

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Marcos Juárez

Noviembre 2018

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

INSTITUTO DE ECONOMÍA

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Noviembre** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN)** para un **adulto equivalente** fue de **\$5.679,28**.<sup>1</sup> Esto representa un aumento de **5,25%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$17.548,97**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$12.210,45** y para una familia tipo **\$37.730,28**.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

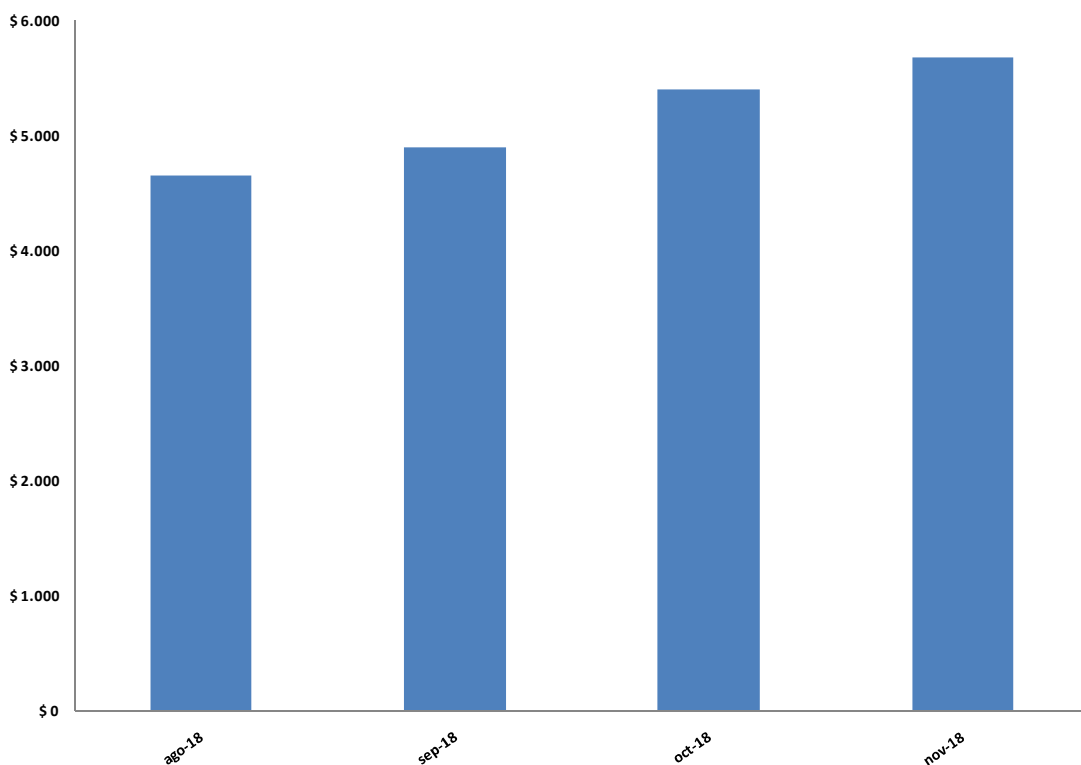
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En el mes de **Noviembre**, la **CAN** para un adulto equivalente en Marcos Juárez registró un valor de \$5.679,28 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$17.548,97.

**Figura 1:**  
Evolución de la CAN para el adulto equivalente. En pesos.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **Noviembre** registró un valor de **\$ 5.679,28**, lo que implica un aumento mensual de **5,25%**. Este valor se debe al aumento en los costos de **bebidas** (8,29%), **verduras y huevos** (7,50%), **lácteos** (6,85%), **carne** (4,59%), **panadería** (4,41%) y **almacén** (1,72%) – ver figura 1 y 2-.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Noviembre 2018.

El principal aumento se observa en el rubro **bebidas**, que fue producto de las variaciones positivas en los precios de cerveza (22,26%), gaseosa (14,74%), agua saborizada (14,50%), jugo en sobres (9,11%), soda (2,55%); y al menor precio de vino fino (4,26%).

La variación positiva en el valor del **rubro verduras y huevos** se debe al aumento en el costo de calabacín (51,83%), manzana (41,29%), lechuga (38,99%), zanahoria (23,21%), espinaca (22,26%), pimiento verde (20,25%), batata (19,70%), pomelo (18,52%), pimiento rojo (10,55%), limón (9,54%) y brócoli (7,19%), entre otros; mientras

que se observa una disminución en los costos de tomate (26,88%), zapallito verde (17,11%), remolacha (4,38%) y banana (2,58%), entre otros.

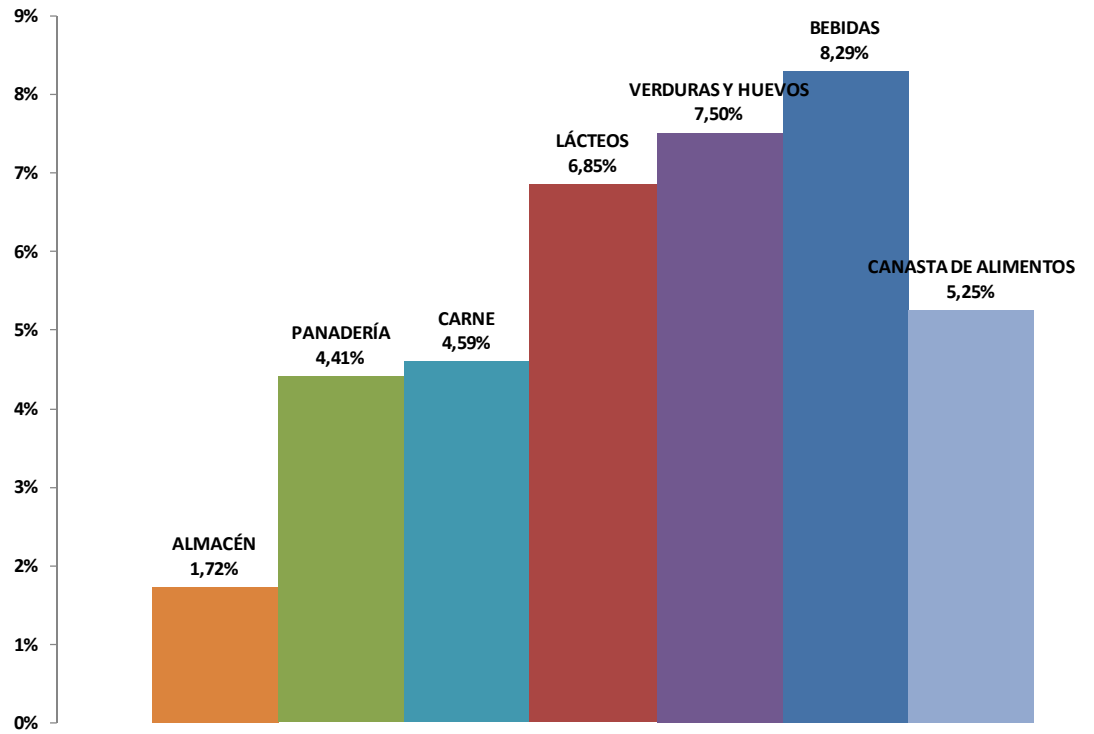
El incremento en el valor del rubro **lácteos** está explicado por el aumento en yogurt descremado en vasito (17,66%), yogurt entero en sachet (17,02%), yogurt entero en vasito (6,93%), queso de rallar (6,39%), queso cremoso (4,46%), leche fluida (3,54%) y leche en polvo (0,38%); mientras que se produjo una disminución en manteca (0,18%).

En el rubro **carne**, el aumento se explica por el mayor valor de bife de hígado (10,51%), carne picada (9,94%), cuadril (8,01%), costeletas (6,56%), bola de lomo (3,81%), vacio (3,67%) y pollo (2,90%); que no es compensado por las disminuciones en los precios de merluza (1,56%) y costilla (1,00%).

El incremento en el rubro **panadería** se debe al mayor precio de pan salvado doble diet (8,06%) y pan francés (2,48%); y al menor precio de pan criollo (1,56%).

Por último, el aumento que se observa en el valor del rubro **almacén**, se debe, principalmente, al mayor precio de pasas de uva (21,67%), tapas de empanada (11,28%), aceituna (11,18%), maní (6,22%), mermelada común (6,17%), choclo amarillo (6,12%), mayonesa (5,86%), café (5,71%), polenta (5,21%), fideos largos (5,21%), caldos para sopa (4,64%) y masa de tarta (2,62%), entre otros; a su vez se registran disminuciones en los precios de puré de tomate (13,40%), cacao (7,36%), vinagre de alcohol (4,22%), harina (2,75%) y yerba (2,64%), entre otros.

**Figura 2:  
Variación  
Mensual de la  
CAN Marcos  
Juarez por  
rubros.**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Noviembre 2018.

## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Marcos Juárez, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

**Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente.**

Fecha		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2018	Ago	218,31	783,70	622,63	994,69	1239,54	789,17	<b>4648,05</b>
	Sep	227,69	721,17	697,89	1064,26	1287,55	904,25	<b>4902,81</b>
	Oct	246,50	771,86	765,76	1269,00	1414,21	928,78	<b>5396,10</b>
	Nov	266,93	824,76	799,51	1364,20	1479,10	944,78	<b>5679,28</b>

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Noviembre 2018.

Nota: Valores expresados en pesos.

**Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros**

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2018	Sep-Ago	9,38	4,29%	-62,53	-7,98%	75,26	12,09%	69,57	6,99%	48,01	3,87%	115,08	14,58%	254,76	5,48%
	Oct-Sep	18,81	8,26%	50,69	7,03%	67,87	9,72%	204,74	19,24%	126,66	9,84%	24,53	2,71%	493,29	10,06%
	Nov-Oct	20,44	8,29%	52,90	6,85%	33,75	4,41%	95,20	7,50%	64,89	4,59%	15,99	1,72%	283,17	5,25%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Noviembre 2018.