

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Agosto de 2011

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

VICEPRESIDENTE: CR. DIEGO GARCÍA

SECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

PROSECRETARIO: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- CRA. MARIANA ALVAREZ
- CR. MARIO NIEDFELD

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. ALEJANDRA ROSSI

SRTA. VALENTINA BULGARELLI

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En agosto la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$767,38**. Esto representa un **ascenso** de **2,25%**, en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$2.371,19**.
- ✓ Esta variación en el costo total se explica por el aumento en **verduras y huevos** (4,70%), **panadería** (3,82%), **carnes** (1,98%), **lácteos** (1,25%) y **almacén** (0,25%). El único rubro que presentó un descenso fue **bebidas** con una variación negativa de 0,71%.
- ✓ La CAN es un **293,00%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de julio y tiene un valor de **\$ 195,26** para un adulto equivalente.
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.649,86** y para una familia tipo **\$5.098,06**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **25,50%**, respecto a agosto de 2010, y la **variación acumulada** en lo que va del año es de **14,61%**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Agosto de 2011

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

### Evolución del Costo de la CAN

En agosto la CAN aumentó \$16,89 (2,25%), con respecto al mes anterior, totalizando la suma de **\$767,38** para un adulto equivalente y de **\$2.371,19** para una familia tipo.

Esta variación en el costo total se explica por el aumento en **verduras y huevos** (4,70%), **panadería** (3,82%), **carnes** (1,98%), **lácteos** (1,25%) y **almacén** (0,25%). **Bebidas** fue el único rubro que registró descensos en su costo, con una variación negativa de 0,71%.

El capítulo **verduras y huevos** experimentó un aumento en su costo principalmente por las variaciones positivas en cebolla (64,91%), calabacín (27,25%), huevos (22,23%), batata (16,96%), pomelo (12,68%) y banana (12,28%). Mientras que los productos que presentaron descensos fueron pimiento rojo (30,15%), zapallito verde (19,78%), tomate (16,52%) y brócoli (14,16%).

En el rubro **panadería** se observaron incrementos en pan francés (12,32%) y en pan criollo (5,89%) y una disminución en el valor del pan salvado doble diet (1,45%).

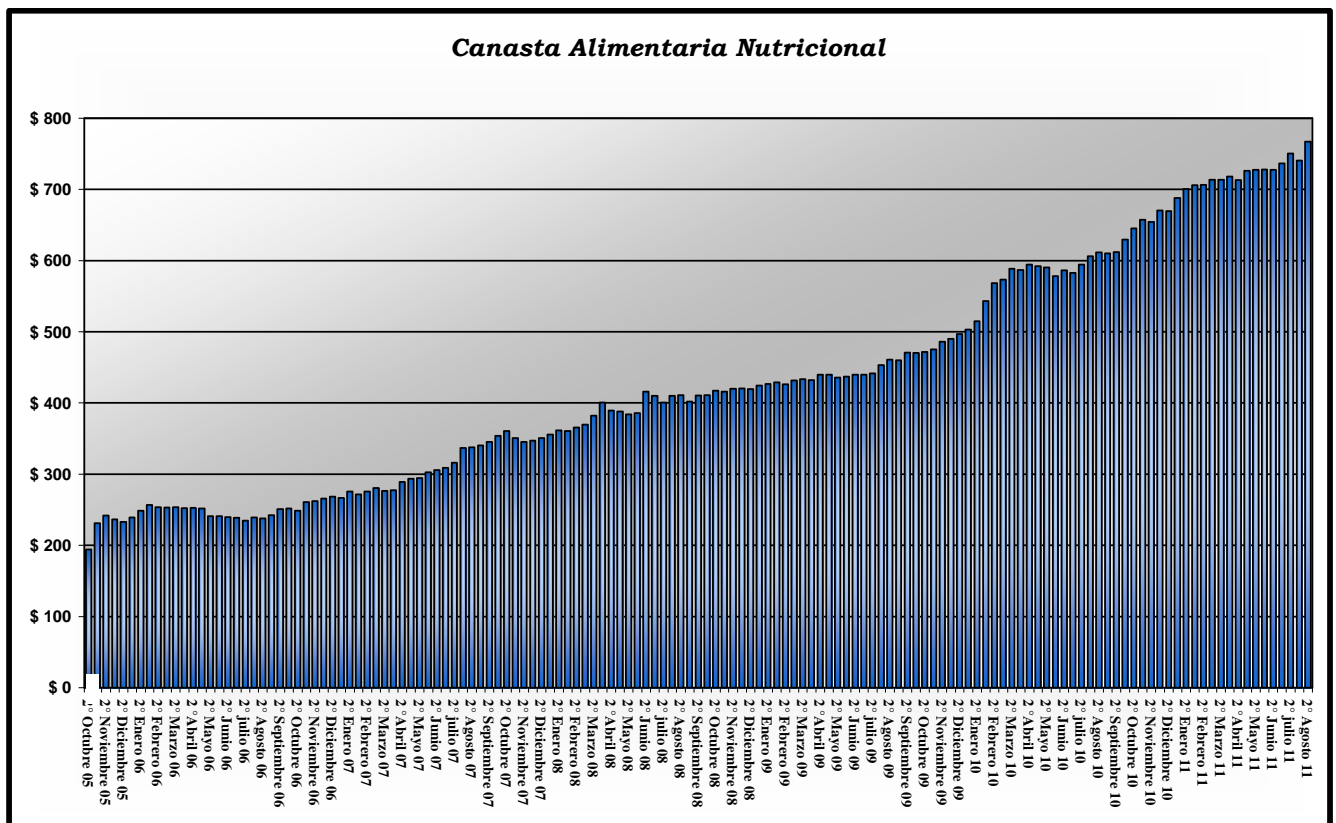
La variación positiva en el rubro **carnes** se explica por ascensos en el precio de bife de hígado (9,59%), pollo (4,33%) y bola de lomo (2,90%). El único corte que registró descensos fue vacío con una pequeña variación negativa de 0,40%.

El resultado en el rubro **lácteos** obedece principalmente a los incrementos en leche en polvo (4,21%), yogurt entero en vacito (4,16%) y leche fluida (3,46%). Por otra parte, se registró una disminución en el precio de queso cremoso (3,43%) y queso de rallar (2,03%).

La leve variación del rubro **almacén** se debe a las subas que se presentaron en polenta (9,95%), café (6,23%), pasas de uva (5,66%), yerba (4,22%) y galletas dulces (4,22%); que se vieron contrarrestadas por las bajas en copos de maíz (6,59%) y en tapas de empanadas (4,18%).

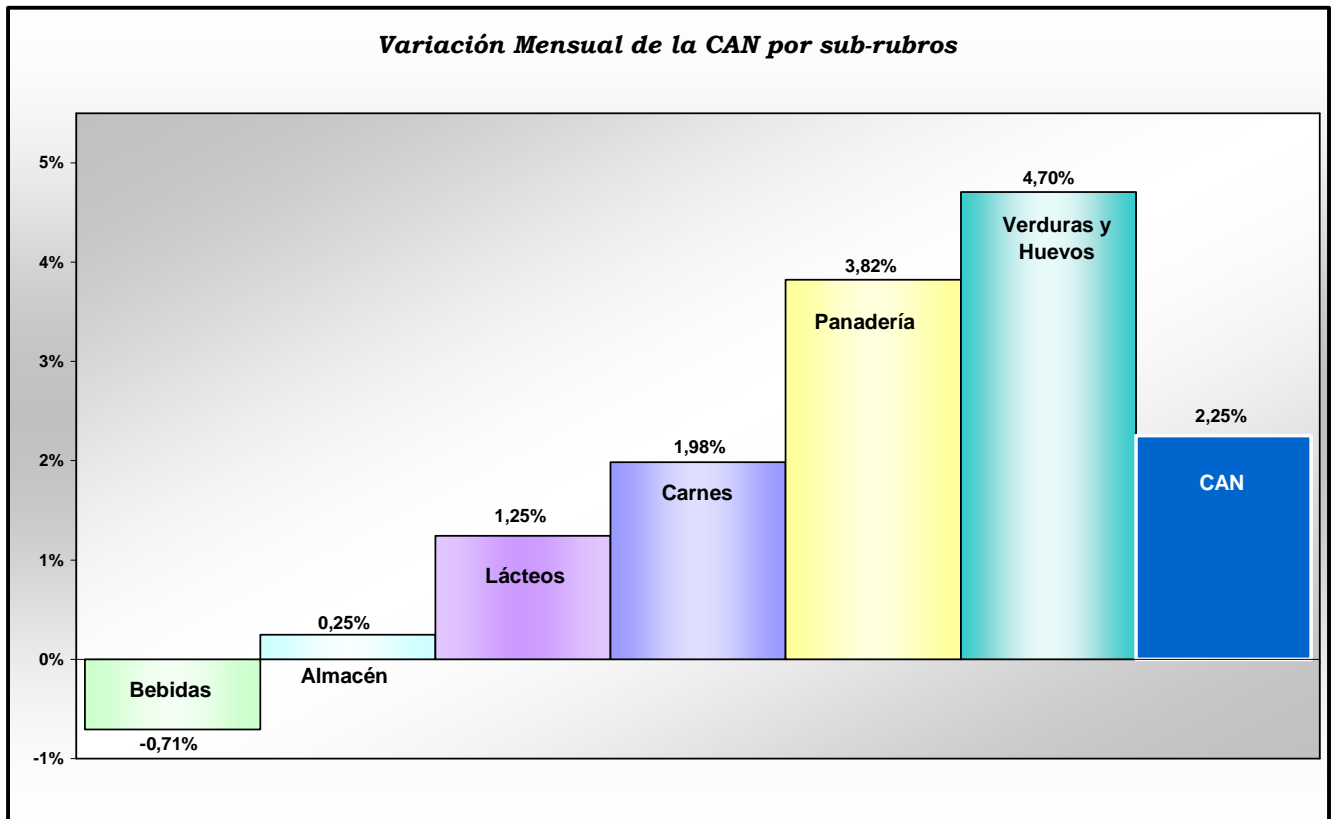
**Bebidas** presentó una disminución en su costo debido a las bajas en soda (7,52%) y jugo en sobre (4,23%). Los productos vino y gaseosas registraron aumentos de 3,38% y 2,11%, respectivamente.

**Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.**



Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros**



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

	Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2009	08/Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	22/Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05/Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19/Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
	02/Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07
	16/Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74
	07/Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54
	21/Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68
	04/Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54
	18/Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14
	02/Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94
16/Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00	
2010	07/Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21/Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04/Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18/Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04/Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18/Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69
	08/Abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	586,77
	22/Abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	594,44
	06/May	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	592,36
	20/May	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	590,52
	03/Jun	26,38	78,83	70,55	122,86	182,41	97,14	578,17
	17/Jun	26,27	78,53	73,35	122,93	185,29	99,78	586,16
	08/Jul	26,00	79,43	73,86	119,37	183,99	100,16	582,81
	22/Jul	26,35	81,70	74,32	124,67	185,55	101,72	594,31
	05/Ago	26,33	80,71	77,66	132,89	185,24	102,97	605,80
	19/Ago	26,57	80,48	78,40	135,32	188,32	102,35	611,44
	02/Sep	26,37	82,15	77,14	134,39	188,74	101,53	610,32
	16/Sep	26,32	81,74	78,18	133,14	188,22	104,17	611,77
07/Oct	27,01	81,65	76,92	137,73	200,12	106,17	629,61	
21/Oct	27,68	82,08	80,38	136,46	212,31	106,08	644,99	
04/Nov	27,96	82,30	76,15	141,29	222,05	107,79	657,53	
18/Nov	28,71	81,93	80,29	133,41	221,00	108,93	654,26	
02/Dic	28,41	82,30	79,70	136,77	232,75	110,52	670,45	
16/Dic	29,48	82,15	80,79	135,92	231,43	109,82	669,58	
2011	07/Ene	29,24	83,54	77,95	151,89	233,92	111,24	687,77
	21/Ene	30,21	82,27	82,19	159,94	233,69	112,21	700,51
	04/Feb	29,12	85,66	82,22	157,98	237,29	113,72	705,99
	18/Feb	30,03	88,55	80,61	156,39	236,30	114,33	706,21
	04/Mar	30,51	88,50	80,14	158,20	240,75	115,82	713,91
	18/Mar	29,84	89,05	81,01	157,78	239,61	116,40	713,69
	08/Abr	30,60	90,91	86,99	146,69	246,85	116,18	718,22
	20/Abr	30,34	90,15	86,15	141,85	248,73	115,83	713,05
	06/May	31,85	91,29	90,64	146,54	249,89	115,91	726,12
	20/May	31,64	92,51	90,15	142,72	253,76	116,49	727,27
	03/Jun	31,53	92,60	93,12	139,82	252,53	118,33	727,94
	17/Jun	32,54	92,63	94,17	135,76	252,53	119,67	727,30
	08/Jul	33,25	93,75	91,12	143,42	252,86	122,23	736,64
	22/Jul	34,30	95,39	94,76	148,89	252,58	124,55	750,48
	05/Ago	33,95	95,55	92,56	148,92	248,17	121,61	740,77
19/Ago	34,06	96,58	98,38	155,90	257,59	124,86	767,38	

Fuente: elaboración propia



Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2009	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%
	1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%
	2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%
	1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%
	2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	13,20	2,30%
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	5,75	0,98%
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	5,59	0,95%
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	-3,92	-0,66%
	1Jun-1 May	0,31	1,18%	1,23	1,59%	-3,70	-4,98%	-12,12	-8,98%	-3,13	-1,69%	3,22	3,43%	-14,19	-2,39%
	2 Jun-2 May	0,59	2,30%	0,09	0,11%	0,13	0,17%	-7,44	-5,71%	-0,36	-0,20%	2,63	2,71%	-4,37	-0,74%
	1 Jul-1 Jun	-0,38	-1,44%	0,60	0,76%	3,31	4,69%	-3,49	-2,84%	1,58	0,87%	3,01	3,10%	4,64	0,80%
	2 Jul-2 Jun	0,07	0,28%	3,17	4,03%	0,97	1,32%	1,74	1,42%	0,26	0,14%	1,94	1,94%	8,15	1,39%
	1 Ago- 1 Jul	0,33	1,26%	1,28	1,61%	3,80	5,14%	13,52	11,33%	1,25	0,68%	2,81	2,81%	22,98	3,94%
	2 Ago-2 Jul	0,23	0,86%	-1,22	-1,49%	4,08	5,49%	10,65	8,54%	2,77	1,49%	0,63	0,62%	17,13	2,88%
	1 Sep-1 Ag	0,04	0,15%	1,44	1,79%	-0,51	-0,66%	1,50	1,13%	3,51	1,89%	-1,44	-1,40%	4,53	0,75%
	2 Sep-2 Ag	-0,25	-0,95%	1,26	1,57%	-0,22	-0,28%	-2,17	-1,60%	-0,10	-0,05%	1,82	1,77%	0,33	0,05%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,45%	-0,50	-0,61%	-0,22	-0,29%	3,34	2,49%	11,37	6,03%	4,64	4,57%	19,28	3,16%
	2 Oct- 2 sep	1,36	5,19%	0,34	0,42%	2,20	2,82%	3,31	2,49%	24,09	12,80%	1,91	1,84%	33,22	5,43%
	1 Nov- 1 Oct	0,95	3,50%	0,65	0,79%	-0,77	-1,00%	3,56	2,58%	21,93	10,96%	1,62	1,52%	27,93	4,44%
	2 Nov- 2 Oct	1,03	3,72%	-0,15	-0,19%	-0,09	-0,11%	-3,05	-2,24%	8,69	4,09%	2,84	2,68%	9,27	1,44%
	1 Dic- 1 Nov	0,45	1,62%	0,00	0,01%	3,55	4,66%	-4,52	-3,20%	10,70	4,82%	2,73	2,54%	12,92	1,96%
	2 Dic- 2 Nov	0,76	2,66%	0,23	0,28%	0,50	0,62%	2,51	1,88%	10,43	4,72%	0,89	0,82%	15,32	2,34%
2011	1 Ene-1 Dic	0,83	2,93%	1,23	1,50%	-1,75	-2,20%	15,12	11,06%	1,17	0,50%	0,72	0,65%	17,32	2,58%
	2 Ene-2 Dic	0,73	2,49%	0,12	0,14%	1,40	1,74%	24,02	17,68%	2,26	0,98%	2,39	2,18%	30,93	4,62%
	1 Feb-1 Ene	-0,12	-0,41%	2,13	2,55%	4,27	5,48%	6,08	4,00%	3,37	1,44%	2,48	2,23%	18,21	2,65%
	2 Feb-2 Ene	-0,18	-0,60%	6,28	7,63%	-1,58	-1,92%	-3,55	-2,22%	2,61	1,12%	2,12	1,89%	5,70	0,81%
	1 Mar-1 Feb	1,39	4,76%	2,83	3,31%	-2,08	-2,54%	0,22	0,14%	3,47	1,46%	2,10	1,85%	7,92	1,12%
	2 Mar- 2 Feb	-0,19	-0,62%	0,50	0,57%	0,40	0,49%	1,39	0,89%	3,31	1,40%	2,07	1,81%	7,48	1,06%
	1Ab-1 Mar	0,09	0,30%	2,41	2,72%	6,86	8,56%	-11,51	-7,28%	6,09	2,53%	0,37	0,32%	4,31	0,60%
	2Ab-2 Mar	0,50	1,68%	1,10	1,23%	5,14	6,34%	-15,93	-10,10%	9,12	3,81%	-0,57	-0,49%	-0,64	-0,09%
	1May-1 Ab	1,25	4,09%	0,38	0,42%	3,64	4,19%	-0,14	-0,10%	3,04	1,23%	-0,27	-0,23%	7,90	1,10%
	2 May-2 Ab	1,30	4,27%	2,36	2,62%	4,00	4,65%	0,86	0,61%	5,03	2,02%	0,67	0,58%	14,22	1,99%
	1Jun-1 May	-0,32	-0,99%	1,32	1,44%	2,48	2,74%	-6,72	-4,58%	2,64	1,06%	2,42	2,08%	1,82	0,25%
	2 Jun-2 May	0,90	2,85%	0,11	0,12%	4,01	4,45%	-6,95	-4,87%	-1,23	-0,48%	3,18	2,73%	0,02	0,00%
1 Jul-1 Jun	1,72	5,45%	1,14	1,23%	-2,00	-2,15%	3,60	2,57%	0,33	0,13%	3,90	3,30%	8,70	1,19%	
2 Jul-2 Jun	1,76	5,42%	2,77	2,99%	0,59	0,63%	13,13	9,67%	0,05	0,02%	4,88	4,08%	23,18	3,19%	
1 Ago- 1 Jul	0,70	2,09%	1,80	1,92%	1,44	1,58%	5,50	3,84%	-4,70	-1,86%	-0,62	-0,51%	4,12	0,56%	
2 Ago-2 Jul	-0,24	-0,71%	1,19	1,25%	3,62	3,82%	7,00	4,70%	5,01	1,98%	0,31	0,25%	16,89	2,25%	

Fuente: Elaboración propia

## Variación Acumulada: Agosto 11 / Enero 11

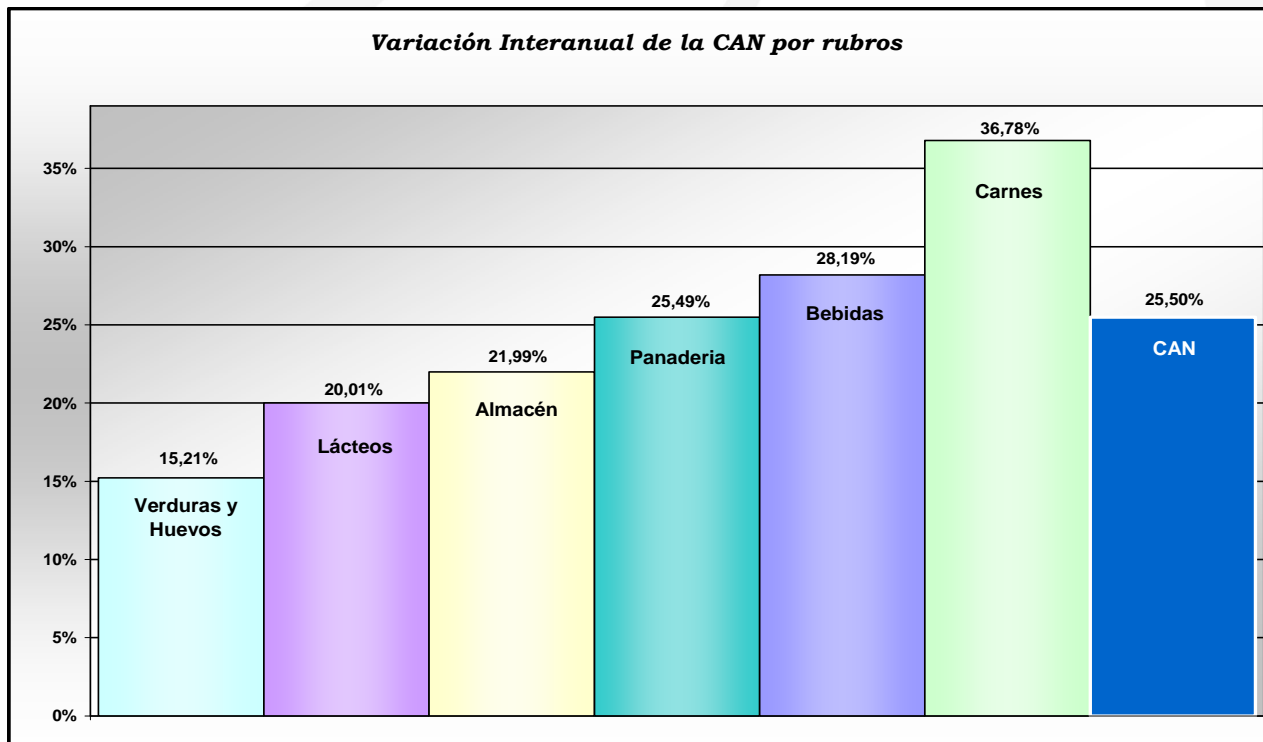
En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 14,61%.

En particular, el mayor de los incrementos se observó en el rubro panadería, acumulando una suba de 21,78%. Le sigue lácteos que presenta un incremento de 17,56%, bebidas (15,56%), verduras y huevos (14,70%), almacén (13,70%) y carnes (11,30%).

## Variación Interanual: Agosto 11 / Agosto 10

Desde el mes de agosto de 2010 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 25,50%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$155,94. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$481,84 en términos anuales.

**Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Agosto 2011- Agosto 2010**



Fuente: Elaboración propia



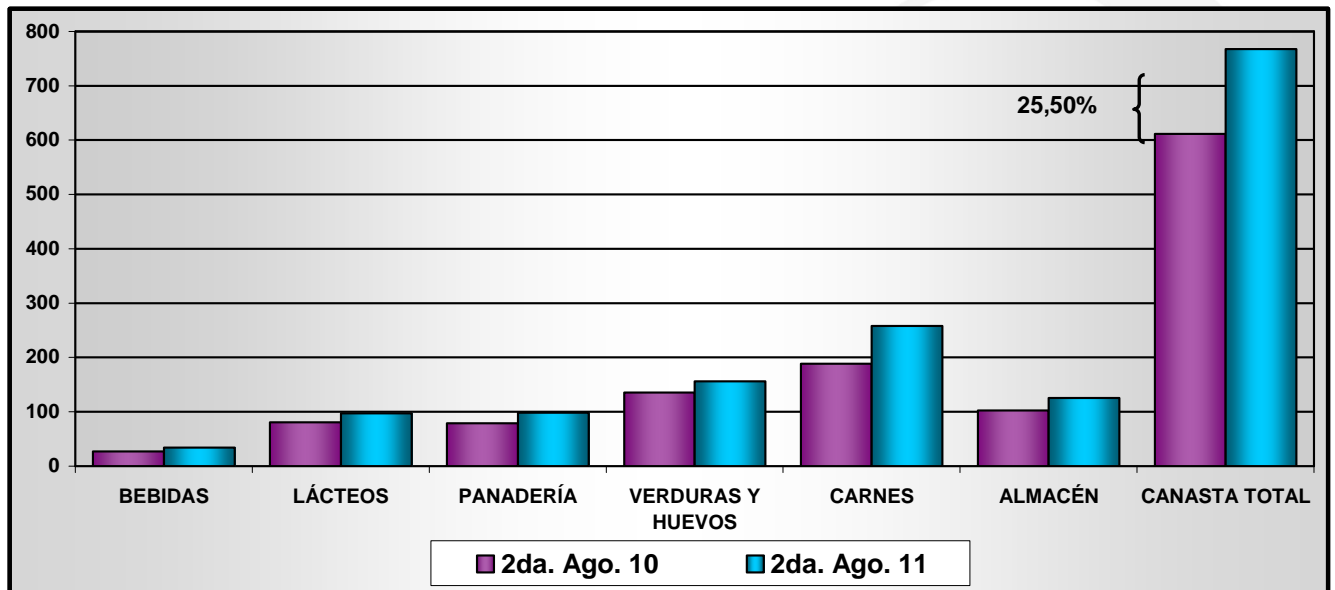
Un 58,86% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y almacén, que aportaron \$69,27 y \$22,51, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en carnes y bebidas, alcanzando 36,78% y 28,19%, respectivamente. Luego, le siguen panadería y almacén con un incremento relativo del 25,49% y 21,99% respectivamente.

**Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros**

RUBROS	2da. Ago. 10	2da. Ago. 11	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
BEBIDAS	26,57	34,06	28,19%	7,49	4,80%
LÁCTEOS	80,48	96,58	20,01%	16,10	10,33%
PANADERÍA	78,40	98,38	25,49%	19,98	12,81%
VERDURAS Y HUEVOS	135,32	155,90	15,21%	20,58	13,20%
CARNES	188,32	257,59	36,78%	69,27	44,42%
ALMACÉN	102,35	124,86	21,99%	22,51	14,43%
<b>CANASTA TOTAL</b>	<b>611,44</b>	<b>767,38</b>	<b>25,50%</b>	<b>155,94</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros**



Fuente: Elaboración propia