

Canasta Alimentaria Nutricional

Río Cuarto - San Francisco - Villa María

Marzo 2011

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

VICEPRESIDENTE: CR. DIEGO GARCÍA

SECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

PROSECRETARIO: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
 - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
 - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
 - CR. RAMÓN MARASINI
 - CR. RUBÉN AGUIRRE
 - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
 - CR. MARIO NIEDFELD

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. M. ALEJANDRA ROSSI

SRTA. VALENTINA BULGARELLI

Resumen Ejecutivo

- ✓ En el mes de **marzo**, la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹), relevada en localidades del interior de la provincia alcanzó, para un adulto equivalente, la suma de **\$728,53** en **Villa María**, **\$710,52** en **San Francisco** y **\$697,31** en **Río Cuarto**.
- ✓ Estos valores representan un aumento de **3,01%** para **Villa María**, de **1,58%** para **San Francisco** y de **0,14%** para **Río Cuarto**.
- ✓ Para una **familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) la **CAN** se valorizó en **\$2.251,17** en **Villa María**, **\$2.195,50** en **San Francisco** y **\$2.154,70** en **Río Cuarto**.
- ✓ En la ciudad de **Villa María**, este resultado se explica por las subas que se presentaron en **carnes** (9,17%), **panadería** (7,62%), **verduras y huevos** (1,70%) y **bebidas** (0,70%). Por su parte los rubros que registraron variaciones negativas en su precio fueron **lácteos** (6,34%) y **almacén** (2,57%).
- ✓ En **San Francisco**, dicho resultado estuvo influenciado por subas en **carnes** (6,65%), **panadería** (5,33%), **lácteos** (1,14%), **bebidas** (1,13%) y **almacén** (0,29%). Mientras que el rubro **verduras y huevos** experimentó un descenso de 6,77%.
- ✓ En **Río Cuarto** el rubro que mostró el mayor ascenso fue **panadería** (5,08%), seguido por **carnes** (3,48%) y **bebidas** (1,47%). Por el contrario, los rubros **almacén**, **verduras y huevos** y **lácteos** presentaron una disminución de 5,36%, 2,26% y 1,75%, respectivamente.
- ✓ En **marzo** la **Canasta Total (CT)**, para el **adulto equivalente**, alcanzó un valor de **\$1.566,34** en **Villa María**, **\$1.527,61** en **San Francisco** y **\$1.499,23** en **Río Cuarto**, mientras que para una **familia tipo** (con dos hijos menores) los valores fueron **\$4.840,01**, **\$4.720,31** y **\$4.632,61**, respectivamente.
- ✓ En el caso de la ciudad **Capital** de la provincia los valores alcanzados fueron **\$2.205,31** para la **CAN** y **\$4.741,42** para la **Canasta Total**, ambos correspondientes a la familia tipo.

¹ CAN: la Canasta Alimenticia Nutricional se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la canasta básica alimenticia CBA que contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

Canasta Alimentaria Nutricional de la Provincia de Córdoba

Ciudades de Río Cuarto, San Francisco y Villa María

Marzo 2011

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora desde el mes de Diciembre de 2006 un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en las ciudades de Río Cuarto, San Francisco y Villa María la provincia de Córdoba.

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de las ciudades seleccionadas, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas. También se incorpora al análisis la canasta total (CT). Esta canasta incluye la canasta alimentaria (CAN) más todos los demás bienes y servicios no alimentarios que consume un individuo (por ejemplo: educación, vestimenta esparcimiento, etc.).

La canasta alimentaria nutricional contempla como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia y fue elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba. La misma contiene 80 productos, divididos en seis rubros, lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

La evolución se mide con idéntica metodología a la utilizada para el cálculo de la CAN y la CT en la ciudad de Córdoba, a partir del relevamiento de precios realizada en establecimientos minoristas de cada una de las localidades. Además se mide el costo de la CAN y CT para una familia tipo, formada por cuatro miembros (jefe varón de 35 años, esposa de 31 años, un hijo de 5 años y una hija de 8 años).

Por último, es importante resaltar que para la realización de la investigación se cuenta con la valiosa colaboración de las correspondientes Delegaciones del Consejo Profesional de Ciencias Económicas en cada una de las ciudades.

Ciudad de Villa María

La Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) en **marzo** registró un valor de **\$728,53** es decir un **3,01%** superior al mes anterior. Este resultado se explica por las subas que se presentaron en **carnes** (9,17%), **panadería** (7,62%), **verduras y huevos** (1,70%) y **bebidas** (0,70%). A su vez, los rubros que presentaron disminuciones de precios fueron **lácteos** (6,34%) y **almacén** (2,57%).

En **carnes** se han registrado incrementos en todos los cortes que componen el rubro, siendo los mas significativos bife de hígado (20,13%), carne picada (12,02%), vacío (11,11%), costilla (10,09%) y pollo (10,08%).

El aumento de precios en el rubro **panadería** se debe principalmente a las subas en pan criollo y pan francés de 15,50% y 10,82% respectivamente.

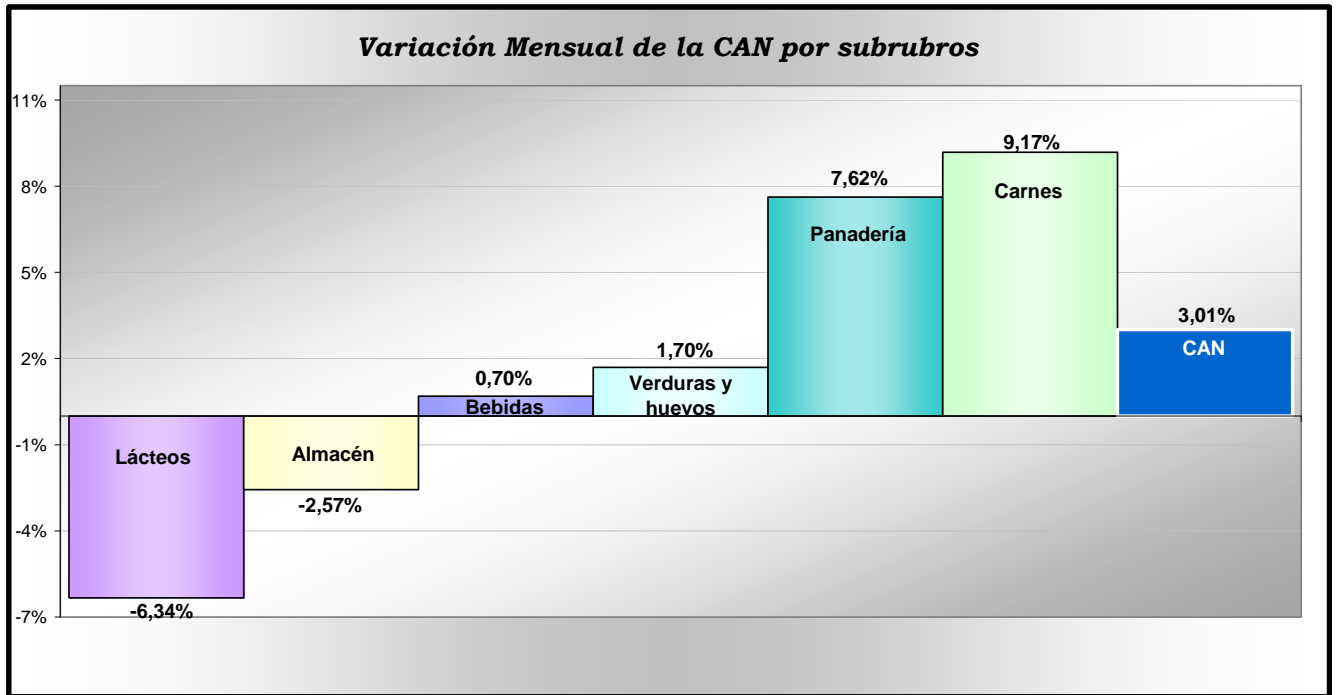
En **verduras y huevos** el incremento de precios fue consecuencia de subas en cebolla (62,09%), lechuga (32,41%), pimiento rojo (29,32%) y calabacín (20,73%). A su vez, los productos que presentaron las bajas más importantes son limón (33,89%), papa (21,38%), acelga (21,25%) y tomate (18,03%).

El comportamiento del rubro **bebidas** fue impulsado por subas en agua saborizada edulcorada (7,12%), en gran parte compensado por descensos en jugo en sobre y soda de 6,97% y 4,22%, respectivamente.

La variación negativa del rubro **lácteos** se debe a la disminución en el precio de leche fluida (12,86%), leche en polvo (8,35%) y yogurt descremado (5,47%). Este resultado se vio parcialmente compensado por el aumento registrado en queso de rallar de 6,61%.

Por último, el rubro **almacén** presentó bajas significativas en aceitunas (45,61%), polenta (19,66%), helado (18,07%), cacao (11,42%) y ravioles (11,07%). Asimismo, se registraron ascensos en pasas de uva (27,07%), galletas de agua (16,79%), tapas de empanadas (16,18%) y harina (15,48%), entre otros.

Gráfico 1: Variación Mensual de la CAN Villa María por rubros



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Marzo 2011

Ciudad de San Francisco

La Canasta Alimentaria Nutricional en el mes de marzo registró un valor de **\$710,52**, lo que implica un incremento mensual de **1,58%**. Dicho resultado estuvo influenciado por subas en **carnes** (6,65%), **panadería** (5,33%), **lácteos** (1,14%), **bebidas** (1,13%) y **almacén** (0,29%). Mientras que el rubro **verduras y huevos** experimentó un descenso de 6,77%.

El resultado del rubro **carnes**, se explica por un aumento en todos los cortes, principalmente en pollo (12,34%), carne picada (11,88%), bola de lomo (6,36%), costilla (5,42%) y bife de hígado (5,32%).

La variación positiva del rubro **panadería** fue consecuencia de subas en pan criollo (14,13%) y en pan francés (11,21%).

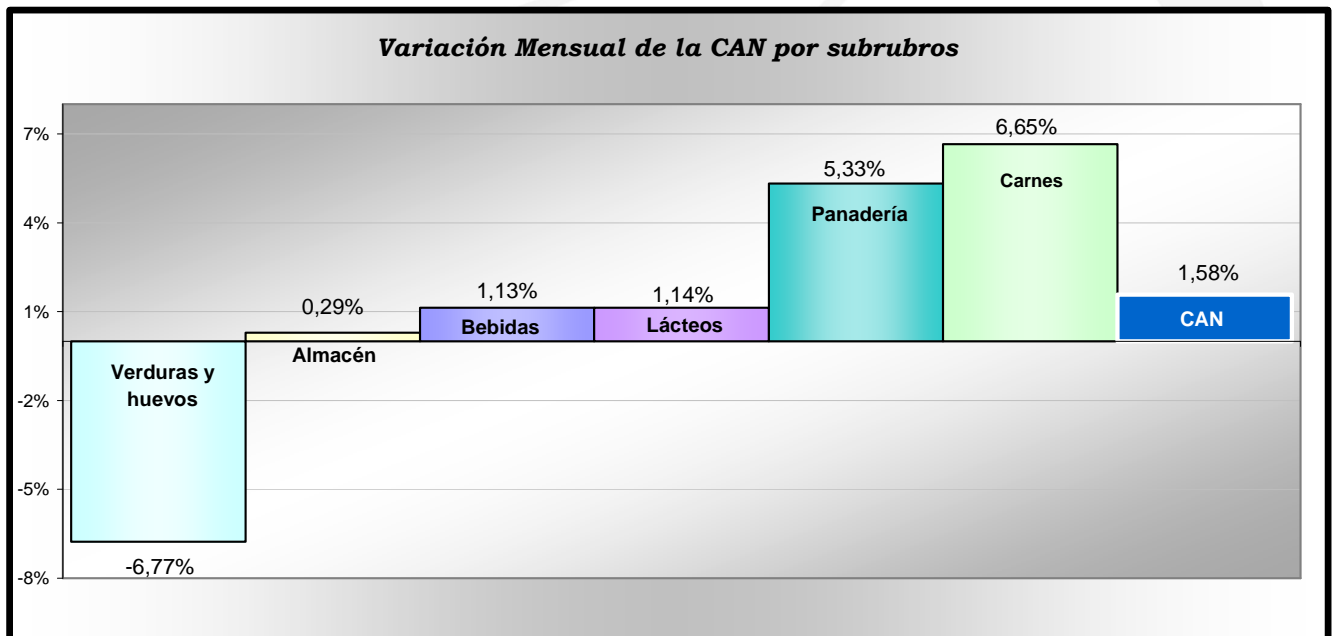
Los productos del rubro **lácteos** que registraron incrementos en los precios son queso de rallar (8,50%) y queso cremoso (4,36%). Mientras que yogurt entero en sachet presentó una disminución de 3,85%.

La variación positiva del rubro **bebidas** se debe principalmente al ascenso en el precio de soda (9,39%) y agua saborizada edulcorada (1,48%). Este comportamiento se vio levemente compensado por el descenso en el costo de jugo en sobres (0,91%) y gaseosa (0,89%).

El leve incremento del rubro **almacén** obedece a que los aumentos de precios de los productos predominaron por sobre aquellos productos que presentaron una disminución en sus precios. Los ascensos más importantes se registraron en mayonesa (26,21%), polenta (13,74%), azúcar (7,79%) y puré de tomate (7,39%). Mientras que los descensos de mayor envergadura se presentaron en el precio de galletas de agua (25,93%), cacao (13,38%) y vinagre de alcohol (9,48%).

El comportamiento en el rubro **verduras y huevos** se explica principalmente por los descensos en limón (48,47%), mandarina (35,79%), lechuga (26,88%), batata (15,38%), brócoli (13,39%) y calabacín (13,17%). También, se presentaron importantes aumentos en el precio de coliflor (48,92%), zapallito verde (39,54%), pimiento rojo (28,24%) y espinaca (12,53%).

Gráfico N° 2: Variación Mensual de la CAN San Francisco por rubros



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Marzo 2011.

Ciudad de Río Cuarto

En marzo el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) alcanzó un valor de **\$697,31** lo cual representa un ascenso de **0,14%** en relación al mes anterior.

En el presente mes y en dicha ciudad el rubro que mostró el mayor ascenso fue **panadería** (5,08%), seguido por **carnes** (3,48%) y **bebidas** (1,47%). Por el contrario, los rubros **almacén**, **verduras y huevos** y **lácteos** presentaron una disminución de 5,36%, 2,26% y 1,75%, respectivamente.

En relación al rubro **panadería**, el aumento se explica por un ascenso en el precio de pan criollo (19,44%) y pan salvado doble diet (8,30%). Por su parte, el producto pan francés experimentó una disminución de 4,56%.

En **carnes**, los principales cortes que sufrieron un aumento en su precio son: carne picada (11,46%), pollo (6,31%), costeleta (6,13%), cuadril (5,38%). Este resultado se vio contrarrestado por una disminución en el precio de vacío (14,39%).

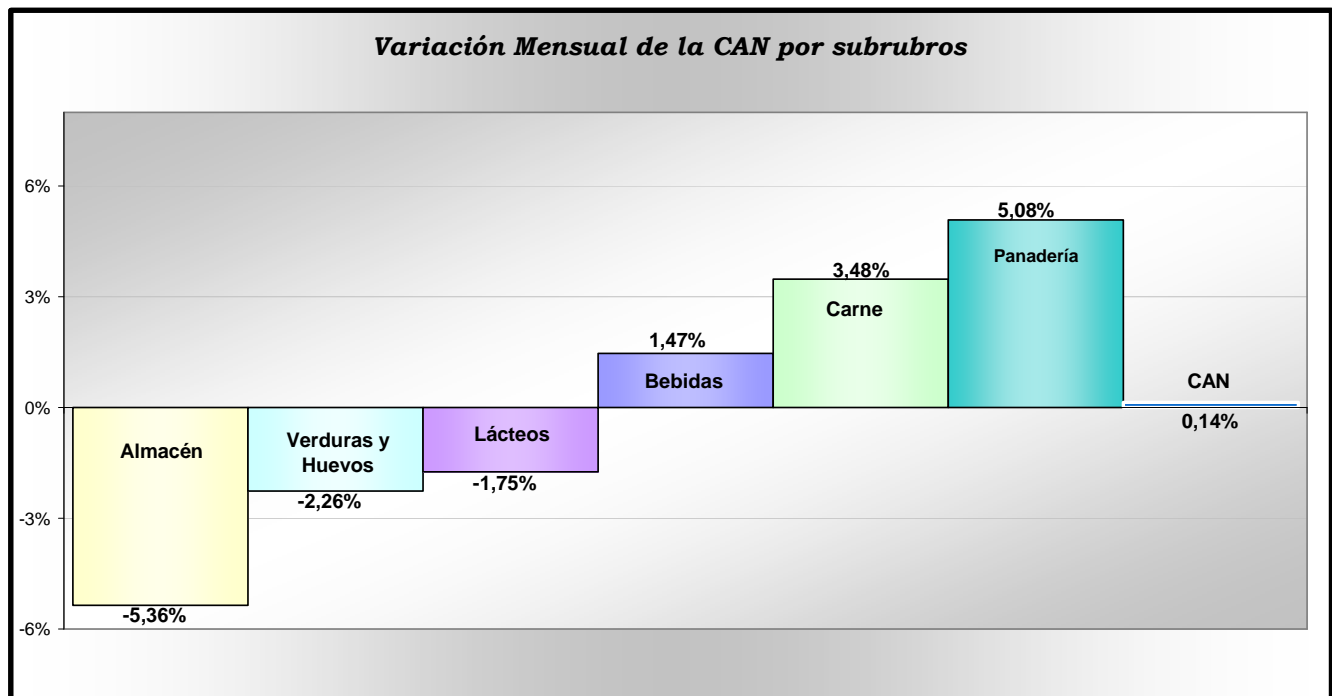
El resultado en **bebidas** se corresponde con aumentos en soda (35,88%) y agua saborizada edulcorada (29,16%). Mientras que vino fino registró un descenso de 19,54%.

La variación en el costo del rubro **almacén** se explica por descensos en helado (29,75%), polenta (19,78%), masa de tarta (16,64%), pasas de uva (14,04%) y harina (12,90%). Los principales ascensos se registraron en vinagre de alcohol (17,94%) y durazno al natural (8,34%).

En el rubro **verduras y huevos** los productos que presentaron disminuciones en su precio son acelga (25,69%), coliflor (22,32%), remolacha (20,74%), pomelo (10,78%) y manzana (10,76%). Por otra parte, los incrementos más importantes tuvieron lugar en brócoli (84,10%), zapallito verde (19,90%), cebolla (16,86%), batata (13,43%), pimiento rojo (11,57%).

El aumento que se observa en **lácteos** se debe al descenso en el precio de yogurt entero en sachet (8,60%), manteca (7,72%), yogurt entero en vasito (4,65%), y queso cremoso (4,14%). Los únicos productos que sufrieron aumentos son yogurt descremado (0,91%) y leche fluida (0,06%).

Gráfico 3: Variación Mensual de la CAN Río Cuarto por rubro



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Marzo 2011.

Comparación del costo de la CAN entre ciudades

En marzo, la ciudad de Villa María registró la CAN más costosa de las tres ciudades del interior bajo análisis, alcanzando un valor de \$728,53, seguida por San Francisco y luego Río Cuarto, 2,47% y 4,29% más baratas que aquella, respectivamente.

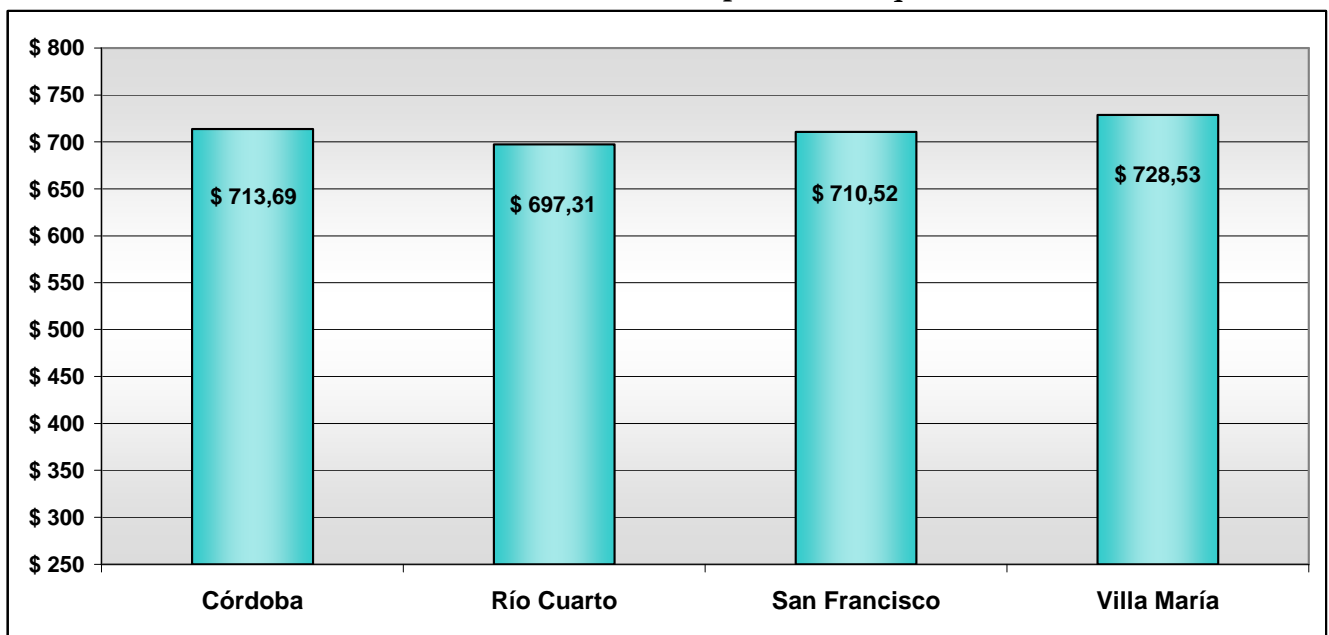
Cuadro 4: Comparación de la CAN. Marzo 2011

Fecha: Marzo-11	Ciudades				
	Rubros	Capital	Río Cuarto	Villa María	San Francisco
	BEBIDAS	\$ 29,84	\$ 27,01	\$ 27,61	\$ 28,63
	LÁCTEOS	\$ 89,05	\$ 88,13	\$ 94,72	\$ 97,83
	PANADERIA	\$ 81,01	\$ 82,66	\$ 90,14	\$ 88,40
	VERDURAS Y HUEVOS	\$ 157,78	\$ 150,12	\$ 139,60	\$ 137,79
	CARNE	\$ 239,61	\$ 236,94	\$ 260,40	\$ 237,24
	ALMACÉN	\$ 116,40	\$ 112,47	\$ 116,06	\$ 120,62
	CANASTA DE ALIMENTOS	\$ 713,69	\$ 697,31	\$ 728,53	\$ 710,52

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Marzo 2011.

Desde el punto de vista de los rubros alimentarios se observa que durante el mes en cuestión, las categorías que mayor costo presentaron fueron: **carnes**, cuyo rango de variación se ubicó entre \$236,94 y \$260,40, siendo Villa María quien presenta el registro más alto. Le sigue **verduras y huevos**, con valores entre \$137,79 y \$157,78; y finalmente, **almacén** oscilando entre \$112,47 y \$120,62.

Gráfico 4: Costo de la canasta alimentaria nutricional por adulto equivalente



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Marzo 2011.

Cuadro 5: Costo de la CAN y la CT para el adulto equivalente y la familia tipo

Ciudades	Por adulto equivalente		Familia Tipo	
	CAN	CT	CAN	CT
Córdoba	\$ 713,69	\$ 1.534,44	\$ 2.205,31	\$ 4.741,42
Río Cuarto	\$ 697,31	\$ 1.499,23	\$ 2.154,70	\$ 4.632,61
San Francisco	\$ 710,52	\$ 1.527,61	\$ 2.195,50	\$ 4.720,31
Villa María	\$ 728,53	\$ 1.566,34	\$ 2.251,17	\$ 4.840,01

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Marzo 2011.

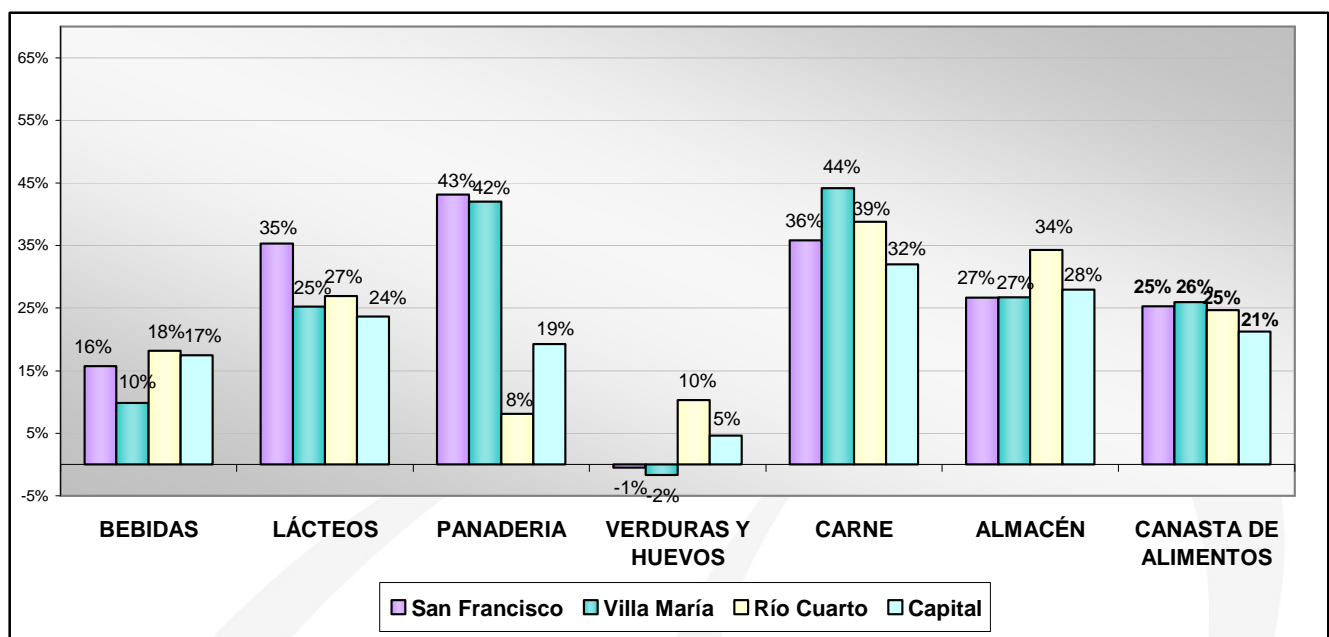
Variación interanual de la CAN en delegaciones por rubros: Marzo 10/ Marzo 11

La ciudad que registró el mayor aumento interanual en los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional ha sido Villa María (25,95%), le siguen San Francisco

(25,28%), Río Cuarto (24,66%), y finalmente en Capital se observa una variación interanual de la CAN de 21,23%.

Las variaciones en cada uno de los rubros oscilan entre un máximo de 44,13% en carnes para la ciudad de Villa María y una disminución de 1,66% observado en el rubro verduras y huevos en la misma ciudad.

Gráfico 5: Variación interanual de la CAN por rubro. (Marzo 10 / Marzo 11)



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Marzo 2011.

Cuadro 6: Variación interanual de la CAN por delegaciones

Ciudades	VARIACIÓN INTERANUAL Marzo 09/ Marzo10						
	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
Río Cuarto	18,20%	26,91%	8,06%	10,33%	38,76%	34,26%	24,66%
San Francisco	15,70%	35,32%	43,16%	-0,50%	35,84%	26,67%	25,28%
Villa María	9,83%	25,24%	42,04%	-1,66%	44,13%	26,75%	25,95%
Capital	17,48%	23,64%	19,26%	4,59%	32,02%	27,94%	21,23%

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Marzo 2011.