

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Villa Maria

Febrero 2021

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

INSTITUTO DE ECONOMÍA

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En febrero la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN)** para un **adulto equivalente** fue de **\$13.331,97**.<sup>1</sup> Esto representa una disminución de **0,49%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$41.195,80**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$28.663,74** y para una familia tipo **\$88.570,97**.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

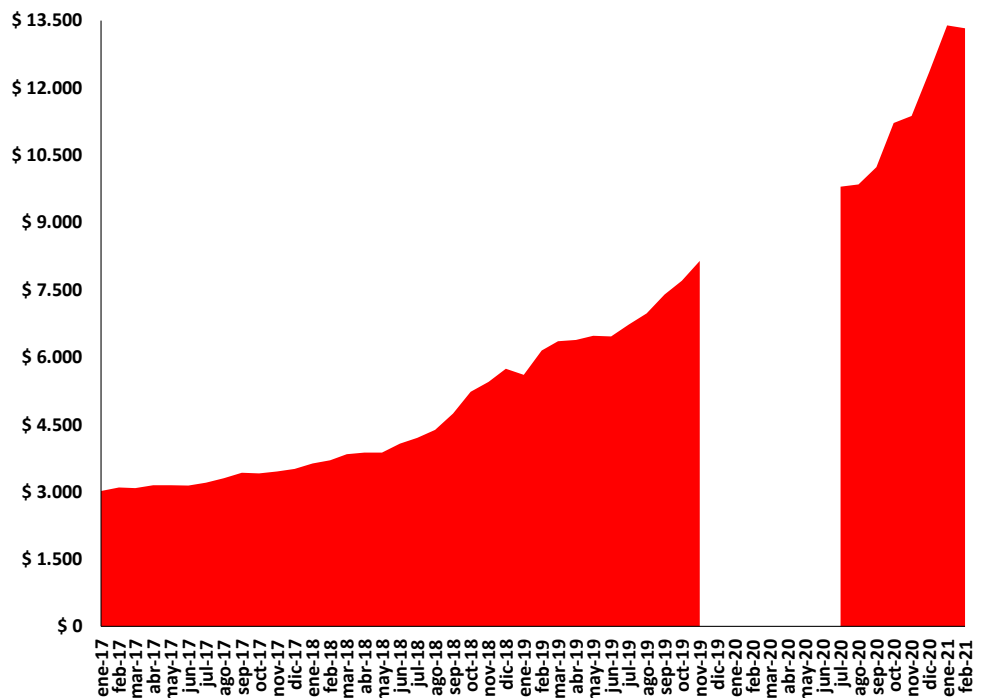
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios, por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En el mes de febrero la **CAN** para un adulto equivalente en Villa María registró un valor de \$13.331,97 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$41.195,80

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **febrero** registró un valor de **\$13.331,97**, lo cual implica una disminución de **0,49%** respecto al mes de enero. La variación registrada se debió principalmente al mayor valor de los rubros y **almacén** (5,15%), **carnes** (1,43%) y **verduras y huevos** (0,38%), mientras que presentaron bajas en sus costos en **panadería** (11,97%), **bebidas** (8,29%) y **lácteos** (1,10%). – ver figuras 1 y 2-

**Figura 1:**  
Evolución de la CAN para el adulto equivalente.  
En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2021.

El encarecimiento del rubro **almacén** se debe a la variación positiva en el precio de polenta (32,93%), durazno al natural (21,60%), copos de maíz (18,83%), galletas de agua (14,22%), tapas de empanadas (10,54%), mermelada común (10,36%), helado (7,50%), fideos largos (5,87%), yerba (5,46%) y azúcar (5,03%). Mientras, se registraron disminuciones en los precios de aceituna (26,88%), mayonesa (23,64%) y harina (3,40%).

La variación positiva en **carnes** fue ocasionada por subas en los precios de bife de hígado (11,09%), vacio (5,33%), costeletas (4,40%), bola de lomo (4,13%), carne picada (3,00%) y cuadril (1,53%). También se registró una disminución en el precio de costilla (1,80%), pollo (4,76%) y merluza (6,92%).

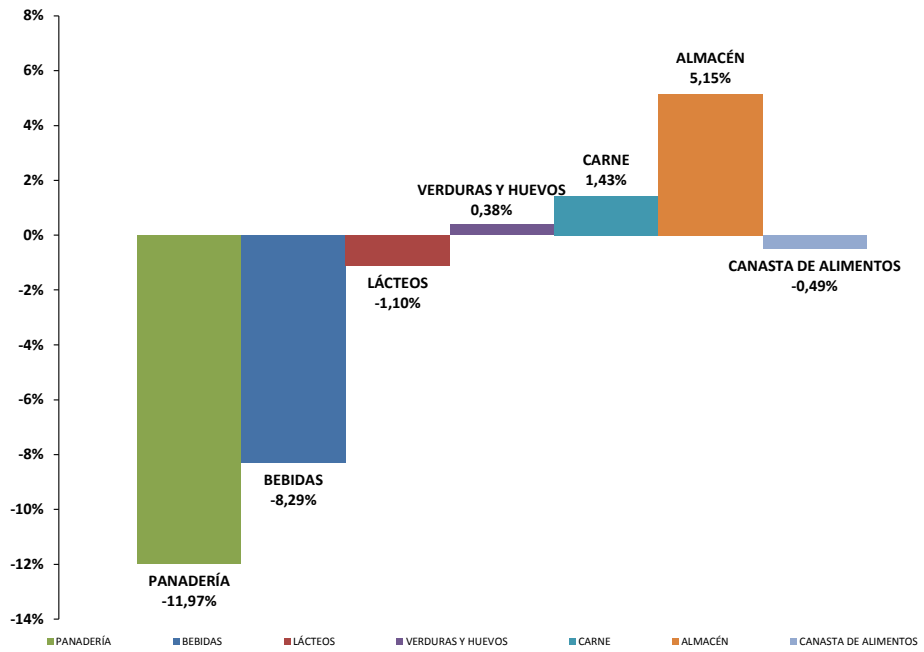
El aumento registrado en el rubro **verduras y huevos** se explica por los mayores precios de tomate (50,68%), acelga (35,79%), cebolla (31,74%), remolacha (25,83%), coliflor (22,67%), pomelo (17,39%), naranja (14,80%) y zanahoria (13,64%). Si bien se registraron menores precios en calabacín (42,67%), papa (25,90%), limón (20,38%), pimiento verde (14,03%), manzana (12,18%) y zapallito verde (11,20%), estos no pudieron compensar el incremento de los productos mencionados anteriormente.

El resultado del rubro **panadería** se explica por el menor costo de pan francés (11,00%) y pan salvado doble diet (16,08%), a pesar de la suba registrada en pan criollo (0,48%).

La disminución en el costo del rubro **bebidas** estuvo explicada por la baja en el precio de jugo en sobres (32,70%), cerveza (5,15%) soda (3,62%) y gaseosa (2,80%). También se observaron subas en el precio de agua saborizada (3,40%) y vino fino (20,20%).

La caída registrada en el rubro **lácteos** se debe a la baja de los precios de queso de rallar (12,35%), yogurt entero en vasito (7,35%) y leche fluida (4,54%). Esto fue parcialmente compensado por el mayor valor observado en manteca (11,50%), queso cremoso (5,37%), yogurt entero en sachet (0,93%), leche en polvo (0,93%) y yogurt descremado en vasito (0,45%).

**Figura 2:  
Variación  
Mensual de la  
CAN Villa María  
por rubros.**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2021.

## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Villa María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

**Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente.**

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2020	Julio	519,08	1.287,55	1.055,40	2.099,82	2.920,47	1.916,66	<b>9.798,99</b>
	Agosto	565,84	1.332,99	1.093,70	2.131,81	2.674,17	2.051,09	<b>9.849,60</b>
	Septiembre	476,65	1.372,87	1.227,40	2.533,09	2.787,66	1.836,46	<b>10.234,12</b>
	Octubre	608,71	1.426,88	1.536,44	2.981,85	2.848,88	1.970,66	<b>11.373,43</b>
	Noviembre	544,48	1.454,19	1.130,60	3.115,24	3.071,26	2.063,53	<b>11.379,30</b>
	Diciembre	567,22	1.380,21	1.281,98	3.211,25	3.918,12	1.998,17	<b>12.356,94</b>
2021	Enero	645,52	1.441,29	1.464,42	3.525,14	4.285,50	2.035,31	<b>13.397,19</b>
	Febrero	592,00	1.425,40	1.289,20	3.538,68	4.346,64	2.181,54	<b>13.373,47</b>

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2021.

Nota: Valores expresados en pesos.

**Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros.**

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2020	Ago - Jul	46,75	9,01%	45,44	3,53%	38,30	3,63%	31,98	1,52%	-246,29	-8,43%	134,44	7,01%	50,62	0,52%
	Sep - Ago	-89,18	-15,76%	39,88	2,99%	133,70	12,22%	401,28	18,82%	113,48	4,24%	-214,63	-10,46%	384,52	3,90%
	Oct - Sep	33,78	7,09%	54,01	3,93%	268,83	21,90%	448,77	17,72%	61,23	2,20%	116,33	6,33%	982,96	9,60%
	Nov - Oct	34,04	6,67%	27,31	1,91%	-365,64	-24,44%	133,39	4,47%	222,38	7,81%	110,74	5,67%	162,23	1,45%
	Dic - Nov	22,74	4,18%	-73,98	-5,09%	151,38	13,39%	96,01	3,08%	846,85	27,57%	-65,36	-3,17%	977,64	8,59%
2021	Ene-Dic	78,30	13,80%	61,08	4,43%	182,44	14,23%	313,89	9,77%	367,38	9,38%	37,15	1,86%	1.040,24	8,42%
	Feb-Ene	-53,52	-8,29%	-15,88	-1,10%	-175,22	-11,97%	13,54	0,38%	61,14	1,43%	104,73	5,15%	-65,21	-0,49%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2021.