

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Marcos Juárez

Febrero 2020

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

INSTITUTO DE ECONOMÍA

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Febrero** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN)** para un **adulto equivalente** fue de **\$9.730,16**.<sup>1</sup> Esto representa un aumento de **3,84%** en relación al mes anterior.
- ✓ La variación **interanual** de la CAN respecto a Febrero de 2019 fue de **59,91%**.
- ✓ Para los dos meses que transcurrieron de 2020, la variación acumula un incremento de **8,32%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$30.066,20**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$20.919,85** y para una familia tipo **\$64.642,33**.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

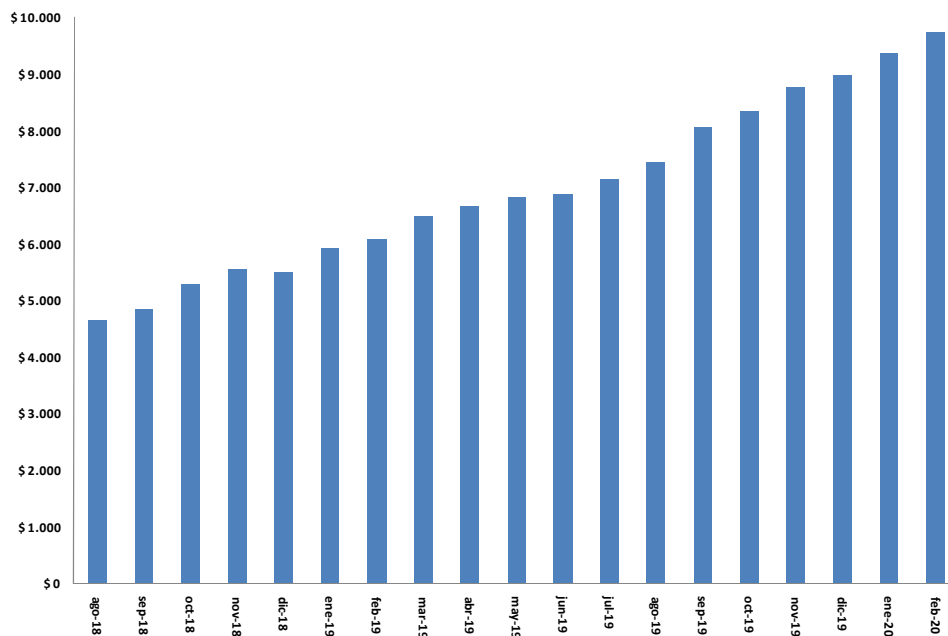
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En el mes de Febrero, la **CAN** para un adulto equivalente en Marcos Juárez registró un valor de \$9.730,16 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$30.066,20.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **Febrero** registró un valor de **\$9.730,16** lo que implica un aumento mensual de **3,84%**. Este valor se debe a los mayores precios en **verduras y huevos** (5,84%), **panadería** (4,28%), **carnes** (3,82%), **lácteos** (3,41%), **almacén** (2,56%) y **bebidas** (1,47%) – ver figura 1 y 2-.

**Figura 1:**  
Evolución de la  
CAN para el  
adulto  
equivalente. En  
pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2020.

La variación positiva en el rubro **verduras y huevos** se debe a mayor precio de zanahoria (32,37%), papa (26,10%), pomelo (26,05%), pimiento verde (22,89%), zapallito verde (17,98%), naranja (13,51%), limón (7,75%), remolacha (6,81%) y huevos (5,14%). A su vez, se registraron bajas en los precios de calabacín (12,71%), coliflor (8,82%) y banana (1,35%).

El resultado en el rubro **panadería** surge del aumento en el precio de pan salvado doble diet (7,02%), pan francés (1,97%) y pan criollo (0,75%).

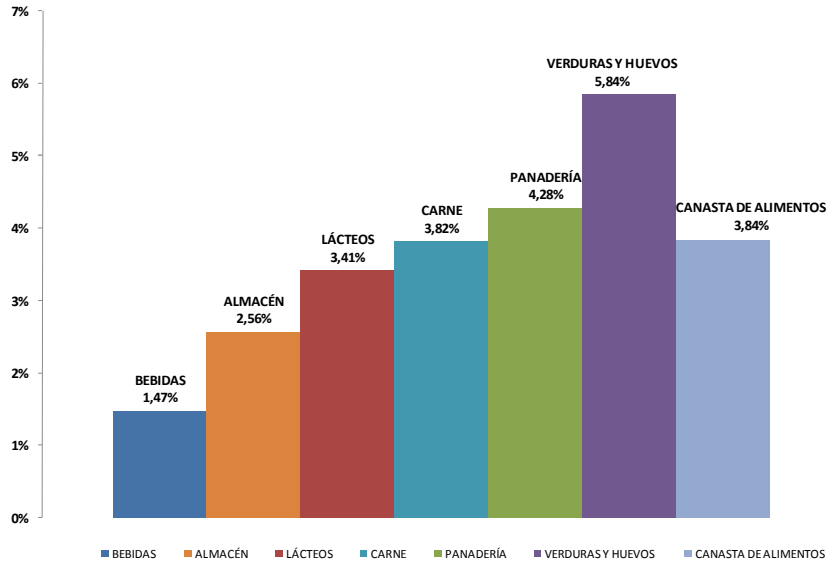
El incremento en el rubro **carne** se explica por el mayor valor de bola de lomo (7,11%), vacio (6,82%), merluza (5,42%), cuadril (4,93%), carne picada (2,40%), costeletas (1,68%) y costilla (1,36%).

La suba en el valor del rubro **lácteos** está explicado por los mayores precios de leche en polvo (12,13%), yogurt entero en sachet (9,45%), leche fluida (5,06%), queso de rallar (3,41%), queso cremoso (3,04%) y yogurt descremado en vasito (0,75%). Mientras que se registraron disminuciones en yogurt entero en vasito (5,26%) y manteca (4,10%).

El aumento que se observa en el rubro **almacén** se debe a la suba en los precios de masa de tarta (16,43%), azúcar (11,49%), atún (11,08%), mermelada común (8,32%), durazno al natural (7,57%), helado (6,21%), ravioles (5,49%) y aceite de girasol (2,54%). Esto fue parcialmente compensado por el menor valor de galletas dulces (5,14%) y choclo amarillo (3,23%).

El mayor costo del rubro **bebidas** fue producto de la variación positiva en el precio de gaseosa (4,85%) y vino fino (2,70%), principalmente.

**Figura 2:  
Variación  
Mensual de la  
CAN Marcos  
Jurez por  
rubros.**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2020.

## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Marcos Juárez, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Tabla 1: Costo de la CAN por adulto equivalente.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2018	Agosto	218,31	783,70	622,63	994,69	1239,54	789,17	4648,05
	Septiembre	227,69	721,17	697,89	1024,79	1277,92	899,41	4848,87
	Octubre	246,50	771,86	765,76	1196,51	1388,36	920,91	5289,90
	Noviembre	266,93	824,76	799,51	1269,83	1450,07	938,71	5549,82
	Diciembre	281,79	838,13	857,95	1179,02	1379,16	955,66	5491,71
2019	Enero	298,74	870,81	903,09	1156,79	1669,79	1018,58	5917,80
	Febrero	281,57	884,73	927,80	1033,15	1885,17	1072,51	6084,93
	Marzo	288,10	940,71	1004,50	1115,61	2050,13	1085,88	6484,93
	Abril	309,99	1034,34	1004,63	1170,64	1965,77	1173,88	6659,27
	Mayo	309,55	1097,21	1045,01	1090,06	2095,61	1187,89	6825,33
	Junio	377,76	1155,92	1024,23	1216,75	1897,38	1205,48	6877,52
	Julio	404,46	1251,92	1052,40	1277,94	1922,77	1250,43	7159,93
	Agosto	404,04	1238,79	1045,11	1371,88	2134,52	1254,58	7448,93
	Septiembre	428,07	1297,17	1161,19	1534,04	2273,35	1367,90	8061,72
	Octubre	458,39	1360,28	1167,05	1595,49	2323,46	1443,89	8348,56
	Noviembre	472,72	1412,96	1149,10	1778,90	2476,31	1484,63	8774,61
	Diciembre	513,93	1484,64	1116,60	1713,63	2543,55	1610,21	8982,54
2020	Enero	503,04	1579,43	1164,12	1779,13	2640,74	1704,17	9370,63
	Febrero	510,45	1633,35	1213,90	1883,07	2741,59	1747,80	9730,16

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2020.

Nota: Valores expresados en pesos.

Tabla 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2018	Sep-Ago	9,38	4,29%	-62,53	-7,98%	75,26	12,09%	30,10	3,03%	38,38	3,10%	110,23	13,97%	200,82	4,32%
	Oct-Setp	18,81	8,26%	50,69	7,03%	67,87	9,72%	171,72	16,76%	110,44	8,64%	21,51	2,39%	441,03	9,10%
	Nov-Oct	20,44	8,29%	52,90	6,85%	33,75	4,41%	73,32	6,13%	61,71	4,44%	17,80	1,93%	259,92	4,91%
	Dic-Nov	14,86	5,57%	13,38	1,62%	58,44	7,31%	-90,82	-7,15%	-70,91	-4,89%	16,95	1,81%	-58,11	-1,05%
2019	Ene-Dic	16,95	6,01%	32,68	3,90%	45,14	5,26%	-22,22	-1,88%	290,63	21,07%	62,91	6,58%	426,09	7,76%
	Feb-Ene	-17,17	-5,75%	13,91	1,60%	24,72	2,74%	-123,64	-10,69%	215,38	12,90%	53,93	5,29%	167,12	2,82%
	Mar-Feb	6,53	2,32%	55,98	6,33%	76,69	8,27%	82,46	7,98%	164,96	8,75%	13,37	1,25%	400,00	6,57%
	Abr-Mar	21,89	7,60%	93,63	9,95%	0,14	0,01%	55,03	4,93%	-84,36	-4,11%	88,00	8,10%	174,34	2,69%
	May-Abr	-0,44	-0,14%	62,86	6,08%	40,38	4,02%	-80,58	-6,88%	129,83	6,60%	14,01	1,19%	166,06	2,49%
	Jun-May	68,21	22,04%	58,72	5,35%	-20,78	-1,99%	126,68	11,62%	-198,23	-9,46%	17,59	1,48%	52,20	0,76%
	Jul-Jun	26,70	7,07%	95,99	8,30%	28,17	2,75%	61,20	5,03%	25,39	1,34%	44,95	3,73%	282,41	4,11%
	Ago-Jul	-0,42	-0,10%	-13,13	-1,05%	-7,29	-0,69%	93,94	7,35%	211,75	11,01%	4,15	0,33%	289,00	4,04%
	Sep-Ago	24,03	5,95%	58,38	4,71%	116,08	11,11%	162,16	11,82%	138,83	6,50%	113,32	9,03%	612,79	8,23%
	Oct - Sep	30,32	7,08%	63,11	4,87%	5,87	0,51%	61,45	4,01%	50,11	2,20%	75,99	5,55%	286,84	3,56%
	Nov - Oct	14,32	3,12%	52,68	3,87%	-17,96	-1,54%	183,41	11,50%	152,85	6,58%	40,74	2,82%	426,04	5,10%
	Dic - Nov	41,21	8,72%	71,68	5,07%	-32,50	-2,83%	-65,27	-3,67%	67,23	2,71%	125,58	8,46%	207,94	2,37%
2020	Ene-Dic	-10,89	-2,12%	94,79	6,38%	47,53	4,26%	65,50	3,82%	97,19	3,82%	93,96	5,84%	388,08	4,32%
	Feb-Ene	7,41	1,47%	53,92	3,41%	49,77	4,28%	103,94	5,84%	100,85	3,82%	43,63	2,56%	359,53	3,84%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2020.