



Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Villa María

Octubre 2014

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SR. MATIAS RIGUTTO



Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Octubre** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.740,07**. Esto representa un **aumento de 1,04%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a octubre de 2013 fue de **36,83%** mientras que la acumulada fue del **25,24%**
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 5.376,82**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.741,15** y para una familia tipo **\$11.560,16**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

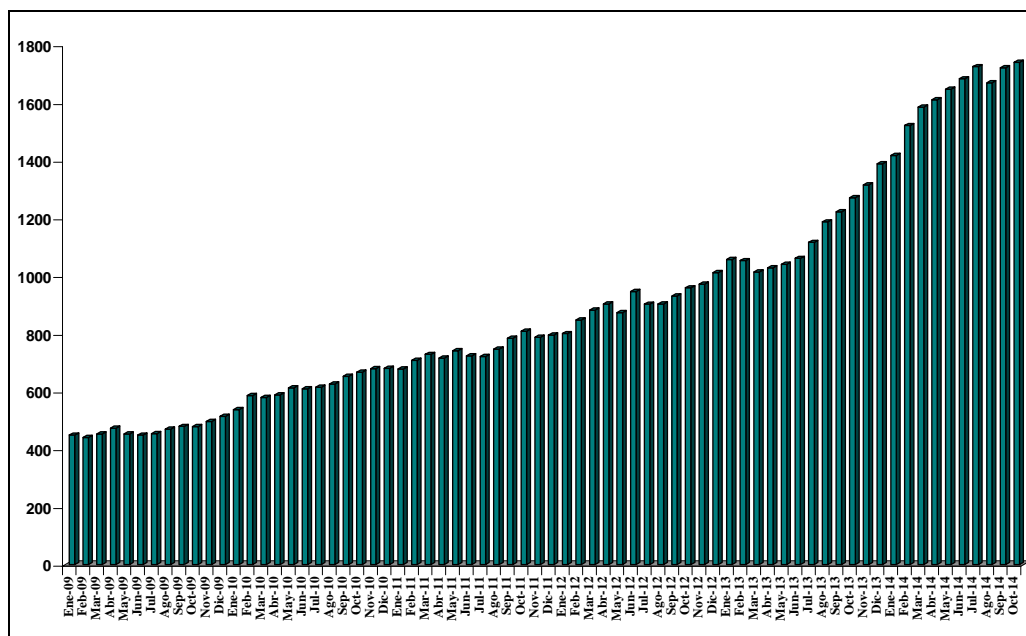
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En el mes de octubre, la **CAN** para un adulto equivalente en Villa María registró un valor de \$1.740,07 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$5.376,82.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **octubre** registró un valor de **\$1.740,07**, es decir, un aumento del **1,04%** respecto al mes de septiembre. La variación registrada se debió al aumento en el costo de los rubros **bebidas** (13,36%), **lácteos** (8,02%), **verduras y huevos** (0,76%) y **carne** (0,04%), y a la disminución producida en los rubros **panadería** (2,25%) y **almacén** (1,75%).

Figura 1:
Evolución de la CAN para el adulto equivalente. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.

La principal suba se registró en **bebidas**, producto por los aumentos generados en el precio de cerveza (35,82%), vino fino (10,69%), jugo en sobres (10,63%), soda (9,92%), gaseosa (8,56%) y agua saborizada edulcorada (4,31%).

En **lácteos**, el comportamiento es explicado por la variación positiva en el costo de leche fluida (23,45%), queso de rallar (17,96%), yogurt entero en vasito (5,82%), queso cremoso (4,15%) y leche en polvo (0,67%). Por su parte, se produjeron disminuciones en el precio de yogurt descremado en vasito (6,10%) y manteca (3,30%).

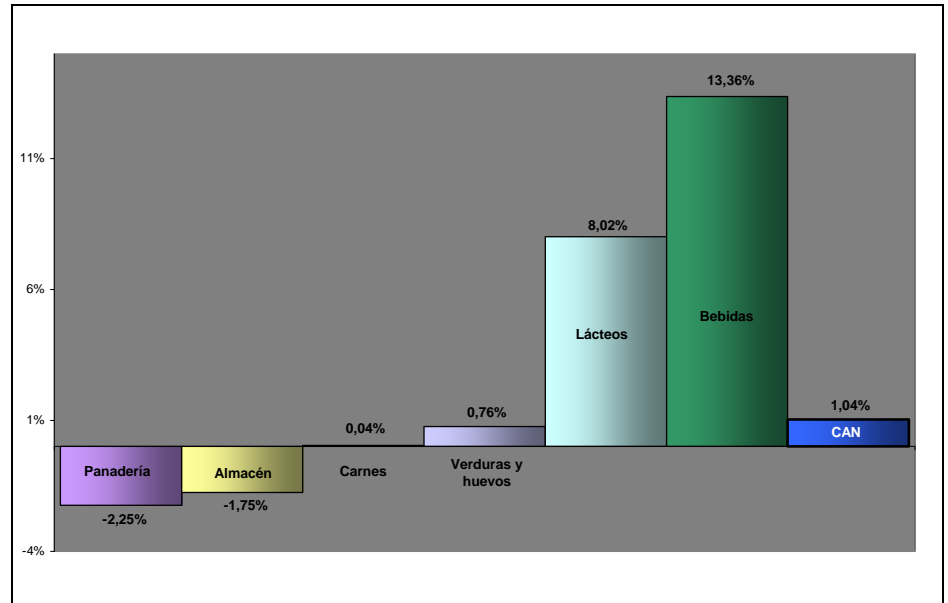
La variación positiva observada del rubro **verduras y huevos** es explicada, principalmente, por el incremento en mandarina (50,27%), calabacín (44,28%), papa (30,68%), cebolla (20,65%), pomelo (16,08%), naranja (14,80%) y manzana (7,98%). Mientras que se produjeron caídas en el precio de tomate (30,77%), chauchas (25,15%), brócoli (23,86%), zapallito verde (22,69%), lechuga (17,78%) y acelga (15,22%).

El aumento experimentado en **carne** se debe a los mayores precios en costilla (9,76%), vacío (8,54%), bife de hígado (6,06%), bola de lomo (3,61%) y cuadril (2,47%). Se registró también, un descenso variación negativa en carne picada (17,77%), pollo (10,80%), merluza (8,52%) y costeletas (1,61%).

La disminución producida en el rubro **panadería** se debe a una variación negativa en los precios de pan francés (5,84%), y pan salvado doble diet (1%). Mientras que el pan criollo experimentó un incremento en su precio de 0,87%.

Por último, la baja en **almacén** responde a las variaciones negativas en el precio de fideos largos (34,42%), helado (34,33%), galletas de agua (30,75%), harina (21,97%), maní (21,03%) y polenta (17,25%). Por otra parte, se registró un aumento en pasas de uva (57,61%), atún (51,47%), edulcorante (28,67%), galletas dulces (22,45%), choclo amarillo (15,61%) y mermelada común (14,10%).

**Figura 2:
Variación
Mensual de la
CAN Villa María
por rubros**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.



ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Villa María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2012	Enero	34,02	103,44	97,67	192,83	239,80	132,79	800,55
	Febrero	35,20	116,66	110,24	192,82	253,26	138,98	847,16
	Marzo	37,93	115,16	117,35	199,53	263,67	148,48	882,12
	Abril	42,64	114,73	131,79	189,30	266,90	157,59	902,94
	Mayo	41,44	114,36	130,26	182,98	248,19	155,48	872,69
	Junio	41,65	123,19	120,74	212,80	273,07	174,48	945,94
	Julio	41,19	123,98	126,57	202,17	255,63	152,73	902,25
	Agosto	43,16	115,86	125,75	209,34	256,99	152,30	903,40
	Septiembre	43,48	120,01	127,65	219,57	261,13	158,68	930,53
	Octubre	43,48	121,89	131,50	226,31	274,76	161,23	959,17
	Noviembre	45,85	125,30	131,59	241,04	263,59	164,57	971,95
	Diciembre	46,37	133,98	139,60	245,96	273,93	171,96	1011,81
2013	Enero	46,27	139,19	153,54	254,23	288,16	176,41	1057,80
	Febrero	46,63	139,32	152,99	248,87	292,65	172,77	1053,23
	Marzo	44,13	136,55	140,70	239,26	282,84	170,95	1014,43
	Abril	45,39	138,46	140,91	243,01	289,29	171,14	1028,20
	Mayo	46,54	147,08	145,90	240,32	286,37	173,87	1040,08
	Junio	43,07	151,33	166,55	224,96	299,30	176,19	1061,40
	Julio	45,26	153,85	187,50	244,54	306,28	179,02	1116,45
	Agosto	45,49	160,71	198,62	268,44	329,75	184,82	1187,83
	Septiembre	48,00	161,40	218,46	280,62	327,28	186,92	1222,67
	Octubre	54,71	164,25	218,64	307,46	339,72	186,91	1271,69
	Noviembre	54,41	161,93	229,10	327,98	348,21	194,05	1315,69
	Diciembre	55,05	186,21	215,86	344,16	373,81	214,27	1389,36
2014	Enero	53,93	171,26	231,40	355,71	387,07	218,01	1417,39
	Febrero	56,08	179,91	234,46	397,09	429,86	223,98	1521,38
	Marzo	58,19	199,61	232,14	411,91	450,45	232,69	1585,00
	Abril	59,92	193,61	230,33	416,92	464,63	245,05	1610,46
	Mayo	65,49	207,11	248,79	396,44	466,33	262,86	1647,03
	Junio	61,57	211,29	256,07	409,15	481,23	264,09	1683,41
	Julio	62,54	215,19	292,08	402,51	471,77	281,21	1725,30
	Agosto	70,27	216,80	257,76	368,44	474,09	281,92	1669,28
	Septiembre	65,32	212,46	270,01	395,82	491,54	287,04	1722,19
Octubre	74,05	229,49	263,94	398,83	491,75	282,00	1740,07	

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Periodo	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	-0,54	-1,57%	-1,62	-1,54%	-5,07	-4,93%	19,72	11,39%	3,04	1,29%	-10,57	-7,38%	4,96	0,62%
	Feb-Ene	1,18	3,46%	13,22	12,78%	12,57	12,87%	-0,01	0,00%	13,46	5,61%	6,19	4,66%	46,61	5,82%
	Mar-Feb	2,73	7,77%	-1,50	-1,28%	7,11	6,45%	6,72	3,48%	10,40	4,11%	9,49	6,83%	34,97	4,13%
	Abr-Mar	4,70	12,40%	-0,44	-0,38%	14,44	12,30%	-10,24	-5,13%	3,23	1,22%	9,11	6,14%	20,81	2,36%
	May-Abr	-1,20	-2,82%	-0,37	-0,32%	-1,53	-1,16%	-6,32	-3,34%	-18,71	-7,01%	-2,11	-1,34%	-30,25	-3,35%
	Jun-May	0,22	0,52%	8,84	7,73%	-9,52	-7,31%	29,82	16,30%	24,89	10,03%	19,01	12,23%	73,25	8,39%
	Jul-Jun	-0,47	-1,12%	0,78	0,63%	5,83	4,83%	-10,63	-5,00%	-17,44	-6,39%	-21,76	-12,47%	-43,68	-4,62%
	Ago-Jul	1,97	4,79%	-8,12	-6,55%	-0,82	-0,64%	7,17	3,55%	1,36	0,53%	-0,43	-0,28%	1,14	0,13%
	Sep-Ago	0,32	0,73%	4,15	3,58%	1,90	1,51%	10,23	4,89%	4,15	1,61%	6,38	4,19%	27,13	3,00%
	Oct-Sep	0,01	0,02%	1,88	1,57%	3,85	3,01%	6,74	3,07%	13,62	5,22%	2,55	1,61%	28,65	3,08%
	Nov-Oct	2,37	5,45%	3,42	2,80%	0,09	0,07%	14,73	6,51%	-11,17	-4,06%	3,34	2,07%	12,77	1,33%
	Dic-Nov	0,52	1,14%	8,68	6,93%	8,01	6,08%	4,92	2,04%	10,33	3,92%	7,40	4,50%	39,86	4,10%
2013	Ene-Dic	-0,11	-0,23%	5,21	3,89%	13,95	9,99%	8,26	3,36%	14,23	5,20%	4,45	2,59%	45,99	4,55%
	Feb-Ene	0,36	0,78%	0,13	0,09%	-0,55	-0,36%	-5,36	-2,11%	4,49	1,56%	-3,64	-2,06%	-4,57	-0,43%
	Mar-Feb	-2,50	-5,36%	-2,77	-1,99%	-12,29	-8,03%	-9,61	-3,86%	-9,81	-3,35%	-1,82	-1,05%	-38,80	-3,68%
	Abr-Mar	1,26	2,85%	1,91	1,40%	0,21	0,15%	3,75	1,57%	6,45	2,28%	0,19	0,11%	13,77	1,36%
	May-Abr	1,15	2,54%	8,62	6,23%	4,99	3,54%	-2,69	-1,11%	-2,93	-1,01%	2,74	1,60%	11,88	1,16%
	Jun-May	-3,47	-7,46%	4,25	2,89%	20,65	14,16%	-15,36	-6,39%	12,94	4,52%	2,31	1,33%	21,32	2,05%
	Jul-Jun	2,19	5,09%	2,52	1,66%	20,95	12,58%	19,58	8,70%	6,98	2,33%	2,83	1,61%	55,05	5,19%
	Ago-Jul	0,23	0,51%	6,86	4,46%	11,12	5,93%	23,90	9,77%	23,47	7,66%	5,80	3,24%	71,38	6,39%
	Sep-Ago	2,50	5,51%	0,69	0,43%	19,83	9,99%	12,18	4,54%	-2,48	-0,75%	2,10	1,14%	34,84	2,93%
	Oct-Sep	6,71	13,98%	2,85	1,76%	0,18	0,08%	26,85	9,57%	12,45	3,80%	-0,01	0,00%	49,02	4,01%
	Nov-Oct	1,54	2,81%	-2,32	-1,41%	10,80	4,94%	6,83	2,22%	8,89	2,62%	7,13	3,81%	32,87	2,59%
	Dic-Nov	0,64	1,17%	24,28	15,00%	-13,24	-5,78%	16,18	4,93%	25,60	7,35%	20,22	10,42%	73,68	5,60%
2014	Ene-Dic	-1,12	-2,03%	-14,95	-8,03%	15,54	7,20%	11,55	3,36%	13,26	3,55%	3,74	1,75%	28,02	2,02%
	Feb-Ene	2,15	3,98%	8,65	5,05%	3,07	1,33%	41,38	11,63%	42,79	11,05%	5,96	2,74%	103,99	7,34%
	Mar-Feb	2,12	3,78%	19,70	10,95%	-2,32	-0,99%	14,82	3,73%	20,59	4,79%	8,71	3,89%	63,62	4,18%
	Abr-Mar	1,72	2,96%	-6,00	-3,01%	-1,81	-0,78%	5,01	1,22%	14,18	3,15%	12,36	5,31%	25,46	1,61%
	May-Abr	5,57	9,30%	13,50	6,98%	18,47	8,02%	-20,48	-4,91%	1,70	0,37%	17,81	7,27%	36,58	2,27%
	Jun-May	-3,92	-5,98%	4,18	2,02%	7,28	2,93%	12,70	3,20%	14,89	3,19%	1,23	0,47%	36,37	2,21%
	Jul-Jun	0,96	1,57%	3,90	1,84%	36,01	14,06%	-6,63	-1,62%	-9,46	-1,97%	17,12	6,48%	41,89	2,49%
	Ago-Jul	7,73	12,36%	1,61	0,75%	-34,32	-11,75%	-34,07	-8,46%	2,33	0,49%	0,70	0,25%	-56,02	-3,25%
	Sep-Ago	-4,95	-7,04%	-4,34	-2,00%	12,25	4,75%	27,38	7,43%	17,45	3,68%	5,12	1,82%	52,92	3,17%
	Oct-Sep	8,73	13,36%	17,03	8,02%	-6,06	-2,25%	3,01	0,76%	0,21	0,04%	-5,04	-1,75%	17,88	1,04%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Octubre 2014.