

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Noviembre de 2012

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- CRA. MARIANA ÁLVAREZ
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOBOS
- LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
- CR. RAMÓN MARASINI
- CR. MARIO NIEDFELD
- CR. RUBÉN AGUIRRE

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. ANDRÉS SPERMAN

SR. M. DAVID PISANO

Resumen Ejecutivo

- ✓ En **noviembre** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.080,76**. Esto representa un **incremento** de **1,87%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN fue de **32,98%**, respecto a noviembre de 2011, y la **variación acumulada** en lo que va del año es de **30,46%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 3.339,56**.
- ✓ La CAN es un **368,93%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de octubre y tiene un valor de **\$230,75** para un adulto equivalente.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$2.323,64** y para una familia tipo **\$7.180,06**.
- ✓ Por su parte, en noviembre la **Canasta Total** alcanzó un valor de **\$2.258,51** en la ciudad de **San Francisco**, **\$2.236,42** en **Jesús María**, **\$2.089,68** en **Villa María** y **\$1.983,02** en **Río Cuarto**. Mientras que para una familia tipo los valores fueron **\$6.978,81**; **\$6.910,54**; **\$6.457,12** y **\$6.127,64**, respectivamente.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Canasta Alimentaria Nutricional Ciudad de Córdoba Noviembre de 2012

Evolución del Costo de la CAN

La CAN totaliza la suma de \$3.339,56 para una familia tipo.

En noviembre, la CAN subió \$19,80 (1,87%) totalizando la suma de \$3.339,56 para una familia tipo. Esta variación del costo total se explica por aumentos en **verduras y huevos** (6,30%), **bebidas** (3,88%), **lácteos** (2,87%), **almacén** (0,56%) y **carnes** (0,45%) y un descenso en **panadería** (2,70%) (Ver Gráfico 2).

El rubro **verduras y huevos** presentó un incremento en su costo debido a importantes variaciones en limón (107,23%), batata (82,65%), calabacín (72,36%), tomate (38,35%), manzana (22,82%), espinaca (19,27%), pomelo (19,07%), cebolla (12,79%) y zanahoria (11,39%). Por su parte, los productos con mayores variaciones negativas fueron: zapallito verde (27,49%), pimiento rojo (26,88%), chauchas (15,32%), banana (11,28%) y acelga (6,29%).

*La variación del costo total se explica por aumentos en **verduras y huevos** (6,30%), **bebidas** (3,88%), **lácteos** (2,87%), **almacén** (0,56%) y **carnes** (0,45%) y un descenso en **panadería** (2,70%).*

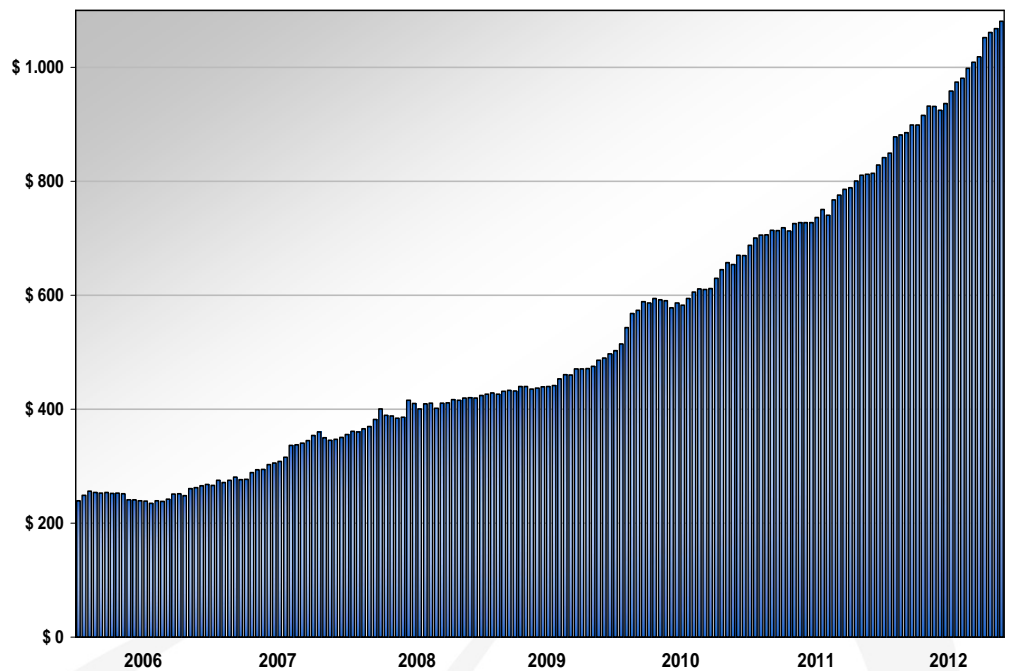
El rubro **bebidas** aumentó debido a variaciones positivas en agua saborizada (11,07%), gaseosa (7,23%), vino fino (5,37%), jugo en sobres (2,38%) y cerveza (1,73%). El único producto de este rubro con variación negativa fue soda, con una caída en su precio de 0,85%.

El aumento observado en **lácteos** obedeció principalmente al alza en los precios de yogurt entero en vasito (8,95%), yogurt entero en sachet (6,51%), queso cremoso (4,26%), leche en polvo (4,31%) y leche fluida (3,38%). A su vez, se produjeron caídas en los precios de manteca (4,10%) y yogurt descremado en vasito (0,45%).

El ascenso en el rubro **almacén** se debe a las subas registradas principalmente en copos de maíz (17,39%), vinagre de alcohol (6,66%), puré de tomate (5,39%), galletas de agua (4,62%), sal fina (4,03) y fideos largos (3,71%). Este ascenso se vio atemperado por las caídas

en caldos para sopa (10,65%), helado (9,72%), aceitunas (4%) y masa de tarta (3,37%), entre otras.

Gráfico 1:
Evolución de la
CAN para el
adulto
equivalente.
Valores por
quincena. En
pesos.

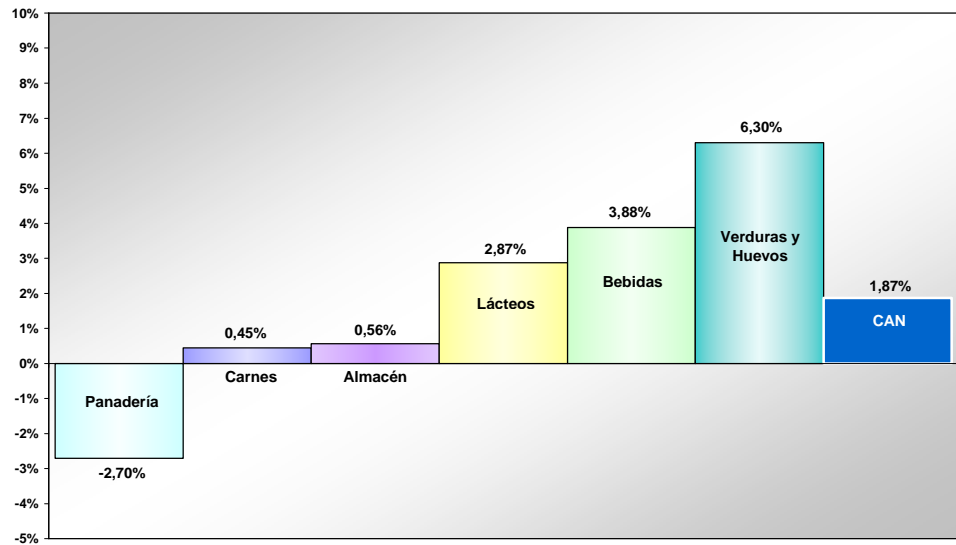


Fuente: Elaboración propia

El aumento en el costo del rubro **carnes** se debió, principalmente, a los incrementos en costilla (5,04%), vacío (3,58%) y merluza (0,89%). En tanto, se evidenciaron descensos en pollo (6,03%) y bife de hígado (1,18%).

En **panadería**, registraron descensos los precios de pan francés (4,44%) y pan salvado doble diet (3,32%), mientras que pan criollo presentó una suba de 2,68%.

**Gráfico 2:
Variación
mensual de la
CAN por rubros**



Fuente: Elaboración propia

Variación Acumulada: Enero 12 / Noviembre 12

La Canasta Alimentaria Nutricional acumula un incremento de 30,46% en el transcurso del año.

En el transcurso del año, los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional acumulan un incremento de 30,46%.

En particular, el mayor incremento se observa en el rubro **verduras y huevos**, que acumula una suba de 46,25%. Le siguen **panadería**, con un aumento de 33,89%, **almacén** (30,22%), **lácteos** (24,61%), **carnes** (21,76%) y **bebidas** (19,80%).

Variación Interanual: Noviembre 11 / Noviembre 12

Tomando como referencia el mes de noviembre de 2011, los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 32,98% (ver Gráfico 3), lo que en valores monetarios implica un incremento de \$268,04. Si se proyecta este gasto monetario de alimentación para una familia tipo (compuesta por un

matrimonio y dos hijos menores), el incremento es de \$828,27 en términos anuales.

Un 58,50% de incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los rubros verduras y huevos y carnes.

Un 58,50% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros verduras y huevos y carnes (ver Cuadro 3), que aportaron \$94,99 y \$61,81, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en verduras y huevos (53,25%) y panadería (33,41%).

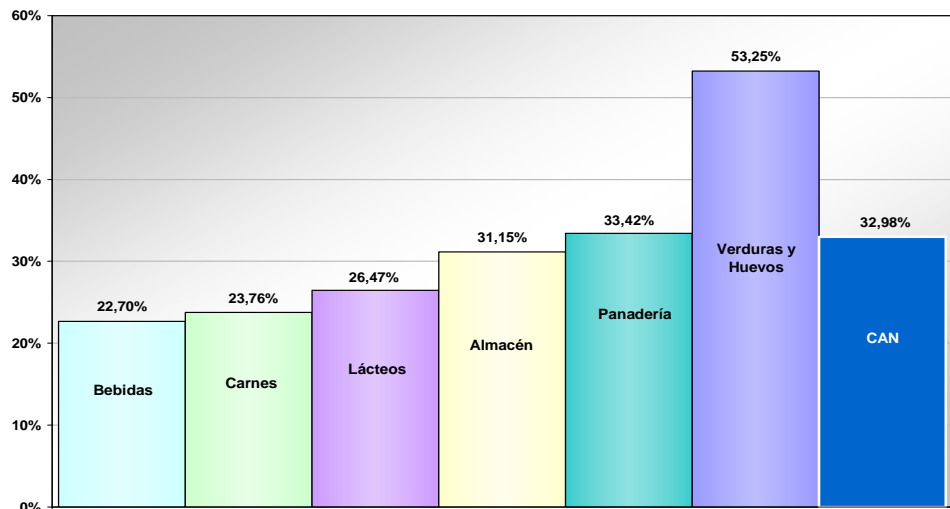
Cuadro 1:
Evolución anual
de la CAN por
rubros

RUBROS	2da. Nov. 11	2da. Nov. 12	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
BEBIDAS	36,98	45,37	22,69%	8,39	3,13%
LÁCTEOS	98,33	124,36	26,47%	26,03	9,71%
PANADERÍA	106,93	142,66	33,41%	35,73	13,33%
VERDURAS Y HUEVOS	178,39	273,38	53,25%	94,99	35,44%
CARNES	260,14	321,95	23,76%	61,81	23,06%
ALMACÉN	131,94	173,04	31,15%	41,10	15,33%
CANASTA TOTAL	812,72	1080,76	32,98%	268,04	100,00%

Fuente: Elaboración propia

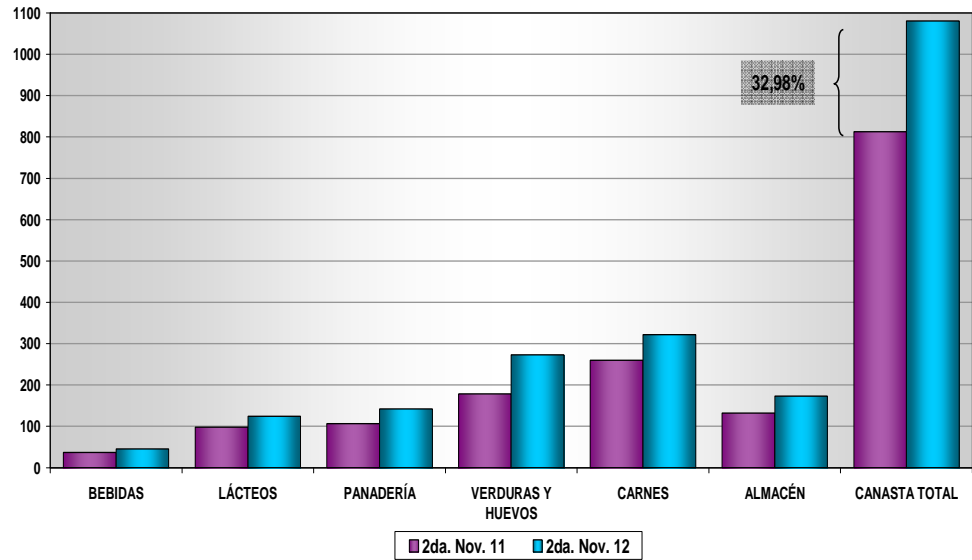
Luego siguen almacén y lácteos con variaciones positivas de 31,15% y 26,47%, respectivamente. También presentaron variaciones positivas carnes (23,76%) y bebidas (22,69%).

Gráfico 3:
Variación de la
CAN por rubros
Noviembre 2011 –
Noviembre 2012



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4:
*Variación anual
de la CAN por
rubros*



Fuente: Elaboración propia

ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Cuadro 2: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2011	07/Ene	29,24	83,54	77,95	151,89	233,92	111,24	687,77
	21/Ene	30,21	82,27	82,19	159,94	233,69	112,21	700,51
	04/Feb	29,12	85,66	82,22	157,98	237,29	113,72	705,99
	18/Feb	30,03	88,55	80,61	156,39	236,30	114,33	706,21
	04/Mar	30,51	88,50	80,14	158,20	240,75	115,82	713,91
	18/Mar	29,84	89,05	81,01	157,78	239,61	116,40	713,69
	08/Abr	30,60	90,91	86,99	146,69	246,85	116,18	718,22
	20/Abr	30,34	90,15	86,15	141,85	248,73	115,83	713,05
	06/May	31,85	91,29	90,64	146,54	249,89	115,91	726,12
	20/May	31,64	92,51	90,15	142,72	253,76	116,49	727,27
	03/Jun	31,53	92,60	93,12	139,82	252,53	118,33	727,94
	17/Jun	32,54	92,63	94,17	135,76	252,53	119,67	727,30
	08/Jul	33,25	93,75	91,12	143,42	252,86	122,23	736,64
	22/Jul	34,30	95,39	94,76	148,89	252,58	124,55	750,48
	05/Ago	33,95	95,55	92,56	148,92	248,17	121,61	740,77
	19/Ago	34,06	96,58	98,38	155,90	257,59	124,86	767,38
	02/Sep	34,28	96,69	98,94	161,48	256,26	128,32	775,97
	16/Sep	35,50	97,17	104,75	163,60	256,39	128,66	786,06
07/Oct	35,36	97,92	105,18	164,03	257,52	128,88	788,90	
21/Oct	35,19	98,82	107,01	173,56	256,38	129,43	800,39	
02/Nov	36,63	99,09	106,91	175,38	262,58	130,37	810,97	
16/Nov	36,98	98,33	106,93	178,39	260,14	131,94	812,72	
02/Dic	37,53	99,00	104,73	177,27	262,83	132,63	813,99	
16/Dic	37,88	99,80	106,55	186,92	264,41	132,88	828,44	
2012	07/Ene	39,84	101,14	106,80	189,57	268,35	135,86	841,55
	21/Ene	39,24	99,05	106,20	200,31	269,96	134,77	849,53
	04/Feb	39,92	99,49	111,63	211,67	278,93	136,31	877,95
	18/Feb	39,73	100,87	111,27	212,97	279,29	137,21	881,33
	04/Mar	39,51	102,40	111,75	209,58	283,61	138,78	885,63
	18/Mar	39,84	103,05	114,28	211,50	292,47	137,80	898,93
	08/Abr	40,39	105,92	114,52	201,60	297,21	138,96	898,59
	20/Abr	40,77	105,32	117,87	206,11	300,95	144,62	915,64
	06/May	41,30	106,74	122,89	208,48	304,79	147,89	932,09
	20/May	41,36	107,14	121,77	205,47	304,38	151,48	931,60
	03/Jun	41,58	109,94	119,58	198,38	304,75	150,54	924,77
	17/Jun	41,78	111,46	121,38	205,27	303,16	153,58	936,62
	08/Jul	41,45	113,51	126,20	214,21	304,69	158,28	958,34
	22/Jul	41,66	113,88	128,71	219,51	309,89	160,61	974,27
	05/Ago	41,87	114,29	131,60	221,37	306,41	165,10	980,64
	19/Ago	42,61	113,50	134,76	231,60	310,79	165,08	998,33
	02/Sep	42,45	117,89	141,78	232,71	306,52	168,10	1009,45
	16/Sep	43,40	117,11	141,20	236,43	315,02	165,58	1018,75
07/Oct	43,99	117,09	145,94	248,77	321,46	174,87	1052,12	
21/Oct	43,68	120,89	146,63	257,17	320,52	172,07	1060,96	
02/Nov	45,20	120,43	140,39	268,87	320,89	172,19	1067,98	
16/Nov	45,37	124,36	142,66	273,38	321,95	173,04	1080,76	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 3: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2011	1 Ene-1 Dic	0,83	2,93%	1,23	1,50%	-1,75	-2,20%	15,12	11,06%	1,17	0,50%	0,72	0,65%	17,32	2,58%
	2 Ene-2 Dic	0,73	2,49%	0,12	0,14%	1,40	1,74%	24,02	17,68%	2,26	0,98%	2,39	2,18%	30,93	4,62%
	1 Feb-1 Ene	-0,12	-0,41%	2,13	2,55%	4,27	5,48%	6,08	4,00%	3,37	1,44%	2,48	2,23%	18,21	2,65%
	2 Feb-2 Ene	-0,18	-0,60%	6,28	7,63%	-1,58	-1,92%	-3,55	-2,22%	2,61	1,12%	2,12	1,89%	5,70	0,81%
	1 Mar-1 Feb	1,39	4,76%	2,83	3,31%	-2,08	-2,54%	0,22	0,14%	3,47	1,46%	2,10	1,85%	7,92	1,12%
	2 Mar- 2 Feb	-0,19	-0,62%	0,50	0,57%	0,40	0,49%	1,39	0,89%	3,31	1,40%	2,07	1,81%	7,48	1,06%
	1Ab-1 Mar	0,09	0,30%	2,41	2,72%	6,86	8,56%	-11,51	-7,28%	6,09	2,53%	0,37	0,32%	4,31	0,60%
	2Ab-2 Mar	0,50	1,68%	1,10	1,23%	5,14	6,34%	-15,93	-10,10%	9,12	3,81%	-0,57	-0,49%	-0,64	-0,09%
	1May-1 Ab	1,25	4,09%	0,38	0,42%	3,64	4,19%	-0,14	-0,10%	3,04	1,23%	-0,27	-0,23%	7,90	1,10%
	2 May-2 Ab	1,30	4,27%	2,36	2,62%	4,00	4,65%	0,86	0,61%	5,03	2,02%	0,67	0,58%	14,22	1,99%
	1Jun-1 May	-0,32	-0,99%	1,32	1,44%	2,48	2,74%	-6,72	-4,58%	2,64	1,06%	2,42	2,08%	1,82	0,25%
	2 Jun-2 May	0,90	2,85%	0,11	0,12%	4,01	4,45%	-6,95	-4,87%	-1,23	-0,48%	3,18	2,73%	0,02	0,00%
	1 Jul-1 Jun	1,72	5,45%	1,14	1,23%	-2,00	-2,15%	3,60	2,57%	0,33	0,13%	3,90	3,30%	8,70	1,19%
	2 Jul-2 Jun	1,76	5,42%	2,77	2,99%	0,59	0,63%	13,13	9,67%	0,05	0,02%	4,88	4,08%	23,18	3,19%
	1 Ago- 1 Jul	0,70	2,09%	1,80	1,92%	1,44	1,58%	5,50	3,84%	-4,70	-1,86%	-0,62	-0,51%	4,12	0,56%
	2 Ago-2 Jul	-0,24	-0,71%	1,19	1,25%	3,62	3,82%	7,00	4,70%	5,01	1,98%	0,31	0,25%	16,89	2,25%
	1 Sep-1 Ag	0,33	0,98%	1,14	1,19%	6,38	6,89%	12,55	8,43%	8,10	3,26%	6,70	5,51%	35,21	4,75%
	2 Sep-2 Ag	1,43	4,21%	0,58	0,60%	6,37	6,47%	7,70	4,94%	-1,20	-0,47%	3,80	3,04%	18,69	2,44%
	1 Oct- 1 Sep	1,08	3,14%	1,23	1,27%	6,24	6,31%	2,56	1,58%	1,25	0,49%	0,57	0,44%	12,93	1,67%
	2 Oct- 2 sep	-0,30	-0,86%	1,65	1,70%	2,27	2,17%	9,96	6,09%	-0,01	0,00%	0,77	0,60%	14,33	1,82%
	1 Nov- 1 Oct	1,27	3,60%	1,17	1,19%	1,73	1,65%	11,34	6,92%	5,07	1,97%	1,49	1,16%	22,07	2,80%
	2 Nov- 2 Oct	1,79	5,08%	-0,48	-0,49%	-0,08	-0,08%	4,83	2,78%	3,76	1,47%	2,51	1,94%	12,32	1,54%
	1 Dic- 1 Nov	0,90	2,45%	-0,09	-0,09%	-2,18	-2,04%	1,89	1,08%	0,25	0,09%	2,26	1,73%	3,02	0,37%
	2 Dic- 2 Nov	0,90	2,42%	1,47	1,49%	-0,38	-0,36%	8,53	4,78%	4,27	1,64%	0,94	0,71%	15,73	1,93%
2012	1 Ene-1 Dic	2,31	6,14%	2,14	2,16%	2,07	1,98%	12,30	6,94%	5,52	2,10%	3,23	2,43%	27,56	3,39%
	2 Ene-2 Dic	1,36	3,59%	-0,75	-0,75%	-0,35	-0,33%	13,39	7,16%	5,54	2,10%	1,89	1,42%	21,09	2,55%
	1 Feb-1 Ene	0,08	0,20%	-1,65	-1,63%	4,83	4,53%	22,10	11,66%	10,58	3,94%	0,45	0,33%	36,39	4,32%
	2 Feb-2 Ene	0,49	1,25%	1,81	1,83%	5,07	4,77%	12,66	6,32%	9,33	3,46%	2,44	1,81%	31,80	3,74%
	1 Mar-1 Feb	-0,41	-1,02%	2,91	2,93%	0,12	0,11%	-2,09	-0,99%	4,68	1,68%	2,47	1,81%	7,69	0,88%
	2 Mar- 2 Feb	0,11	0,29%	2,18	2,16%	3,01	2,70%	-1,47	-0,69%	13,18	4,72%	0,59	0,43%	17,60	2,00%
	1 Abr- 1 Mar	0,88	2,22%	3,52	3,44%	2,76	2,47%	-7,98	-3,81%	13,60	4,80%	0,18	0,13%	12,96	1,46%
	2 Abr- 2 Mar	0,93	2,33%	2,28	2,21%	3,60	3,15%	-5,39	-2,55%	8,48	2,90%	6,82	4,95%	16,72	1,86%
	1 May-1 Abr	0,91	2,25%	0,82	0,78%	8,38	7,31%	6,88	3,41%	7,58	2,55%	8,93	6,42%	33,50	3,73%
	2 May- 2 Abr	0,59	1,45%	1,82	1,73%	3,90	3,31%	-0,63	-0,31%	3,43	1,14%	6,86	4,74%	15,96	1,74%
	1 Jun-1 May	0,28	0,68%	3,19	2,99%	-3,31	-2,69%	-10,10	-4,84%	-0,04	-0,01%	2,65	1,79%	-7,33	-0,79%
	2 Jun-2 May	0,42	1,01%	4,32	4,03%	-0,39	-0,32%	-0,21	-0,10%	-1,22	-0,40%	2,10	1,39%	5,02	0,54%
	1 Jul-1 Jun	-0,13	-0,30%	3,57	3,25%	6,62	5,53%	15,83	7,98%	-0,06	-0,02%	7,74	5,14%	33,58	3,63%
	2 Jul-2 Jun	-0,12	-0,29%	2,42	2,17%	7,34	6,05%	14,24	6,94%	6,74	2,22%	7,03	4,58%	37,65	4,02%
	1 Ago-1 Jul	0,42	1,00%	0,79	0,69%	5,40	4,28%	7,15	3,34%	1,71	0,56%	6,82	4,31%	22,29	2,33%
	2 Ago-2 Jul	0,95	2,27%	-0,38	-0,33%	6,05	4,70%	12,09	5,51%	0,89	0,29%	4,47	2,78%	24,07	2,47%
	1 Sep-1 Ago	0,59	1,40%	3,60	3,15%	10,18	7,74%	11,34	5,12%	0,11	0,04%	2,99	1,81%	28,82	2,94%
	2 Sep-2 Ago	0,79	1,86%	3,62	3,19%	6,44	4,78%	4,83	2,09%	4,24	1,36%	0,50	0,30%	20,42	2,05%
	1 Oct-1 Sep	1,54	3,63%	-0,80	-0,68%	4,16	2,93%	16,06	6,90%	14,93	4,87%	6,77	4,03%	42,67	4,23%
	2 Oct-2 Sep	0,28	0,65%	3,77	3,22%	5,42	3,84%	20,75	8,77%	5,50	1,74%	6,49	3,92%	42,21	4,14%
	1 Nov-1 Oct	1,21	2,74%	3,34	2,85%	-5,55	-3,80%	20,10	8,08%	-0,57	-0,18%	-2,68	-1,53%	15,85	1,51%
	2 Nov-2 Oct	1,69	3,88%	3,47	2,87%	-3,97	-2,70%	16,20	6,30%	1,43	0,45%	0,97	0,56%	19,80	1,87%

Fuente: Elaboración propia