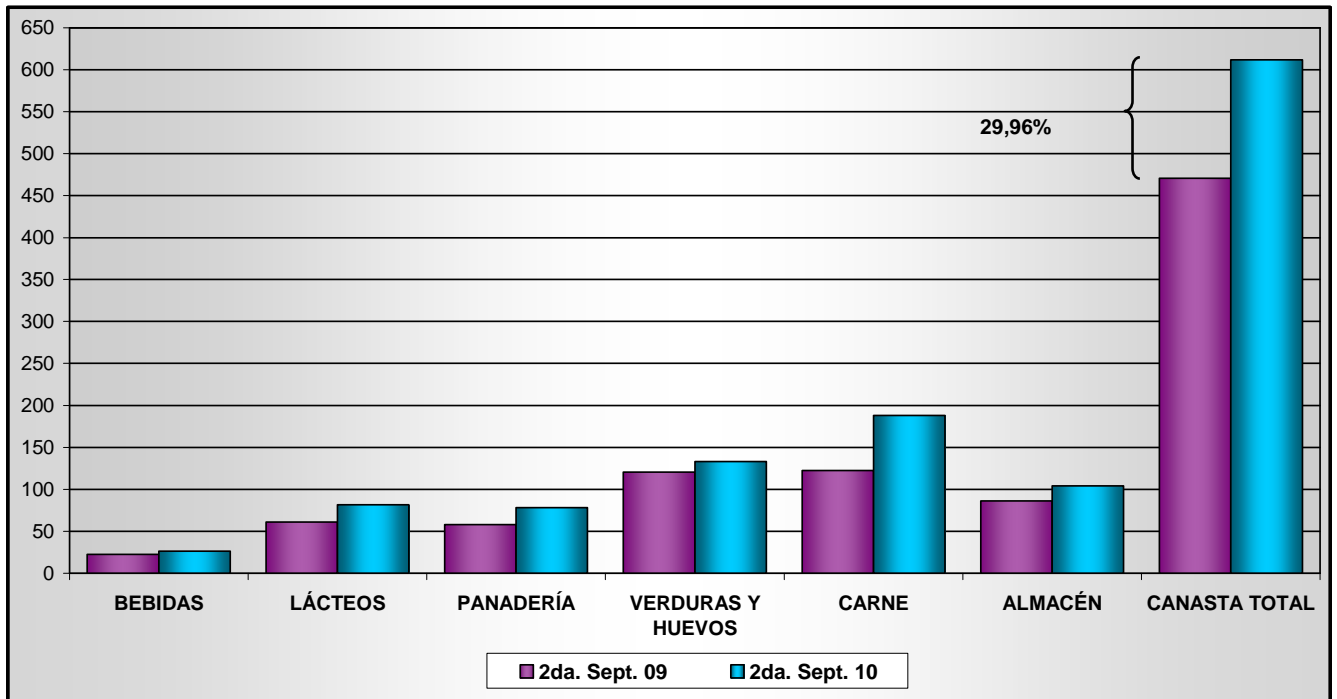
Un **61,11%** del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros **carnes** y **lácteos**, que aportaron **\$65,56** y **\$20,63**, respectivamente. Por otra parte, los mayores incrementos relativos se registraron en **carnes** y **panadería** alcanzando un **53,45%** y **35,10%**, respectivamente. Más abajo se encuentran **lácteos** (**33,75%**) y **almacén** (**20,87%**).

Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros

RUBROS	2da. Sept. 09	2da. Sept. 10	Variaciones anuales	Diferencias en \$
BEBIDAS	22,47	26,32	17,13%	3,85
LÁCTEOS	61,11	81,74	33,75%	20,63
PANADERÍA	57,87	78,18	35,10%	20,31
VERDURAS Y HUEVOS	120,45	133,14	10,54%	12,70
CARNE	122,66	188,22	53,45%	65,56
ALMACÉN	86,18	104,17	20,87%	17,99
CANASTA TOTAL	470,74	611,77	29,96%	141,03

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2010.

Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Septiembre 2010.