



Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Villa María

Enero 2014

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. ANDRÉS PÉREZ

SR. MATIAS RIGUTTO



Resumen Ejecutivo

- ✓ En **enero** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.417,39**. Esto representa un **incremento** de **2,02%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a enero de 2013 fue de **33,99%** mientras que la acumulada fue del **2,02%**
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 4.379,73**.
- ✓ La CAN es un **456,32%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de diciembre y tiene un valor de **\$254,78** para un adulto equivalente.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.047,38** y para una familia tipo **\$9.416,41**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

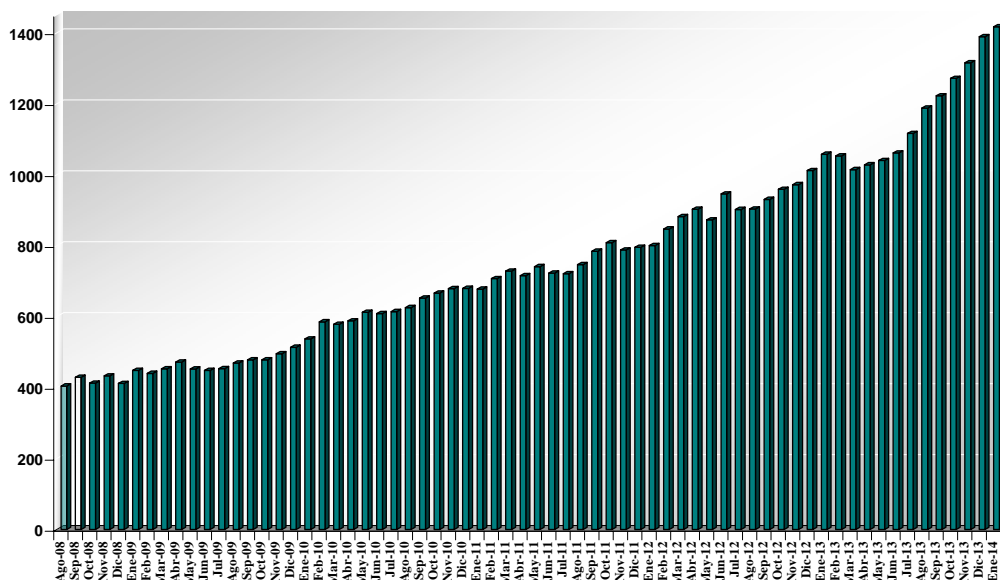
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En el mes de enero, la **CAN** para un adulto equivalente en Villa María registró un valor de \$1.417,39 mientras que el valor para una familia tipo fue de \$4.379,73.

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **enero** registró un valor de **\$1.417,39**, es decir, un aumento del **2,02%** respecto al mes de diciembre. La variación registrada se debió a los aumentos en los rubros **panadería** (7,20%), **carnes** (3,55%), **verduras y huevos** (3,36%), **almacén** (1,75%); y la baja en **lácteos** (8,03%) y **bebidas** (2,03%).

Gráfico 1:
Evolución de la
CAN para el
adulto
equivalente. En
pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2014.

El principal aumento se registro en **panadería** debido a las subas en pan salvado doble diet (13,35%), pan francés (1,81%) y pan criollo (1,00%).

El comportamiento del rubro **carnes** es explicado principalmente por el aumento registrado en el valor de pollo (7,82%), bola de lomo (6,79%), carne picada (3,89%), cuadril (3,11%) y vacío (3,00%), mientras que el único producto que experimento una baja fue costilla (3,05%).

La suba en **verduras y huevos** derivó esencialmente de los incrementos en los precios de lechuga (32,72%), remolacha (25,48%), acelga (24,7%), zanahoria (14,56%), banana (12,39%), cebolla

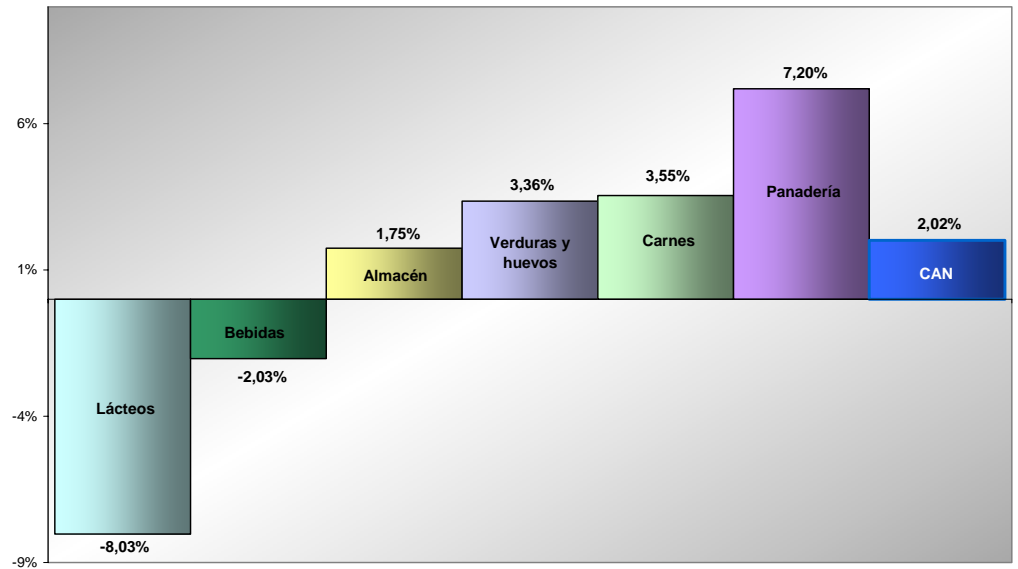
(12,21%), zapallito verde (11,14%) y naranja (6,91%). Por otro lado, se evidenciaron bajas en pimiento rojo (28,47%), tomate (14,56%), pimiento verde (10,40%) y berenjena (7,92%).

En **almacén**, el incremento se debe principalmente a los aumentos en aceite de girasol (35,11%), puré de tomate (23,09%) mayonesa (21,89%), yerba (12,88%), aceituna (10,11%), polenta (9,81%), arroz (9,23%) y maní (7,87%). En tanto, se observó una baja en el precio de caldo para sopa (13,90%), masa de tarta (7,54%), helado (6,17%), café (5,14%) y choclo amarillo (5,10%).

Por otra parte, el rubro que registró la mayor caída en su valor fue **lácteos**, explicado por la variación negativa en leche fluida (17,22%), queso cremoso (7,37%), queso de rallar (5,56%), yogurt entero en sachet (5,23%) y yogurt descremado en vasito (4,56%) mientras que también se evidenciaron aumentos en el precio de yogurt entero en vasito (3,89%), manteca (3,22%) y leche en polvo (1,38%).

Por último, en **bebidas**, su caída se debe a la baja de los precios en cerveza (17,49%) y agua saborizada edulcorada (7,39%) que no alcanzaron a ser compensados por los aumentos observadas en los precios de vino fino (5,98%), gaseosa (2,87%) y soda (0,63%).

**Gráfico 2:
Variación
Mensual de la
CAN Villa María
por rubros**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2014.



ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Villa María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	34,02	103,44	97,67	192,83	239,80	132,79	800,55
	Febrero	35,20	116,66	110,24	192,82	253,26	138,98	847,16
	Marzo	37,93	115,16	117,35	199,53	263,67	148,48	882,12
	Abril	42,64	114,73	131,79	189,30	266,90	157,59	902,94
	Mayo	41,44	114,36	130,26	182,98	248,19	155,48	872,69
	Junio	41,65	123,19	120,74	212,80	273,07	174,48	945,94
	Julio	41,19	123,98	126,57	202,17	255,63	152,73	902,25
	Agosto	43,16	115,86	125,75	209,34	256,99	152,30	903,40
	Septiembre	43,48	120,01	127,65	219,57	261,13	158,68	930,53
	Octubre	43,48	121,89	131,50	226,31	274,76	161,23	959,17
2013	Noviembre	45,85	125,30	131,59	241,04	263,59	164,57	971,95
	Diciembre	46,37	133,98	139,60	245,96	273,93	171,96	1011,81
	Enero	46,27	139,19	153,54	254,23	288,16	176,41	1057,80
	Febrero	46,63	139,32	152,99	248,87	292,65	172,77	1053,23
	Marzo	44,13	136,55	140,70	239,26	282,84	170,95	1014,43
	Abril	45,39	138,46	140,91	243,01	289,29	171,14	1028,20
	Mayo	46,54	147,08	145,90	240,32	286,37	173,87	1040,08
	Junio	43,07	151,33	166,55	224,96	299,30	176,19	1061,40
	Julio	45,26	153,85	187,50	244,54	306,28	179,02	1116,45
	Agosto	45,49	160,71	198,62	268,44	329,75	184,82	1187,83
2014	Septiembre	48,00	161,40	218,46	280,62	327,28	186,92	1222,67
	Octubre	54,71	164,25	218,64	307,46	339,72	186,91	1271,69
	Noviembre	54,41	161,93	229,10	327,98	348,21	194,05	1315,69
	Diciembre	55,05	186,21	215,86	344,16	373,81	214,27	1389,36
	Enero	53,93	171,26	231,40	355,71	387,07	218,01	1417,39

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2014.

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	-0,54	-1,57%	-1,62	-1,54%	-5,07	-4,93%	19,72	11,39%	3,04	1,29%	-10,57	-7,38%	4,96	0,62%
	Feb-Ene	1,18	3,46%	13,22	12,78%	12,57	12,87%	-0,01	0,00%	13,46	5,61%	6,19	4,66%	46,61	5,82%
	Mar-Feb	2,73	7,77%	-1,50	-1,28%	7,11	6,45%	6,72	3,48%	10,40	4,11%	9,49	6,83%	34,97	4,13%
	Abr-Mar	4,70	12,40%	-0,44	-0,38%	14,44	12,30%	-10,24	-5,13%	3,23	1,22%	9,11	6,14%	20,81	2,36%
	May-Abr	-1,20	-2,82%	-0,37	-0,32%	-1,53	-1,16%	-6,32	-3,34%	-18,71	-7,01%	-2,11	-1,34%	-30,25	-3,35%
	Jun-May	0,22	0,52%	8,84	7,73%	-9,52	-7,31%	29,82	16,30%	24,89	10,03%	19,01	12,23%	73,25	8,39%
	Jul-Jun	-0,47	-1,12%	0,78	0,63%	5,83	4,83%	-10,63	-5,00%	-17,44	-6,39%	-21,76	-12,47%	-43,68	-4,62%
	Ago-Jul	1,97	4,79%	-8,12	-6,55%	-0,82	-0,64%	7,17	3,55%	1,36	0,53%	-0,43	-0,28%	1,14	0,13%
	Sep-Ago	0,32	0,73%	4,15	3,58%	1,90	1,51%	10,23	4,89%	4,15	1,61%	6,38	4,19%	27,13	3,00%
	Oct-Sep	0,01	0,02%	1,88	1,57%	3,85	3,01%	6,74	3,07%	13,62	5,22%	2,55	1,61%	28,65	3,08%
	Nov-Oct	2,37	5,45%	3,42	2,80%	0,09	0,07%	14,73	6,51%	-11,17	-4,06%	3,34	2,07%	12,77	1,33%
	Dic-Nov	0,52	1,14%	8,68	6,93%	8,01	6,08%	4,92	2,04%	10,33	3,92%	7,40	4,50%	39,86	4,10%
2013	Ene-Dic	-0,11	-0,23%	5,21	3,89%	13,95	9,99%	8,26	3,36%	14,23	5,20%	4,45	2,59%	45,99	4,55%
	Feb-Ene	0,36	0,78%	0,13	0,09%	-0,55	-0,36%	-5,36	-2,11%	4,49	1,56%	-3,64	-2,06%	-4,57	-0,43%
	Mar-Feb	-2,50	-5,36%	-2,77	-1,99%	-12,29	-8,03%	-9,61	-3,86%	-9,81	-3,35%	-1,82	-1,05%	-38,80	-3,68%
	Abr-Mar	1,26	2,85%	1,91	1,40%	0,21	0,15%	3,75	1,57%	6,45	2,28%	0,19	0,11%	13,77	1,36%
	May-Abr	1,15	2,54%	8,62	6,23%	4,99	3,54%	-2,69	-1,11%	-2,93	-1,01%	2,74	1,60%	11,88	1,16%
	Jun-May	-3,47	-7,46%	4,25	2,89%	20,65	14,16%	-15,36	-6,39%	12,94	4,52%	2,31	1,33%	21,32	2,05%
	Jul-Jun	2,19	5,09%	2,52	1,66%	20,95	12,58%	19,58	8,70%	6,98	2,33%	2,83	1,61%	55,05	5,19%
	Ago-Jul	0,23	0,51%	6,86	4,46%	11,12	5,93%	23,90	9,77%	23,47	7,66%	5,80	3,24%	71,38	6,39%
	Sep-Ago	2,50	5,51%	0,69	0,43%	19,83	9,99%	12,18	4,54%	-2,48	-0,75%	2,10	1,14%	34,84	2,93%
	Oct-Sep	6,71	13,98%	2,85	1,76%	0,18	0,08%	26,85	9,57%	12,45	3,80%	-0,01	0,00%	49,02	4,01%
	Nov-Oct	1,54	2,81%	-2,32	-1,41%	10,80	4,94%	6,83	2,22%	8,89	2,62%	7,13	3,81%	32,87	2,59%
	Dic-Nov	0,64	1,17%	24,28	15,00%	-13,24	-5,78%	16,18	4,93%	25,60	7,35%	20,22	10,42%	73,68	5,60%
2014	Ene-Dic	-1,12	-2,03%	-14,95	-8,03%	15,54	7,20%	11,55	3,36%	13,26	3,55%	3,74	1,75%	28,02	2,02%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Enero 2014.