

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Octubre de 2010

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
  - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
  - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
  - CR. RAMÓN MARASINI
  - CR. RUBÉN AGUIRRE
  - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
  - CR. MARIO NIEDFELD

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. ALEJANDRA ROSSI

SRTA. VALENTINA BULGARELLI

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En octubre la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$644,99**. Esto representa un **incremento** de **5,43%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$1.993,03**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$33,22** con respecto al mes de septiembre de 2010.
- ✓ La CAN es un **261,85%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de septiembre y tiene un valor de **\$ 178,25** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por aumentos en todos los rubros: **carnes** (12,80%), **bebidas** (5,19%), **panadería** (2,82%), **verduras y huevos** (2,49%), **almacén** (1,84%) y **lácteos** (0,42%).
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.386,74** y para una familia tipo **\$4.285,02**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **36,74%**, respecto a octubre de 2009, siendo la **variación acumulada** desde diciembre 2009 de **29,78%**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Octubre de 2010

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

### Evolución del Costo de la CAN

En **octubre** la CAN **subió \$33,22 (5,43%)** totalizando la suma de **\$1.993,03** para una **familia tipo**. Esta variación del costo total se explica por los aumentos en **carnes** (12,80%), **bebidas** (5,19%), **panadería** (2,82%), **verduras y huevos** (2,49%), **almacén** (1,84%) y **lácteos** (0,42%).

El importante incremento en el rubro **carnes** es resultado de subas en todos los cortes, siendo los más significativos, costeleta (18,37%), carne picada (18,28%), costilla (16,81%), vacío (14,18%), cuadril (13,43%) y bola de lomo (10,23%).

El comportamiento presentado por el rubro **bebidas** se debió, principalmente, a las variaciones positivas en jugo en sobres (8,75%), en soda (9,96%) y vino (5,91%). Agua saborizada edulcorada fue el único producto que presentó una variación negativa, siendo éste de 3,50%.

En **panadería**, el producto que presentó mayor variación de precios fue pan salvado doble diet con un incremento de 4,44%.

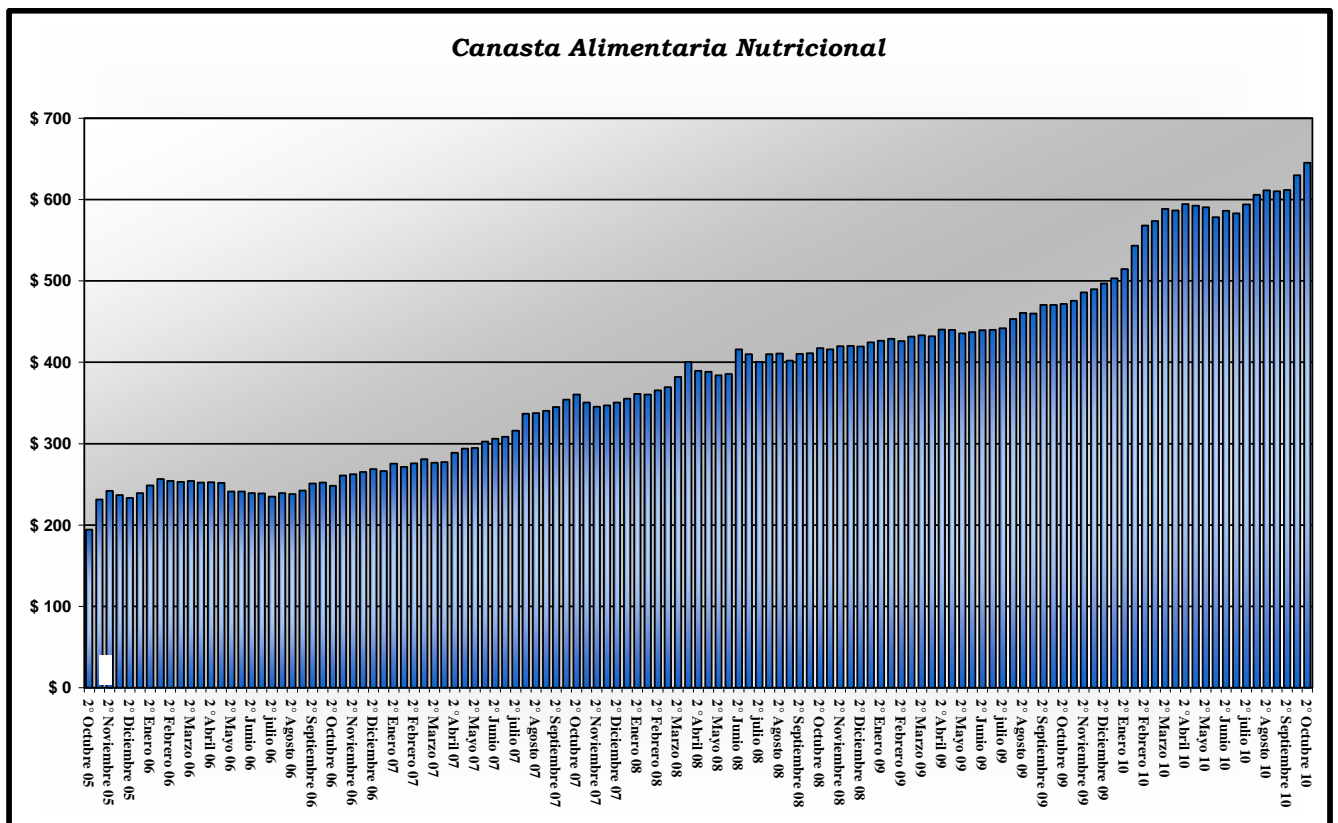
El capítulo **verduras y huevos** experimentó un incremento en su costo debido a importantes variaciones ascendentes en calabacín (73,29%), pimiento rojo (63,32%), tomate (42,77%), pimiento verde (15,28%) y mandarina (14,99%). Por otra parte, berenjena, zapallitos

verdes y lechuga fueron las verduras que registraron bajas más significativas de 20,20%, 17,35% y 14,63% respectivamente.

El resultado del rubro **almacén** se debe a una combinación de ascensos y descensos en los precios de los distintos productos. Las principales subas se registraron en masa de tarta (12,74%) y en tapas de empanadas (12,15%), mientras que las bajas más significativas fueron en mayonesa (12,42%), fideos largos (12,37%), harina (10,68%) y vinagre en alcohol (10,45%).

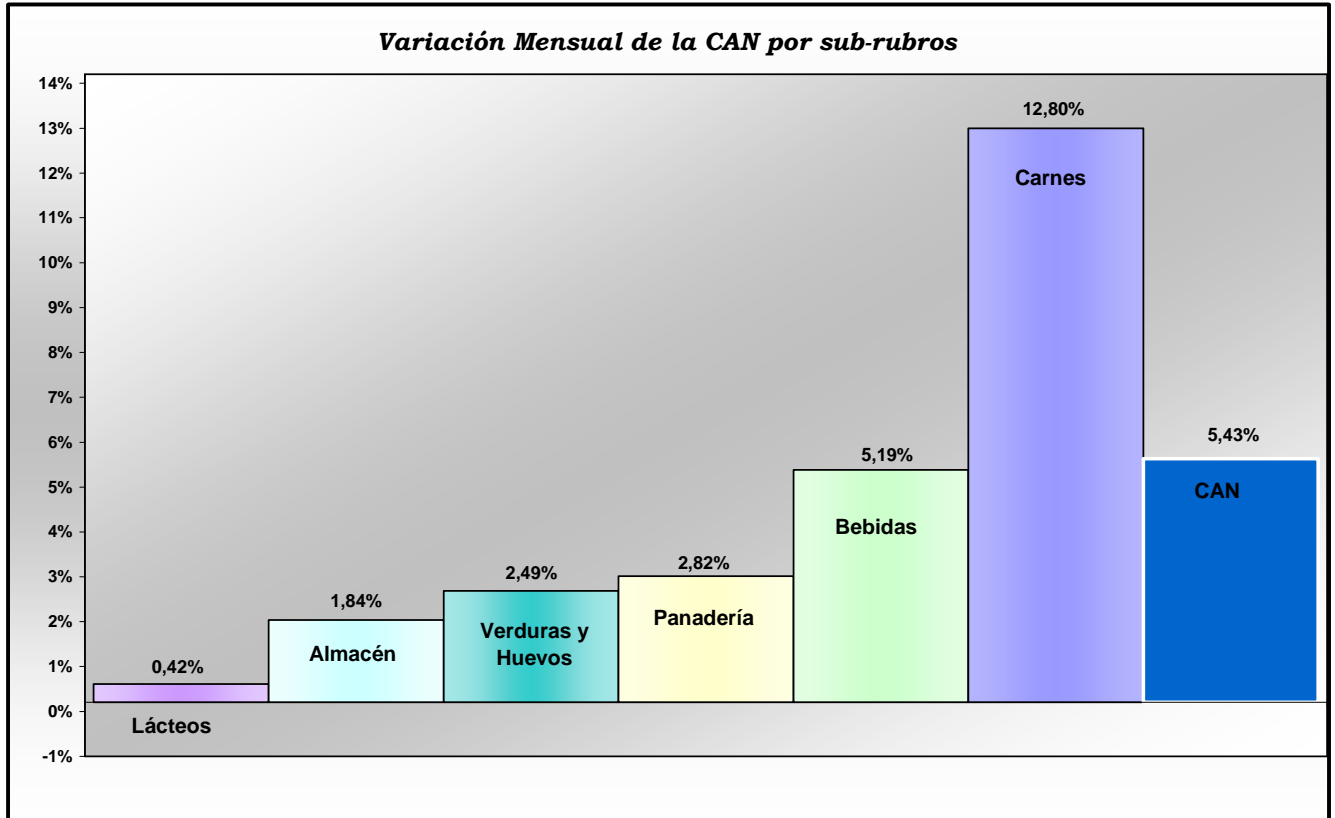
El leve incremento en el rubro **lácteos** se explica por la suba en el precio de queso cremoso (2,02%) y yogurt descremado (1,47%), parcialmente compensados por caídas en queso de rallar (3,03%) y yogurt entero en vasito (3,09%).

**Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.**



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2009	08/Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	<b>439,88</b>
	22/Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	<b>441,60</b>
	05/Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	<b>453,26</b>
	19/Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	<b>460,84</b>
	02/Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	<b>460,07</b>
	16/Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	<b>470,74</b>
	07/Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	<b>470,54</b>
	21/Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	<b>471,68</b>
	04/Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	<b>475,54</b>
	18/Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	<b>486,14</b>
	02/Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	<b>489,94</b>
16/Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	<b>497,00</b>	
2010	07/Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	<b>503,03</b>
	21/Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	<b>514,63</b>
	04/Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	<b>543,05</b>
	18/Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	<b>568,23</b>
	04/Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	<b>573,57</b>
	18/Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	<b>588,69</b>
	08/Abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	<b>586,77</b>
	22/Abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	<b>594,44</b>
	06/May	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	<b>592,36</b>
	20/May	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	<b>590,52</b>
	03/Jun	26,38	78,83	70,55	122,86	182,41	97,14	<b>578,17</b>
	17/Jun	26,27	78,53	73,35	122,93	185,29	99,78	<b>586,16</b>
	08/Jul	26,00	79,43	73,86	119,37	183,99	100,16	<b>582,81</b>
	22/Jul	26,35	81,70	74,32	124,67	185,55	101,72	<b>594,31</b>
	05/Ago	26,33	80,71	77,66	132,89	185,24	102,97	<b>605,80</b>
	19/Ago	26,57	80,48	78,40	135,32	188,32	102,35	<b>611,44</b>
	02/Sep	26,37	82,15	77,14	134,39	188,74	101,53	<b>610,32</b>
16/Sep	26,32	81,74	78,18	133,14	188,22	104,17	<b>611,77</b>	
07/Oct	27,01	81,65	76,92	137,73	200,12	106,17	<b>629,61</b>	
21/Oct	27,68	82,08	80,38	136,46	212,31	106,08	<b>644,99</b>	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2009	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	<b>2,90</b>	<b>0,66%</b>
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	<b>2,02</b>	<b>0,46%</b>
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	<b>13,38</b>	<b>3,04%</b>
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	<b>19,24</b>	<b>4,36%</b>
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	<b>6,81</b>	<b>1,50%</b>
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	<b>9,90</b>	<b>2,15%</b>
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	<b>10,47</b>	<b>2,28%</b>
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	<b>0,94</b>	<b>0,20%</b>
	1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	<b>5,00</b>	<b>1,06%</b>
	2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	<b>14,46</b>	<b>3,07%</b>
	1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	<b>14,40</b>	<b>3,03%</b>
	2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	<b>10,86</b>	<b>2,23%</b>
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	<b>13,10</b>	<b>2,67%</b>
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	<b>17,63</b>	<b>3,55%</b>
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	<b>40,02</b>	<b>7,96%</b>
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	<b>53,60</b>	<b>10,42%</b>
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	<b>30,52</b>	<b>5,62%</b>
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	<b>20,46</b>	<b>3,60%</b>
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	<b>13,20</b>	<b>2,30%</b>
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	<b>5,75</b>	<b>0,98%</b>
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	<b>5,59</b>	<b>0,95%</b>
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	<b>-3,92</b>	<b>-0,66%</b>
	1Jun-1 May	0,31	1,18%	1,23	1,59%	-3,70	-4,98%	-12,12	-8,98%	-3,13	-1,69%	3,22	3,43%	<b>-14,19</b>	<b>-2,39%</b>
	2 Jun-2 May	0,59	2,30%	0,09	0,11%	0,13	0,17%	-7,44	-5,71%	-0,36	-0,20%	2,63	2,71%	<b>-4,37</b>	<b>-0,74%</b>
	1 Jul-1 Jun	-0,38	-1,44%	0,60	0,76%	3,31	4,69%	-3,49	-2,84%	1,58	0,87%	3,01	3,10%	<b>4,64</b>	<b>0,80%</b>
	2 Jul-2 Jun	0,07	0,28%	3,17	4,03%	0,97	1,32%	1,74	1,42%	0,26	0,14%	1,94	1,94%	<b>8,15</b>	<b>1,39%</b>
	1 Ago- 1 Jul	0,33	1,26%	1,28	1,61%	3,80	5,14%	13,52	11,33%	1,25	0,68%	2,81	2,81%	<b>22,98</b>	<b>3,94%</b>
	2 Ago-2 Jul	0,23	0,86%	-1,22	-1,49%	4,08	5,49%	10,65	8,54%	2,77	1,49%	0,63	0,62%	<b>17,13</b>	<b>2,88%</b>
	1 Sep-1 Ag	0,04	0,15%	1,44	1,79%	-0,51	-0,66%	1,50	1,13%	3,51	1,89%	-1,44	-1,40%	<b>4,53</b>	<b>0,75%</b>
	2 Sep-2 Ag	-0,25	-0,95%	1,26	1,57%	-0,22	-0,28%	-2,17	-1,60%	-0,10	-0,05%	1,82	1,77%	<b>0,33</b>	<b>0,05%</b>
1 Oct- 1 Sep	0,65	2,45%	-0,50	-0,61%	-0,22	-0,29%	3,34	2,49%	11,37	6,03%	4,64	4,57%	<b>19,28</b>	<b>3,16%</b>	
2 Oct- 2 sep	1,36	5,19%	0,34	0,42%	2,20	2,82%	3,31	2,49%	24,09	12,80%	1,91	1,84%	<b>33,22</b>	<b>5,43%</b>	

Fuente: Elaboración propia

## Variación Acumulada: Octubre 10 / Enero 10

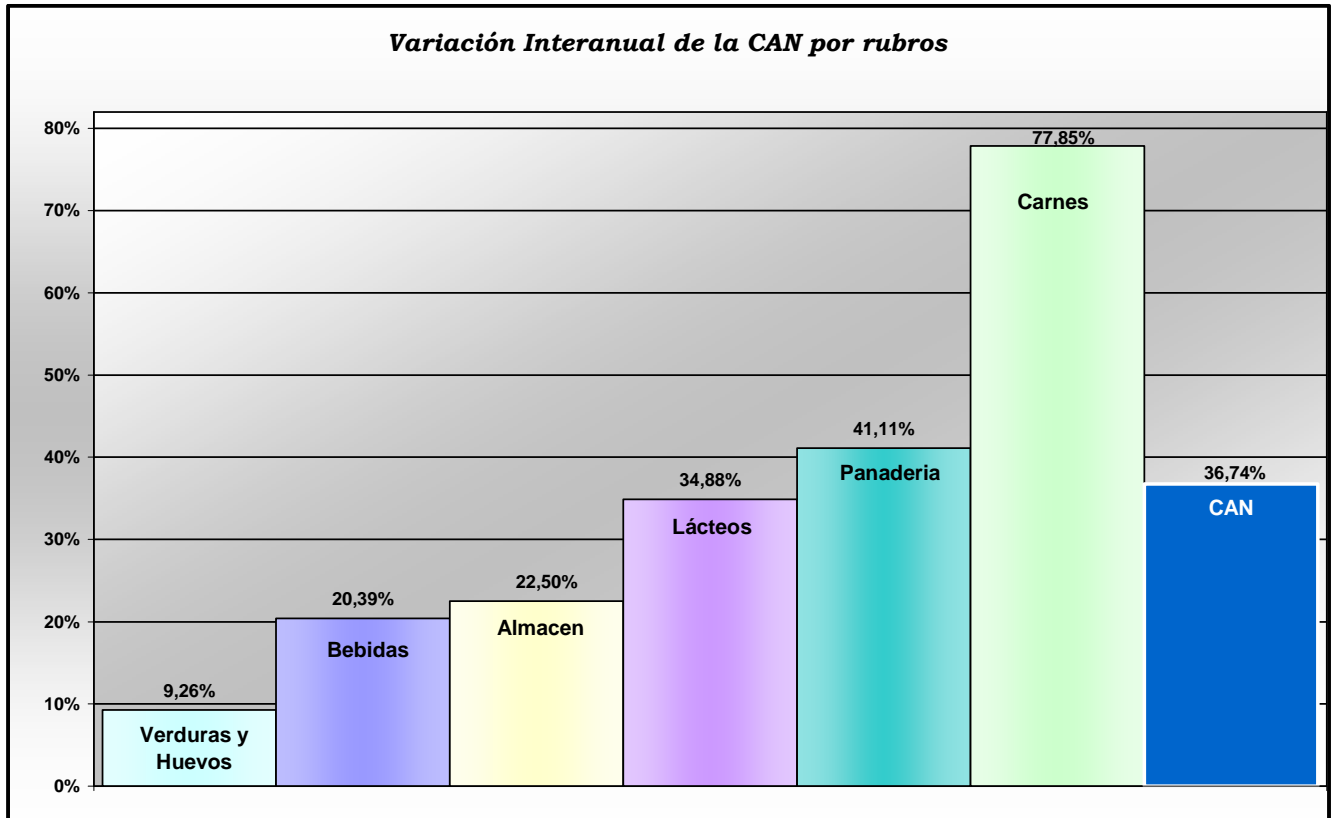
En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 29,78%.

En particular el mayor de los incrementos se observó en el rubro carnes, acumulando una suba de 64,27%. Le sigue panadería que presenta un incremento de 28,90% y lácteos con 26,69%. También creció almacén (20,61%), bebidas (15,58%), y verduras y huevos (6,02%).

## Variación Interanual: Octubre 10 / Octubre 09

Desde el mes de octubre de 2009 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 36,74%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$173,31. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$535,54 en términos anuales.

**Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Octubre 2010- Octubre 2009**



Fuente: Elaboración propia

Un 67,13% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y panadería, que aportaron \$92,93 y \$23,42, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron, también, en carnes y panadería, alcanzando 77,85% y 41,11%, respectivamente. Luego, le siguen lácteos y almacén con un incremento relativo del 34,88% y 22,50% respectivamente.

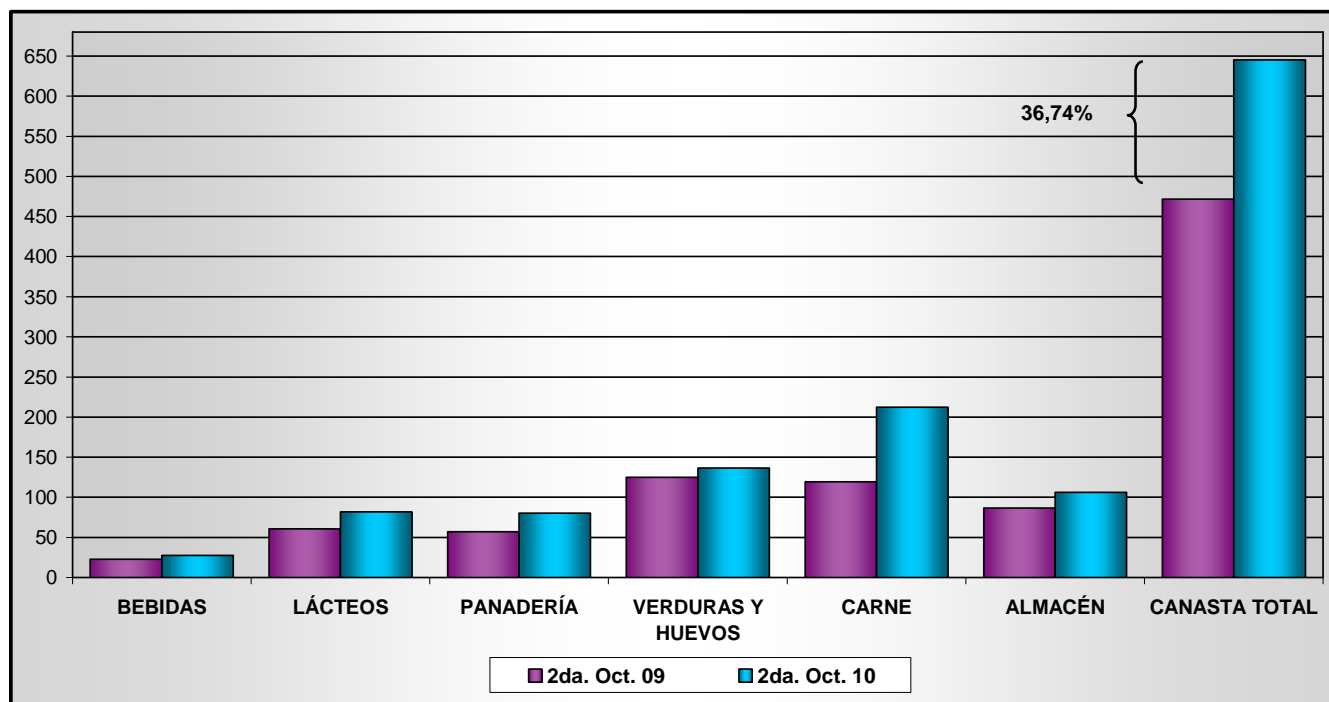


Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros

RUBROS	2da. Oct. 09	2da. Oct. 10	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
BEBIDAS	23,00	27,68	20,39%	4,69	2,71%
LÁCTEOS	60,85	82,08	34,88%	21,22	12,25%
PANADERÍA	56,96	80,38	41,11%	23,42	13,51%
VERDURAS Y HUEVOS	124,89	136,46	9,26%	11,57	6,67%
CARNE	119,38	212,31	77,85%	92,93	53,62%
ALMACÉN	86,60	106,08	22,50%	19,48	11,24%
<b>CANASTA TOTAL</b>	<b>471,68</b>	<b>644,99</b>	<b>36,74%</b>	<b>173,31</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia