

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Marzo de 2011

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

VICEPRESIDENTE: CR. DIEGO GARCÍA

SECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

PROSECRETARIO: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
 - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
 - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
 - CR. RAMÓN MARASINI
 - CR. RUBÉN AGUIRRE
 - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
 - CR. MARIO NIEDFELD

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. ALEJANDRA ROSSI

SRTA. VALENTINA BULGARELLI

Resumen Ejecutivo

- ✓ En marzo la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$713,69**. Esto representa un **incremento** de **1,06%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$2.205,31**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$7,48** con respecto al mes de febrero de 2011.
- ✓ La CAN es un **280,05%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de febrero y tiene un valor de **\$ 187,79** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por el aumento en la mayoría de los rubros, a saber, **almacén** (1,81%), **carnes** (1,40%), **verduras y huevos** (0,89%), **lácteos** (0,57%) y **panadería** (0,49%). El rubro **bebidas** presentó una disminución de 0,62%.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.534,44** y para una familia tipo **\$4.741,42**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **21,23%**, respecto a marzo de 2010.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Marzo de 2011

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Evolución del Costo de la CAN

En marzo la CAN subió \$7,48 (1,06%) totalizando la suma de \$2.205,31 para una familia tipo. Esta variación del costo total se explica por el aumento en la mayoría de los rubros, a saber, **almacén** (1,81%), **carnes** (1,40%), **verduras y huevos** (0,89%), **lácteos** (0,57%) y **panadería** (0,49%). El rubro **bebidas** presentó una disminución de 0,62%.

El encarecimiento del rubro **almacén** se debe a las subas que se registraron principalmente en vinagre de alcohol (15,61%), mayonesa (12,80%), copos de maíz (12,61%), polenta (9,06%) y yerba (7,26%). Las disminuciones más significativas fueron en café (5,22%) y maní (4,64%).

El incremento en el rubro **carnes** se debe a aumentos en cuadril (2,36%), costilla (2,14%), vacío (2,12%) y merluza (1,81%).

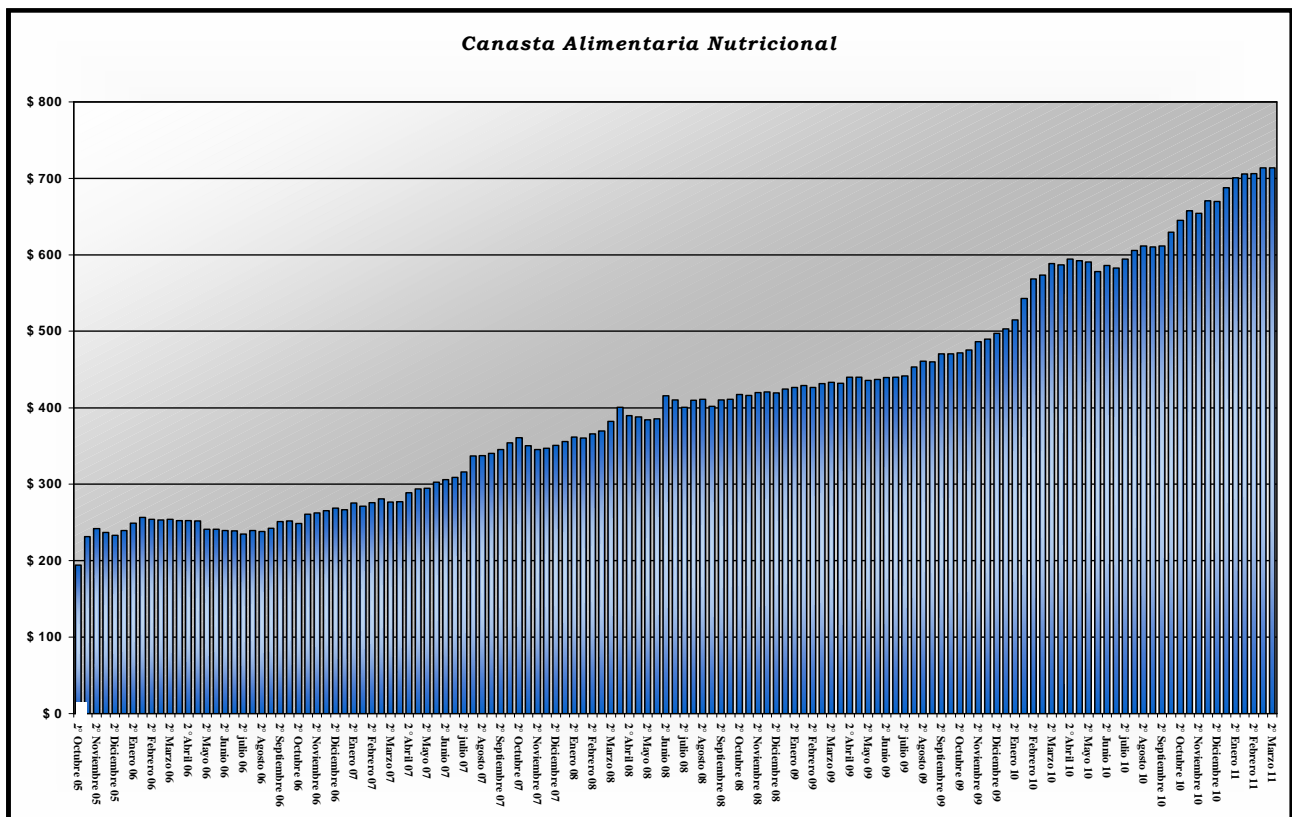
El capítulo **verduras y huevos** sufrió un incremento en su costo debido a variaciones ascendentes en remolacha (13,25%), chauchas (9,40%), manzana (8,83%), mandarina (6,40%) y coliflor (5,33%). Mientras que los siguientes productos experimentaron disminuciones: pimiento rojo (21,67%), calabacín (15,29%) y pomelo (11,56%).

El aumento en el rubro **lácteos** se explica por ascensos en queso cremoso (1,46%), leche fluida (1,18%) y queso de rallar (1,16%). Por otro lado, yogurt entero en sachet presentó un descenso de 1,97%.

En **panadería**, pan francés, pan criollo y pan salvado doble diet sufrieron incrementos de 0,70%, 0,69% y 0,33%, respectivamente.

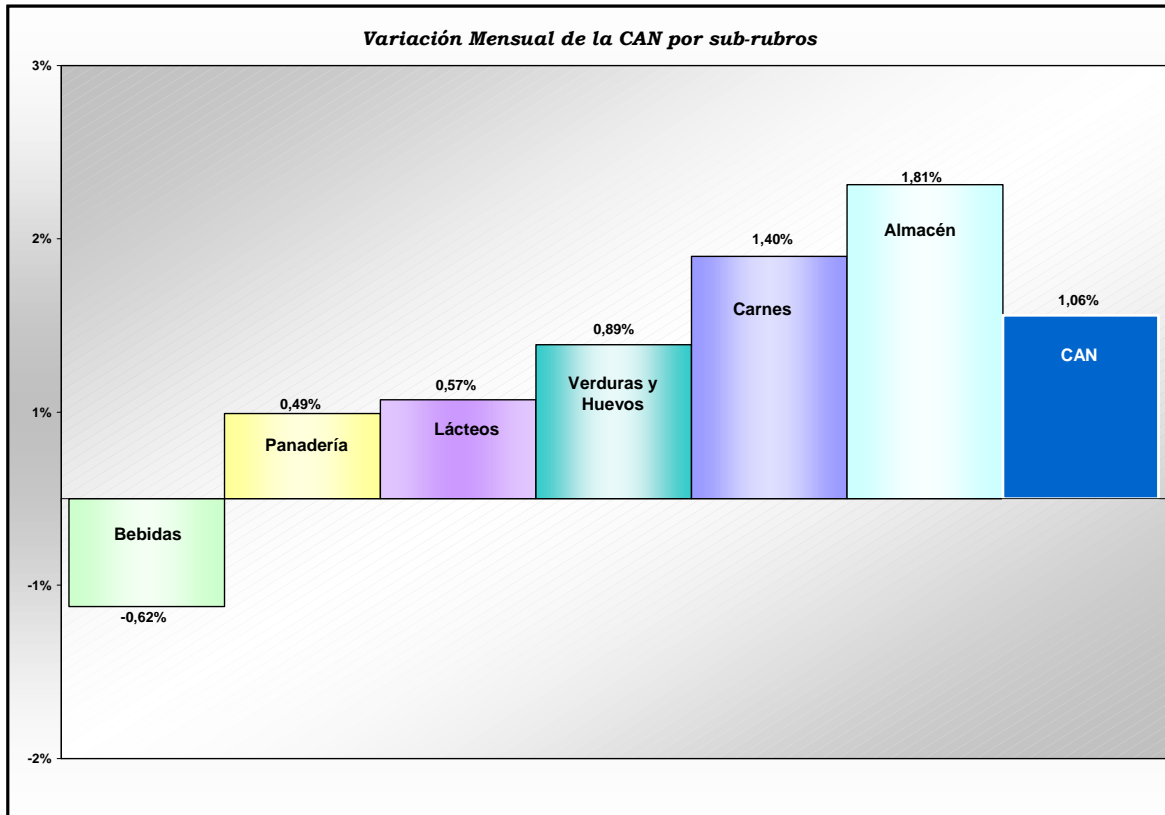
Bebidas presentó variaciones negativas en soda (2,99%) y vino fino (1,56%). Este resultado se vio levemente contrarrestado por incrementos en cerveza (2,27%) y jugo en sobres (1,28%).

Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2009	08/jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	22/jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05/ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19/ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
	02/sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07
	16/sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74
	07/oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54
	21/oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68
	04/nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54
	18/nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14
	02/dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94
	16/dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00
2010	07/ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21/ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04/feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18/feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04/mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18/mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69
	08/abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	586,77
	22/abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	594,44
	06/may	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	592,36
	20/may	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	590,52
	03/jun	26,38	78,83	70,55	122,86	182,41	97,14	578,17
	17/jun	26,27	78,53	73,35	122,93	185,29	99,78	586,16
	08/jul	26,00	79,43	73,86	119,37	183,99	100,16	582,81
	22/jul	26,35	81,70	74,32	124,67	185,55	101,72	594,31
	05/ago	26,33	80,71	77,66	132,89	185,24	102,97	605,80
	19/ago	26,57	80,48	78,40	135,32	188,32	102,35	611,44
	02/sep	26,37	82,15	77,14	134,39	188,74	101,53	610,32
	16/sep	26,32	81,74	78,18	133,14	188,22	104,17	611,77
	07/oct	27,01	81,65	76,92	137,73	200,12	106,17	629,61
	21/oct	27,68	82,08	80,38	136,46	212,31	106,08	644,99
04/nov	27,96	82,30	76,15	141,29	222,05	107,79	657,53	
18/nov	28,71	81,93	80,29	133,41	221,00	108,93	654,26	
02/dic	28,41	82,30	79,70	136,77	232,75	110,52	670,45	
16/dic	29,48	82,15	80,79	135,92	231,43	109,82	669,58	
2011	07/ene	29,24	83,54	77,95	151,89	233,92	111,24	687,77
	21/ene	30,21	82,27	82,19	159,94	233,69	112,21	700,51
	04/feb	29,12	85,66	82,22	157,98	237,29	113,72	705,99
	18/feb	30,03	88,55	80,61	156,39	236,30	114,33	706,21
	04/mar	30,51	88,50	80,14	158,20	240,75	115,82	713,91
	18/mar	29,84	89,05	81,01	157,78	239,61	116,40	713,69

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN			
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %		
2009	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%	
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%	
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%	
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%	
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%	
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%	
	1 Oct-1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%	
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%	
	1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%	
	2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%	
	1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%	
	2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%	
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%	
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%	
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%	
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%	
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%	
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%	
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	13,20	2,30%	
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	5,75	0,98%	
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	5,59	0,95%	
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	-3,92	-0,66%	
	1Jun-1 May	0,31	1,18%	1,23	1,59%	-3,70	-4,98%	-12,12	-8,98%	-3,13	-1,69%	3,22	3,43%	-14,19	-2,39%	
	2 Jun-2 May	0,59	2,30%	0,09	0,11%	0,13	0,17%	-7,44	-5,71%	-0,36	-0,20%	2,63	2,71%	-4,37	-0,74%	
	1 Jul-1 Jun	-0,38	-1,44%	0,60	0,76%	3,31	4,69%	-3,49	-2,84%	1,58	0,87%	3,01	3,10%	4,64	0,80%	
	2 Jul-2 Jun	0,07	0,28%	3,17	4,03%	0,97	1,32%	1,74	1,42%	0,26	0,14%	1,94	1,94%	8,15	1,39%	
	1 Ago- 1 Jul	0,33	1,26%	1,28	1,61%	3,80	5,14%	13,52	11,33%	1,25	0,68%	2,81	2,81%	22,98	3,94%	
	2 Ago-2 Jul	0,23	0,86%	-1,22	-1,49%	4,08	5,49%	10,65	8,54%	2,77	1,49%	0,63	0,62%	17,13	2,88%	
	1 Sep-1 Ag	0,04	0,15%	1,44	1,79%	-0,51	-0,66%	1,50	1,13%	3,51	1,89%	-1,44	-1,40%	4,53	0,75%	
	2 Sep-2 Ag	-0,25	-0,95%	1,26	1,57%	-0,22	-0,28%	-2,17	-1,60%	-0,10	-0,05%	1,82	1,77%	0,33	0,05%	
	1 Oct-1 Sep	0,65	2,45%	-0,50	-0,61%	-0,22	-0,29%	3,34	2,49%	11,37	6,03%	4,64	4,57%	19,28	3,16%	
	2 Oct- 2 sep	1,36	5,19%	0,34	0,42%	2,20	2,82%	3,31	2,49%	24,09	12,80%	1,91	1,84%	33,22	5,43%	
	1 Nov- 1 Oct	0,95	3,50%	0,65	0,79%	-0,77	-1,00%	3,56	2,58%	21,93	10,96%	1,62	1,52%	27,93	4,44%	
	2 Nov- 2 Oct	1,03	3,72%	-0,15	-0,19%	-0,09	-0,11%	-3,05	-2,24%	8,69	4,09%	2,84	2,68%	9,27	1,44%	
	1 Dic- 1 Nov	0,45	1,62%	0,00	0,01%	3,55	4,66%	-4,52	-3,20%	10,70	4,82%	2,73	2,54%	12,92	1,96%	
	2 Dic- 2 Nov	0,76	2,66%	0,23	0,28%	0,50	0,62%	2,51	1,88%	10,43	4,72%	0,89	0,82%	15,32	2,34%	
	2011	1 Ene-1 Dic	0,83	2,93%	1,23	1,50%	-1,75	-2,20%	15,12	11,06%	1,17	0,50%	0,72	0,65%	17,32	2,58%
		2 Ene-2 Dic	0,73	2,49%	0,12	0,14%	1,40	1,74%	24,02	17,68%	2,26	0,98%	2,39	2,18%	30,93	4,62%
		1 Feb-1 Ene	-0,12	-0,41%	2,13	2,55%	4,27	5,48%	6,08	4,00%	3,37	1,44%	2,48	2,23%	18,21	2,65%
		2 Feb-2 Ene	-0,18	-0,60%	6,28	7,63%	-1,58	-1,92%	-3,55	-2,22%	2,61	1,12%	2,12	1,89%	5,70	0,81%
		1 Mar-1 Feb	1,39	4,76%	2,83	3,31%	-2,08	-2,54%	0,22	0,14%	3,47	1,46%	2,10	1,85%	7,92	1,12%
		2 Mar- 2 Feb	-0,19	-0,62%	0,50	0,57%	0,40	0,49%	1,39	0,89%	3,31	1,40%	2,07	1,81%	7,48	1,06%

Fuente: Elaboración propia

Variación Acumulada: Marzo 11 / Enero 11

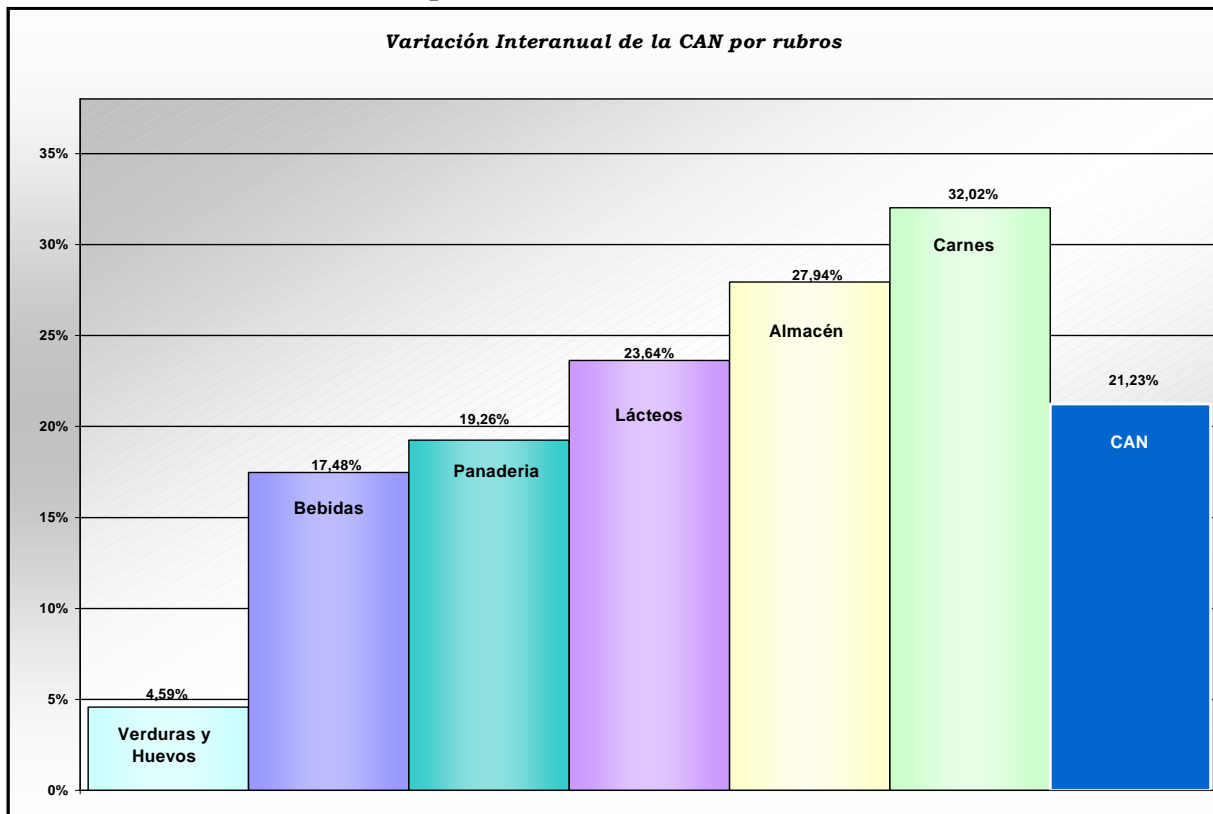
En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 6,59%.

En particular el mayor de los incrementos se observó en el rubro verduras y huevos, acumulando una suba de 16,09%. Le sigue lácteos que presenta un incremento de 8,40% y almacén con 5,99%. También creció carnes (3,53%), bebidas (1,24%), y panadería (0,28%).

Variación Interanual: Marzo 11 / Marzo 10

Desde el mes de marzo de 2010 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 21,23%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$125. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$386,27 en términos anuales.

Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Marzo 2011- Marzo 2010



Fuente: Elaboración propia

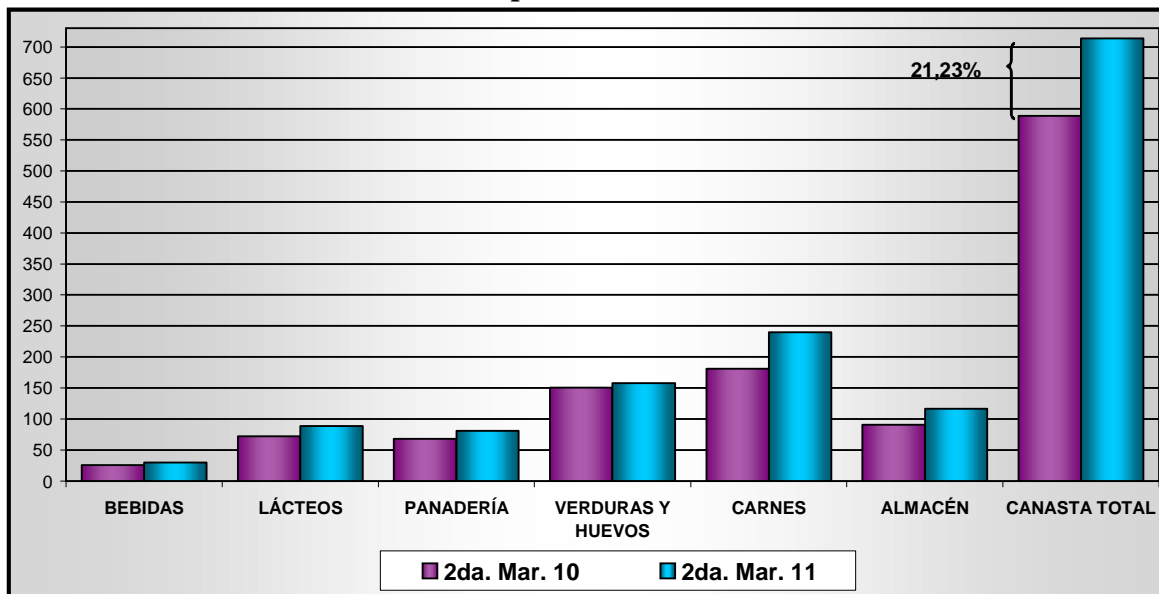
Un 66,82% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y almacén, que aportaron \$58,11 y \$25,42, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en carnes y almacén, alcanzando 32,02% y 27,94%, respectivamente. Luego, le siguen lácteos y panadería con un incremento relativo del 23,64% y 19,26% respectivamente.

Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros

RUBROS	2da. Mar. 10	2da. Mar. 11	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
BEBIDAS	25,40	29,84	17,48%	4,44	3,55%
LÁCTEOS	72,03	89,05	23,64%	17,03	13,62%
PANADERÍA	67,93	81,01	19,26%	13,08	10,46%
VERDURAS Y HUEVOS	150,86	157,78	4,59%	6,92	5,54%
CARNES	181,49	239,61	32,02%	58,11	46,49%
ALMACÉN	90,98	116,40	27,94%	25,42	20,34%
CANASTA TOTAL	588,69	713,69	21,23%	125,00	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia