



Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Jesús María

Abril 2014

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOVOS
- CR. RAMÓN MARASINI
- LIC. EC. JAVIER VICENS
- LIC. EC. GRACIELA FINUCCI
- LIC. EC. MÓNICA LESSER

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. ANDRÉS PÉREZ

SR. MATIAS RIGUTTO



Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Abril** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.633,59**. Esto representa un **aumento de 0,72%** en relación al mes anterior.
- ✓ La variación **interanual** de la CAN respecto a abril de 2013, fue de **54,62%**, mientras que el acumulado fue del **14,95%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 5.047,81**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.512,23** y para una familia tipo **\$10.852,78**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

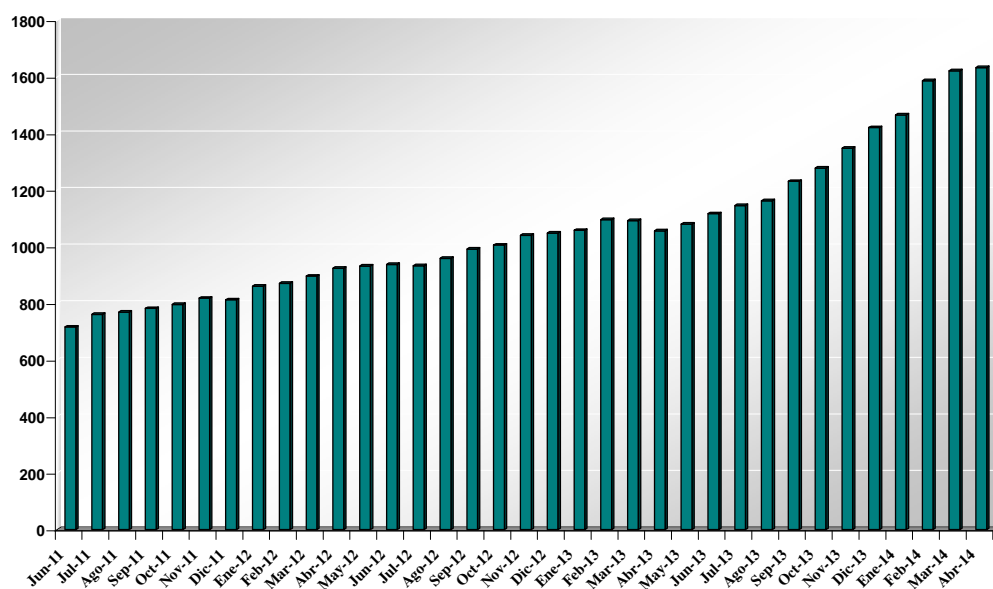
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En abril, la **CAN** para un adulto equivalente, en Jesús María registró un costo de \$1.633,59 mientras que para una familia tipo alcanzo el valor de \$5.047,81

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **Jesús María** en **abril** registró un valor de **\$1.633,59**, lo cual significa un aumento de **0,72%**, respecto al mes anterior. Este resultado es explicado por la suba en el costo de los rubros **almacén** (5,37%), **lácteos** (4,33%), **carne** (1,21%) y las caídas en los precios de **verduras y huevos** (2,43%), **panadería** (2,26%) y **bebidas** (0,18%).

Gráfico 1:
Evolución de la CAN para el adulto equivalente. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Abril 2014.

La variación de la CAN del 0,72% se explica por la suba en el costo de los rubros **almacén** (5,37%), **lácteos** (4,33%), **carne** (1,21%) y las caídas en **verduras y huevos** (2,43%), **panadería** (2,26%) y **bebidas** (0,18%).

El principal aumento se produjo en **almacén**, debido a las subas en copos de maíz (46,86%), aceituna (46,62%), raviolos (31,71%), maní (31,69%), helado (22,01%), arroz (21,85%), polenta (10,23%), y yerba (9,78%). Por su parte se registraron caídas en galletas de agua (19,35%), atún (13,92%), puré de tomate (11,13%) y mayonesa (9,40%).

El incremento en **lácteos** fue consecuencia de las subas en el valor de leche en polvo (23,48%), quesos de rallar (11,88%), yogurt entero en vasito (7,29%), queso cremoso (4,55%), leche fluida (0,59%). También se produjeron caídas en manteca (0,35%), yogurt entero en sachet (0,51%) y yogurt descremado en vasito (0,72%).

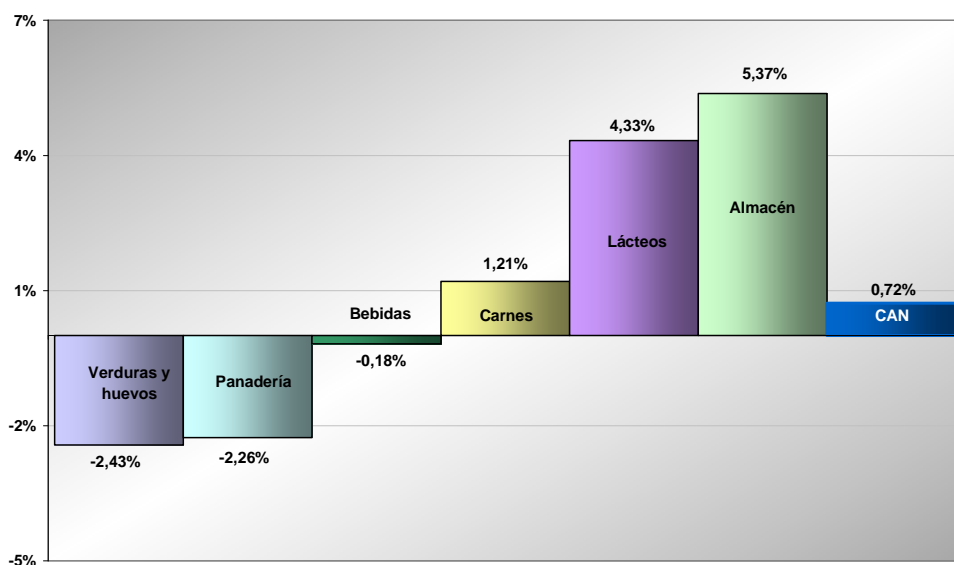
La variación positivas en **carne** se explica por el aumento registrado en pollo (12,45%), bife de hígado (9,08%) carne picada (3,96%) y costeleta (1,21%). Por su parte, se evidenciaron caídas en el valor de bola de lomo (6,42%) y vacio (2,77%).

Por su parte, el rubro con mayor caída en su valor fue **verduras y huevos** que experimentó una baja originada en menores precios de pomelo (37,07%), limón (24,92%), tomate (19,94%), lechuga (16,93%), zanahoria (16,29%), remolacha (14,62%), batata (13,08%) y chauchas (10,66%). Por otro lado se produjeron aumentos en el precio de brócoli (66,59%), pimiento rojo (36,80%), papa (35,77%), zapallito verde (33,39%) y cebolla (24,24%).

En **panadería**, su disminución en el precio obedece a la baja de pan francés (4,49%) y pan salvado doble diet (1,78%), mientras que pan criollo no tuvo variaciones significativas.

Por último la caída en **bebidas** se explica principalmente por las bajas en vino fino (5,36%), agua saborizada edulcorada (2,04%) y gaseosa (0,83%) que fueron parcialmente compensadas por un aumento en el precio de soda (8,37%) y cerveza (1,51%).

**Gráfico 2:
Variación
Mensual de la
CAN Jesús María
por rubros**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Abril 2014.



ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Jesús María, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	40,80	106,21	117,40	190,34	266,67	138,80	860,22
	Febrero	38,97	110,34	120,51	198,00	263,77	139,64	871,23
	Marzo	40,91	115,05	119,24	196,94	282,48	141,65	896,28
	Abril	42,41	120,42	126,25	186,04	291,58	157,00	923,69
	Mayo	42,78	115,94	128,50	185,44	299,48	160,00	932,14
	Junio	42,89	118,25	132,04	185,10	301,48	157,85	937,60
	Julio	41,84	122,63	127,30	189,78	294,19	157,12	932,86
	Agosto	44,08	120,92	141,82	195,30	295,34	161,61	959,06
	Septiembre	45,41	120,39	147,44	215,32	298,04	165,03	991,63
	Octubre	45,72	126,21	143,21	224,87	298,98	166,69	1005,69
	Noviembre	47,61	127,04	149,47	255,61	292,97	167,50	1040,20
	Diciembre	47,27	129,89	150,51	253,65	295,64	171,40	1048,36
2013	Enero	45,41	133,56	157,97	248,51	301,41	171,03	1057,90
	Febrero	46,04	138,27	158,90	268,14	311,09	173,91	1096,35
	Marzo	46,78	142,39	159,55	249,56	317,12	177,30	1092,70
	Abril	46,32	145,78	157,43	219,84	310,47	176,68	1056,51
	Mayo	47,11	152,69	174,42	208,67	319,38	177,93	1080,20
	Junio	50,13	158,00	202,85	204,09	320,97	180,70	1116,75
	Julio	48,55	158,33	217,57	220,24	310,07	190,81	1145,57
	Agosto	48,68	154,63	199,39	253,75	312,44	193,42	1162,31
	Septiembre	52,19	161,36	218,14	285,27	314,57	199,54	1231,07
	Octubre	52,08	159,72	237,96	301,73	325,73	200,68	1277,90
	Noviembre	51,70	169,52	250,37	321,31	355,48	199,55	1347,92
	Diciembre	52,46	182,83	271,16	318,96	375,56	220,15	1421,13
2014	Enero	55,56	184,21	275,02	333,56	387,28	230,26	1465,89
	Febrero	57,49	180,76	266,35	381,26	456,81	243,96	1586,63
	Marzo	60,14	199,68	277,91	381,49	456,59	246,06	1621,86
	Abril	60,03	208,33	271,62	372,22	462,10	259,29	1633,59

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Abril 2014.

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	4,83	13,43%	1,31	1,25%	5,20	4,63%	29,87	18,61%	1,78	0,67%	4,88	3,64%	47,86	5,89%
	Feb-Ene	-1,83	-4,49%	4,13	3,89%	3,11	2,65%	7,66	4,02%	-2,90	-1,09%	0,84	0,61%	11,01	1,28%
	Mar-Feb	1,95	5,00%	4,71	4,27%	-1,26	-1,05%	-1,06	-0,53%	18,70	7,09%	2,01	1,44%	25,05	2,87%
	Abr-Mar	1,49	3,65%	5,36	4,66%	7,01	5,88%	-10,90	-5,53%	9,10	3,22%	15,35	10,84%	27,41	3,06%
	May-Abr	0,37	0,88%	-4,47	-3,71%	2,25	1,78%	-0,61	-0,33%	7,91	2,71%	3,00	1,91%	8,45	0,91%
	Jun-May	0,11	0,26%	2,31	1,99%	3,54	2,75%	-0,33	-0,18%	1,99	0,67%	-2,15	-1,35%	5,46	0,59%
	Jul-Jun	-1,05	-2,45%	4,38	3,70%	-4,73	-3,58%	4,68	2,53%	-7,29	-2,42%	-0,73	-0,46%	-4,74	-0,51%
	Ago-Jul	2,24	5,36%	-1,71	-1,40%	14,51	11,40%	5,52	2,91%	1,15	0,39%	4,49	2,86%	26,20	2,81%
	Sep-Ago	1,33	3,01%	-0,53	-0,44%	5,62	3,97%	20,02	10,25%	2,70	0,91%	3,42	2,12%	32,57	3,40%
	Oct-Sep	0,32	0,70%	5,82	4,84%	-4,23	-2,87%	9,55	4,43%	0,94	0,32%	1,66	1,01%	14,06	1,42%
	Nov-Oct	1,89	4,12%	0,83	0,66%	6,26	4,37%	30,74	13,67%	-6,01	-2,01%	0,81	0,48%	34,50	3,43%
	Dic-Nov	-0,34	-0,71%	2,85	2,25%	1,04	0,70%	-1,96	-0,77%	2,67	0,91%	3,90	2,33%	8,17	0,79%
2013	Ene-Dic	-1,87	-3,95%	3,67	2,83%	7,46	4,96%	-5,14	-2,02%	5,77	1,95%	-0,36	-0,21%	9,54	0,91%
	Feb-Ene	0,63	1,38%	4,70	3,52%	0,93	0,59%	19,63	7,90%	9,68	3,21%	2,88	1,68%	38,45	3,63%
	Mar-Feb	0,74	1,61%	4,12	2,98%	0,65	0,41%	-18,58	-6,93%	6,03	1,94%	3,39	1,95%	-3,65	-0,33%
	Abr-Mar	-0,46	-0,99%	3,39	2,38%	-2,12	-1,33%	-29,72	-11,91%	-6,65	-2,10%	-0,62	-0,35%	-36,19	-3,31%
	May-Abr	0,80	1,72%	6,91	4,74%	16,99	10,79%	-11,17	-5,08%	8,91	2,87%	1,25	0,71%	23,69	2,24%
	Jun-May	3,02	6,42%	5,31	3,48%	28,43	16,30%	-4,58	-2,19%	1,59	0,50%	2,77	1,56%	36,55	3,38%
	Jul-Jun	-1,58	-3,15%	0,33	0,21%	14,72	7,26%	16,15	7,91%	-10,90	-3,40%	10,10	5,59%	28,82	2,58%
	Ago-Jul	0,13	0,27%	-3,69	-2,33%	-18,18	-8,36%	33,51	15,22%	2,36	0,76%	2,61	1,37%	16,75	1,46%
	Sep-Ago	3,50	7,20%	6,72	4,35%	18,76	9,41%	31,52	12,42%	2,14	0,68%	6,12	3,16%	68,76	5,92%
	Oct-Sep	-0,11	-0,20%	-1,64	-1,02%	19,82	9,09%	16,47	5,77%	11,15	3,55%	1,14	0,57%	46,83	3,80%
	Nov-Oct	-0,38	-0,74%	9,80	6,14%	12,40	5,21%	19,58	6,49%	29,75	9,13%	-1,14	-0,57%	70,02	5,48%
	Dic-Nov	0,77	1,48%	13,31	7,85%	20,79	8,30%	-2,35	-0,73%	20,08	5,65%	20,61	10,33%	73,20	5,43%
2014	Ene-Dic	3,10	5,90%	1,39	0,76%	3,86	1,42%	14,60	4,58%	11,72	3,12%	10,10	4,59%	44,76	3,15%
	Feb-Ene	1,93	3,47%	-3,45	-1,88%	-8,67	-3,15%	47,70	14,30%	69,53	17,95%	13,71	5,95%	120,74	8,24%
	Mar-Feb	2,65	4,61%	18,92	10,47%	11,56	4,34%	0,22	0,06%	-0,22	-0,05%	2,10	0,86%	35,24	2,22%
	Abr-Mar	-0,11	-0,18%	8,65	4,33%	-6,28	-2,26%	-9,26	-2,43%	5,52	1,21%	13,22	5,37%	11,73	0,72%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Abril 2014.