

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Marzo de 2012

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

VICEPRESIDENTE: CR. DIEGO GARCÍA

SECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

PROSECRETARIO: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
- LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
- CR. RAMÓN MARASINI
- CR. RUBÉN AGUIRRE
- CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
- CR. MARIO NIEDFELD

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

Resumen Ejecutivo

- ✓ En marzo la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$ 898,93**. Esto representa un **incremento de 2,00%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 2.777,68**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$ 17,60** con respecto al mes de enero de 2012.
- ✓ La CAN es un **328,10%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de febrero y tiene un valor de **\$ 209,98** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por aumentos en **carnes (4,72%), panadería (2,70%), lácteos (2,16%), almacén (0,43%) y bebidas (0,29%)**. En contraste, disminuyó el costo de las **verduras y huevos (0,69%)**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.932,69** y para una familia tipo **\$5.972,01**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **25,95%**, respecto a marzo de 2011.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Marzo de 2012

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Evolución del Costo de la CAN

En marzo, la CAN subió \$17,60 (2,00%) totalizando la suma de \$2.777,68 para una familia tipo. Esta variación del costo total se explica por aumentos en **carnes** (4,72%), **panadería** (2,70%), **lácteos** (2,16%), **almacén** (0,43%) y **bebidas** (0,29%). En contraste, disminuyó el costo de las **verduras y huevos** (0,69%).

El incremento en el rubro **carnes** se debe, principalmente, a aumentos en pollo (7,80%), cuadril (6,81%), carne picada (5,49%), vacío (4,29%) y costilla (4,12%). El corte costeletas registró una disminución de 0,36%.

En **panadería**, los principales aumentos se registraron en pan salvado doble diet (5,24%) y pan criollo (4,07%). Hubo una disminución de pan francés de 2,93%.

Bebidas presentó variaciones positivas en jugo en sobres (1,98%), agua saborizadas (1,62%), vino fino (0,67%) y cerveza (0,13%). Este resultado se vio contrarrestado por la disminución operada en el precio de gaseosa (2,28%) y de soda (0,19%).

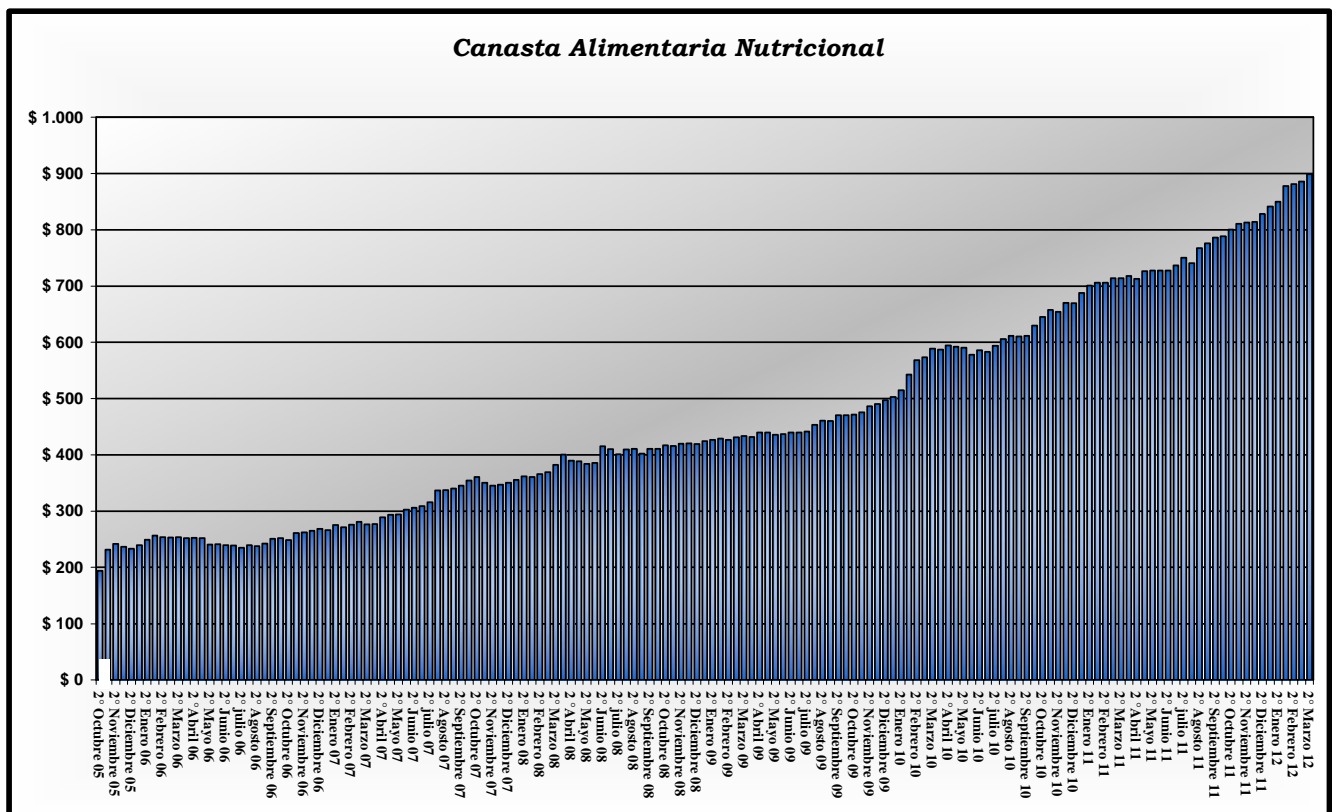
El encarecimiento del rubro **almacén** se debe a las subas que se registraron principalmente en fideos largos (11,54%), galletas de agua (10,68%), puré de tomate (7,25%), raviolos (7,10%),

mayonesa (4,91%) y café (4,76%). Esto se vio equilibrado por la disminución en las masas de tartas (8,04%) y el vinagre de alcohol (8,01%), principalmente.

El incremento operado en el rubro **lácteo** obedeció a la suba en el precio del yogurt entero en vasito (5,17%), la leche en polvo (2,78%), la leche fluida (2,42%) y el queso de rallar (2,33%), entre otros; parcialmente compensada con la disminución de la manteca (0,48%).

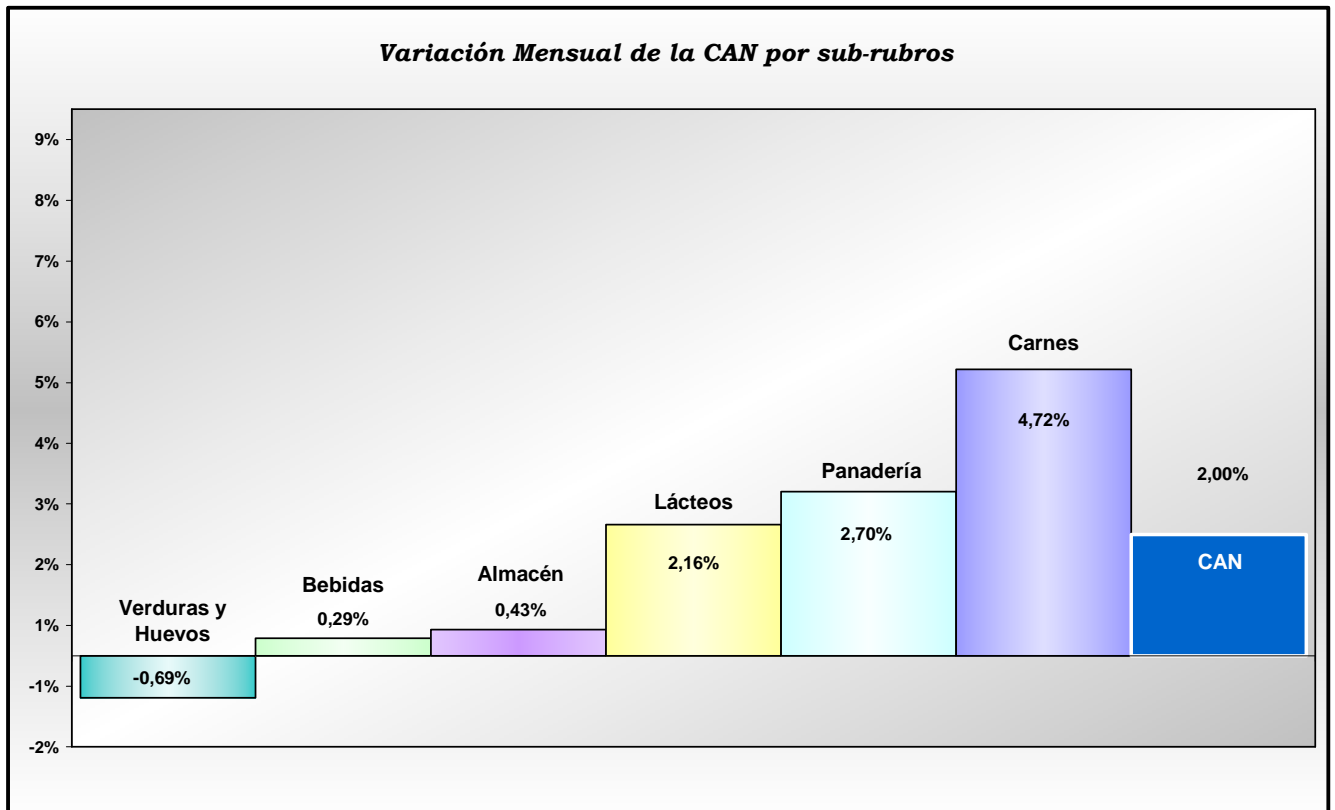
El capítulo **verduras y huevos** sufrió un pequeño abaratamiento en su costo debido a importantes variaciones descendentes en limón (43,18%), pomelo (16,16%) y batata (12,19%). Mientras que papa, berenjena, tomate y banana presentaron incrementos del 27,00%, 13,70%, 12,94% y 12,20%, respectivamente.

Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2010	07/Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21/Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04/Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18/Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04/Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18/Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69
	08/Abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	586,77
	22/Abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	594,44
	06/May	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	592,36
	20/May	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	590,52
	03/Jun	26,38	78,83	70,55	122,86	182,41	97,14	578,17
	17/Jun	26,27	78,53	73,35	122,93	185,29	99,78	586,16
	08/Jul	26,00	79,43	73,86	119,37	183,99	100,16	582,81
	22/Jul	26,35	81,70	74,32	124,67	185,55	101,72	594,31
	05/Ago	26,33	80,71	77,66	132,89	185,24	102,97	605,80
	19/Ago	26,57	80,48	78,40	135,32	188,32	102,35	611,44
	02/Sep	26,37	82,15	77,14	134,39	188,74	101,53	610,32
	16/Sep	26,32	81,74	78,18	133,14	188,22	104,17	611,77
07/Oct	27,01	81,65	76,92	137,73	200,12	106,17	629,61	
21/Oct	27,68	82,08	80,38	136,46	212,31	106,08	644,99	
04/Nov	27,96	82,30	76,15	141,29	222,05	107,79	657,53	
18/Nov	28,71	81,93	80,29	133,41	221,00	108,93	654,26	
02/Dic	28,41	82,30	79,70	136,77	232,75	110,52	670,45	
16/Dic	29,48	82,15	80,79	135,92	231,43	109,82	669,58	
2011	07/Ene	29,24	83,54	77,95	151,89	233,92	111,24	687,77
	21/Ene	30,21	82,27	82,19	159,94	233,69	112,21	700,51
	04/Feb	29,12	85,66	82,22	157,98	237,29	113,72	705,99
	18/Feb	30,03	88,55	80,61	156,39	236,30	114,33	706,21
	04/Mar	30,51	88,50	80,14	158,20	240,75	115,82	713,91
	18/Mar	29,84	89,05	81,01	157,78	239,61	116,40	713,69
	08/Abr	30,60	90,91	86,99	146,69	246,85	116,18	718,22
	20/Abr	30,34	90,15	86,15	141,85	248,73	115,83	713,05
	06/May	31,85	91,29	90,64	146,54	249,89	115,91	726,12
	20/May	31,64	92,51	90,15	142,72	253,76	116,49	727,27
	03/Jun	31,53	92,60	93,12	139,82	252,53	118,33	727,94
	17/Jun	32,54	92,63	94,17	135,76	252,53	119,67	727,30
	08/Jul	33,25	93,75	91,12	143,42	252,86	122,23	736,64
	22/Jul	34,30	95,39	94,76	148,89	252,58	124,55	750,48
	05/Ago	33,95	95,55	92,56	148,92	248,17	121,61	740,77
	19/Ago	34,06	96,58	98,38	155,90	257,59	124,86	767,38
	02/Sep	34,28	96,69	98,94	161,48	256,26	128,32	775,97
	16/Sep	35,50	97,17	104,75	163,60	256,39	128,66	786,06
07/Oct	35,36	97,92	105,18	164,03	257,52	128,88	788,90	
21/Oct	35,19	98,82	107,01	173,56	256,38	129,43	800,39	
02/Nov	36,63	99,09	106,91	175,38	262,58	130,37	810,97	
16/Nov	36,98	98,33	106,93	178,39	260,14	131,94	812,72	
02/Dic	37,53	99,00	104,73	177,27	262,83	132,63	813,99	
16/Dic	37,88	99,80	106,55	186,92	264,41	132,88	828,44	
2012	07/Ene	39,84	101,14	106,80	189,57	268,35	135,86	841,55
	21/Ene	39,24	99,05	106,20	200,31	269,96	134,77	849,53
	04/Feb	39,92	99,49	111,63	211,67	278,93	136,31	877,95
	18/Feb	39,73	100,87	111,27	212,97	279,29	137,21	881,33
	04/Mar	39,51	102,40	111,75	209,58	283,61	138,78	885,63
18/Mar	39,84	103,05	114,28	211,50	292,47	137,80	898,93	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

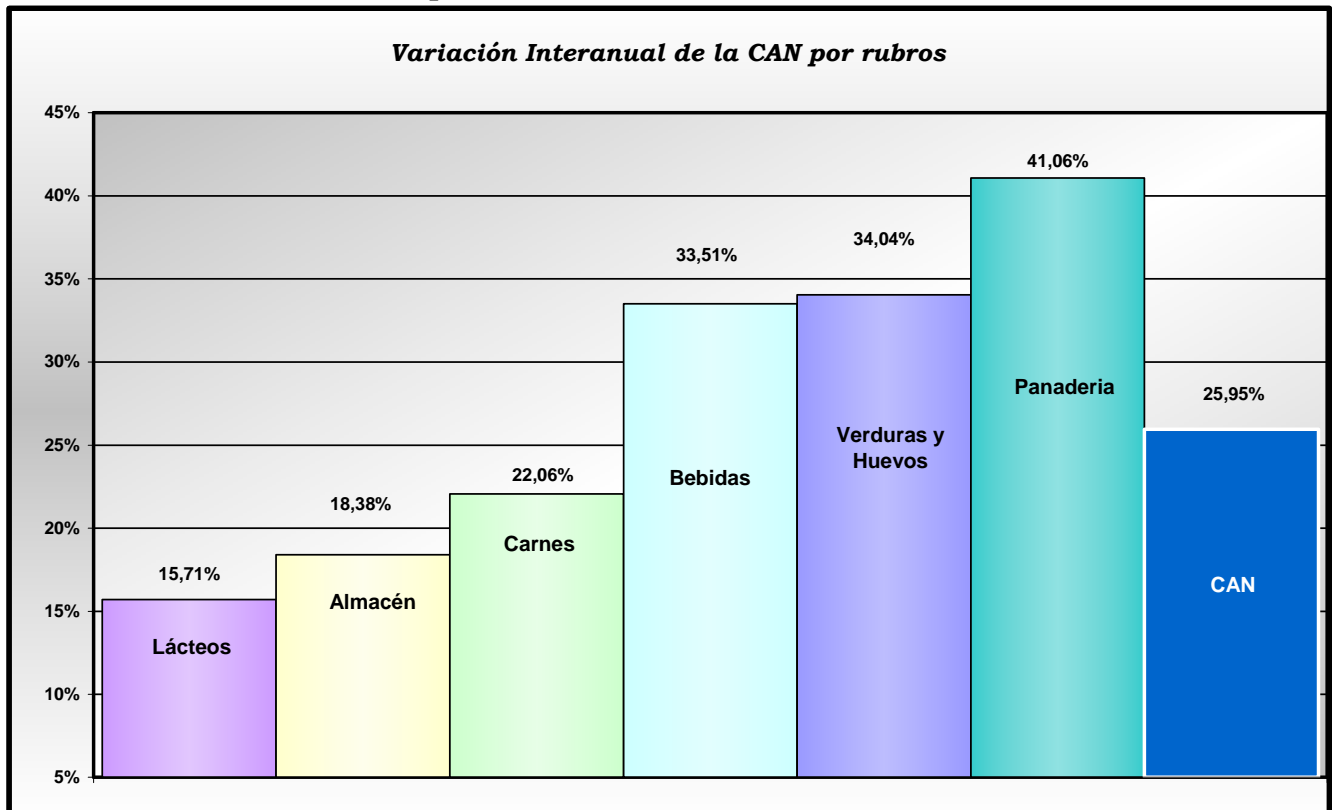
Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%
	2 Mar-2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	13,20	2,30%
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	5,75	0,98%
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	5,59	0,95%
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	-3,92	-0,66%
	1Jun-1 May	0,31	1,18%	1,23	1,59%	-3,70	-4,98%	-12,12	-8,98%	-3,13	-1,69%	3,22	3,43%	-14,19	-2,39%
	2 Jun-2 May	0,59	2,30%	0,09	0,11%	0,13	0,17%	-7,44	-5,71%	-0,36	-0,20%	2,63	2,71%	-4,37	-0,74%
	1 Jul-1 Jun	-0,38	-1,44%	0,60	0,76%	3,31	4,69%	-3,49	-2,84%	1,58	0,87%	3,01	3,10%	4,64	0,80%
	2 Jul-2 Jun	0,07	0,28%	3,17	4,03%	0,97	1,32%	1,74	1,42%	0,26	0,14%	1,94	1,94%	8,15	1,39%
	1 Ago- 1 Jul	0,33	1,26%	1,28	1,61%	3,80	5,14%	13,52	11,33%	1,25	0,68%	2,81	2,81%	22,98	3,94%
	2 Ago-2 Jul	0,23	0,86%	-1,22	-1,49%	4,08	5,49%	10,65	8,54%	2,77	1,49%	0,63	0,62%	17,13	2,88%
	1 Sep-1 Ag	0,04	0,15%	1,44	1,79%	-0,51	-0,66%	1,50	1,13%	3,51	1,89%	-1,44	-1,40%	4,53	0,75%
	2 Sep-2 Ag	-0,25	-0,95%	1,26	1,57%	-0,22	-0,28%	-2,17	-1,60%	-0,10	-0,05%	1,82	1,77%	0,33	0,05%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,45%	-0,50	-0,61%	-0,22	-0,29%	3,34	2,49%	11,37	6,03%	4,64	4,57%	19,28	3,16%
	2 Oct- 2 sep	1,36	5,19%	0,34	0,42%	2,20	2,82%	3,31	2,49%	24,09	12,80%	1,91	1,84%	33,22	5,43%
	1 Nov- 1 Oct	0,95	3,50%	0,65	0,79%	-0,77	-1,00%	3,56	2,58%	21,93	10,96%	1,62	1,52%	27,93	4,44%
	2 Nov- 2 Oct	1,03	3,72%	-0,15	-0,19%	-0,09	-0,11%	-3,05	-2,24%	8,69	4,09%	2,84	2,68%	9,27	1,44%
	1 Dic- 1 Nov	0,45	1,62%	0,00	0,01%	3,55	4,66%	-4,52	-3,20%	10,70	4,82%	2,73	2,54%	12,92	1,96%
	2 Dic- 2 Nov	0,76	2,66%	0,23	0,28%	0,50	0,62%	2,51	1,88%	10,43	4,72%	0,89	0,82%	15,32	2,34%
2011	1 Ene-1 Dic	0,83	2,93%	1,23	1,50%	-1,75	-2,20%	15,12	11,06%	1,17	0,50%	0,72	0,65%	17,32	2,58%
	2 Ene-2 Dic	0,73	2,49%	0,12	0,14%	1,40	1,74%	24,02	17,68%	2,26	0,98%	2,39	2,18%	30,93	4,62%
	1 Feb-1 Ene	-0,12	-0,41%	2,13	2,55%	4,27	5,48%	6,08	4,00%	3,37	1,44%	2,48	2,23%	18,21	2,65%
	2 Feb-2 Ene	-0,18	-0,60%	6,28	7,63%	-1,58	-1,92%	-3,55	-2,22%	2,61	1,12%	2,12	1,89%	5,70	0,81%
	1 Mar-1 Feb	1,39	4,76%	2,83	3,31%	-2,08	-2,54%	0,22	0,14%	3,47	1,46%	2,10	1,85%	7,92	1,12%
	2 Mar- 2 Feb	-0,19	-0,62%	0,50	0,57%	0,40	0,49%	1,39	0,89%	3,31	1,40%	2,07	1,81%	7,48	1,06%
	1Ab-1 Mar	0,09	0,30%	2,41	2,72%	6,86	8,56%	-11,51	-7,28%	6,09	2,53%	0,37	0,32%	4,31	0,60%
	2Ab-2 Mar	0,50	1,68%	1,10	1,23%	5,14	6,34%	-15,93	-10,10%	9,12	3,81%	-0,57	-0,49%	-0,64	-0,09%
	1May-1 Ab	1,25	4,09%	0,38	0,42%	3,64	4,19%	-0,14	-0,10%	3,04	1,23%	-0,27	-0,23%	7,90	1,10%
	2 May-2 Ab	1,30	4,27%	2,36	2,62%	4,00	4,65%	0,86	0,61%	5,03	2,02%	0,67	0,58%	14,22	1,99%
	1Jun-1 May	-0,32	-0,99%	1,32	1,44%	2,48	2,74%	-6,72	-4,58%	2,64	1,06%	2,42	2,08%	1,82	0,25%
	2 Jun-2 May	0,90	2,85%	0,11	0,12%	4,01	4,45%	-6,95	-4,87%	-1,23	-0,48%	3,18	2,73%	0,02	0,00%
	1 Jul-1 Jun	1,72	5,45%	1,14	1,23%	-2,00	-2,15%	3,60	2,57%	0,33	0,13%	3,90	3,30%	8,70	1,19%
	2 Jul-2 Jun	1,76	5,42%	2,77	2,99%	0,59	0,63%	13,13	9,67%	0,05	0,02%	4,88	4,08%	23,18	3,19%
	1 Ago- 1 Jul	0,70	2,09%	1,80	1,92%	1,44	1,58%	5,50	3,84%	-4,70	-1,86%	-0,62	-0,51%	4,12	0,56%
	2 Ago-2 Jul	-0,24	-0,71%	1,19	1,25%	3,62	3,82%	7,00	4,70%	5,01	1,98%	0,31	0,25%	16,89	2,25%
	1 Sep-1 Ag	0,33	0,98%	1,14	1,19%	6,38	6,89%	12,55	8,43%	8,10	3,26%	6,70	5,51%	35,21	4,75%
	2 Sep-2 Ag	1,43	4,21%	0,58	0,60%	6,37	6,47%	7,70	4,94%	-1,20	-0,47%	3,80	3,04%	18,69	2,44%
	1 Oct- 1 Sep	1,08	3,14%	1,23	1,27%	6,24	6,31%	2,56	1,58%	1,25	0,49%	0,57	0,44%	12,93	1,67%
	2 Oct- 2 sep	-0,30	-0,86%	1,65	1,70%	2,27	2,17%	9,96	6,09%	-0,01	0,00%	0,77	0,60%	14,33	1,82%
	1 Nov- 1 Oct	1,27	3,60%	1,17	1,19%	1,73	1,65%	11,34	6,92%	5,07	1,97%	1,49	1,16%	22,07	2,80%
	2 Nov- 2 Oct	1,79	5,08%	-0,48	-0,49%	-0,08	-0,08%	4,83	2,78%	3,76	1,47%	2,51	1,94%	12,32	1,54%
	1 Dic- 1 Nov	0,90	2,45%	-0,09	-0,09%	-2,18	-2,04%	1,89	1,08%	0,25	0,09%	2,26	1,73%	3,02	0,37%
	2 Dic- 2 Nov	0,90	2,42%	1,47	1,49%	-0,38	-0,36%	8,53	4,78%	4,27	1,64%	0,94	0,71%	15,73	1,93%
2012	1 Ene-1 Dic	2,31	6,14%	2,14	2,16%	2,07	1,98%	12,30	6,94%	5,52	2,10%	3,23	2,43%	27,56	3,39%
	2 Ene-2 Dic	1,36	3,59%	-0,75	-0,75%	-0,35	-0,33%	13,39	7,16%	5,54	2,10%	1,89	1,42%	21,09	2,55%
	1 Feb-1 Ene	0,08	0,20%	-1,65	-1,63%	4,83	4,53%	22,10	11,66%	10,58	3,94%	0,45	0,33%	36,39	4,32%
	2 Feb-2 Ene	0,49	1,25%	1,81	1,83%	5,07	4,77%	12,66	6,32%	9,33	3,46%	2,44	1,81%	31,80	3,74%
	1 Mar-1 Feb	-0,41	-1,02%	2,91	2,93%	0,12	0,11%	-2,09	-0,99%	4,68	1,68%	2,47	1,81%	7,69	0,88%
2 Mar- 2 Feb	0,11	0,29%	2,18	2,16%	3,01	2,70%	-1,47	-0,69%	13,18	4,72%	0,59	0,43%	17,60	2,00%	

Fuente: Elaboración propia

Variación Interanual: Marzo 12 / Marzo 11

Desde el mes de marzo de 2011 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 25,95%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$185,23. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$572,37 en términos anuales.

Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Marzo 2012- Marzo 2011



Fuente: Elaboración propia

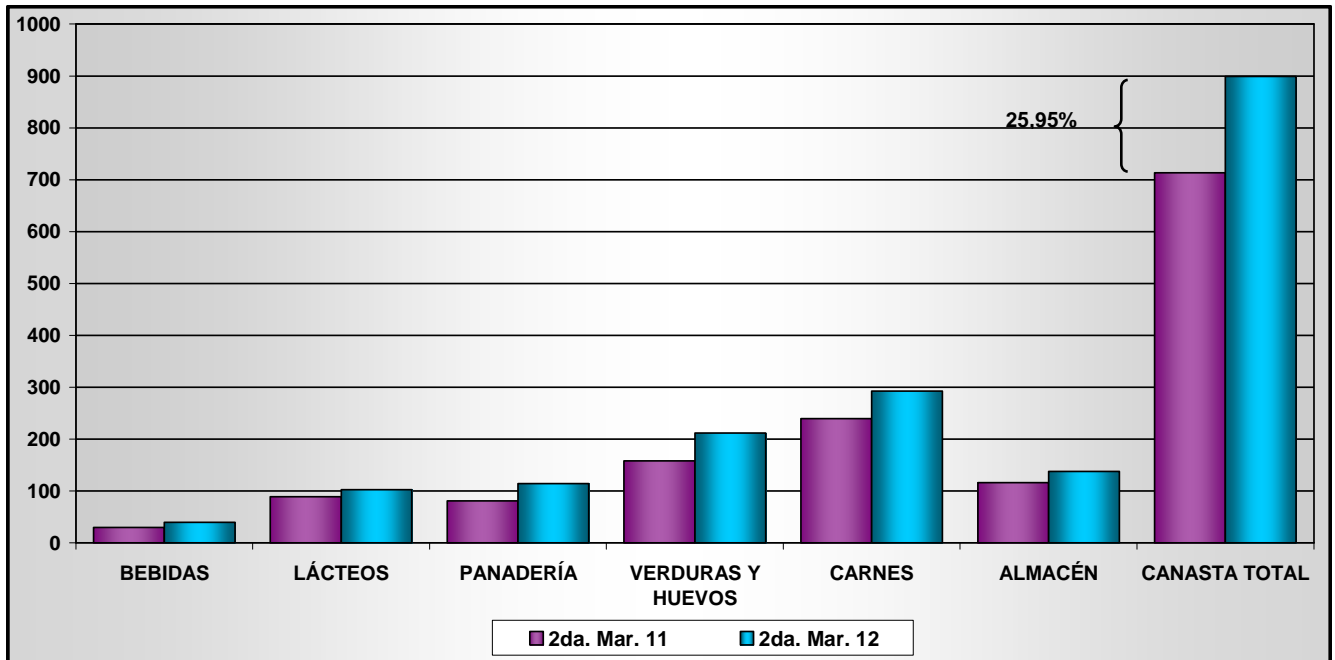
Un 57,54% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros verduras y huevos y carnes, que aportaron \$53,72 y \$52,86, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en panadería y verduras y huevos alcanzando 41,06% y 34,04%, respectivamente. Luego, le siguen bebidas y carnes con un incremento relativo del 33,51% y 22,06%, respectivamente.

Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros

RUBROS	2da. Mar. 11	2da. Mar. 12	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
BEBIDAS	29,84	39,84	33,51%	10,00	5,40%
LÁCTEOS	89,05	103,05	15,71%	13,99	7,55%
PANADERÍA	81,01	114,28	41,06%	33,27	17,96%
VERDURAS Y HUEVOS	157,78	211,50	34,04%	53,72	29,00%
CARNES	239,61	292,47	22,06%	52,86	28,54%
ALMACÉN	116,40	137,80	18,38%	21,40	11,55%
CANASTA TOTAL	713,69	898,93	25,95%	185,23	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia