

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Villa Maria

Enero 2021

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

INSTITUTO DE ECONOMÍA

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En enero la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN)** para un **adulto equivalente** fue de **\$13.397,19**.<sup>1</sup> Esto representa un incremento de **8,42%%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$41.397,31**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$28.803,95** y para una familia tipo **\$89.004,21**<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

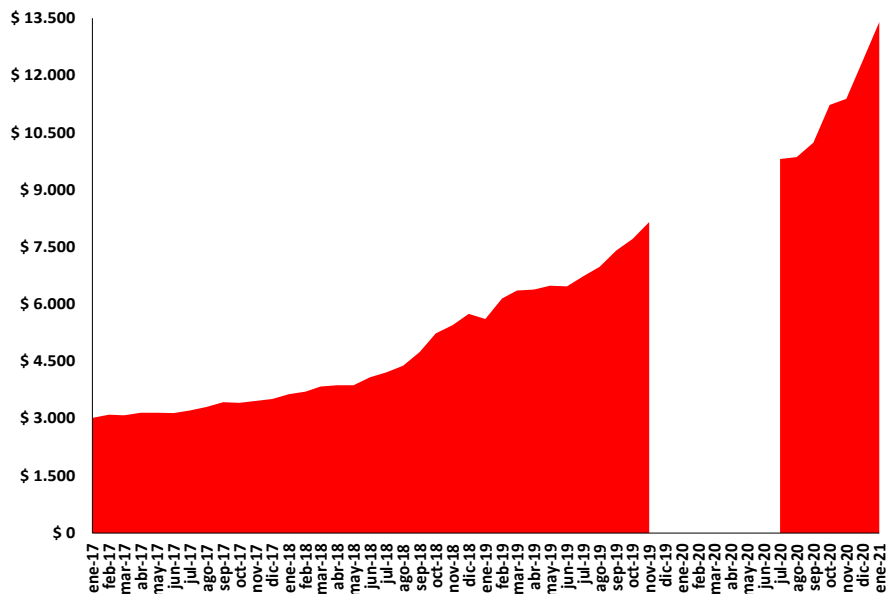
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios, por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En el mes de enero la **CAN** para un adulto equivalente en Villa María registró un valor de \$13.397,19 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$41.397,31

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **diciembre** registró un valor de **\$13.397,19**, lo cual implica un incremento de **8,42%** respecto al mes de diciembre. La variación registrada se debió al mayor valor de los rubros **panadería** (14,23%), **bebidas** (13,80%), **verduras y huevos** (9,77%), **carnes** (9,38%), **lácteos** (4,43%) y **almacén** (1,86%). – ver figuras 1 y 2-

**Figura 1:**  
Evolución de la CAN para el adulto equivalente.  
En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2021.

El resultado del rubro **panadería** se explica por el mayor costo de pan francés (15,37%), pan criollo (17,72%) y pan salvado doble diet (12,56%).

El mayor costo del rubro **bebidas** responde a la suba en el precio de vino fino (25,67%), cerveza (17,55%) y gaseosa (14,47%), jugo en sobres (11,78%), agua saborizada (8,32%), soda (3,85%).

El aumento registrado en el rubro **verduras y huevos** se origina en los mayores precios de limón (66,38%), naranja (61,80%), manzana (48,33%), espinaca (22,95%), cebolla (17,24%), papa (11,23%), mandarina (9,08%), coliflor (9,08%), batata (7,80%), pimiento verde (6,17%) y banana (5,94%). Si bien se registraron menores precios en

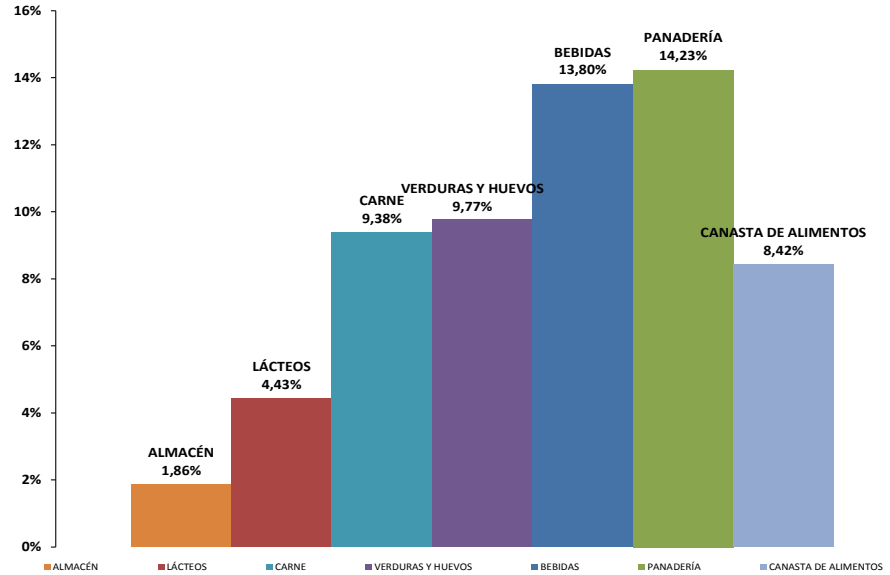
pimiento rojo (24,63%), calabacín (23,79%), berenjena (21,28%), zapallito verde (17,67%), chauchas (14,67%), acelga (12,09%) y remolacha (6,53%), estos no pudieron compensar el incremento de los productos mencionados anteriormente.

La variación positiva en **carnes** fue ocasionada por subas en los precios de carne picada (12,95%), costeletas (12,01%), costilla (11,26%), pollo (11,75%), bola de lomo (10,26%), cuadril (7,74%), merluza (7,59%) y vacio (2,97%). También se registró una disminución en el precio de bife de hígado (12,23%).

La suba en el rubro **lácteos** se debe al aumento de los precios de yogurt descremado en vasito (15,79%), leche fluida (5,79%), yogurt entero en vasito (4,91%), queso de rallar (3,48%) y leche en polvo (0,66%). Esto fue parcialmente compensado por el menor valor observado en yogurt entero en sachet (8,94%), manteca (5,21%) y queso cremoso (3,25%).

El encarecimiento del rubro **almacén** se debe a la variación positiva en el precio de aceituna (41,34%), mayonesa (32,37%), galletas dulces (14,43%), arroz (11,34%), edulcorante (7,84%), aceite de girasol (7,79%), pasas de uva (7,30%), tapa de empanadas (7,20%), vinagre de alcohol (7,00%), mermelada común (6,98%), masa de tarta (6,93%) y harina (6,75%). Mientras, se registraron disminuciones en los precios de copos de maíz (20,63%), atún (15,49%) y polenta (13,17%).

**Figura 2:  
Variación  
Mensual de la  
CAN Villa Maria  
por rubros.**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2021.

## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Villa María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

**Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente.**

Periodo	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2020	Julio	519,08	1.287,55	1.055,40	2.099,82	2.920,47	1.916,66	<b>9.798,99</b>
	Agosto	565,84	1.332,99	1.093,70	2.131,81	2.674,17	2.051,09	<b>9.849,60</b>
	Septiembre	476,65	1.372,87	1.227,40	2.533,09	2.787,66	1.836,46	<b>10.234,12</b>
	Octubre	608,71	1.426,88	1.536,44	2.981,85	2.848,88	1.970,66	<b>11.373,43</b>
	Noviembre	544,48	1.454,19	1.130,60	3.115,24	3.071,26	2.063,53	<b>11.379,30</b>
	Diciembre	567,22	1.380,21	1.281,98	3.211,25	3.918,12	1.998,17	<b>12.356,94</b>
2.021	Enero	645,52	1.441,29	1.464,42	3.525,14	4.285,50	2.035,31	<b>13.397,19</b>

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2021.

Nota: Valores expresados en pesos.

**Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros.**

Periodo	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2020	Ago - Jul	46,75	9,01%	45,44	3,53%	38,30	3,63%	31,98	1,52%	-246,29	-8,43%	134,44	7,01%	50,62	0,52%
	Sep - Ago	-89,18	-15,76%	39,88	2,99%	133,70	12,22%	401,28	18,82%	113,48	4,24%	-214,63	-10,46%	384,52	3,90%
	Oct - Sep	33,78	7,09%	54,01	3,93%	268,83	21,90%	448,77	17,72%	61,23	2,20%	116,33	6,33%	982,96	9,60%
	Nov - Oct	34,04	6,67%	27,31	1,91%	-365,64	-24,44%	133,39	4,47%	222,38	7,81%	110,74	5,67%	162,23	1,45%
	Dic - Nov	22,74	4,18%	-73,98	-5,09%	151,38	13,39%	96,01	3,08%	846,85	27,57%	-65,36	-3,17%	977,64	8,59%
2021	Ene-Dic	78,30	13,80%	61,08	4,43%	182,44	14,23%	313,89	9,77%	367,38	9,38%	37,15	1,86%	1.040,24	8,42%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2021.