

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Villa María

Febrero 2019

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

INSTITUTO DE ECONOMÍA

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Febrero** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN)** para un **adulto equivalente** fue de **\$6.148,94**.<sup>1</sup> Esto representa un aumento de **9,60%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la **CAN** respecto a Febrero de 2018 fue del **65,81%**.
- ✓ La **variación acumulada** para febrero de 2019 es de **7,01%**
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$19.000,23**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$13.220,23** y para una familia tipo **\$40.850,50**.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

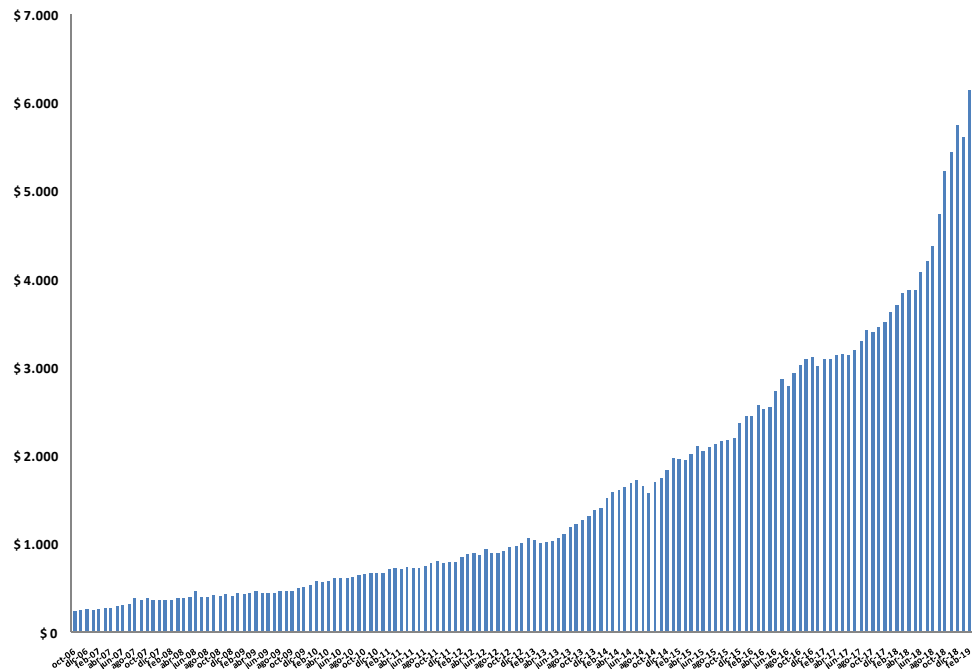
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En el mes de Febrero, la **CAN** para un adulto equivalente en Villa María registró un valor de \$6.148,94 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$19.000,23.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **Febrero** registró un valor de **\$ 6.148,94**, lo cual implica un aumento de **9,60%** respecto al mes de enero. La variación registrada se debe al aumento en el costo de los rubros **carne** (19,24%), **almacén** (11,34%), **verduras y huevos** (8,99%), **bebidas** (6,88%), **panadería** (2,17%); y a la disminución en el valor de **lácteos** (1,11%) y – ver figura 1 y 2-.

**Figura 1:**  
Evolución de la  
CAN para el  
adulto  
equivalente. En  
pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2019.

La principal suba fue registrada en el rubro **carne**. Se debe al mayor valor de bife de hígado (26,92%), costilla (23,37%), vacío (22,33%), cuadril (20,47%), carne picada (19,76%), costeletas (18,24%), bola de lomo (17,49%), merluza (15,41%) y pollo (13,27%).

La variación positiva en el rubro **almacén** se debe, principalmente, a los mayores costos de helado (158,17%), durazno al natural (27,54%), café (15,22%), galletas de agua (14,75%), mermelada común (13,38%), arroz (13,18%), copos de maíz (12,53%), yerba (11,80%), entre otros; mientras que se evidenciaron menores precios en

mayonesa (27,73%), maní (14,84%), vinagre de alcohol (12,98%), atún (9,79%), choclo amarillo (6,48%), entre otros.

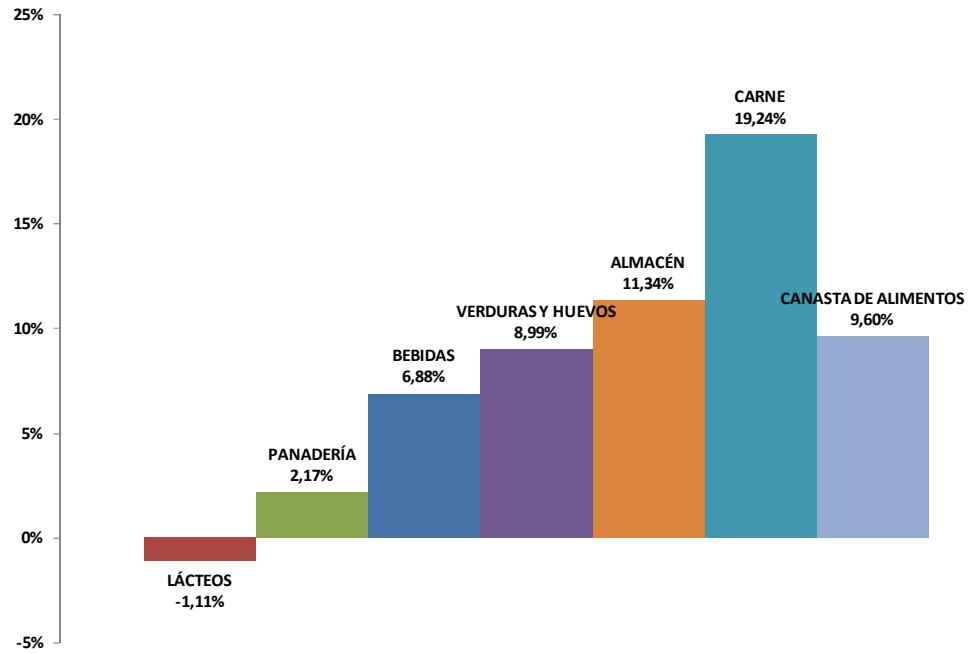
El aumento en el precio del rubro **verduras y huevos**, causado por el menor valor de papa (46,67%), lechuga (42,45%), cebolla (34,61%), pomelo (29,12%), naranja (24,27%), tomate (22,32%), remolacha (13,90%), zapallito verde (11,52%), limón (7,65%), mandarina (5,90%), entre otros. Dichos aumentos fueron compensados en parte con disminuciones en los precios de pimiento rojo (19,60%), batata (17,65%), manzana (15,18%) y pimiento verde (4,96%), entre otros.

El resultado positivo del rubro **bebidas** es explicado por los mayores costos en vino fino (26,33%), gaseosa (6,47%), agua saborizada (5,91%), jugo en sobres (3,51%), cerveza (0,19%); y los menores costos de soda (5,46%).

El resultado que se observó en el rubro **panadería**, está explicado por el aumento en el precio de pan salvado doble diet (9,47%) y pan francés (6,53%); y a la disminución en el precio de pan criollo (26,25%).

Por último, el valor del rubro **lácteos**, se debe al menor valor de queso cremoso (19,72%), manteca (11,68%), yogurt descremado en vasito (5,75%) y queso de rallar (0,46%); mientras que se produjeron aumentos en el costo de yogurt entero en sachet (11,08%), leche fluida (7,96%), yogurt entero en vasito (4,11%) y leche en polvo (3,34%).

**Figura 2:  
Variación  
Mensual de la  
CAN Villa María  
por rubros.**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2019.

## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Villa María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2013	Enero	46,27	139,19	153,54	254,23	288,16	176,41	1057,80
	Febrero	46,63	139,32	152,99	248,87	292,65	172,77	1053,23
	Marzo	44,13	136,55	140,70	239,26	282,84	170,95	1014,43
	Abril	45,39	138,46	140,91	243,01	289,29	171,14	1028,20
	Mayo	46,54	147,08	145,90	240,32	286,37	173,87	1040,08
	Junio	43,07	151,33	166,55	224,96	299,30	176,19	1061,40
	Julio	45,26	153,85	187,50	244,54	306,28	179,02	1116,45
	Agosto	45,49	160,71	198,62	268,44	329,75	184,82	1187,83
	Septiembre	48,00	161,40	218,46	280,62	327,28	186,92	1222,67
	Octubre	54,71	164,25	218,64	307,46	339,72	186,91	1271,69
	Noviembre	54,41	161,93	229,10	327,98	348,21	194,05	1315,69
	Diciembre	55,05	186,21	215,86	344,16	373,81	214,27	1389,36
2014	Enero	53,93	171,26	231,40	355,71	387,07	218,01	1417,39
	Febrero	56,08	179,91	234,46	397,09	429,86	223,98	1521,38
	Marzo	58,19	199,61	232,14	411,91	450,45	232,69	1585,00
	Abril	59,92	193,61	230,33	416,92	464,63	245,05	1610,46
	Mayo	65,49	207,11	248,79	396,44	466,33	262,86	1647,03
	Junio	61,57	211,29	256,07	409,15	481,23	264,09	1683,41
	Julio	62,54	215,19	292,08	402,51	471,77	281,21	1725,30
	Agosto	70,27	216,80	257,76	368,44	474,09	281,92	1669,28
	Septiembre	63,11	202,47	240,51	369,75	445,57	260,07	1581,49
	Octubre	74,95	228,25	253,59	399,40	474,18	276,63	1706,99
	Noviembre	77,81	227,46	260,07	408,15	497,18	285,19	1755,86
	Diciembre	78,02	242,20	283,09	425,20	522,47	293,93	1844,91
2015	Enero	155,97	243,06	297,42	462,99	513,33	303,43	1976,20
	Febrero	149,75	244,96	294,62	459,57	512,15	309,63	1970,69
	Marzo	151,62	247,87	289,99	445,96	509,97	300,68	1946,09
	Abril	103,23	252,50	323,77	474,65	541,42	329,98	2025,55
	Mayo	155,51	267,28	342,11	480,51	536,01	334,96	2116,38
	Junio	152,48	270,73	325,87	448,25	525,63	331,44	2054,40
	Julio	157,07	299,52	328,02	451,10	539,09	322,92	2097,72
	Agosto	161,74	287,31	293,77	484,18	564,33	344,24	2135,56
	Septiembre	162,75	277,41	313,13	498,57	566,55	351,17	2169,58
	Octubre	168,51	276,34	299,52	477,51	598,61	362,47	2182,95
	Noviembre	170,32	291,11	297,14	471,29	615,13	360,11	2205,09
	Diciembre	172,35	299,52	320,94	463,12	748,48	373,12	2377,54
2016	Enero	177,82	323,65	313,02	479,75	776,00	376,63	2446,86
	Febrero	189,40	325,39	316,84	477,29	761,84	379,93	2450,68
	Marzo	125,59	335,11	333,52	580,45	807,37	395,89	2577,95
	Abril	124,95	331,03	336,57	582,74	758,30	397,55	2531,15
	Mayo	128,13	334,80	336,80	582,73	774,28	391,58	2548,32
	Junio	130,27	382,48	342,19	632,91	824,54	413,34	2725,74
	Julio	166,85	369,82	345,43	727,23	835,34	426,64	2871,32
	Agosto	143,49	372,96	367,07	647,95	818,38	447,18	2797,03
	Septiembre	147,67	397,91	383,84	702,46	834,66	479,92	2946,46
	Octubre	142,24	412,72	346,81	754,73	878,71	490,38	3025,58
	Noviembre	145,85	416,70	365,04	787,13	882,03	494,50	3091,26
	Diciembre	154,80	413,93	423,63	728,01	894,33	502,29	3117,00
2017	Enero	153,57	430,47	391,24	722,61	829,93	492,54	3020,36
	Febrero	152,15	436,62	412,58	769,24	812,88	513,65	3097,12
	Marzo	161,21	470,12	371,74	737,01	851,15	494,05	3085,27
	Abril	156,03	513,53	402,69	701,10	884,26	489,47	3147,07
	Mayo	157,48	532,38	398,50	672,29	900,51	486,79	3147,94
	Junio	161,89	541,43	371,35	673,75	904,88	484,64	3137,96
	Julio	150,52	552,01	405,38	691,61	906,38	503,87	3209,76
	Agosto	164,34	548,87	424,32	796,95	854,43	516,65	3305,56
	Septiembre	166,68	536,24	395,15	859,43	919,94	550,00	3427,44
	Octubre	162,12	548,74	416,69	800,18	929,34	552,59	3409,67
	Noviembre	183,63	555,97	418,64	837,54	900,76	559,79	3456,34
	Diciembre	176,95	540,49	395,09	878,32	954,09	570,50	3515,44
2018	Enero	180,94	549,41	451,48	873,23	984,01	595,62	3634,69
	Febrero	195,39	566,81	450,85	905,53	972,18	617,64	3708,39
	Marzo	196,64	549,04	463,09	1016,25	978,73	635,83	3839,58
	Abril	197,41	550,50	479,84	981,18	1016,20	650,64	3875,78
	Mayo	202,68	540,82	524,68	924,93	1034,73	646,32	3874,16
	Junio	209,05	603,39	548,48	929,61	1082,57	703,79	4076,89
	Julio	210,09	609,28	513,27	1012,78	1130,86	726,75	4203,04
	Agosto	212,96	611,42	540,10	1075,06	1174,19	767,29	4381,01
	Septiembre	237,95	647,22	574,47	1159,16	1282,85	844,44	4746,09
	Octubre	248,53	737,04	677,86	1226,23	1387,90	953,89	5231,44
	Noviembre	260,60	767,54	674,96	1395,52	1427,92	924,58	5451,13
	Diciembre	300,07	844,35	835,83	1294,36	1467,20	1004,14	5745,95
2019	Enero	275,21	866,25	719,59	1275,32	1499,97	973,98	5610,32
	Febrero	294,13	856,65	735,23	1389,93	1788,56	1084,45	6148,94

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2019.

Nota: Valores expresados en pesos.

