

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Enero de 2010

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
 - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
 - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
 - CR. RAMÓN MARASINI
 - CR. RUBÉN AGUIRRE
 - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
 - CR. MARIO NIEDFELD

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORA PASANTE: SRTA. LUCIANA MORIENA

Resumen Ejecutivo

- ✓ En enero la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$514,63**. Esto representa un **incremento** de **3,55%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **1.590,21**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$ 17,63** con respecto al mes de diciembre de 2009.
- ✓ La CAN es un **230,02%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de diciembre y tiene un valor de **\$ 155,94** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por aumentos en todos los rubros **carnes** (9,92%), **lácteos** (3,61%), **verduras y huevos** (2,60%), **bebidas** (0,32%). Mientras que **panadería** y **almacén** presentaron disminuciones de 1,37% y 0,11%, respectivamente.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.106,46** y para una familia tipo **\$ 3.418,95**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **20,63%**, respecto a enero de 2009, siendo la **variación acumulada** desde diciembre 2009 de **3,55%**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Enero de 2010

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Evolución del Costo de la CAN

En **enero** la CAN subió \$ 17,63 (3,55%) totalizando la suma de \$ 1.590,21 para una **familia tipo**. Esta variación del costo total se explica por los aumentos en carnes (9,92%), lácteos (3,61%), verduras y huevos (2,60%) y bebidas (0,32%); mientras que panadería y almacén evidenciaron un descenso de 1,37% y 0,11%, respectivamente.

El rubro **carnes** evidenció ascensos de precios en todos los cortes, siendo los más significativos, vacío (19,23%), costilla (16,88%), bola de lomo (12,13%) y cuadril (11,80%).

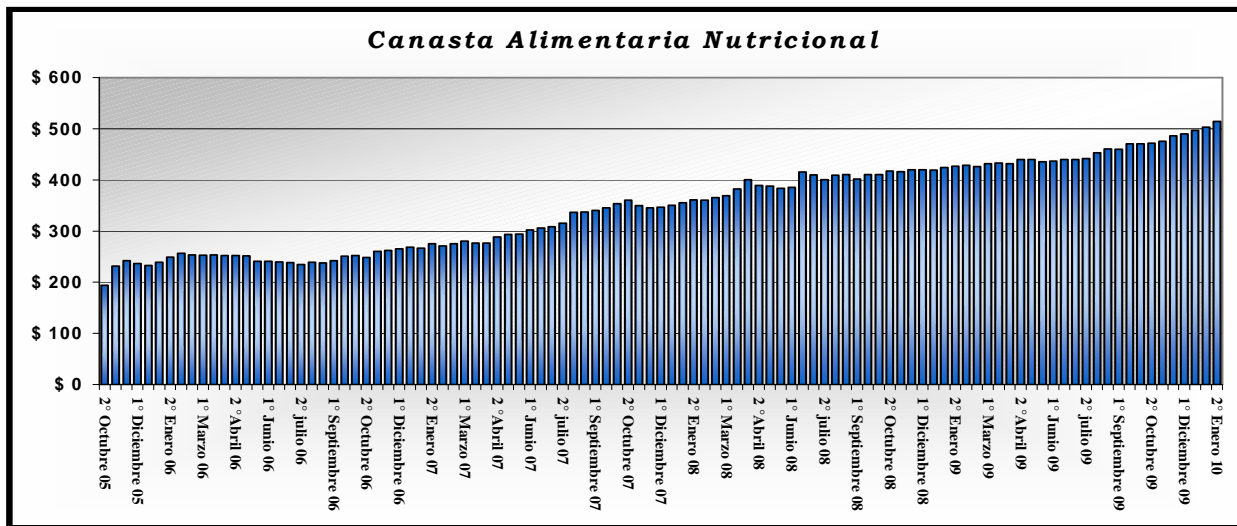
En **lácteos** el aumento se explica por la suba en casi todos los subrubros, principalmente, en el precio del yogurt entero (7,03%), queso cremoso (6,05%), manteca (5,44%) y leche fluida (4,94%).

El capítulo **verduras y huevos** experimentó un alza en su costo debido a variaciones ascendentes en zapallitos verdes (101,60%), manzana (25,31%), remolacha (24,70%), zanahoria (20,86%) y limón (19,71%), entre otros. Aunque se detectaron algunas bajas importantes en berenjena (48,26%) y pimienta roja (42,87%) estas no llegaron a compensar los aumentos..

El comportamiento presentado por el rubro **bebidas** se debió a la variaciones positivas en cerveza (4,84%) y soda (0,27%). Aquí, también se registraron descensos en vino fino (0,67%), jugo

en sobres (0,27%), gaseosa (0,10%), agua saborizada (0,06%), que en conjunto fueron de menor importancia que los ascensos.

Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.

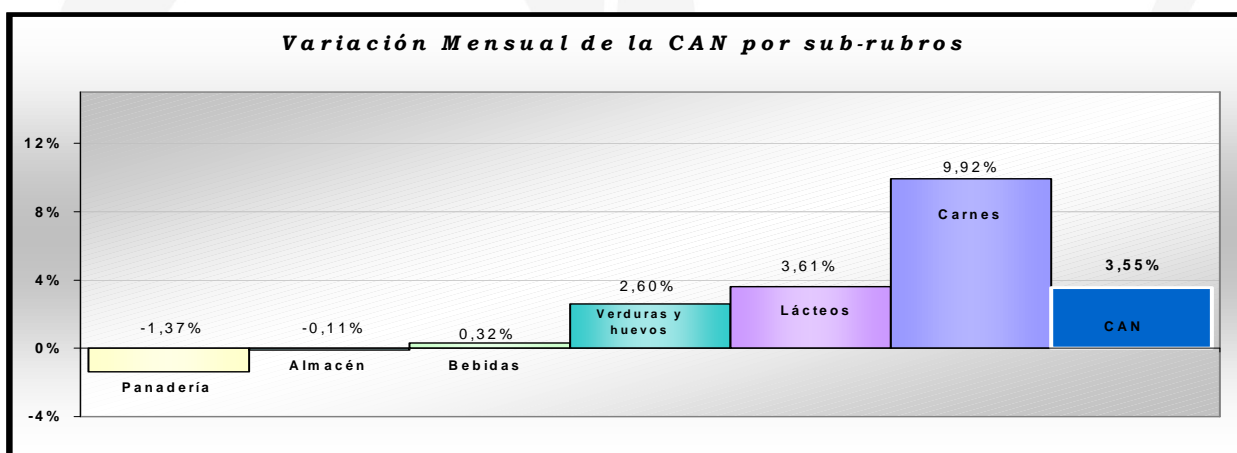


Fuente: elaboración propia

En **panadería**, la baja proviene en mayor medida del pan criollo (6,07%) seguido por el pan francés (1,51%).

Finalmente, el resultado en el rubro **almacén** se originó en los descensos de precios registrados en chocolate para taza (13,05%), fideos largos (5,94%) y helado (4,48%). También se registraron aumentos en galletas dulces (12,06%) y aceituna (10,30%) entre otros.

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2008	03-Ene	16,47	44,90	43,78	101,07	85,70	63,59	355,52
	17-Ene	17,05	43,53	45,83	105,65	86,79	62,51	361,36
	08-Feb	17,04	43,55	45,50	102,76	86,20	65,37	360,42
	21-Feb	17,70	44,03	45,08	104,51	89,56	64,85	365,73
	07-Mar	17,63	44,63	46,32	101,17	93,28	66,47	369,50
	21-Mar	17,96	45,62	48,56	102,79	100,20	67,16	382,29
	09-Abr	17,94	45,46	48,87	111,36	108,25	68,65	400,54
	23-Abr	17,97	45,60	49,09	97,11	110,66	69,07	389,49
	02-May	18,11	46,29	49,01	93,61	110,21	71,01	388,23
	16-May	17,80	45,76	48,86	91,32	108,91	71,32	383,96
	06-Jun	18,03	46,65	48,90	88,03	110,29	73,85	385,74
	21-Jun	18,60	48,83	54,68	102,12	117,18	74,28	415,69
	04-Jul	18,82	46,69	53,33	105,68	110,82	74,75	410,09
	18-Jul	18,54	46,44	52,71	99,67	108,30	74,96	400,62
	01-Ago	18,79	48,21	54,17	100,27	112,87	75,50	409,81
	15-Ago	18,98	48,40	54,68	101,74	111,70	75,41	410,91
	06-Sep	18,98	48,94	55,19	100,20	103,22	75,31	401,84
	15-Sep	19,00	49,39	55,43	103,16	105,19	78,22	410,39
	03-Oct	19,60	51,11	53,31	103,22	106,72	77,08	411,04
	18-Oct	19,63	52,66	53,42	105,86	107,41	78,24	417,23
07-Nov	19,98	52,74	54,95	103,21	106,72	78,36	415,97	
21-Nov	19,95	52,89	54,47	104,62	108,82	78,99	419,75	
05-Dic	20,22	52,38	54,65	103,53	109,61	79,98	420,37	
20-Dic	20,33	52,07	54,47	103,61	109,56	79,41	419,44	
2009	07-Ene	20,35	52,45	53,90	109,99	108,50	79,16	424,35
	21-Ene	20,30	51,95	55,04	110,14	108,38	80,79	426,60
	05-Feb	20,42	51,18	55,15	111,74	111,05	79,36	428,89
	19-Feb	20,63	51,01	52,68	109,07	111,79	81,15	426,32
	04-Mar	20,99	54,59	53,21	109,98	112,80	79,99	431,56
	18-Mar	21,22	55,84	53,75	106,00	116,42	80,05	433,27
	01-Abr	21,61	56,94	53,86	100,60	118,27	80,72	432,00
	15-Abr	20,76	57,77	56,55	104,29	120,06	80,56	439,99
	06-May	21,28	59,88	55,50	100,94	120,20	82,13	439,93
	20-May	21,40	59,14	55,87	98,06	119,02	82,08	435,58
	03-Jun	21,50	58,28	54,70	99,03	120,45	83,01	436,98
	17-Jun	21,39	60,89	55,44	98,92	119,85	83,09	439,57
	01-Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	15-Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05-Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19-Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
	02-Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07
	16-Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74
	07-Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54
	21-Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68
04-Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54	
18-Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14	
02-Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94	
16-Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00	
2010	07-Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21-Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Periodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2008	1 Ene-1 Dic	0,18	1,12%	0,41	0,93%	0,58	1,33%	2,22	2,25%	5,29	6,58%	-0,21	-0,32%	8,48	2,44%
	2 Ene-2 Dic	0,38	2,29%	-0,25	-0,57%	2,18	5,00%	6,57	6,64%	3,15	3,77%	-1,23	-1,93%	10,81	3,08%
	1 Feb-1 Ene	0,56	3,41%	-1,35	-3,00%	1,72	3,93%	1,69	1,67%	0,49	0,58%	1,78	2,80%	4,90	1,38%
	2 Feb-2 Ene	0,65	3,83%	0,50	1,14%	-0,75	-1,63%	-1,14	-1,08%	2,76	3,18%	2,34	3,75%	4,37	1,21%
	1 Mar-1 Feb	0,60	3,50%	1,08	2,47%	0,81	1,79%	-1,59	-1,54%	7,08	8,21%	1,10	1,68%	9,08	2,52%
	2 Mar-2 Feb	0,26	1,47%	1,59	3,61%	3,48	7,73%	-1,72	-1,64%	10,65	11,89%	2,31	3,56%	16,57	4,53%
	1Ab-1 Mar	0,31	1,75%	0,84	1,87%	2,55	5,51%	10,19	10,07%	14,97	16,05%	2,18	3,28%	31,04	8,40%
	2Ab-2 Mar	0,00	0,02%	-0,02	-0,04%	0,53	1,09%	-5,69	-5,53%	10,46	10,44%	1,91	2,84%	7,20	1,88%
	1May-1 Ab	0,17	0,95%	0,82	1,81%	0,14	0,28%	-17,76	-15,94%	1,96	1,81%	2,36	3,43%	-12,31	-3,07%
	2 May-2 Ab	-0,17	-0,94%	0,16	0,36%	-0,23	-0,47%	-5,79	-5,96%	-1,76	-1,59%	2,26	3,27%	-5,53	-1,42%
	1Jun-1 May	-0,08	-0,46%	0,36	0,78%	-0,11	-0,23%	-5,58	-5,96%	0,08	0,07%	2,84	4,00%	-2,49	-0,64%
	2 Jun-2 May	0,80	4,52%	3,07	6,71%	5,82	11,91%	10,80	11,83%	8,27	7,60%	2,96	4,15%	31,73	8,26%
	1 Jul-1 Jun	0,78	4,35%	0,05	0,10%	4,44	9,07%	17,65	20,06%	0,53	0,48%	0,90	1,22%	24,36	6,31%
	2 Jul-2 Jun	-0,07	-0,35%	-2,39	-4,90%	-1,96	-3,59%	-2,45	-2,39%	-8,88	-7,58%	0,67	0,91%	-15,07	-3,63%
	1 Ago-1 Jul	-0,03	-0,15%	1,52	3,26%	0,84	1,58%	-5,41	-5,12%	2,05	1,85%	0,75	1,01%	-0,28	-0,07%
	2 Ago-2 Jul	0,44	2,39%	1,96	4,22%	1,96	3,72%	2,07	2,08%	3,40	3,14%	0,45	0,60%	10,29	2,57%
	1 Sep-1 Ag	0,20	1,04%	0,73	1,51%	1,02	1,88%	-0,07	-0,07%	-9,65	-8,55%	-0,19	-0,25%	-7,97	-1,95%
	2 Sep-2 Ag	0,02	0,12%	0,99	2,05%	0,75	1,38%	1,42	1,40%	-6,51	-5,83%	2,81	3,72%	-0,52	-0,13%
	1 Oct-1 Sep	0,62	3,25%	2,16	4,42%	-1,88	-3,41%	3,02	3,01%	3,51	3,40%	1,77	2,36%	9,20	2,29%
	2 Oct-2 sep	0,63	3,33%	3,27	6,62%	-2,01	-3,62%	2,69	2,61%	2,23	2,12%	0,03	0,03%	6,84	1,67%
1 Nov-1 Oct	0,38	1,92%	1,64	3,21%	1,64	3,08%	-0,01	-0,01%	-0,01	0,00%	1,28	1,66%	4,93	1,20%	
2 Nov-2 Oct	0,32	1,62%	0,23	0,44%	1,05	1,96%	-1,23	-1,17%	1,41	1,31%	0,75	0,96%	2,52	0,60%	
1 Dic-1 Nov	0,25	1,23%	-0,36	-0,69%	-0,30	-0,55%	0,32	0,31%	2,89	2,71%	1,62	2,06%	4,40	1,06%	
2 Dic-2 Nov	0,37	1,87%	-0,82	-1,55%	0,00	-0,01%	-1,01	-0,97%	0,74	0,68%	0,42	0,53%	-0,30	-0,07%	
2009	1 Ene-1 Dic	0,12	0,61%	0,07	0,14%	-0,75	-1,37%	6,46	6,24%	-1,11	-1,01%	-0,82	-1,02%	3,98	0,95%
	2 Ene-2 Dic	-0,02	-0,11%	-0,12	-0,24%	0,57	1,05%	6,53	6,30%	-1,17	-1,07%	1,38	1,73%	7,16	1,71%
	1 Feb-1 Ene	0,07	0,34%	-1,27	-2,42%	1,25	2,32%	1,74	1,58%	2,56	2,36%	0,20	0,25%	4,54	1,07%
	2 Feb-2 Ene	0,33	1,61%	-0,94	-1,81%	-2,36	-4,28%	-1,08	-0,98%	3,41	3,14%	0,36	0,44%	-0,28	-0,07%
	1 Mar-1 Feb	0,58	2,83%	3,41	6,66%	-1,93	-3,51%	-1,76	-1,57%	1,74	1,57%	0,63	0,80%	2,67	0,62%
	2 Mar-2 Feb	0,59	2,84%	4,83	9,47%	1,07	2,03%	-3,07	-2,81%	4,62	4,14%	-1,09	-1,35%	6,95	1,63%
	1Ab-1 Mar	0,61	2,93%	2,35	4,31%	0,65	1,22%	-9,38	-8,53%	5,47	4,85%	0,73	0,91%	0,44	0,10%
	2Ab-2 Mar	-0,46	-2,17%	1,94	3,47%	2,80	5,21%	-1,70	-1,61%	3,64	3,13%	0,51	0,63%	6,72	1,55%
	1May-1 Ab	-0,33	-1,51%	2,94	5,17%	1,63	3,04%	0,34	0,34%	1,93	1,63%	1,41	1,74%	7,93	1,84%
	2 May-2 Ab	0,64	3,10%	1,37	2,37%	-0,68	-1,21%	-6,23	-5,98%	-1,03	-0,86%	1,52	1,89%	-4,41	-1,00%
	1Jun-1 May	0,22	1,02%	-1,60	-2,67%	-0,80	-1,44%	-1,91	-1,89%	0,25	0,21%	0,89	1,08%	-2,95	-0,67%
	2 Jun-2 May	-0,01	-0,06%	1,75	2,95%	-0,43	-0,77%	0,86	0,88%	0,83	0,70%	1,01	1,22%	4,00	0,92%
	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%
	1 Ago-1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%
	1 Oct-1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%
	2 Oct-2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%
1 Nov-1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%	
2 Nov-2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%	
1 Dic-1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%	
2 Dic-2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%	
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%

Fuente: Elaboración propia

Variación Acumulada: Enero 10 / Diciembre 09

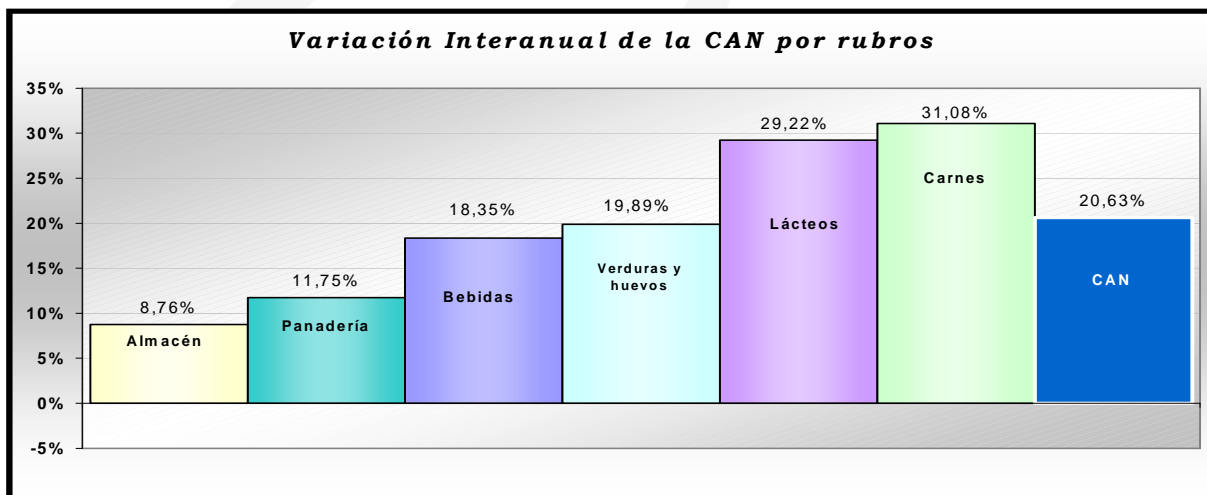
En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 3,55%.

En particular el mayor de los incrementos se observó en el rubro carne, acumulando una suba de 9,92%. Le sigue lácteos que presenta un incremento de 3,61 y verduras y huevos con 2,60%. También, creció bebidas con 0,32% mientras que los rubros panadería y almacén descendieron en 1,37% y 0,11%, respectivamente.

Variación Interanual: Enero 10 / Enero 09

Desde el mes de enero de 2009 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 20,63%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$ 88,03. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$ 272,00 en términos anuales.

Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros enero 2010- enero 2009



Fuente: Elaboración propia

Un 71,69% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y verduras y huevos, que aportaron \$33,68 y \$ 21,90,

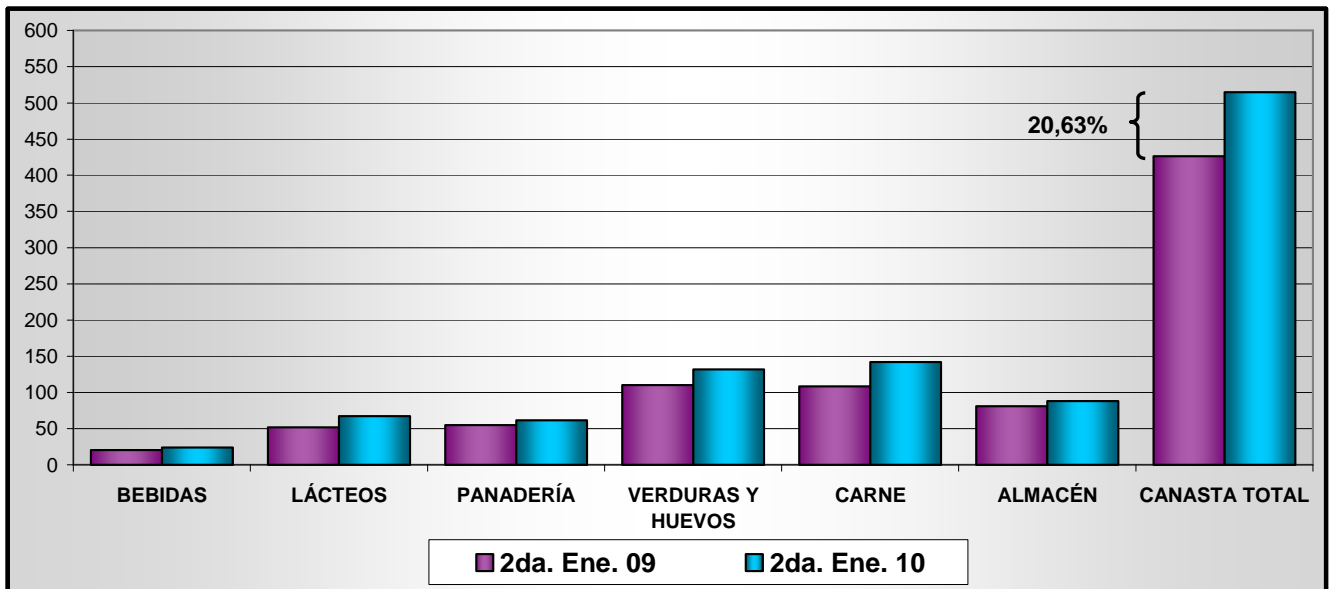
respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en carne y lácteos, alcanzando 31,08 % y 29,22%, respectivamente.

Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros

RUBROS	2da. Ene. 09	2da. Ene. 10	Variaciones anuales	Diferencias en \$
BEBIDAS	20,30	24,03	18,37%	3,73
LÁCTEOS	51,95	67,12	29,20%	15,17
PANADERÍA	55,04	61,50	11,74%	6,46
VERDURAS Y HUEVOS	110,14	132,05	19,89%	21,91
CARNE	108,38	142,07	31,09%	33,69
ALMACÉN	80,79	87,86	8,75%	7,07
CANASTA TOTAL	426,60	514,63	20,64%	88,03

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia