

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Marzo de 2010

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
  - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
  - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
  - CR. RAMÓN MARASINI
  - CR. RUBÉN AGUIRRE
  - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
  - CR. MARIO NIEDFELD

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORA PASANTE: SRTA. LUCIANA MORIENA

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En marzo la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$588,69**. Esto representa un **incremento de 3,60%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **1.819,05**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$ 20,46** con respecto al mes de febrero de 2010.
- ✓ La CAN es un **252,80%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de febrero y tiene un valor de **\$ 166,86** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por aumentos en todos los rubros: **verduras y huevos** (11,46%), **bebidas** (3,23%), **panadería** (2,44%), **lácteos** (1,97%), **carnes** (0,56%) y **almacén** (0,13%).
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.265,68** y para una familia tipo **\$ 3.910,95**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **35,87%**, respecto a marzo de 2009, siendo la **variación acumulada** desde diciembre 2009 de **18,45%**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Marzo de 2010

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

### Evolución del Costo de la CAN

En **marzo** la CAN subió \$ **20,46 (3,60%)** totalizando la suma de \$ **1.819,05** para una **familia tipo**. Esta variación del costo total se explica por los aumentos en **verduras y huevos** (11,46%), **bebidas** (3,23%), **panadería** (2,44%), **lácteos** (1,97%), **carnes** (0,56%) y **almacén** (0,13%).

El capítulo **verduras y huevos** experimentó un alza en su costo debido a variaciones ascendentes importantes en pomelo (86,42%), berenjena (60,35%), acelga (53,83%), remolacha (31,04%), lechuga (27,78%), cebolla (26,63%) y pimiento rojo (25,71%). También se observaron algunas bajas relevantes, tales como, calabacín (24,51%), mandarina (19,99%) y batata (15,99%) aunque estas no llegaron a compensar los aumentos.

El comportamiento presentado por el rubro **bebida** se debió a las variaciones positivas en prácticamente todos los productos con excepción del jugo en sobres cuyo precio decayó en 1,20%. Las principales subas, tuvieron lugar en cerveza (6,48%), agua saborizada edulcorada (6,16%), soda (4,02%), gaseosa (3,83%) y vino fino (2,43%).

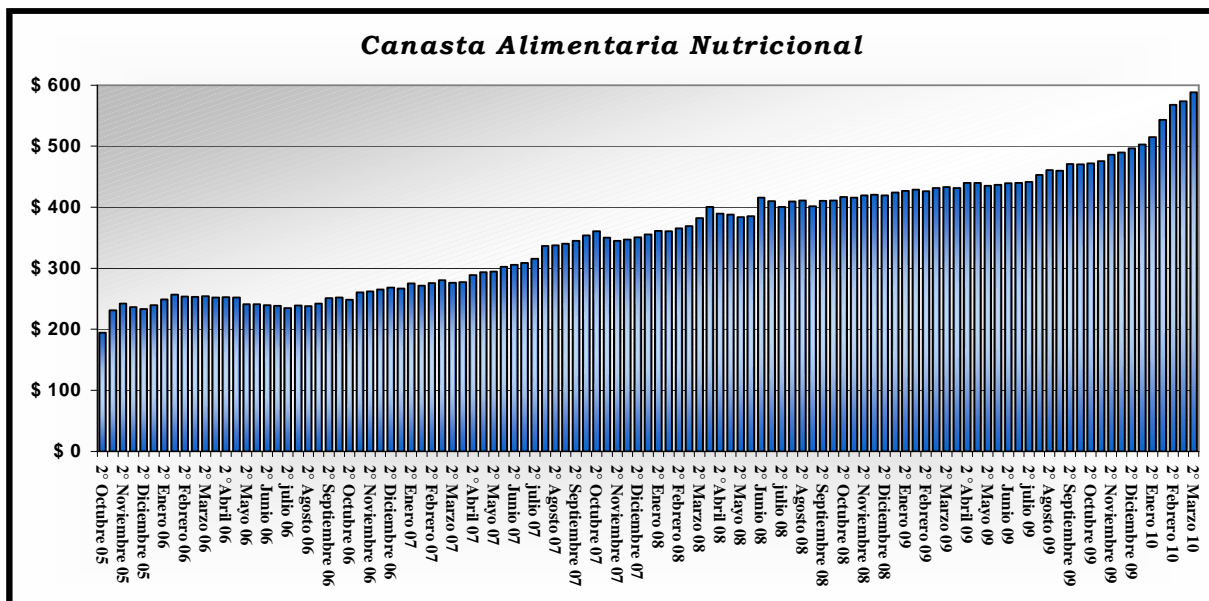
En **panadería**, el resultado se deriva de las subas en pan criollo (7,51%) y pan salvado doble diet (2,61%). Aquí, el pan francés sufrió una caída en su precio en 0,55%.

En **lácteos** el aumento se explica por la suba, principalmente, en el precio del queso cremoso (5,62%), leche en polvo (5,20%) y del yogurt entero en vasito (3,48%).

El rubro **carnes** evidenció ascensos de precios en la mayoría de los cortes, siendo los más significativos, bife de hígado (10,66%), pollo (8,85%) y merluza (3,05%). Asimismo, se registraron caídas en costilla (4,62%) y vacío (2,92%).

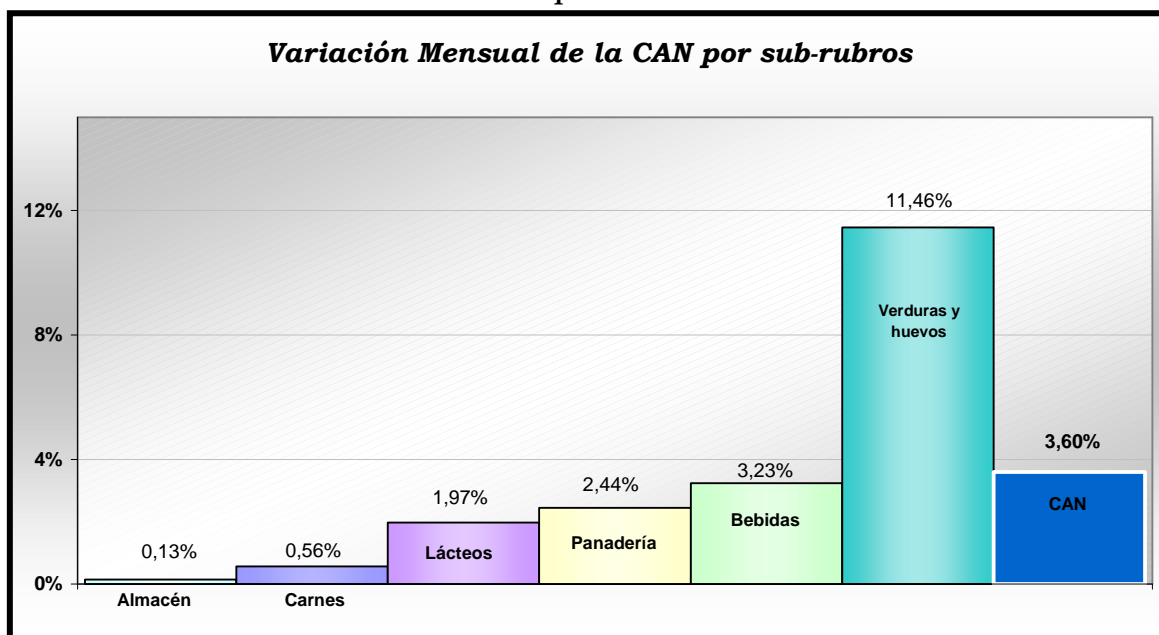
El resultado del rubro **almacén** se debe a una combinación de subas y bajas en los precios de los distintos productos. Las principales subas se registraron en durazno al natural (9,38%), cacao (7,73%), aceituna (7,72%) y harina (7,07%). También se registraron bajas en pasas de uva (8,17%), atún (7,30%), choclo amarillo (6,83%) y mermelada común (5,39%), entre otros.

**Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.**



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2009	07-Ene	20,35	52,45	53,90	109,99	108,50	79,16	424,35
	21-Ene	20,30	51,95	55,04	110,14	108,38	80,79	426,60
	04-Feb	20,42	51,18	55,15	111,74	111,05	79,36	428,89
	18-Feb	20,63	51,01	52,68	109,07	111,79	81,15	426,32
	04-Mar	20,99	54,59	53,21	109,98	112,80	79,99	431,56
	18-Mar	21,22	55,84	53,75	106,00	116,42	80,05	433,27
	08-Abr	21,61	56,94	53,86	100,60	118,27	80,72	432,00
	22-Abr	20,76	57,77	56,55	104,29	120,06	80,56	439,99
	06-May	21,28	59,88	55,50	100,94	120,20	82,13	439,93
	20-May	21,40	59,14	55,87	98,06	119,02	82,08	435,58
	03-Jun	21,50	58,28	54,70	99,03	120,45	83,01	436,98
	17-Jun	21,39	60,89	55,44	98,92	119,85	83,09	439,57
	08-Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	22-Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05-Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19-Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
02-Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07	
16-Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74	
07-Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54	
21-Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68	
04-Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54	
18-Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14	
02-Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94	
16-Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00	
2010	07-Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21-Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04-Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18-Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04-Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18-Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros**

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2009	1 Ene-1 Dic	0,12	0,61%	0,07	0,14%	-0,75	-1,37%	6,46	6,24%	-1,11	-1,01%	-0,82	-1,02%	3,98	0,95%
	2 Ene-2 Dic	-0,02	-0,11%	-0,12	-0,24%	0,57	1,05%	6,53	6,30%	-1,17	-1,07%	1,38	1,73%	7,16	1,71%
	1 Feb-1 Ene	0,07	0,34%	-1,27	-2,42%	1,25	2,32%	1,74	1,58%	2,56	2,36%	0,20	0,25%	4,54	1,07%
	2 Feb-2 Ene	0,33	1,61%	-0,94	-1,81%	-2,36	-4,28%	-1,08	-0,98%	3,41	3,14%	0,36	0,44%	-0,28	-0,07%
	1 Mar-1 Feb	0,58	2,83%	3,41	6,66%	-1,93	-3,51%	-1,76	-1,57%	1,74	1,57%	0,63	0,80%	2,67	0,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,59	2,84%	4,83	9,47%	1,07	2,03%	-3,07	-2,81%	4,62	4,14%	-1,09	-1,35%	6,95	1,63%
	1Ab-1 Mar	0,61	2,93%	2,35	4,31%	0,65	1,22%	-9,38	-8,53%	5,47	4,85%	0,73	0,91%	0,44	0,10%
	2Ab-2 Mar	-0,46	-2,17%	1,94	3,47%	2,80	5,21%	-1,70	-1,61%	3,64	3,13%	0,51	0,63%	6,72	1,55%
	1May-1 Ab	-0,33	-1,51%	2,94	5,17%	1,63	3,04%	0,34	0,34%	1,93	1,63%	1,41	1,74%	7,93	1,84%
	2 May-2 Ab	0,64	3,10%	1,37	2,37%	-0,68	-1,21%	-6,23	-5,98%	-1,03	-0,86%	1,52	1,89%	-4,41	-1,00%
	1Jun-1 May	0,22	1,02%	-1,60	-2,67%	-0,80	-1,44%	-1,91	-1,89%	0,25	0,21%	0,89	1,08%	-2,95	-0,67%
	2 Jun-2 May	-0,01	-0,06%	1,75	2,95%	-0,43	-0,77%	0,86	0,88%	0,83	0,70%	1,01	1,22%	4,00	0,92%
	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%
	1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%
	2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%
	1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%
	2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%

Fuente: Elaboración propia

### Variación Acumulada: Marzo 10 / Enero 10

En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 18,45%.

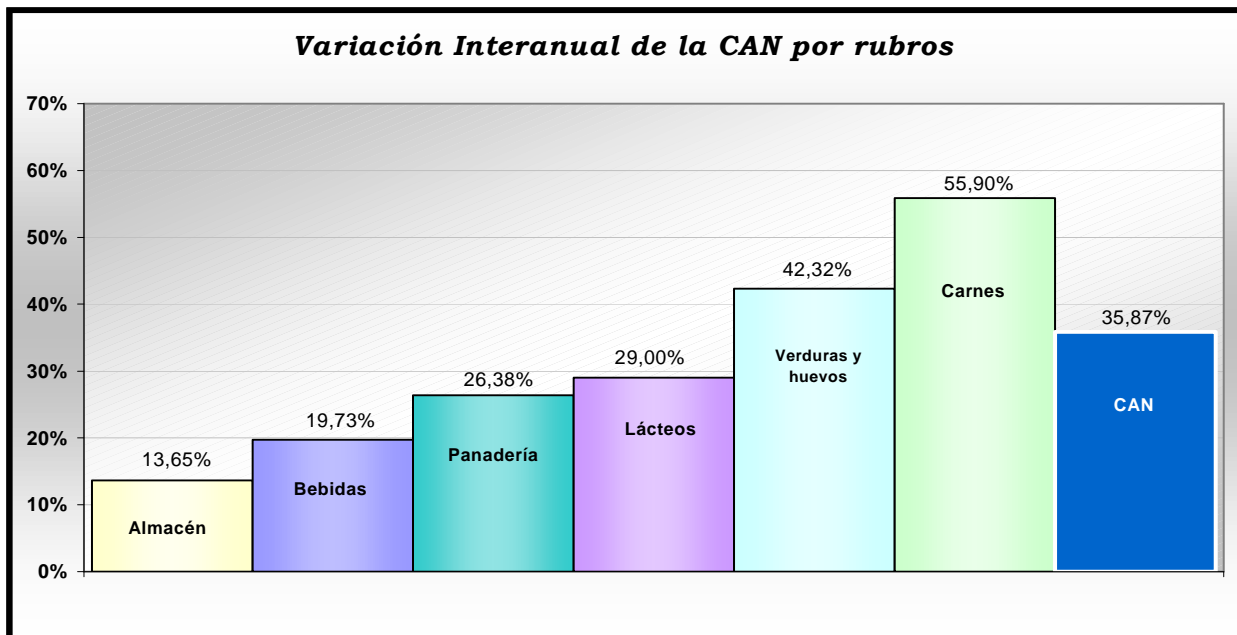
En particular el mayor de los incrementos se observó en el rubro carne, acumulando una suba de 40,43%. Le sigue verduras y huevos que presenta un incremento de 17,21% y lácteos con 11,18%. También, crecieron panadería (8,94%), bebidas (6,05%) y almacén (3,44%).

### Variación Interanual: Marzo 10 / Marzo 09

Desde el mes de marzo de 2009 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 35,87%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$155,42. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo

(compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$ 480,23 en términos anuales.

**Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Marzo 2010- Marzo 2009**



Fuente: Elaboración propia

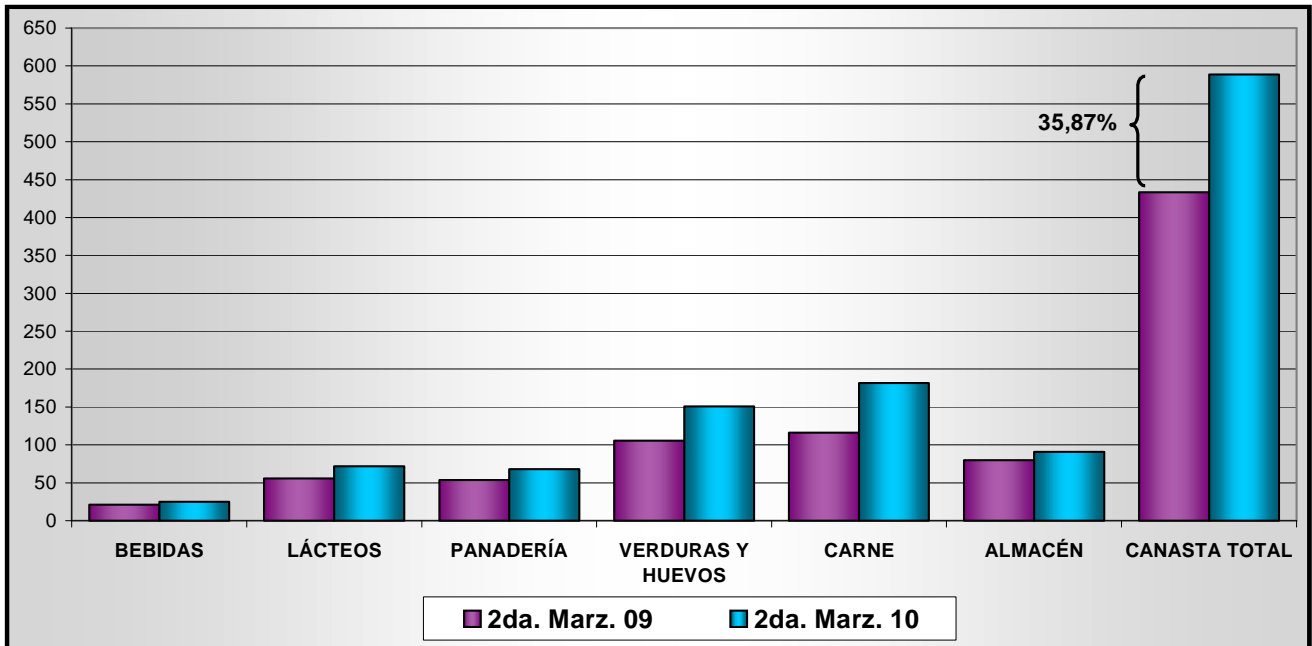
Un 70,74% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y verduras y huevos, que aportaron \$65,08 y \$ 44,86, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron, también, en carne y verduras y huevos, alcanzando 55,90% y 42,32%, respectivamente.

**Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros**

RUBROS	2da. Marz. 09	2da. Marz. 10	Variaciones anuales	Diferencias en \$
<b>BEBIDAS</b>	21,22	25,40	19,73%	4,19
<b>LÁCTEOS</b>	55,84	72,03	29,00%	16,19
<b>PANADERÍA</b>	53,75	67,93	26,38%	14,18
<b>VERDURAS Y HUEVOS</b>	106,00	150,86	42,32%	44,86
<b>CARNE</b>	116,42	181,49	55,90%	65,08
<b>ALMACÉN</b>	80,05	90,98	13,65%	10,92
<b>CANASTA TOTAL</b>	<b>433,27</b>	<b>588,69</b>	<b>35,87%</b>	<b>155,42</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros**



Fuente: Elaboración propia