

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Noviembre de 2010

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
 - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
 - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
 - CR. RAMÓN MARASINI
 - CR. RUBÉN AGUIRRE
 - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
 - CR. MARIO NIEDFELD

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. ALEJANDRA ROSSI

SRTA. VALENTINA BULGARELLI

Resumen Ejecutivo

- ✓ En octubre la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$654,26**. Esto representa un **incremento** de **1,44%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$2.021,67**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$9,27** con respecto al mes de octubre de 2010.
- ✓ La CAN es un **254,82%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de octubre y tiene un valor de **\$ 184,39** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por aumentos en los siguientes rubros: **carnes** (4,09%), **bebidas** (3,72%) y **almacén** (2,68%). Mientras que los restantes rubros evidenciaron disminuciones, a saber, **verduras y huevos** (2,24%), **lácteos** (0,19%) y **panadería** (0,11%).
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.406,66** y para una familia tipo **\$4.346,59**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **34,58%**, respecto a noviembre de 2009, siendo la **variación acumulada** desde diciembre 2009 de **31,64%**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Noviembre de 2010

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Evolución del Costo de la CAN

En **noviembre** la CAN **subió \$9,27 (1,44%)** totalizando la suma de **\$2.021,67** para una **familia tipo**. Esta variación del costo total se explica por los aumentos en **carnes** (4,09%), **bebidas** (3,72%) y **almacén** (2,68%). Mientras que el resto de los rubros presentaron disminuciones, a saber, **verduras y huevos** (2,24%), **lácteos** (0,19%) y **panadería** (0,11%).

El incremento en el rubro **carnes** se debe, principalmente, a aumentos en bife de hígado (11,05%), bola de lomo (8,85%), costeleta (6,80%) y cuadril (4,95%). Este comportamiento se vio levemente contrareestado por disminuciones en costilla (0,41%), vacío (0,38%) y pollo (4,29%).

Bebidas presentó variaciones positivas en todos los productos: vino fino (8,18%), agua saborizada edulcorada (6,34%) y gaseosa (3,78%), entre otros.

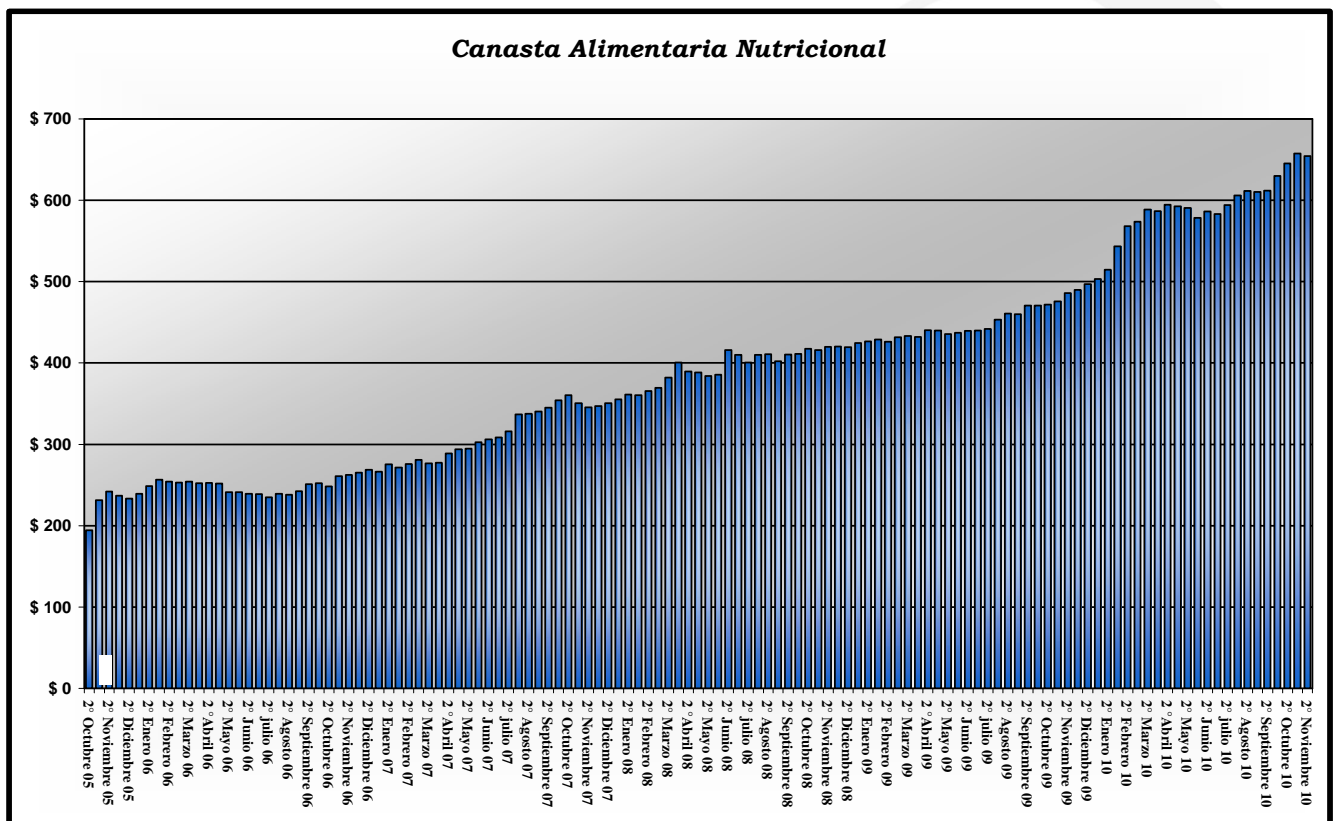
El encarecimiento del rubro **almacén** se debe a una combinación de ascensos y descensos en los precios de los distintos productos., donde predominaron los primeros. Las principales subas se registraron en azúcar (20,08%), copos de maíz (16,17%) y en fideos largos (11,76%); mientras que las bajas más significativas fueron en pasas de uva (26,77%), cacao (12,84%) y galletitas dulces (7,93%).

El capítulo **verduras y huevos** experimentó una disminución en su costo debido a importantes variaciones descendentes en pimiento rojo (44,79%), tomate (42,85%), pimiento verde (21,13%), zapallito verde (19,19%), lechuga (15,82%) y chauchas (15,01%). Por otra parte, las verduras que registraron aumentos más significativos fueron batata (30,09%), berenjena (29,09%), mandarina (22,04%), naranja (12,25%) y brócoli (11,80%).

La variación negativa en el rubro **lácteos** se explica por la caída en el precio de queso de rallar (3,72%), queso cremoso (1,32%) y leche fluida (1,16%); parcialmente compensado por aumentos en manteca (2,92%), yogurt entero en vasito (2,83%) y yogurt entero en sachet (2,25%).

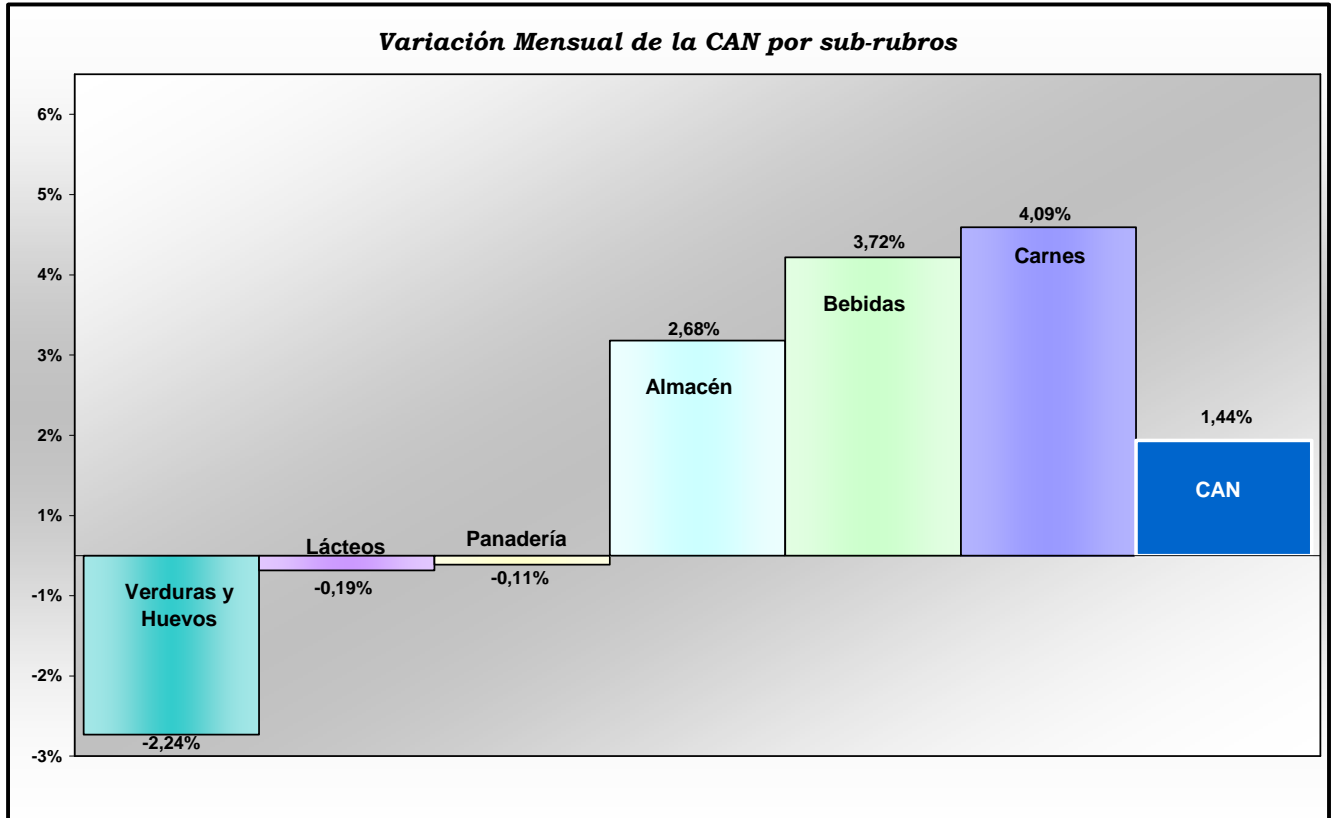
En **panadería**, el único producto que presentó disminución fue pan salvado doble diet (1,87%); mientras que el mayor incremento se registró en el pan francés que aumento 3,06%.

Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2009	08/Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	22/Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05/Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19/Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
	02/Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07
	16/Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74
	07/Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54
	21/Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68
	04/Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54
	18/Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14
	02/Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94
16/Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00	
2010	07/Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21/Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04/Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18/Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04/Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18/Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69
	08/Abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	586,77
	22/Abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	594,44
	06/May	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	592,36
	20/May	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	590,52
	03/Jun	26,38	78,83	70,55	122,86	182,41	97,14	578,17
	17/Jun	26,27	78,53	73,35	122,93	185,29	99,78	586,16
	08/Jul	26,00	79,43	73,86	119,37	183,99	100,16	582,81
	22/Jul	26,35	81,70	74,32	124,67	185,55	101,72	594,31
	05/Ago	26,33	80,71	77,66	132,89	185,24	102,97	605,80
	19/Ago	26,57	80,48	78,40	135,32	188,32	102,35	611,44
	02/Sep	26,37	82,15	77,14	134,39	188,74	101,53	610,32
	16/Sep	26,32	81,74	78,18	133,14	188,22	104,17	611,77
07/Oct	27,01	81,65	76,92	137,73	200,12	106,17	629,61	
21/Oct	27,68	82,08	80,38	136,46	212,31	106,08	644,99	
04/Nov	27,96	82,30	76,15	141,29	222,05	107,79	657,53	
18/Nov	28,71	81,93	80,29	133,41	221,00	108,93	654,26	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2009	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%
	1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%
	2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%
	1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%
	2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	13,20	2,30%
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	5,75	0,98%
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	5,59	0,95%
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	-3,92	-0,66%
	1Jun-1 May	0,31	1,18%	1,23	1,59%	-3,70	-4,98%	-12,12	-8,98%	-3,13	-1,69%	3,22	3,43%	-14,19	-2,39%
	2 Jun-2 May	0,59	2,30%	0,09	0,11%	0,13	0,17%	-7,44	-5,71%	-0,36	-0,20%	2,63	2,71%	-4,37	-0,74%
	1 Jul-1 Jun	-0,38	-1,44%	0,60	0,76%	3,31	4,69%	-3,49	-2,84%	1,58	0,87%	3,01	3,10%	4,64	0,80%
	2 Jul-2 Jun	0,07	0,28%	3,17	4,03%	0,97	1,32%	1,74	1,42%	0,26	0,14%	1,94	1,94%	8,15	1,39%
	1 Ago- 1 Jul	0,33	1,26%	1,28	1,61%	3,80	5,14%	13,52	11,33%	1,25	0,68%	2,81	2,81%	22,98	3,94%
	2 Ago-2 Jul	0,23	0,86%	-1,22	-1,49%	4,08	5,49%	10,65	8,54%	2,77	1,49%	0,63	0,62%	17,13	2,88%
	1 Sep-1 Ag	0,04	0,15%	1,44	1,79%	-0,51	-0,66%	1,50	1,13%	3,51	1,89%	-1,44	-1,40%	4,53	0,75%
	2 Sep-2 Ag	-0,25	-0,95%	1,26	1,57%	-0,22	-0,28%	-2,17	-1,60%	-0,10	-0,05%	1,82	1,77%	0,33	0,05%
1 Oct- 1 Sep	0,65	2,45%	-0,50	-0,61%	-0,22	-0,29%	3,34	2,49%	11,37	6,03%	4,64	4,57%	19,28	3,16%	
2 Oct- 2 sep	1,36	5,19%	0,34	0,42%	2,20	2,82%	3,31	2,49%	24,09	12,80%	1,91	1,84%	33,22	5,43%	
1 Nov- 1 Oct	0,95	3,50%	0,65	0,79%	-0,77	-1,00%	3,56	2,58%	21,93	10,96%	1,62	1,52%	27,93	4,44%	
2 Nov- 2 Oct	1,03	3,72%	-0,15	-0,19%	-0,09	-0,11%	-3,05	-2,24%	8,69	4,09%	2,84	2,68%	9,27	1,44%	

Fuente: Elaboración propia

Variación Acumulada: Noviembre 10 / Enero 10

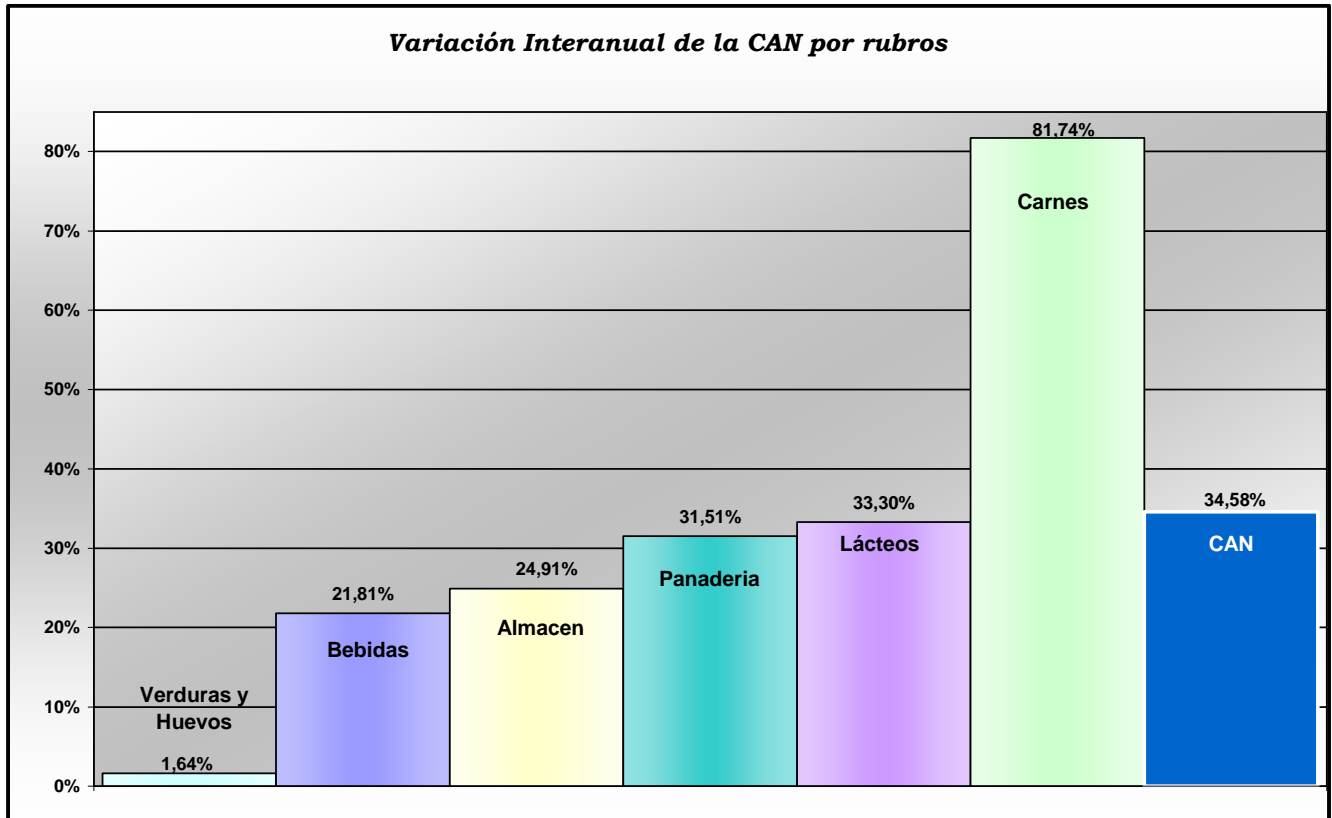
En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 31,64%.

En particular el mayor de los incrementos se observó en el rubro carnes, acumulando una suba de 70,99%. Le sigue panadería que presenta un incremento de 28,75% y lácteos con 26,46%. También creció almacén (23,84%), bebidas (19,87%), y verduras y huevos (3,65%).

Variación Interanual: Noviembre 10 / Noviembre 09

Desde el mes de noviembre de 2009 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 34,58%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$168,12. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$519,49 en términos anuales.

Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Noviembre 2010- Noviembre 2009



Fuente: Elaboración propia

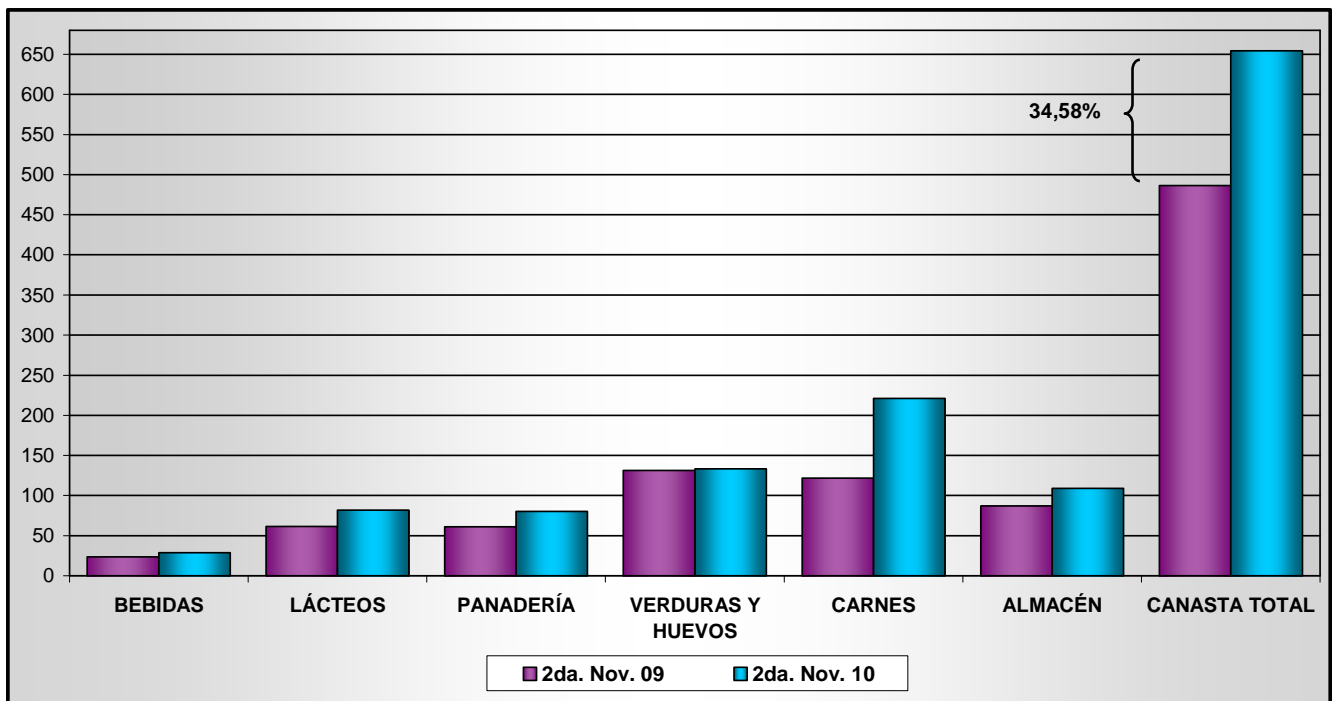
Un 72,04% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y almacén, que aportaron \$99,39 y \$21,72, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en carnes y lácteos, alcanzando 81,74% y 33,30%, respectivamente. Luego, le siguen panadería y almacén con un incremento relativo del 31,51% y 24,91% respectivamente.

Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros

RUBROS	2da. Nov. 09	2da. Nov. 10	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
BEBIDAS	23,57	28,71	21,81%	5,14	3,06%
LÁCTEOS	61,46	81,93	33,30%	20,47	12,17%
PANADERIA	61,05	80,29	31,51%	19,24	11,44%
VERDURAS Y HUEVOS	131,25	133,41	1,64%	2,15	1,28%
CARNES	121,60	221,00	81,74%	99,39	59,12%
ALMACÉN	87,20	108,93	24,91%	21,72	12,92%
CANASTA TOTAL	486,14	654,26	34,58%	168,12	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia