

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Julio de 2010

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
 - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
 - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
 - CR. RAMÓN MARASINI
 - CR. RUBÉN AGUIRRE
 - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
 - CR. MARIO NIEDFELD

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. M. ALEJANDRA ROSSI

SRTA. VALENTINA BULGARELLI

Resumen Ejecutivo

- En julio la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$594,31**. Esto representa un **aumento de 1,39%** en relación al mes anterior.
- **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **1.836,41**.
- El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$ 8,15** con respecto al mes de junio de 2010.
- La CAN es un **242,07%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de junio y tiene un valor de **\$ 173,74** para un adulto equivalente.
- En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por los aumentos registrados en **lácteos** (4,03%), **almacén** (1,94%), **verduras y huevos** (1,42%), **panadería** (1,32%), **bebidas** (0,28%) y **carnes** (0,14%).
- La **Canasta Total (CT)¹** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.277,76** y para una familia tipo **\$ 3.948,28**.
- La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **34,58%**, respecto a julio de 2009, siendo la **variación acumulada** desde diciembre 2009 de **19,58%**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

¹ CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Julio de 2010

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

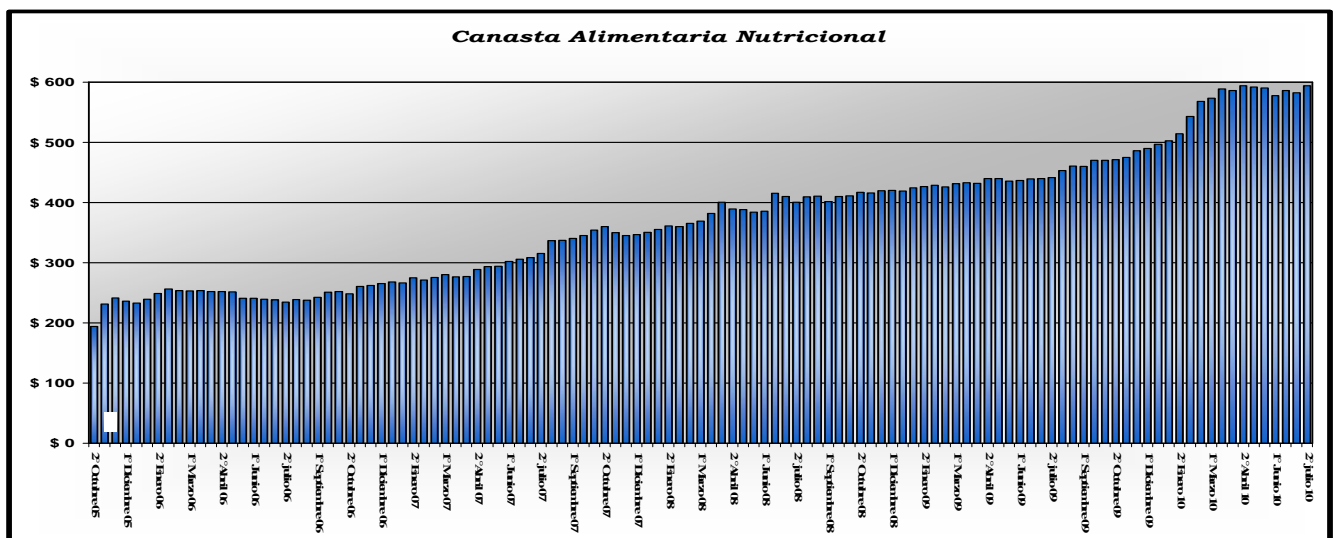
El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Evolución del Costo de la CAN

En julio la CAN aumentó \$ 8,15 (1,39%) totalizando la suma de \$ 1.836,41 para una familia tipo. Esta variación del costo total se explica por los aumentos registrados en lácteos (4,03%), almacén (1,94%), verduras y huevos (1,42%), panadería (1,32%), bebidas (0,28%) y carnes (0,14%).

Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.



Fuente: elaboración propia

El incremento en el costo del rubro **lácteos** estuvo motorizada por el aumento de precios registrado en los siguientes productos: yogurt descremado en vasito (8,96%), yogur entero en sachet (7,78%), queso de rallar (6,18%), leche fluida (5,16%) y leche en polvo (5,00%).

El resultado del rubro **almacén** se debe principalmente al aumento en tapas de empanadas (12,57%), polenta (10,37%), edulcorante (8,96%), café (8,31%), atún (6,56%), fideos largos (6,07%), pasas de uva (6,03) y choclo amarillo (5,73%).

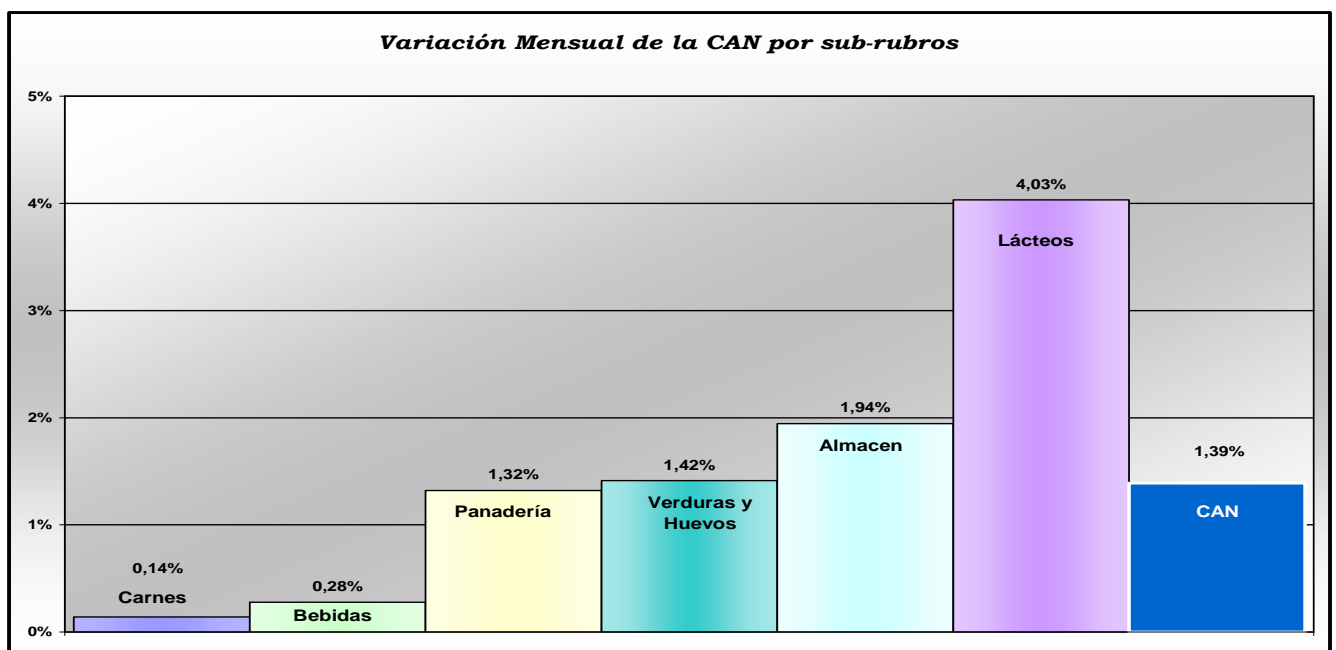
El capítulo **verduras y huevos** experimentó una suba en su costo debido a importantes variaciones ascendentes en pimiento rojo (56,79%), pimiento verde (35,48%), zapallito verde (34,53%), berenjena (17,51%), calabacín (9,77%), manzana (9,69%) y espinaca (7,76%).

En **panadería**, la variación positiva se explica por aumentos en el precio del pan francés (2,19%) y en el pan salvado diet (1,37%).

En el rubro **carnes** se registraron subas en costillas (3,11%), carne picada (2,94%), bola de lomo (2,60%) y merluza (16,65%), parcialmente compensadas con las disminuciones en los precios de costeletas (5,35%), pollo (4,29%), cuadril (1,80%), bife de hígado (0,86%) y vacio (0,37%).

El comportamiento presentado por el rubro **bebidas** se debió, principalmente, a las variaciones positivas en vino fino (1,50%), cerveza (1,21%) y agua saborizada (0,29%).

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2009	08/Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	22/Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05/Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19/Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
	02/Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07
	16/Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74
	07/Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54
	21/Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68
	04/Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54
	18/Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14
2010	02/Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94
	16/Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00
	07/Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21/Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04/Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18/Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04/Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18/Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69
	08/Abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	586,77
	22/Abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	594,44
	06/May	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	592,36
	20/May	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	590,52
	03/Jun	26,38	78,83	70,55	122,86	182,41	97,14	578,17
	17/Jun	26,27	78,53	73,35	122,93	185,29	99,78	586,16
08/Jul	26,00	79,43	73,86	119,37	183,99	100,16	582,81	
22/Jul	26,35	81,70	74,32	124,67	185,55	101,72	594,31	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2009	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%
	1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%
	2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%
	1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%
	2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	13,20	2,30%
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	5,75	0,98%
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	5,59	0,95%
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	-3,92	-0,66%
	1Jun-1 May	0,31	1,18%	1,23	1,59%	-3,70	-4,98%	-12,12	-8,98%	-3,13	-1,69%	3,22	3,43%	-14,19	-2,39%
	2 Jun-2 May	0,59	2,30%	0,09	0,11%	0,13	0,17%	-7,44	-5,71%	-0,36	-0,20%	2,63	2,71%	-4,37	-0,74%
	1 Jul-1 Jun	-0,38	-1,44%	0,60	0,76%	3,31	4,69%	-3,49	-2,84%	1,58	0,87%	3,01	3,10%	4,64	0,80%
	2 Jul-2 Jun	0,07	0,28%	3,17	4,03%	0,97	1,32%	1,74	1,42%	0,26	0,14%	1,94	1,94%	8,15	1,39%

Fuente: Elaboración propia

Variación Acumulada: Julio 10 / Enero 10

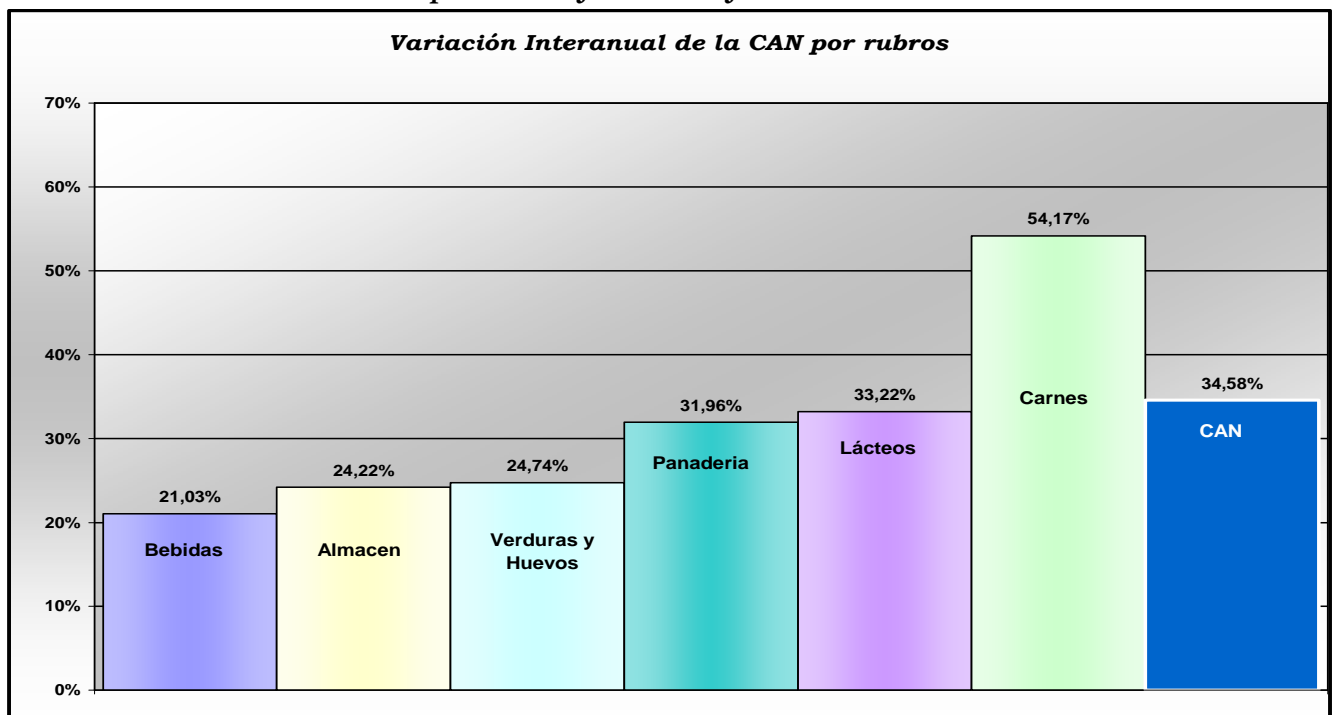
En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 19,58%.

En particular el mayor de los incrementos se observó en el rubro carnes, acumulando una suba de 43,57%, le sigue lácteos que presenta un incremento de 26,11% y panadería con 19,18%. También, crecieron almacén (15,65%) y bebidas (9,99%), mientras que verduras y huevos muestra un descenso de 3,14%.

Variación Interanual: Julio 10 / Julio 09

Desde el mes de julio de 2009 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 34,58%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$152,71. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$ 471,87 en términos anuales.

Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Julio 2010- Julio 2009



Fuente: Elaboración propia

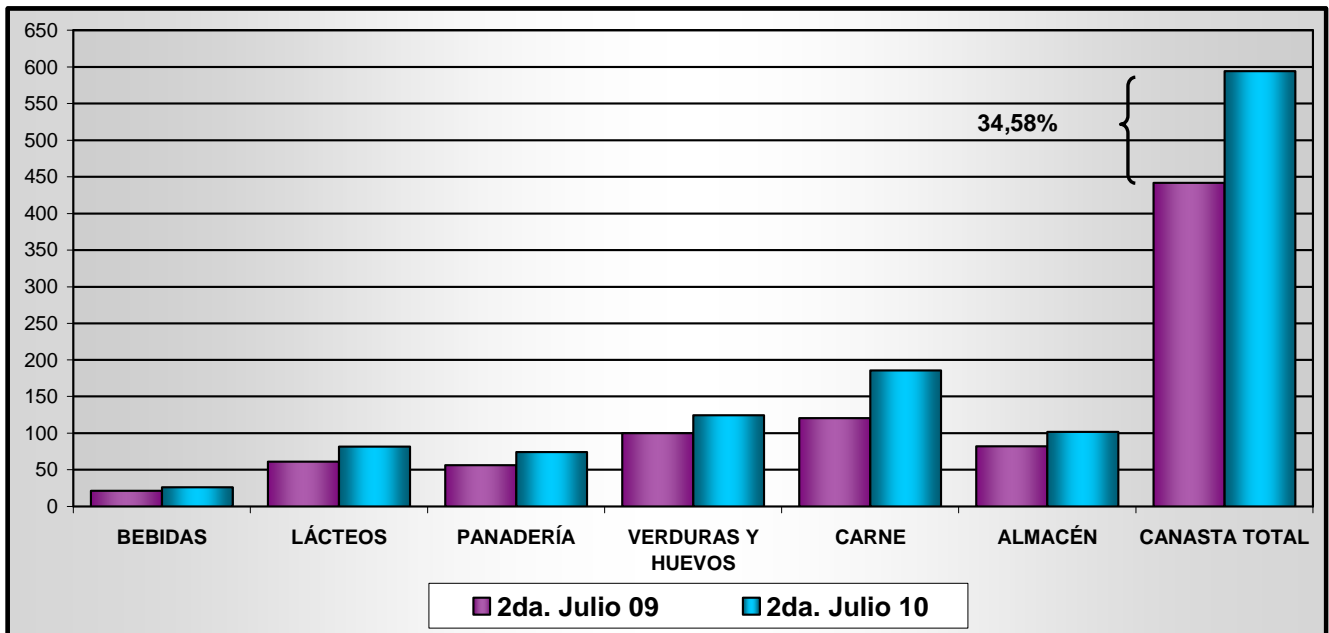
Un 58,88% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y verduras y huevos, que aportaron \$65,19 y \$ 24,73, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en carne (54,17%) y lácteos (33,22%), después le siguen panadería (31,96%), verduras y huevos (24,74%), almacén (24,22%) y bebidas (21,03%).

Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros

RUBROS	2da. Julio 09	2da. Julio 10	Variaciones anuales	Diferencias en \$
BEBIDAS	21,77	26,35	21,03%	4,58
LÁCTEOS	61,33	81,70	33,22%	20,37
PANADERÍA	56,32	74,32	31,96%	18,00
VERDURAS Y HUEVOS	99,94	124,67	24,74%	24,73
CARNE	120,36	185,55	54,17%	65,19
ALMACÉN	81,89	101,72	24,22%	19,84
CANASTA TOTAL	441,60	594,31	34,58%	152,71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia