

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Marcos Juárez

Agosto 2015

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

MIEMBROS: - LIC. EC. MARY ACOSTA

- CR. JUAN ITURRIA

- LIC. EC. IGNACIO MONTES

- LIC. EC. JOSÉ SARTORI

- LIC. MARCOS GODOY

- CR. VÍCTOR LOVOS

- CR. RAMÓN MARASINI

- LIC. EC. JAVIER VICENS

- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI

- LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI

SRTA. MARIA ANTONELLA POCHETTINO

Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Agosto** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$2.039,57**. Esto representa una **caída** de **0,05%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a agosto de 2014 fue **20,58%** y la **variación acumulada** fue de **9,85%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 6.302,28**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$4.385,08** y para una familia tipo **\$13.549,91**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

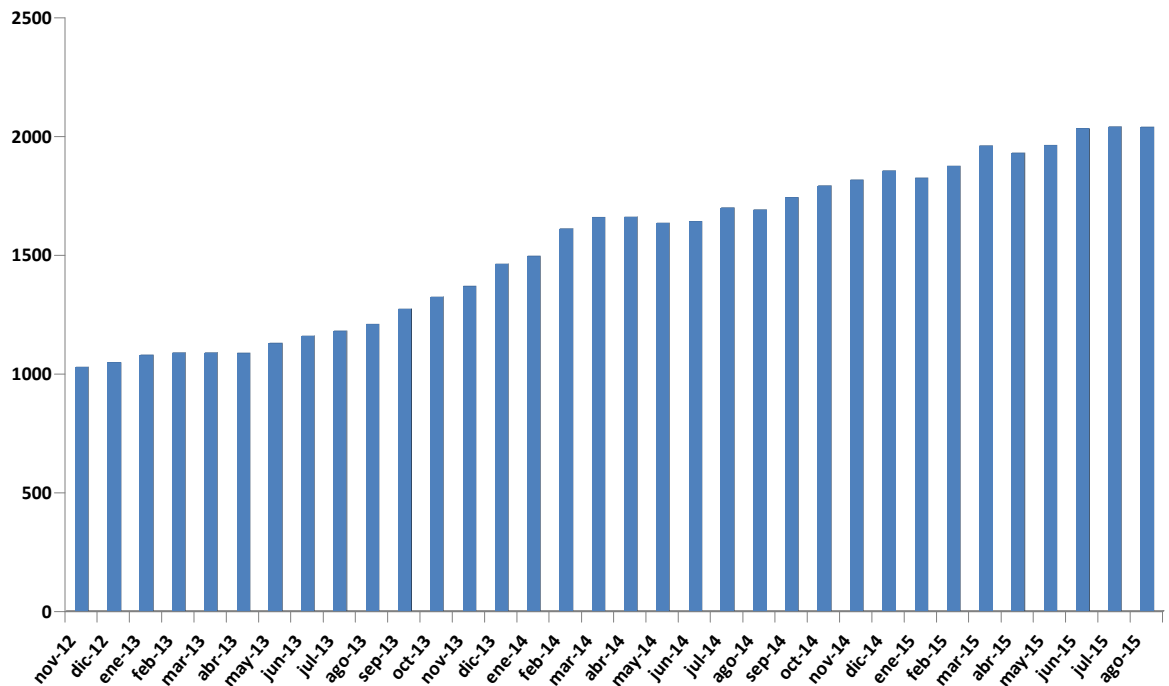
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En el mes de agosto, la **CAN** para un adulto equivalente en Marcos Juárez registró un valor de \$2.039,57 y de \$6.302,28 para una familia tipo.

En la ciudad de **Marcos Juárez**, la **CAN** alcanzó el valor de **\$2.039,57** registrándose así, una caída del **0,05%** respecto al valor del mes de julio. La variación experimentada se debió al menor costo en los rubros **lácteos** (6,73%), **panadería** (6,65%) y **verduras y huevos** (0,99%); y al aumento de **bebidas** (5,37%), **carnes** (4,55%) y **almacén** (3,20%) –Ver figura 1-.

Figura 1:
Evolución de la **CAN** para el adulto equivalente. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Agosto 2015.

La principal caída se registró en el rubro **lácteos** y deriva de la baja observada en el precio de manteca (28,15%), queso de rallar (19,97%), lecha fluida (13,35%), yogurt entero en sachet (2,87%); la cual no pudo ser compensada por la suba en el precio de queso cremoso (5,15%), leche en polvo (3,73%) y yogurt entero en vasito (1,26%).

El costo del rubro **panadería**, el menor costo obedece a la caída en los precios de pan criollo (10,62%) y pan salvado doble diet (7,59%).

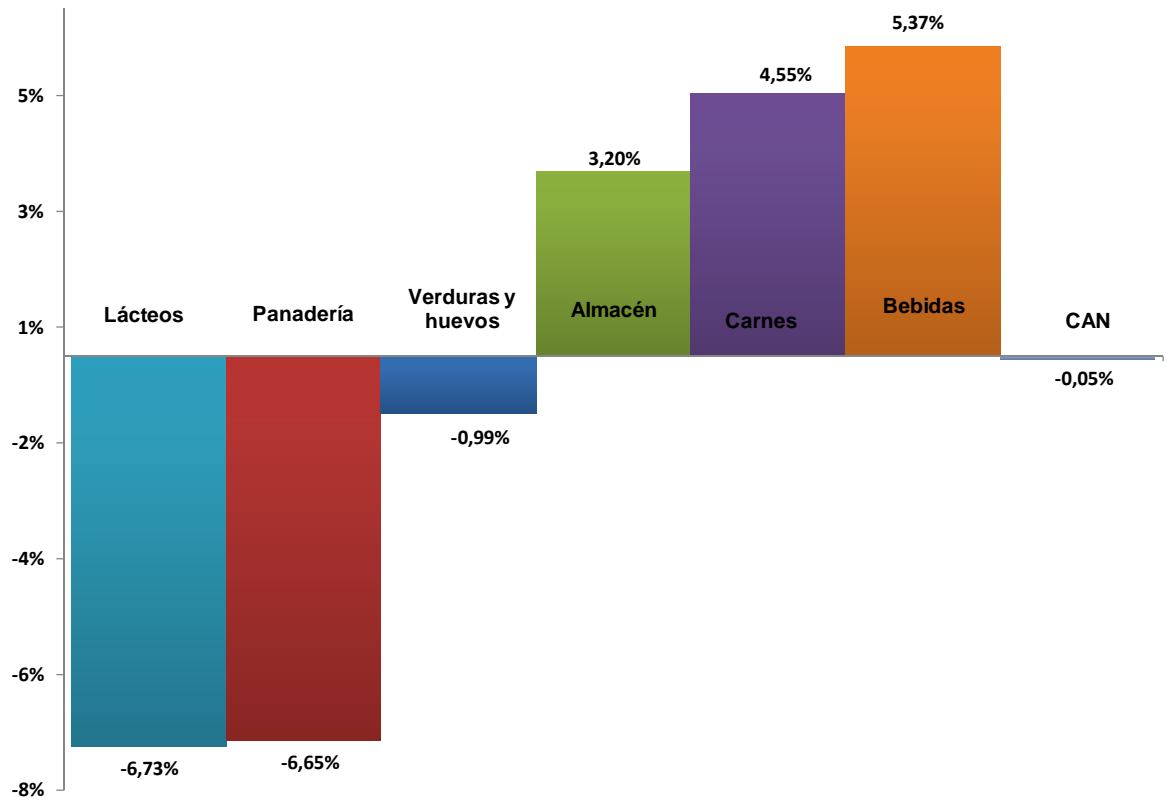
En **verduras y huevos** su variación responde a la caída de precios de tomate (32,23%), berenjena (18,12%), espinaca (17,53%), manzana (9,25%), zanahoria (9,24%), brócoli (6,39%), naranja (5,46%), huevos (5,09%) y mandarina (4,29%); que no alcanzaron a ser compensadas por la suba en el precio papa (23,72%), calabacín (16,96%), pimiento rojo (8,91%), banana (8,06%), pimiento verde (6,06%), batata (5,00%) y cebolla (4,90%).

El aumento registrado en el rubro **bebidas** responde a la suba en los precios de cerveza (22,05%), gaseosa (8,09%), agua saborizada edulcorada (5,30%), jugo en sobres (0,98%) y vino fino (0,76%).

La variación positiva registrada en **carnes** se debe al mayor precio de pollo (22,09%), cuadril (3,16%), costeletas (2,57%), costilla (1,96%), bife de hígado (1,74%), vacío (1,57%), carne picada (1,45%) y bola de lomo (1,40%).

Finalmente, el resultado en el rubro **almacén** es consecuencia de la suba en el precio de ravioles (21,88%), choclo amarillo (13,57%), vinagre en alcohol (11,24%), yerba (11,13%), aceite de girasol (9,46%), atún (7,09%), mayonesa (6,18%) y galletas dulces (4,09%). Mientras que se registraron caídas en los precios de arroz (15,36%), maní (13,30%), durazno al natural (6,13%), edulcorante (3,62%), tapas de empanadas (3,42%) y sal fina (1,40%).

**Figura 2:
Variación
Mensual de la
CAN Marcos
Juárez por rubros**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Agosto 2015.

ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Marcos Juárez, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Noviembre	41,99	144,48	119,96	240,58	299,73	182,16	1028,90
	Diciembre	42,91	149,70	138,62	247,84	288,16	181,07	1048,30
2013	Enero	42,96	149,34	144,94	264,03	294,17	184,72	1080,17
	Febrero	44,74	151,50	143,96	248,12	312,45	190,07	1090,83
	Marzo	46,68	150,30	138,57	250,27	319,12	186,01	1090,95
	Abril	49,24	153,91	130,79	244,34	324,49	185,47	1088,23
	Mayo	49,71	160,10	144,95	249,13	332,55	193,58	1130,02
	Junio	51,07	170,56	180,46	240,76	320,18	198,03	1161,07
	Julio	51,72	171,42	187,28	247,42	324,77	198,47	1181,09
	Agosto	52,01	168,02	197,40	274,12	317,01	201,81	1210,37
	Septiembre	54,27	182,65	202,01	300,27	327,56	207,48	1274,24
	Octubre	58,41	189,31	214,11	310,58	333,59	220,39	1326,39
	Noviembre	56,08	192,31	224,80	317,60	344,19	234,10	1369,08
	Diciembre	58,93	196,64	258,09	330,31	374,33	246,04	1464,34
2014	Enero	56,91	210,01	240,85	342,24	386,66	259,73	1496,39
	Febrero	58,76	207,19	239,86	374,43	446,77	285,49	1612,50
	Marzo	62,38	219,36	237,74	384,25	462,33	294,28	1660,34
	Abril	66,46	220,61	240,77	376,87	459,78	298,30	1662,79
	Mayo	67,89	228,26	239,65	357,68	451,35	290,95	1635,77
	Junio	66,57	238,94	227,31	353,20	464,20	292,98	1643,20
	Julio	72,04	253,83	257,32	345,78	469,87	301,10	1699,95
	Agosto	75,47	248,28	247,01	337,19	471,61	311,97	1691,53
	Septiembre	75,42	250,76	259,62	336,86	504,25	313,54	1740,45
	Octubre	75,96	253,92	259,95	380,13	501,42	321,62	1793,00
	Noviembre	75,35	252,04	272,81	404,54	485,42	326,85	1817,01
	Diciembre	75,36	261,48	272,57	408,16	503,23	335,91	1856,72
2015	Enero	72,59	251,86	256,64	412,60	501,29	330,11	1825,08
	Febrero	78,56	262,53	258,14	438,46	510,14	327,84	1875,66
	Marzo	82,25	261,86	260,86	489,16	535,85	331,27	1961,27
	Abril	86,40	272,13	244,93	452,68	543,65	330,65	1930,44
	Mayo	84,33	292,46	234,03	462,48	552,18	338,04	1963,50
	Junio	84,13	298,68	292,26	451,42	561,20	346,09	2033,77
	Julio	88,11	301,51	267,73	468,19	562,22	352,92	2040,68
	Agosto	92,84	281,20	249,93	463,55	587,83	364,23	2039,57

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Agosto 2015.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012 Dic-Nov	0,92	2,19%	5,22	3,61%	18,66	15,55%	7,26	3,02%	-11,57	-3,86%	-1,08	-0,60%	19,41	1,89%	
2013	Ene-Dic	0,05	0,12%	-0,36	-0,24%	6,32	4,56%	16,20	6,53%	6,01	2,08%	3,65	2,02%	31,87	3,04%
	Feb-Ene	1,78	4,14%	2,15	1,44%	-0,98	-0,68%	-15,91	-6,03%	18,28	6,21%	5,35	2,90%	10,66	0,99%
	Mar-Feb	1,94	4,33%	-1,20	-0,79%	-5,38	-3,74%	2,14	0,86%	6,68	2,14%	-4,06	-2,13%	0,12	0,01%
	Abr-Mar	2,56	5,48%	3,61	2,40%	-7,78	-5,61%	-5,92	-2,37%	5,36	1,68%	-0,55	-0,29%	-2,72	-0,25%
	May-Abr	0,48	0,97%	6,19	4,02%	14,16	10,83%	4,79	1,96%	8,06	2,48%	8,11	4,37%	41,79	3,84%
	Jun-May	1,36	2,74%	10,46	6,54%	35,51	24,49%	-8,37	-3,36%	-12,37	-3,72%	4,45	2,30%	31,05	2,75%
	Jul-Jun	0,64	1,26%	0,86	0,50%	6,82	3,78%	6,66	2,77%	4,59	1,43%	0,44	0,22%	20,02	1,72%
	Ago-Jul	0,29	0,57%	-3,40	-1,98%	10,12	5,40%	26,70	10,79%	-7,77	-2,39%	3,34	1,68%	29,28	2,48%
	Sep-Ago	2,26	4,35%	14,63	8,70%	4,61	2,34%	26,15	9,54%	10,55	3,33%	5,67	2,81%	63,87	5,28%
	Oct-Sep	4,14	7,63%	6,66	3,65%	12,10	5,99%	10,30	3,43%	6,03	1,84%	12,91	6,22%	52,14	4,09%
	Nov-Oct	-2,33	-3,99%	3,00	1,59%	10,68	4,99%	7,03	2,26%	10,60	3,18%	13,71	6,22%	42,69	3,22%
Dic-Nov	2,85	5,08%	4,33	2,25%	33,30	14,81%	12,71	4,00%	30,14	8,76%	11,93	5,10%	95,26	6,96%	
2014	Ene-Dic	-2,02	-3,43%	13,37	6,80%	-17,25	-6,68%	11,92	3,61%	12,33	3,29%	13,70	5,57%	32,05	2,19%
	Feb - Ene	1,85	3,25%	-2,82	-1,34%	-0,99	-0,41%	32,19	9,41%	60,11	15,55%	25,76	9,92%	116,11	7,76%
	Mar - Feb	3,62	6,16%	12,17	5,87%	-2,11	-0,88%	9,82	2,62%	15,56	3,48%	8,79	3,08%	47,84	2,97%
	Abr - Mar	4,09	6,55%	1,26	0,57%	3,02	1,27%	-7,39	-1,92%	-2,55	-0,55%	4,01	1,36%	2,45	0,15%
	May - Abr	1,42	2,14%	7,65	3,47%	-1,12	-0,46%	-19,19	-5,09%	-8,43	-1,83%	-7,35	-2,46%	-27,02	-1,62%
	Jun - May	-1,31	-1,93%	10,67	4,67%	-12,34	-5,15%	-4,48	-1,25%	12,85	2,85%	2,04	0,70%	7,43	0,45%
	Jul-Jun	5,47	8,21%	14,90	6,24%	30,01	13,20%	-7,42	-2,10%	5,68	1,22%	8,12	2,77%	56,75	3,45%
	Ago-Jul	3,43	4,76%	-5,56	-2,19%	-10,31	-4,01%	-8,59	-2,49%	1,74	0,37%	10,87	3,61%	-8,42	-0,50%
	Sep-Ago	-0,05	-0,07%	2,48	1,00%	12,61	5,11%	-0,33	-0,10%	32,65	6,92%	1,56	0,50%	48,92	2,89%
	Oct-Sep	0,54	0,71%	3,15	1,25%	-3,17	-1,20%	43,15	12,80%	-2,86	-0,57%	8,09	2,58%	48,90	2,80%
	Nov- Oct	-0,60	-0,79%	-1,87	-0,74%	12,86	4,95%	24,41	6,42%	-16,00	-3,19%	5,22	1,62%	24,01	1,34%
Dic-Nov	0,01	0,01%	9,44	3,74%	-0,24	-0,09%	3,62	0,89%	17,81	3,67%	9,07	2,77%	39,71	2,19%	
2015	Ene - Dic	-2,77	-3,68%	-9,62	-3,68%	-15,94	-5,85%	4,44	1,09%	-1,94	-0,39%	5,81	-1,73%	-31,64	-1,70%
	Feb - Ene	5,97	8,22%	10,67	4,24%	1,50	0,59%	25,85	6,27%	8,85	1,77%	-2,27	-0,69%	50,58	2,77%
	Mar - Feb	3,69	4,70%	-0,66	-0,25%	2,72	1,05%	50,71	11,56%	25,71	5,04%	3,44	1,05%	85,61	4,56%
	Abr - Mar	4,15	5,05%	10,26	3,92%	-15,93	-6,11%	-36,48	-7,46%	7,79	1,45%	-0,62	-0,19%	-30,83	-1,57%
	May - Abr	-2,08	-2,40%	20,33	7,47%	-10,90	-4,45%	9,80	2,16%	8,53	1,57%	7,38	2,23%	33,06	1,71%
	Jun - May	-0,20	-0,23%	6,22	2,13%	25,55	9,58%	-11,06	-2,39%	9,02	1,63%	8,06	2,38%	70,27	3,58%
	Jul-Jun	3,98	4,73%	2,83	0,95%	-24,53	-8,39%	16,77	3,72%	1,03	0,18%	6,83	1,97%	6,91	0,34%
	Ago-Jul	4,73	5,37%	-20,30	-6,73%	-17,80	-6,65%	-4,65	-0,99%	25,60	4,55%	11,31	3,20%	-1,11	-0,05%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Agosto 2015.