

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Marcos Juárez

Julio 2019

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

INSTITUTO DE ECONOMÍA

Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Julio** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN)** para un **adulto equivalente** fue de **\$8.855,45**.¹ Esto representa un aumento de **6,60%** en relación al mes anterior.
- ✓ Para los siete meses que transcurrieron de 2019, la variación acumula un incremento de **44,04%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$27.363,35**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$19.039,22** y para una familia tipo **\$58.831,20**.²

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

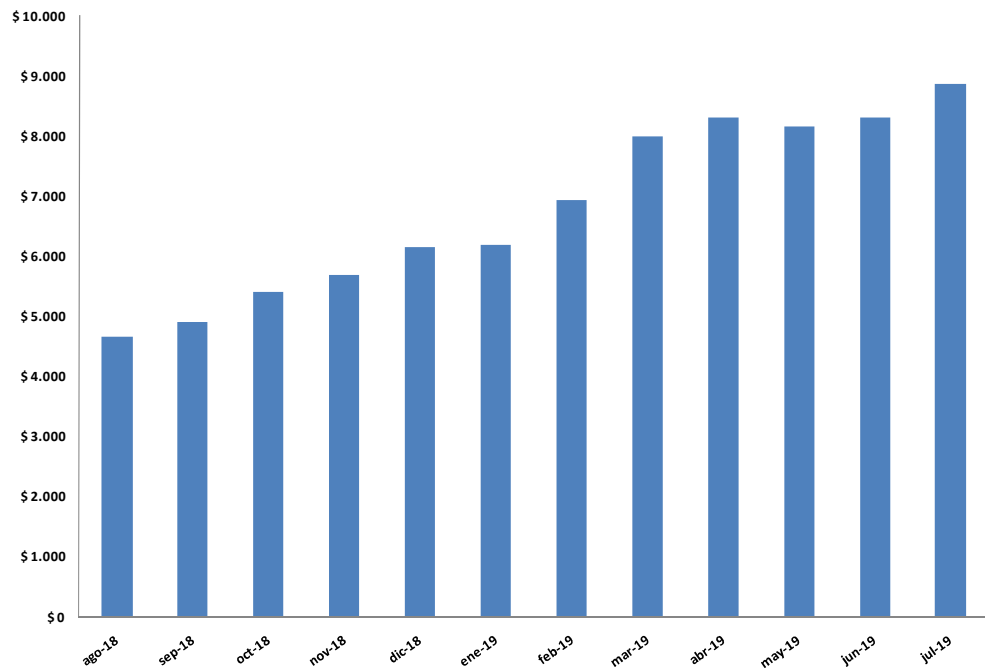
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En el mes de Julio, la **CAN** para un adulto equivalente en Marcos Juárez registró un valor de \$8.855,45 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$27.363,35.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **Julio** registró un valor de **\$ 8.855,45** lo que implica un aumento mensual de **6,60%**. Este valor se debe a los mayores precios en **verduras y huevos** (11,21%), **lácteos** (9,18%), **almacén** (7,64%), **bebidas** (7,42%), **carne** (3,19%) y **panadería** (2,82%) – ver figura 1 y 2-.

Figura 1:
Evolución de la
CAN para el
adulto
equivalente. En
pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2019.

La variación positiva en el rubro **verduras y huevos** se debe al mayor precio de pimiento rojo (41,20%), cebolla (31,85%), coliflor (29,72%), lechuga (27,23%), manzana (19,81%), naranja (15,98%), espinaca (12,28%), banana (11,78%) y chauchas (10,28%), huevos (9,34%), pomelo (9,17%) y remolacha (7,44%), entre otros.

La suba que se observa en el valor del rubro **lácteos** está explicado por el aumento en leche en polvo (25,22%), manteca (12,10%), leche fluida (10,96%), queso cremoso (9,71%), y yogurt descremado en vasito (2,27%), entre otros.

El aumento que se observa en el rubro **almacén** se debe, principalmente, a la suba en los precios de pasas de uva (12,41%),

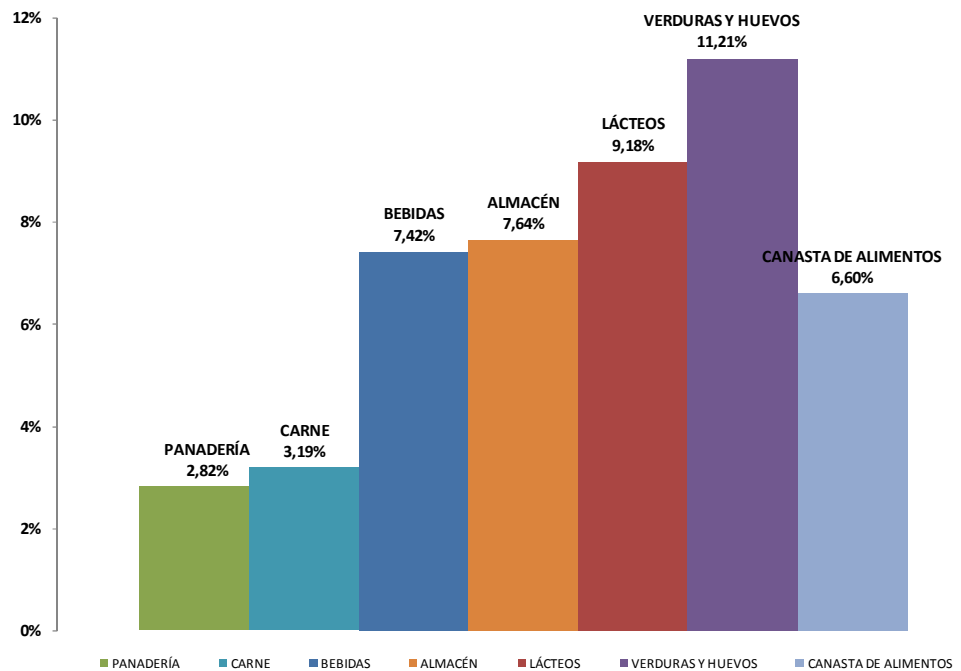
choclo amarillo (10,75%), yerba (10,16%), chocolate para taza (9,64%), fideos largos (9,01%), helado (6,54%), atún (6,88%) y aceite de girasol (6,34%), entre otros.

El mayor costo del rubro **bebidas** fue producto de las variaciones positivas en los precios de jugo en sobres (25,93%), vino fino (7,51%) y agua saborizada (4,93%), entre otros; mientras que se registra una disminución en el precio de gaseosa (7,55%).

El incremento en el rubro **carne** se explica por el mayor valor de vacio (8,34%), bola de lomo (7,54%), carne picada (5,72%), cuadril (3,03%), costeletas (2,00%) y costilla (1,55%). A su vez, se registró una disminución en el precio de pollo (3,64%).

El resultado en el rubro **panadería** surge del aumento en el precio de pan criollo (6,23%), pan salvado doble diet (2,99%) y pan francés (0,91%).

Figura 2:
Variación
Mensual de la
CAN Marcos
Juarez por
rubros.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2019.

ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Marcos Juárez, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2018	Agosto	218,31	783,70	622,63	994,69	1239,54	789,17	4648,05
	Septiembre	227,69	721,17	697,89	1064,26	1287,55	904,25	4902,81
	Octubre	246,50	771,86	765,76	1269,00	1414,21	928,78	5396,10
	Noviembre	266,93	824,76	799,51	1364,20	1479,10	944,78	5679,28
	Diciembre	281,79	838,13	857,95	1463,55	1629,96	1076,45	6147,84
2019	Enero	298,74	870,81	903,09	1327,48	1753,22	1033,38	6186,73
	Febrero	281,57	884,73	927,80	1405,94	2218,41	1208,44	6926,90
	Marzo	288,10	940,71	1004,50	1819,68	2587,09	1339,56	7979,63
	Abril	315,92	1034,34	1004,63	1810,39	2596,08	1546,59	8307,95
	Mayo	302,78	1045,83	1041,20	1543,12	2758,39	1467,94	8159,27
	Junio	372,53	1136,61	1021,40	1655,34	2541,50	1579,95	8307,34
	Julio	400,18	1241,01	1050,23	1840,83	2622,49	1700,72	8855,45

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2019.

Nota: Valores expresados en pesos.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2018	Sep-Ago	9,38	4,29%	-62,53	-7,98%	75,26	12,09%	69,57	6,99%	48,01	3,87%	115,08	14,58%	254,76	5,48%
	Oct-Setp	18,81	8,26%	50,69	7,03%	67,87	9,72%	204,74	19,24%	126,66	9,84%	24,53	2,71%	493,29	10,06%
	Nov-Oct	20,44	8,29%	52,90	6,85%	33,75	4,41%	95,20	7,50%	64,89	4,59%	15,99	1,72%	283,17	5,25%
	Dic-Nov	14,86	5,57%	13,38	1,62%	58,44	7,31%	99,35	7,28%	150,86	10,20%	131,68	13,94%	468,56	8,25%
	Ene-Dic	16,95	6,01%	32,68	3,90%	45,14	5,26%	-136,07	-9,30%	123,26	7,56%	-43,07	-4,00%	38,88	0,63%
2019	Feb-Ene	-17,17	-5,75%	13,91	1,60%	24,72	2,74%	78,46	5,91%	465,19	26,53%	175,06	16,94%	740,17	11,96%
	Mar-Feb	6,53	2,32%	55,98	6,33%	76,69	8,27%	413,73	29,43%	368,68	16,62%	131,12	10,85%	1052,73	15,20%
	Abr-Mar	27,82	9,66%	93,63	9,93%	0,14	0,01%	-9,28	-0,51%	8,99	0,35%	207,03	15,46%	328,32	4,11%
	May-Abr	-13,14	-4,16%	11,49	1,11%	36,57	3,64%	-287,28	-14,76%	162,31	6,25%	-78,64	-5,08%	-148,58	-1,79%
	Jun-May	69,75	23,04%	90,78	8,68%	-19,80	-1,90%	112,23	7,27%	-216,89	-7,86%	112,01	7,63%	148,08	1,81%
	Jul-Jun	27,65	7,42%	104,39	9,18%	28,83	2,82%	185,49	11,21%	80,98	3,19%	120,77	7,64%	548,11	6,60%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2019.