



# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Río Cuarto

Febrero 2014

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- CRA. MARIANA ÁLVAREZ
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOBOS
- LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
- CR. RAMÓN MARASINI
- CR. MARIO NIEDFELD
- CR. RUBÉN AGUIRRE

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. MATIAS RIGUTTO

SR. ANDRÉS PÉREZ



## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **febrero** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.526,09**. Esto representa un **aumento de 4,27%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a febrero de 2014, fue de **55,81%**, mientras que el acumulado fue de **10,04%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 4.715,61**.
- ✓ La CAN es un **498,98%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de diciembre y tiene un valor de **\$254,78** para un adulto equivalente.
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.281,09** y para una familia tipo **\$10.138,57**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

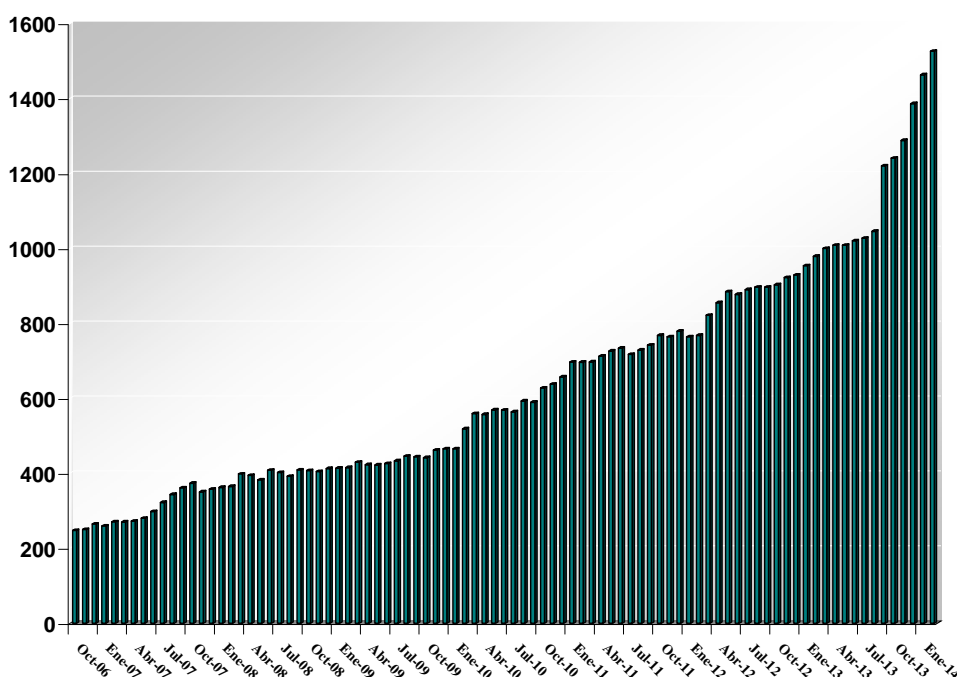
<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Evolución del Costo de la CAN

En febrero, la **CAN** registró en Río Cuarto un valor de \$1.526,09 para un adulto equivalente, y un valor de \$4.715,61 para una familia tipo.

En **febrero** el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) alcanzó un valor de **\$1.526,09** lo cual representa una suba de **4,27%** en relación al mes anterior. Este resultado se explica por los aumentos en **carnes** (10,92%), **verduras y huevos** (6,69%), **almacén** (2,78%) y **bebidas** (0,89%) y las caídas en **lácteos** (3,33%) y **panadería** (1,49%) –Gráfico 2–

**Gráfico 1:**  
Evolución de la CAN para el adulto equivalente. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.

El incremento mensual de 4,27% en Río Cuarto se explica por aumentos en **carnes** (10,92%), **verduras y huevos** (6,69%), **almacén** (2,78%), **bebidas** (0,89%) y las caídas en **lácteos** (3,33%) y **panadería** (1,49%).

El principal aumento se observó en **carnes**, debido a los aumentos en costilla (20,31%), bola de lomo (14,05%), pollo (11,52%), cuadril (11,14%) y costeletas (6,84%).

El resultado obtenido en **verduras y huevos** es explicada por las subas en los precios de zapallito verde (86,98%), lechuga (65,22%), pomelo (49,54%), tomate (48,91%), naranja (38,72%), cebolla (27,33%), coliflor (18,55%) y zanahoria (10,90%). Estos aumentos no pudieron ser contrarrestados por las caídas en pimiento rojo (28,65%), brocoli (21,65%), papa (14,02%), manzana (13,69%) y pimiento verde (9,62%).

*Los productos que presentaron mayor aumento mensual dentro de cada rubro fueron: en **carnes**, costilla (20,31%); en **verduras y huevos**, zapallito verde (86,98%); en **almacén**, durazno al natural (24,44%); en **bebidas**, vino fino (22,68%); y dentro de los rubros que vieron caer su costo, **lácteos**, leche en polvo (31,49%); y en **panadería**, pan francés (3,75%).*

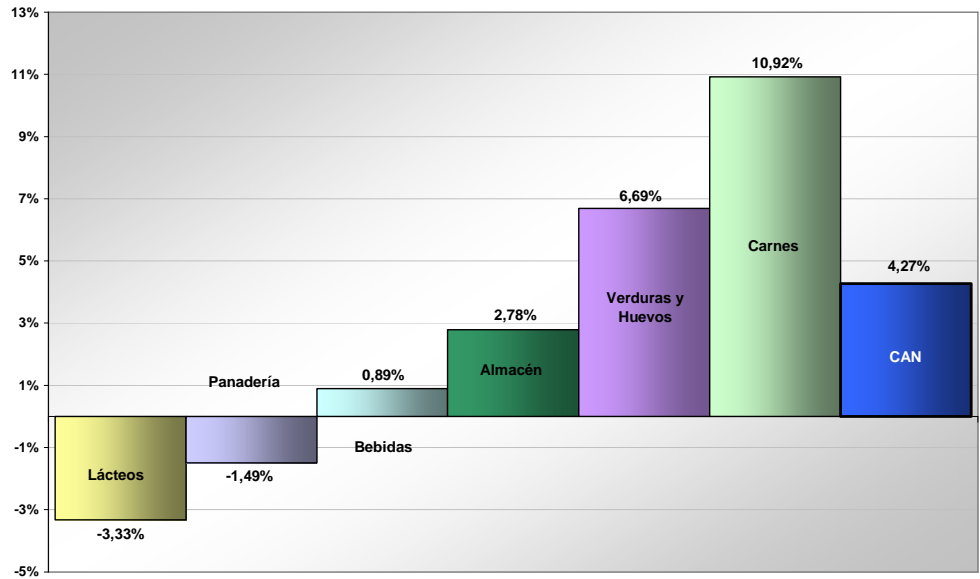
La variación en el costo de **almacén**, se debió al alza en el precio de durazno al natural (24,44%), harina (23,46%), chocolate para taza (17,07%), aceite de girasol (15,68%), yerba (13,68%), polenta (11,24%), edulcorante (10,32%), puré de tomate (7,34%) las cuales fueron parcialmente contrarrestadas por las caídas en el precio de aceituna (30,32%), copos de maíz (28,76%), mayonesa (13,40%) y arroz (11,90%).

En **bebidas**, su aumento responde principalmente a las subas en los precios de vino fino (22,68%) y soda (12,99%). También se registraron caídas en agua saborizada edulcorada (18,13%), cerveza (13,33%) y jugos en sobres (4,31%).

Por otro lado, la principal caída se produjo en **lácteos** explicado por las variaciones negativas en leche en polvo (31,49%), yogurt entero en sachet (9,62%), queso de rallar (8,97%), manteca (8,92%) y leche fluida (1,26%); mientras que se evidenciaron aumentos en el precio de queso cremoso (23,47%), yogurt descremado en vasito (4,24%) y yogurt entero en vasito (0,85%).

Por último, el rubro **panadería** experimentó una baja que se debe a las caídas en los precios de pan francés (3,75%) y pan salvado doble diet (3,48%) mientras que por su parte pan criollo aumentó 18,32%.

**Gráfico 2:  
Variación  
Mensual de la  
CAN Río Cuarto  
por rubro**



**Fuente:** Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.



## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Río Cuarto, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

**Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.**

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	30,51	102,77	111,25	148,11	244,98	126,62	764,23
	Febrero	30,42	102,10	114,11	147,19	245,69	128,89	768,39
	Marzo	31,72	105,13	129,59	168,26	250,83	136,14	821,67
	Abril	32,55	103,92	133,24	178,86	264,54	142,47	855,58
	Mayo	34,12	109,12	136,05	188,51	263,87	152,99	884,66
	Junio	34,47	104,30	135,68	188,39	266,10	149,00	877,95
	Julio	34,39	107,90	134,05	191,75	269,06	153,41	890,56
	Agosto	35,33	106,73	136,19	193,24	271,52	153,86	896,88
	Septiembre	35,26	107,56	136,31	192,56	273,32	152,16	897,17
	Octubre	35,65	108,38	136,35	191,78	274,17	156,63	902,96
2013	Noviembre	35,73	114,73	138,89	200,26	275,02	157,71	922,34
	Diciembre	36,05	115,35	141,66	201,30	275,08	160,32	929,76
	Enero	36,89	124,49	143,62	206,65	276,03	166,08	953,76
	Febrero	39,32	129,89	144,27	209,70	288,47	167,80	979,45
	Marzo	39,74	121,94	151,37	211,09	301,63	174,59	1000,37
	Abril	39,94	123,38	153,81	210,20	307,87	173,48	1008,68
	Mayo	40,98	125,71	155,43	205,51	306,07	175,14	1008,83
	Junio	42,55	127,49	159,78	206,24	308,48	176,26	1020,81
	Julio	44,28	128,11	161,88	205,04	310,54	177,72	1027,58
	Agosto	45,82	128,77	163,67	209,87	315,78	181,89	1045,81
2014	Septiembre	46,50	158,56	175,38	292,90	347,96	199,20	1220,50
	Octubre	46,66	158,96	193,75	300,99	342,01	198,57	1240,94
	Noviembre	51,55	163,92	182,60	317,63	350,34	222,44	1288,47
	Diciembre	53,45	179,04	225,38	314,85	366,35	247,82	1386,89
	Enero	62,04	181,35	241,86	332,02	385,42	260,95	1463,63
	Febrero	62,59	175,32	238,24	354,22	427,51	268,21	1526,09

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.

**Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros**

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	0,00	0,00%	0,35	0,35%	-3,56	-3,10%	-8,42	-5,38%	-0,51	-0,21%	-2,80	-2,16%	-14,93	-1,92%
	Feb-Ene	-0,09	-0,29%	-0,66	-0,65%	2,86	2,57%	-0,93	-0,63%	0,71	0,29%	2,27	1,79%	4,16	0,54%
	Mar-Feb	1,30	4,27%	3,03	2,97%	15,49	13,57%	21,07	14,32%	5,14	2,09%	7,26	5,63%	53,28	6,93%
	Abr-Mar	0,83	2,62%	-1,21	-1,15%	3,64	2,81%	10,60	6,30%	13,71	5,47%	6,33	4,65%	33,91	4,13%
	May-Abr	1,57	4,82%	5,20	5,01%	2,81	2,11%	9,65	5,39%	-0,67	-0,25%	10,52	7,38%	29,08	3,40%
	Jun-May	0,35	1,02%	-4,83	-4,42%	-0,37	-0,27%	-0,11	-0,06%	2,23	0,85%	-3,98	-2,60%	-6,71	-0,76%
	Jul-Jun	-0,07	-0,21%	3,60	3,45%	-1,63	-1,20%	3,36	1,78%	2,95	1,11%	4,40	2,95%	12,61	1,44%
	Ago-Jul	0,94	2,73%	-1,16	-1,08%	2,14	1,60%	1,49	0,78%	2,46	0,92%	0,45	0,29%	6,32	0,71%
	Sep-Ago	-0,07	-0,20%	0,82	0,77%	0,12	0,09%	-0,69	-0,35%	1,80	0,66%	-1,70	-1,10%	0,29	0,03%
	Oct-Sep	0,39	1,10%	0,82	0,76%	0,04	0,03%	-0,78	-0,40%	0,85	0,31%	4,47	2,94%	5,79	0,65%
	Nov-Oct	0,08	0,23%	6,35	5,86%	2,54	1,86%	8,48	4,42%	0,85	0,31%	1,08	0,69%	19,37	2,15%
	Dic-Nov	0,32	0,89%	0,62	0,54%	2,78	2,00%	1,04	0,52%	0,06	0,02%	2,61	1,66%	7,43	0,81%
2013	Ene-Dic	0,84	2,33%	9,15	7,93%	1,95	1,38%	5,36	2,66%	0,95	0,35%	5,76	3,59%	24,00	2,58%
	Feb-Ene	2,43	6,60%	5,39	4,33%	0,66	0,46%	3,04	1,47%	12,44	4,51%	1,72	1,04%	25,69	2,69%
	Mar-Feb	0,42	1,06%	-7,94	-6,12%	7,10	4,92%	1,40	0,67%	13,17	4,56%	6,79	4,04%	20,92	2,14%
	Abr-Mar	0,20	0,50%	1,44	1,18%	2,44	1,61%	-0,90	-0,42%	6,24	2,07%	-1,11	-0,63%	8,31	0,83%
	May-Abr	1,04	2,60%	2,32	1,88%	1,62	1,05%	-4,69	-2,23%	-1,80	-0,59%	1,65	0,95%	0,14	0,01%
	Jun-May	1,58	3,85%	1,78	1,42%	4,35	2,80%	0,73	0,35%	2,41	0,79%	1,13	0,64%	11,98	1,19%
	Jul-Jun	1,73	4,07%	0,62	0,48%	2,10	1,31%	-1,20	-0,58%	2,07	0,67%	1,46	0,83%	6,77	0,66%
	Ago-Jul	1,54	3,47%	0,66	0,51%	1,79	1,11%	4,83	2,36%	5,23	1,69%	4,17	2,35%	18,23	1,77%
	Sep-Ago	0,67	1,47%	29,79	23,14%	11,70	7,15%	83,03	39,56%	32,19	10,19%	17,31	9,52%	174,69	16,70%
	Oct-Sep	0,17	0,36%	0,40	0,25%	18,37	10,47%	8,09	2,76%	-5,95	-1,71%	-0,64	-0,32%	20,44	1,67%
	Nov-Oct	4,88	10,46%	4,96	3,12%	-11,15	-5,75%	16,64	5,53%	8,33	2,43%	23,87	12,02%	47,53	3,83%
2014	Ene-Dic	8,59	16,07%	2,31	1,29%	16,48	7,31%	17,16	5,45%	19,08	5,21%	13,13	5,30%	76,75	5,53%
	Feb-Ene	0,55	0,89%	-6,03	-3,33%	-3,61	-1,49%	22,20	6,69%	42,08	10,92%	7,26	2,78%	62,45	4,27%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Febrero 2014.