

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Mayo de 2010

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
 - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
 - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
 - CR. RAMÓN MARASINI
 - CR. RUBÉN AGUIRRE
 - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
 - CR. MARIO NIEDFELD

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. LUCIANA MORIENA

SRTA. M. ALEJANDRA ROSSI

Resumen Ejecutivo

- ✓ En mayo la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$590,52**. Esto representa un **descenso** de **0,66%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **1.824,72**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** bajó **\$ 3,92** con respecto al mes de abril de 2010.
- ✓ La CAN es un **243,25%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de abril y tiene un valor de **\$ 172,04** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por los descensos en **verduras y huevos** (6,64%), **bebidas** (2,42%), **carnes** (0,11%). Mientras, se registraron subas en **almacén** (4,30%), **lácteos** (2,38%), **panadería** (0,48%).
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.269,62** y para una familia tipo **\$ 3.923,14**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **35,57%**, respecto a mayo de 2009, siendo la **variación acumulada** desde diciembre 2009 de **18,82%**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Mayo de 2010

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Evolución del Costo de la CAN

En **mayo** la CAN **cayó \$ 3,92 (0,66%)** totalizando la suma de **\$ 1.824,72** para una **familia tipo**. Esta variación del costo total se explica por los descensos en **verduras y huevos** (6,64%), **bebidas** (2,42%), **carnes** (0,11%). Mientras, se registraron subas en **almacén** (4,30%), **lácteos** (2,38%), **panadería** (0,48%).

El capítulo **verduras y huevos** experimentó una caída en su costo debido a importantes variaciones descendentes en **acelga** (24,97%), **lechuga** (21,04%), **tomate** (20,63%), **zapallito verde** (17,50%) y **calabacín** (17,01%); que más que compensaron los aumentos registrados, tales como, **mandarina** (12,20%), **pimiento rojo** (5,92%), **zanahoria** (5,90%).

El comportamiento presentado por el rubro **bebidas** se debió, principalmente, a las variaciones negativas en **soda** (9,96%), en **cerveza** (3,04) y **agua saborizada edulcorada** (1,48%).

En el rubro **carnes** se registraron bajas, principalmente, en **vacío** (4,73%), **costilla** (4,19%) y **pollo** (1,22%). Asimismo, subieron los precios de **carne picada**, **bife de hígado**, **cuadril** y **merluza** (5,15%, 2,41%, 2,20% y 2,07%, respectivamente).

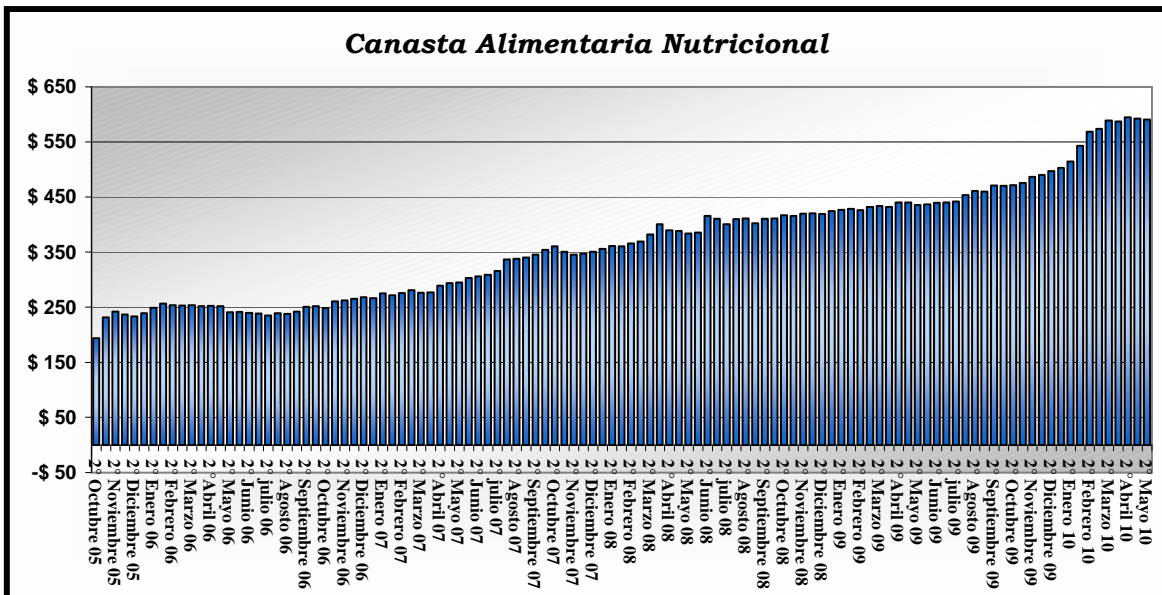
El resultado del rubro **almacén** se debe a una suba generalizada en prácticamente todos sus productos. En especial, **pasas de uva** (39,41%), **mermelada común** (17,11%), **galletas dulces**

(15,41%), mayonesa (13,41%). Entre las caídas se encuentran ravioles (7,23%), tapas de empanadas (3,19%).

El resultado de **lácteos** se debe una combinación de subas y bajas. Entre las primeras se encuentran queso cremoso (8,50%), manteca (5,32%), leche fluida (2,14%), yogurt descremado (2,08%). A su vez, disminuyeron los precios de leche en polvo (2,74%) y yogurt entero en vasito (1,22%).

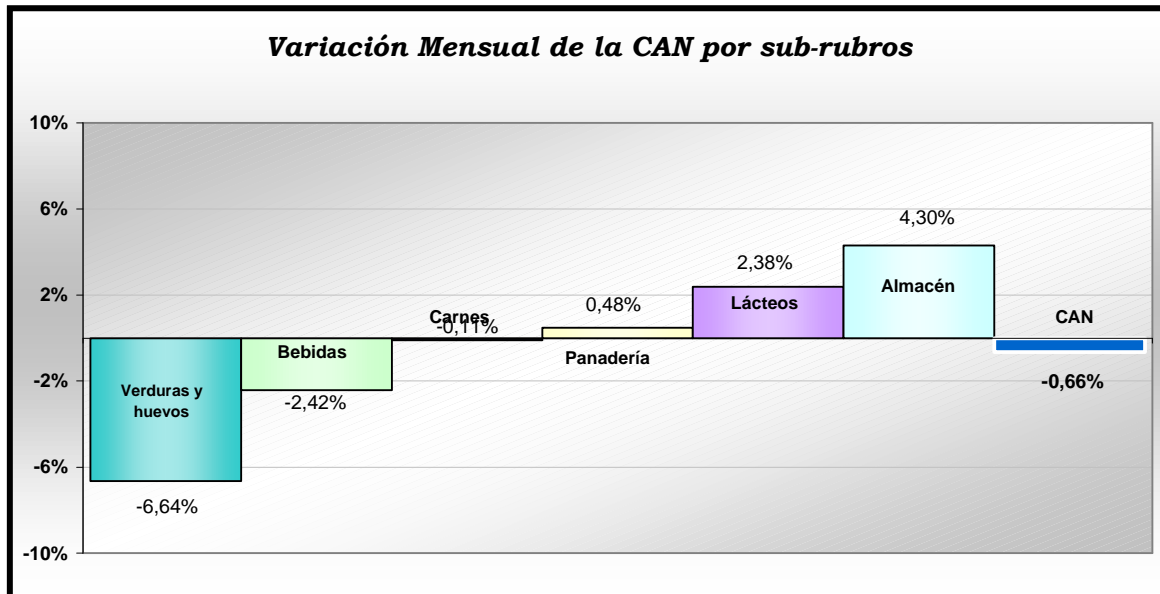
En **panadería**, el precio del pan francés sufrió una suba del 5,86%, mientras que el del pan criollo disminuyó en 7,19%.

Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2009	07-Ene	20,35	52,45	53,90	109,99	108,50	79,16	424,35
	21-Ene	20,30	51,95	55,04	110,14	108,38	80,79	426,60
	04-Feb	20,42	51,18	55,15	111,74	111,05	79,36	428,89
	18-Feb	20,63	51,01	52,68	109,07	111,79	81,15	426,32
	04-Mar	20,99	54,59	53,21	109,98	112,80	79,99	431,56
	18-Mar	21,22	55,84	53,75	106,00	116,42	80,05	433,27
	08-Abr	21,61	56,94	53,86	100,60	118,27	80,72	432,00
	22-Abr	20,76	57,77	56,55	104,29	120,06	80,56	439,99
	06-May	21,28	59,88	55,50	100,94	120,20	82,13	439,93
	20-May	21,40	59,14	55,87	98,06	119,02	82,08	435,58
	03-Jun	21,50	58,28	54,70	99,03	120,45	83,01	436,98
	17-Jun	21,39	60,89	55,44	98,92	119,85	83,09	439,57
	08-Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	22-Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05-Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19-Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
	02-Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07
16-Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74	
07-Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54	
21-Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68	
04-Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54	
18-Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14	
02-Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94	
16-Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00	
2010	07-Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21-Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04-Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18-Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04-Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18-Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69
	08-Abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	586,77
	22-Abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	594,44
	06-May	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	592,36
	20-May	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	590,52

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2009	1 Ene-1 Dic	0,12	0,61%	0,07	0,14%	-0,75	-1,37%	6,46	6,24%	-1,11	-1,01%	-0,82	-1,02%	3,98	0,95%
	2 Ene-2 Dic	-0,02	-0,11%	-0,12	-0,24%	0,57	1,05%	6,53	6,30%	-1,17	-1,07%	1,38	1,73%	7,16	1,71%
	1 Feb-1 Ene	0,07	0,34%	-1,27	-2,42%	1,25	2,32%	1,74	1,58%	2,56	2,36%	0,20	0,25%	4,54	1,07%
	2 Feb-2 Ene	0,33	1,61%	-0,94	-1,81%	-2,36	-4,28%	-1,08	-0,98%	3,41	3,14%	0,36	0,44%	-0,28	-0,07%
	1 Mar-1 Feb	0,58	2,83%	3,41	6,66%	-1,93	-3,51%	-1,76	-1,57%	1,74	1,57%	0,63	0,80%	2,67	0,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,59	2,84%	4,83	9,47%	1,07	2,03%	-3,07	-2,81%	4,62	4,14%	-1,09	-1,35%	6,95	1,63%
	1Ab-1 Mar	0,61	2,93%	2,35	4,31%	0,65	1,22%	-9,38	-8,53%	5,47	4,85%	0,73	0,91%	0,44	0,10%
	2Ab-2 Mar	-0,46	-2,17%	1,94	3,47%	2,80	5,21%	-1,70	-1,61%	3,64	3,13%	0,51	0,63%	6,72	1,55%
	1May-1 Ab	-0,33	-1,51%	2,94	5,17%	1,63	3,04%	0,34	0,34%	1,93	1,63%	1,41	1,74%	7,93	1,84%
	2 May-2 Ab	0,64	3,10%	1,37	2,37%	-0,68	-1,21%	-6,23	-5,98%	-1,03	-0,86%	1,52	1,89%	-4,41	-1,00%
	1Jun-1 May	0,22	1,02%	-1,60	-2,67%	-0,80	-1,44%	-1,91	-1,89%	0,25	0,21%	0,89	1,08%	-2,95	-0,67%
	2 Jun-2 May	-0,01	-0,06%	1,75	2,95%	-0,43	-0,77%	0,86	0,88%	0,83	0,70%	1,01	1,22%	4,00	0,92%
	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%
1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%	
2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%	
1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%	
2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%	
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	13,20	2,30%
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	5,75	0,98%
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	5,59	0,95%
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	-3,92	-0,66%

Fuente: Elaboración propia

Variación Acumulada: Mayo 10 / Enero 10

En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 18,82%.

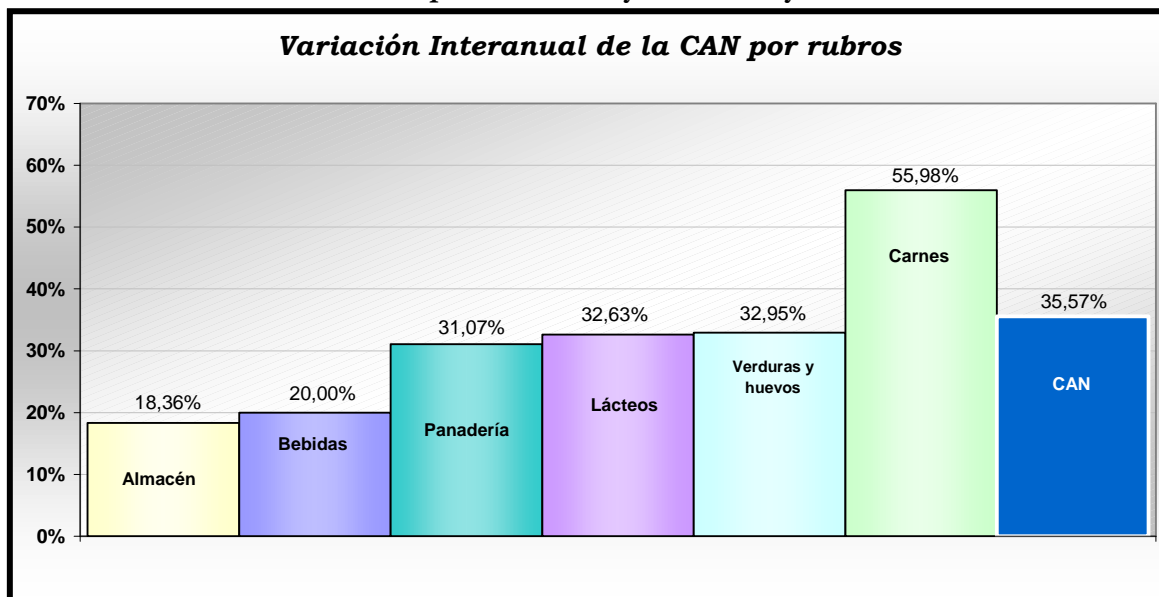
En particular el mayor de los incrementos se observó en el rubro carnes, acumulando una suba de 43,65%, le sigue lácteos que presenta un incremento de 21,08% y panadería con 17,43%. También, crecieron almacén (10,45%), bebidas (7,22%) y verduras y huevos (1,29%).

Variación Interanual: Mayo 10 / Mayo 09

Desde el mes de mayo de 2009 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 35,57%, lo que en valores monetarios implica un

incremento de \$154,94. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$ 478,78 en términos anuales.

Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Mayo 2010- Mayo 2009



Fuente: Elaboración propia

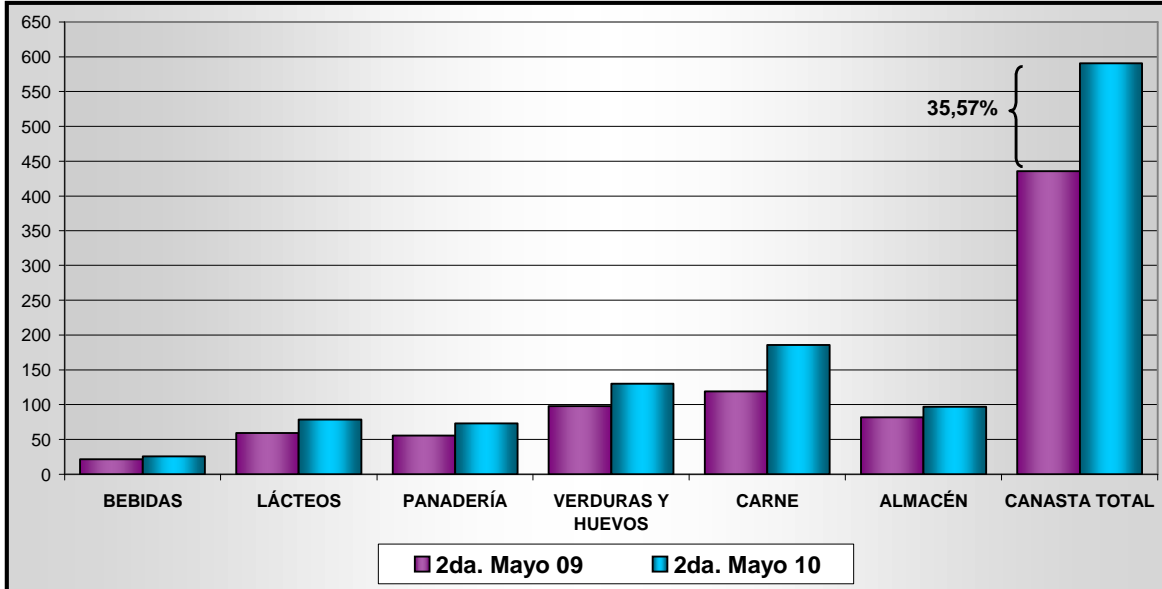
Un 63,85% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y verduras y huevos, que aportaron \$66,63 y \$ 32,31, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron, también, en carne y verduras y huevos, alcanzando 55,98% y 32,95%, respectivamente. No muy por debajo del rubro verduras y huevos se encuentran lácteos y panadería, con incrementos relativos del 32,63% y 31,07%, respectivamente.

Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros

RUBROS	2da. Mayo 09	2da. Mayo 10	Variaciones anuales	Diferencias en \$
BEBIDAS	21,40	25,68	20,00%	4,28
LÁCTEOS	59,14	78,44	32,63%	19,30
PANADERÍA	55,87	73,23	31,07%	17,36
VERDURAS Y HUEVOS	98,06	130,37	32,95%	32,31
CARNE	119,02	185,65	55,98%	66,63
ALMACÉN	82,08	97,15	18,36%	15,07
CANASTA TOTAL	435,58	590,52	35,57%	154,94

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia