



# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Jesús María

Agosto 2014

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. SONNENBERG PALMIERI JOSEFINA

SR. MATIAS RIGUTTO



## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Agosto** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.673,31**. Esto representa un **incremento** de **0,94%** en relación al mes anterior.
- ✓ La variación **interanual** de la CAN respecto a agosto de 2013, fue de **43,96%**, mientras que el acumulado fue del **17,75%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 5.170,53**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.597,61** y para una familia tipo **\$11.116,63**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

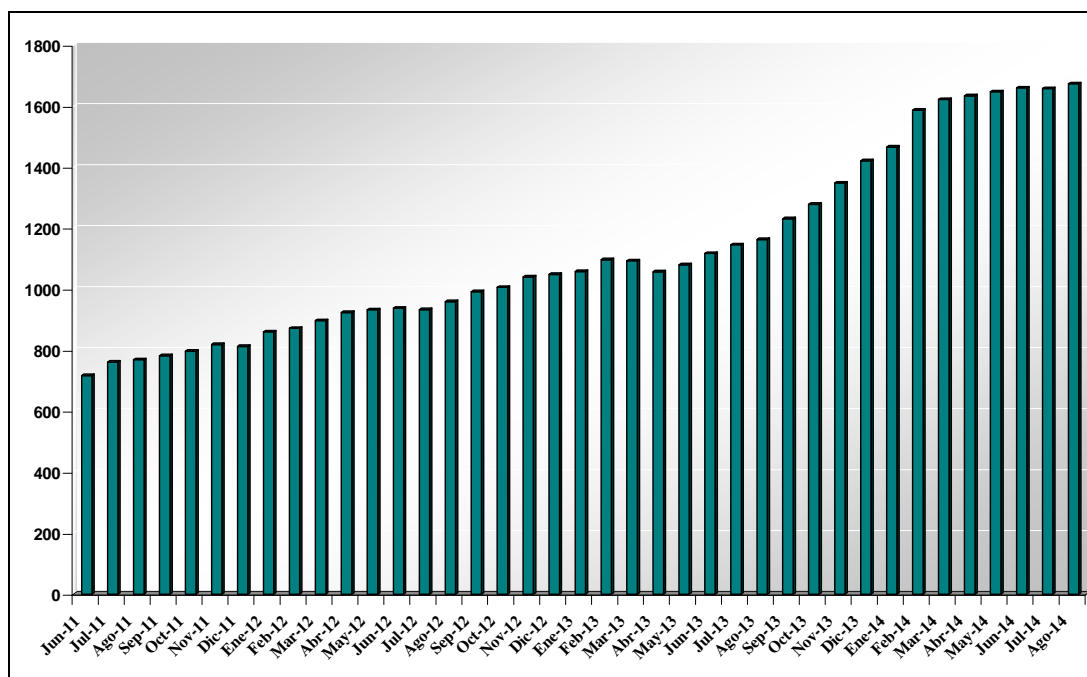
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En agosto, la **CAN** para un adulto equivalente, en Jesús María registró un costo de \$1.673,31 mientras que para una familia tipo alcanzó el valor de \$5.170,53.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **Jesús María** en **agosto** registró un valor de **\$1.673,61**, lo cual significa un aumento de **0,94%**, respecto al mes anterior. Este resultado es explicado por los incrementos en el costo de los rubros **lácteos** (12,41%), **almacén** (6,15%), **bebidas** (4,70%) y **carne** (2,89%), y a la caída en el costo de los rubros **panadería** (9,63%) y **verduras y huevos** (4,61%)

**Figura 1:**  
Evolución de la  
CAN para el  
adulto  
equivalente. En  
pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Agosto 2014.

La variación positiva de la CAN del 0,94% se explica por los incrementos producidos en el costo de los rubros **lácteos** (12,41%), **almacén** (6,15%), **bebidas** (4,70%) y **carne** (2,89%), y a la disminución en el costo de **panadería** (9,63%), y **verduras y huevos** (4,61%).

El aumento del rubro **lácteos** es explicado por los incrementos en el precio de queso cremoso (23,64%), leche en polvo (17,62%), manteca (11,62%), leche fluida (10,26%), yogurt descremado en vasito (9,90%), yogurt entero en vasito (8,77%), yogurt entero en sachet (8,59%) y queso de rallar (4,68%).

En el rubro **almacén**, la variación positiva responde a los incrementos en el precio de choclo amarillo (23,19%), chocolate para taza (18,35%), durazno al natural (17,40%), aceituna (11,72%),

galletas de agua (9,81%), arroz (8,49%) y fideos largos (7,98%) que no alcanzaron a ser balanceados por la disminución en el precio de tapas de empanadas (8,61%), harina (8,06%), yerba (7,38%), atún (5,46%), sal fina (4,08%) y puré de tomate (3,67%).

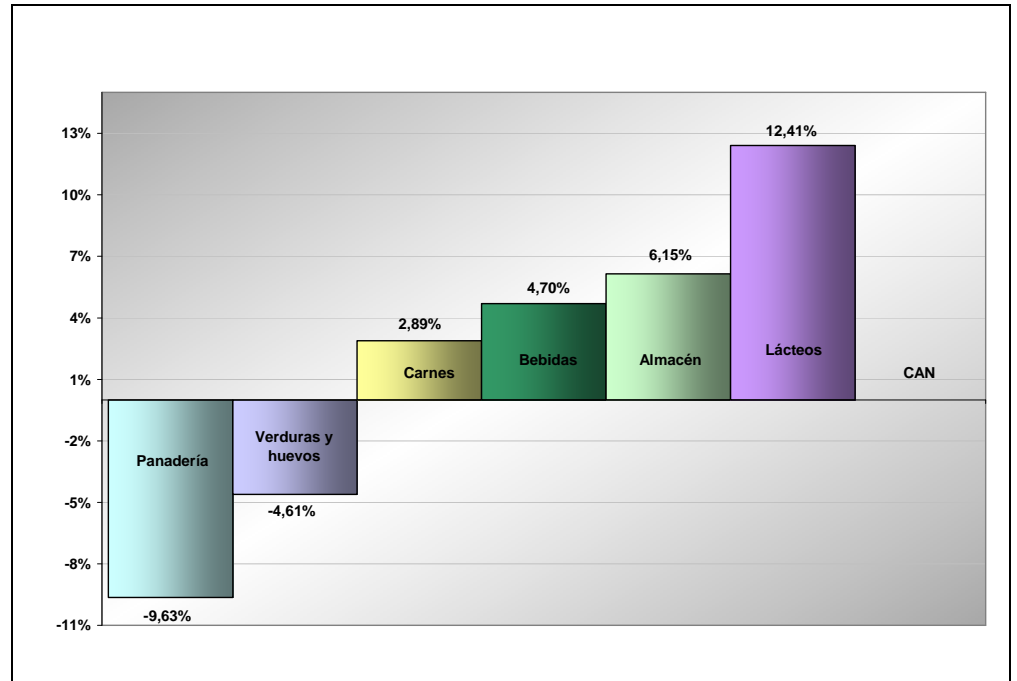
El comportamiento del rubro **bebidas** es explicado por el aumento de los precios de soda (8,93%), cerveza (7,80%), gaseosa (6,32%), vino fino (5,14%), agua saborizada edulcorada (2,04%). Por otra parte, el precio de jugo en sobres experimentó una disminución de 0,66%.

El resultado obtenido aumento en **carne** deriva del incremento registrado en el precio de carne picada (16,32%), costeletas (4,22%), cuadril (4,06%), bola de lomo (3,90%), vacío (3,88%), y merluza (1,30%), que no pudieron ser compensados por la caída en los precios de pollo (6,59%), y costilla (1,91%).

La variación negativa en **panadería** obedece a la disminución en los precios de pan salvado doble diet (15,90%) y pan criollo (1,53%). A su vez, se registró una variación positiva en el precio de pan francés (1,52%).

Por ultimo, la caída producida en **verduras y huevos**, se origina en los menores precios de tomate (44,07%), zanahoria (28,18%), brócoli (27,36%), coliflor (24,41%), berenjena (15,38%), banana (14,08%) y pimiento verde (9,00%). Sin embargo también se produjeron aumentos en el precio de zapallito verde (41,11%), limón (19,06%), chauchas (15,84%), batata (10,26%) y pomelo (7,91%).

**Figura 2:  
Variación  
Mensual de la  
CAN Jesús María  
por rubros**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Agosto 2014.



## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Jesús María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

**Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.**

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2013	Enero	45,41	133,56	157,97	248,51	301,41	171,03	<b>1057,90</b>
	Febrero	46,04	138,27	158,90	268,14	311,09	173,91	<b>1096,35</b>
	Marzo	46,78	142,39	159,55	249,56	317,12	177,30	<b>1092,70</b>
	Abril	46,32	145,78	157,43	219,84	310,47	176,68	<b>1056,51</b>
	Mayo	47,11	152,69	174,42	208,67	319,38	177,93	<b>1080,20</b>
	Junio	50,13	158,00	202,85	204,09	320,97	180,70	<b>1116,75</b>
	Julio	48,55	158,33	217,57	220,24	310,07	190,81	<b>1145,57</b>
	Agosto	48,68	154,63	199,39	253,75	312,44	193,42	<b>1162,31</b>
	Septiembre	52,19	161,36	218,14	285,27	314,57	199,54	<b>1231,07</b>
	Octubre	52,08	159,72	237,96	301,73	325,73	200,68	<b>1277,90</b>
	Noviembre	51,70	169,52	250,37	321,31	355,48	199,55	<b>1347,92</b>
Diciembre	52,46	182,83	271,16	318,96	375,56	220,15	<b>1421,13</b>	
2014	Enero	55,56	184,21	275,02	333,56	387,28	230,26	<b>1465,89</b>
	Febrero	57,49	180,76	266,35	381,26	456,81	243,96	<b>1586,63</b>
	Marzo	60,14	199,68	277,91	381,49	456,59	246,06	<b>1621,86</b>
	Abril	60,03	208,33	271,62	372,22	462,10	259,29	<b>1633,59</b>
	Mayo	58,83	202,50	273,60	367,86	484,24	260,14	<b>1647,17</b>
	Junio	61,16	213,92	285,63	345,28	491,89	261,54	<b>1659,42</b>
	Julio	62,51	211,32	292,77	341,66	483,60	265,94	<b>1657,79</b>
	Agosto	65,45	237,54	264,57	325,91	497,56	282,29	<b>1673,31</b>

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Agosto 2014.

**Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros**

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2013	Ene-Dic	-1,87	-3,95%	3,67	2,83%	7,46	4,96%	-5,14	-2,02%	5,77	1,95%	-0,36	-0,21%	<b>9,54</b>	<b>0,91%</b>
	Feb-Ene	0,63	1,38%	4,70	3,52%	0,93	0,59%	19,63	7,90%	9,68	3,21%	2,88	1,68%	<b>38,45</b>	<b>3,63%</b>
	Mar-Feb	0,74	1,61%	4,12	2,98%	0,65	0,41%	-18,58	-6,93%	6,03	1,94%	3,39	1,95%	<b>-3,65</b>	<b>-0,33%</b>
	Abr-Mar	-0,46	-0,99%	3,39	2,38%	-2,12	-1,33%	-29,72	-11,91%	-6,65	-2,10%	-0,62	-0,35%	<b>-36,19</b>	<b>-3,31%</b>
	May-Abr	0,80	1,72%	6,91	4,74%	16,99	10,79%	-11,17	-5,08%	8,91	2,87%	1,25	0,71%	<b>23,69</b>	<b>2,24%</b>
	Jun-May	3,02	6,42%	5,31	3,48%	28,43	16,30%	-4,58	-2,19%	1,59	0,50%	2,77	1,56%	<b>36,55</b>	<b>3,38%</b>
	Jul-Jun	-1,58	-3,15%	0,33	0,21%	14,72	7,26%	16,15	7,91%	-10,90	-3,40%	10,10	5,59%	<b>28,82</b>	<b>2,58%</b>
	Ago-Jul	0,13	0,27%	-3,69	-2,33%	-18,18	-8,36%	33,51	15,22%	2,36	0,76%	2,61	1,37%	<b>16,75</b>	<b>1,46%</b>
	Sep-Ago	3,50	7,20%	6,72	4,35%	18,76	9,41%	31,52	12,42%	2,14	0,68%	6,12	3,16%	<b>68,76</b>	<b>5,92%</b>
	Oct-Sep	-0,11	-0,20%	-1,64	-1,02%	19,82	9,09%	16,47	5,77%	11,15	3,55%	1,14	0,57%	<b>46,83</b>	<b>3,80%</b>
	Nov-Oct	-0,38	-0,74%	9,80	6,14%	12,40	5,21%	19,58	6,49%	29,75	9,13%	-1,14	-0,57%	<b>70,02</b>	<b>5,48%</b>
	Dic-Nov	0,77	1,48%	13,31	7,85%	20,79	8,30%	-2,35	-0,73%	20,08	5,65%	20,61	10,33%	<b>73,20</b>	<b>5,43%</b>
2014	Ene-Dic	3,10	5,90%	1,39	0,76%	3,86	1,42%	14,60	4,58%	11,72	3,12%	10,10	4,59%	<b>44,76</b>	<b>3,15%</b>
	Feb-Ene	1,93	3,47%	-3,45	-1,88%	-8,67	-3,15%	47,70	14,30%	69,53	17,95%	13,71	5,95%	<b>120,74</b>	<b>8,24%</b>
	Mar-Feb	2,65	4,61%	18,92	10,47%	11,56	4,34%	0,22	0,06%	-0,22	-0,05%	2,10	0,86%	<b>35,24</b>	<b>2,22%</b>
	Abr-Mar	-0,11	-0,18%	8,65	4,33%	-6,28	-2,26%	-9,26	-2,43%	5,52	1,21%	13,22	5,37%	<b>11,73</b>	<b>0,72%</b>
	May-Abr	-1,19	-1,99%	-5,83	-2,80%	1,98	0,73%	-4,36	-1,17%	22,13	4,79%	0,86	0,33%	<b>13,58</b>	<b>0,83%</b>
	Jun - May	2,33	3,95%	11,43	5,64%	12,04	4,40%	-22,58	-6,14%	7,66	1,58%	1,39	0,54%	<b>12,25</b>	<b>0,74%</b>
	Jul-Jun	1,35	2,21%	-2,60	-1,22%	7,13	2,50%	-3,62	-1,05%	-8,30	-1,69%	4,40	1,68%	<b>-1,64</b>	<b>-0,10%</b>
	Ago-Jul	2,94	4,70%	26,22	12,41%	-28,20	-9,63%	-15,75	-4,61%	13,96	2,89%	16,35	6,15%	<b>15,52</b>	<b>0,94%</b>

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Agosto 2014.