

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Febrero de 2013

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- CRA. MARIANA ÁLVAREZ
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOBOS
- LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
- CR. RAMÓN MARASINI
- CR. MARIO NIEDFELD
- CR. RUBÉN AGUIRRE

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. ANDRÉS SPERMAN

SR. M. DAVID PISANO

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En **febrero** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.131,02**. Esto representa un **incremento** de **1,99%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a febrero de 2012, fue de **28,33%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 3.494,86**.
- ✓ La CAN es un **385,15%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de enero y tiene un valor de **\$233,13** para un adulto equivalente.
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$2.431,70** y para una familia tipo **\$7.513,95**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Canasta Alimentaria Nutricional Ciudad de Córdoba Febrero de 2013

### Evolución del Costo de la CAN

*La CAN totaliza la suma de \$3.494,86 para una familia tipo.*

En febrero, la CAN subió \$22,05 (1,99%) totalizando la suma de \$3.494,86 para una familia tipo. Esta variación del costo total se explica por aumentos en **panadería** (7,12%), **lácteos** (2,35%), **carnes** (1,49%), **verduras y huevos** (1,22%) y **bebidas** (1,20%), y un descenso en **almacén** (0,04%) –Ver Gráfico 2–.

La suba en el costo del rubro **panadería** se debió a los aumentos en pan salvado doble diet (11,34%) y pan criollo (5,16%).

El aumento observado en **lácteos** obedeció principalmente al alza en los precios de manteca (5,07%), queso cremoso (4,37%), leche fluida (3,60%), yogurt entero en sachet (3,46%), yogurt descremado en vasito (1,93%) y leche en polvo (0,14%). A su vez, queso de rallar y yogurt entero en vasito presentaron caídas de 3,38% y 0,70%, respectivamente.

*La variación del costo total se explica por aumentos en **panadería** (7,12%), **lácteos** (2,35%), **carnes** (1,49%), **verduras y huevos** (1,22%) y **bebidas** (1,20%), y un descenso en **almacén** (0,04%).*

En **carnes**, registraron aumentos los precios de cuadril (4,10%), bola de lomo (3,70%), pollo (3,23%), bife de hígado (2,20%), merluza (1,36%) y carne picada (0,56%). En tanto, se presentaron descensos en vacío (2,93%), costeletas (2,91%) y costilla (0,28%).

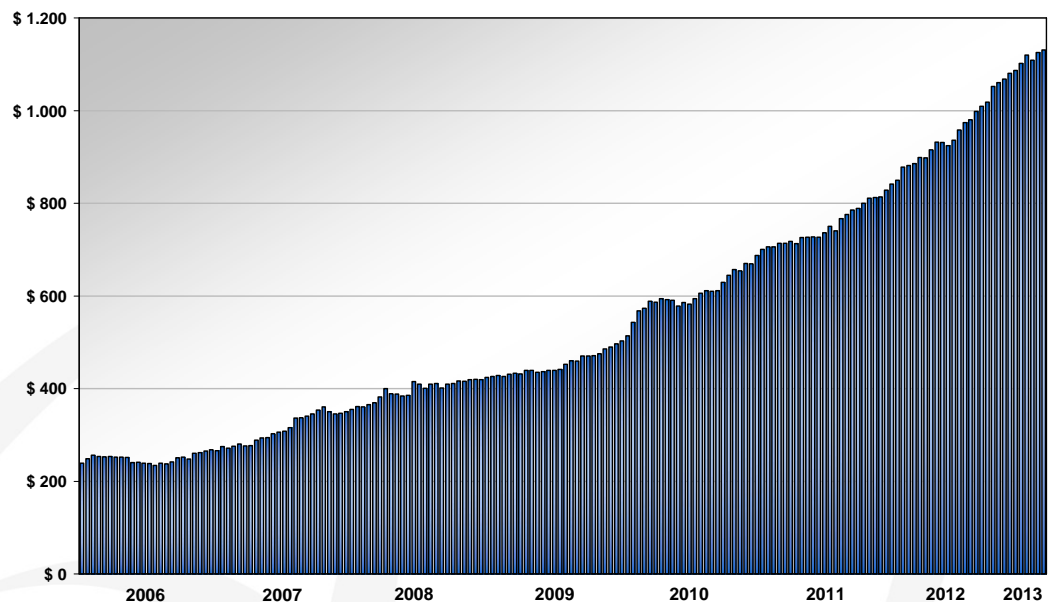
El rubro **verduras y huevos** presentó un aumento en su costo debido a variaciones principalmente en acelga (30,45%), pomelo (17,25%), lechuga (16,29%), cebolla (12,50%), remolacha (12,45%) y zapallito verde (11,61%). Por su parte, los productos con mayores variaciones negativas fueron: calabacín (17,12%), berenjena (15,42%), pimiento verde (12,20%), banana (10,27%), zanahoria (9,56%) y papa (9,11%).

El aumentó el costo del rubro **bebidas** debido a variaciones positivas en soda (2,71%), jugo en sobres (2,19%), cerveza (2,12%) y

gaseosa (1,11%). Por otro lado, vino fino y agua saborizada presentaron descensos en sus precios (0,73% y 0,42%, respectivamente).

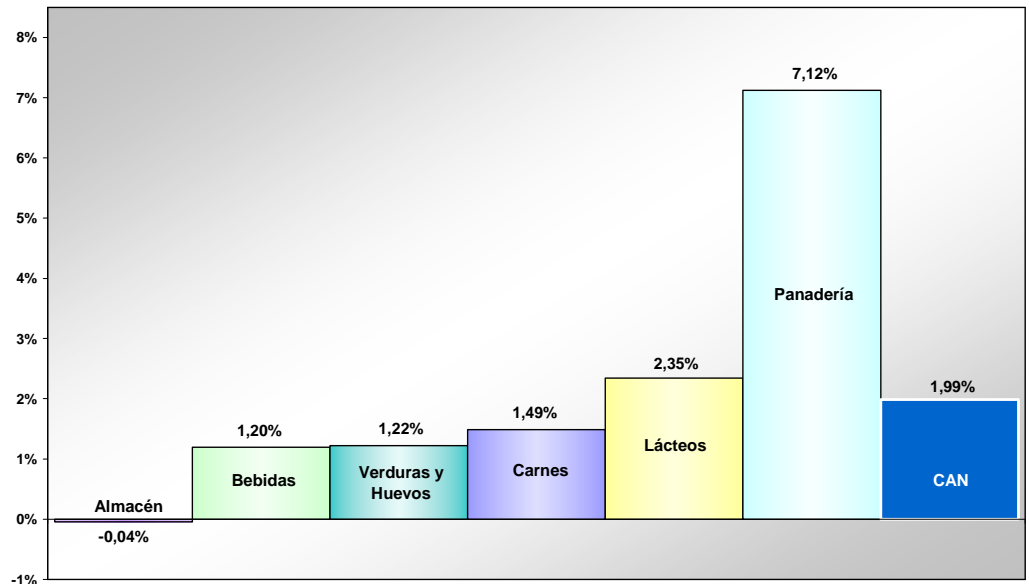
El descenso en el costo del rubro **almacén** se debe a las bajas registradas en vinagre de alcohol (15,70%), fideos largos (14,02%), galletas dulces (5,92%), yerba (5,73%), sal fina (4,51%) y mayonesa (4,15%). Por su parte, se registraron subas en aceitunas (10,57%), cacao (10,51%), aceite de girasol (7,03%), ravioles (6,07%), harina (5,47%) y polenta (5,28%).

**Gráfico 1:**  
**Evolución de la**  
**CAN para el**  
**adulto**  
**equivalente.**  
**Valores por**  
**quincena. En**  
**pesos.**



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 2:  
Variación  
mensual de la  
CAN por rubros**



Fuente: Elaboración propia.

### Variación Acumulada: Enero 13 / Febrero 13

*La Canasta Alimentaria Nutricional aumentó un 2,63% en el año 2013.*

A lo largo del año 2013, los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional crecieron 2,63%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$29,03. Si se proyecta este gasto monetario de alimentación para una familia tipo (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores), el incremento es de \$89,70 en este período.

En particular, el mayor incremento se observó en el rubro **almacén**, que acumuló una suba de 5,51%. Le siguieron **carnes**, con un aumento de 4,00%, **lácteos** (2,40%), **panadería** (1,19%), **verduras y huevos** (0,48%) y **bebidas** (0,39%).

### Variación Interanual: Febrero 12 / Febrero 13

Tomando como referencia el mes de febrero de 2012, los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 28,33% (ver Gráfico 3), lo que en valores monetarios

implica un incremento de \$249,70. Si se proyecta este gasto monetario de alimentación para una familia tipo (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores), el incremento es de \$771,56 en términos anuales.

*Un 46,82% de incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los rubros verduras y huevos y carnes.*

Un 46,82% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros verduras y huevos y carnes (ver Cuadro 1), que aportaron \$64,35 y \$52,56, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en panadería (40,17%) y almacén (37,60%).

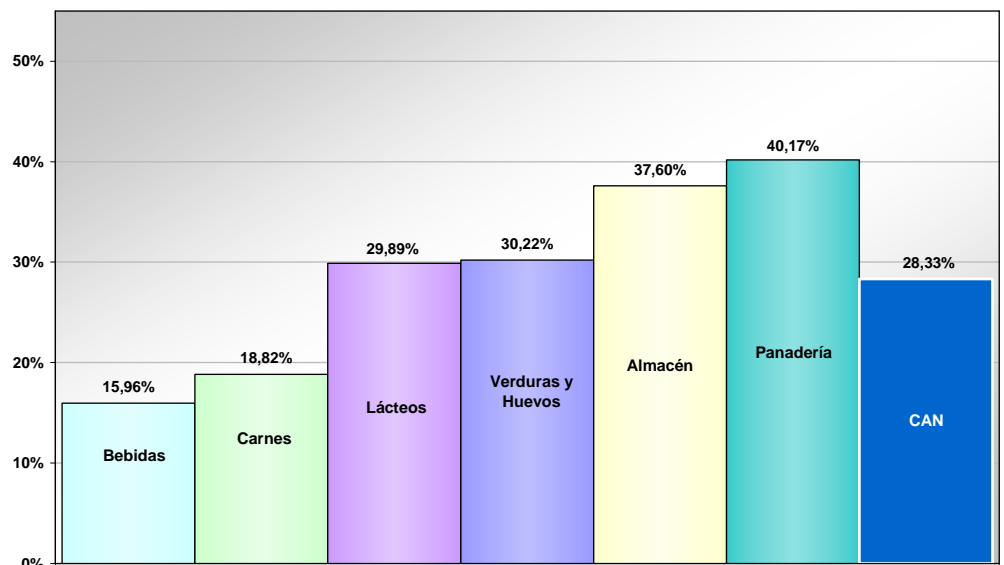
**Cuadro 1:**  
**Evolución anual**  
**de la CAN por**  
**rubros**

RUBROS	2da. Feb. 12	2da. Feb. 13	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
BEBIDAS	39,73	46,07	15,96%	6,34	2,54%
LÁCTEOS	100,87	131,02	29,89%	30,15	12,07%
PANADERÍA	111,27	155,97	40,17%	44,70	17,90%
VERDURAS Y HUEVOS	212,97	277,32	30,22%	64,35	25,77%
CARNES	279,29	331,85	18,82%	52,56	21,05%
ALMACÉN	137,21	188,80	37,60%	51,59	20,66%
<b>CANASTA TOTAL</b>	<b>881,33</b>	<b>1131,02</b>	<b>28,33%</b>	<b>249,70</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia.

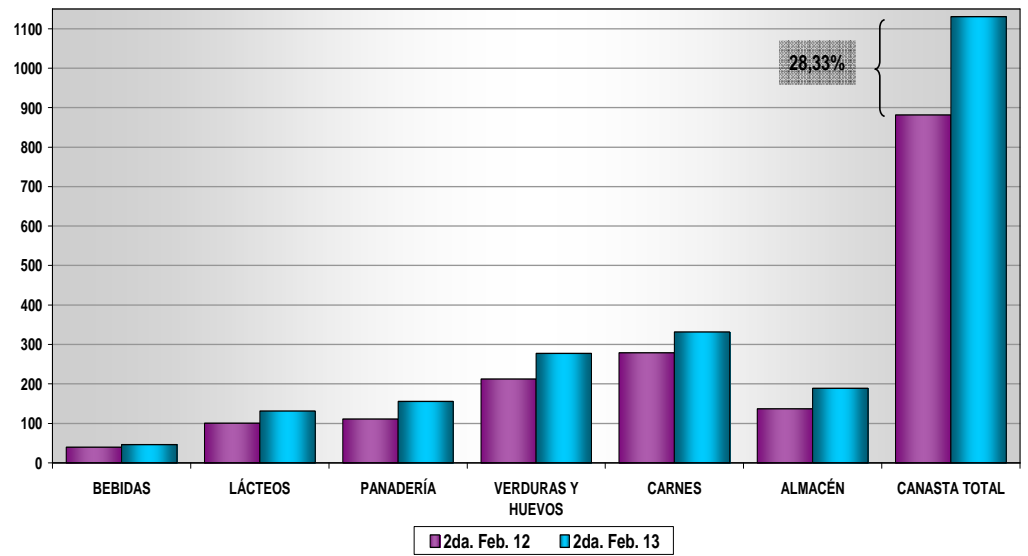
Luego siguen verduras y huevos y lácteos con variaciones positivas de 30,22% y 29,89%, respectivamente. También presentaron variaciones positivas carnes (18,82%) y bebidas (15,96%).

**Gráfico 3:**  
**Variación de la**  
**CAN por rubros**  
**Febrero 2012 –**  
**Febrero 2013**



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 4:**  
**Variación anual**  
**de la CAN por**  
**rubros**



Fuente: Elaboración propia.

## ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.





**Cuadro 2: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.**

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2011	07/Ene	29,24	83,54	77,95	151,89	233,92	111,24	687,77
	21/Ene	30,21	82,27	82,19	159,94	233,69	112,21	700,51
	04/Feb	29,12	85,66	82,22	157,98	237,29	113,72	705,99
	18/Feb	30,03	88,55	80,61	156,39	236,30	114,33	706,21
	04/Mar	30,51	88,50	80,14	158,20	240,75	115,82	713,91
	18/Mar	29,84	89,05	81,01	157,78	239,61	116,40	713,69
	08/Abr	30,60	90,91	86,99	146,69	246,85	116,18	718,22
	20/Abr	30,34	90,15	86,15	141,85	248,73	115,83	713,05
	06/May	31,85	91,29	90,64	146,54	249,89	115,91	726,12
	20/May	31,64	92,51	90,15	142,72	253,76	116,49	727,27
	03/Jun	31,53	92,60	93,12	139,82	252,53	118,33	727,94
	17/Jun	32,54	92,63	94,17	135,76	252,53	119,67	727,30
	08/Jul	33,25	93,75	91,12	143,42	252,86	122,23	736,64
	22/Jul	34,30	95,39	94,76	148,89	252,58	124,55	750,48
	05/Ago	33,95	95,55	92,56	148,92	248,17	121,61	740,77
	19/Ago	34,06	96,58	98,38	155,90	257,59	124,86	767,38
02/Sep	34,28	96,69	98,94	161,48	256,26	128,32	775,97	
16/Sep	35,50	97,17	104,75	163,60	256,39	128,66	786,06	
07/Oct	35,36	97,92	105,18	164,03	257,52	128,88	788,90	
21/Oct	35,19	98,82	107,01	173,56	256,38	129,43	800,39	
02/Nov	36,63	99,09	106,91	175,38	262,58	130,37	810,97	
16/Nov	36,98	98,33	106,93	178,39	260,14	131,94	812,72	
02/Dic	37,53	99,00	104,73	177,27	262,83	132,63	813,99	
16/Dic	37,88	99,80	106,55	186,92	264,41	132,88	828,44	
2012	07/Ene	39,84	101,14	106,80	189,57	268,35	135,86	841,55
	21/Ene	39,24	99,05	106,20	200,31	269,96	134,77	849,53
	04/Feb	39,92	99,49	111,63	211,67	278,93	136,31	877,95
	18/Feb	39,73	100,87	111,27	212,97	279,29	137,21	881,33
	04/Mar	39,51	102,40	111,75	209,58	283,61	138,78	885,63
	18/Mar	39,84	103,05	114,28	211,50	292,47	137,80	898,93
	08/Abr	40,39	105,92	114,52	201,60	297,21	138,96	898,59
	20/Abr	40,77	105,32	117,87	206,11	300,95	144,62	915,64
	06/May	41,30	106,74	122,89	208,48	304,79	147,89	932,09
	20/May	41,36	107,14	121,77	205,47	304,38	151,48	931,60
	03/Jun	41,58	109,94	119,58	198,38	304,75	150,54	924,77
	17/Jun	41,78	111,46	121,38	205,27	303,16	153,58	936,62
	08/Jul	41,45	113,51	126,20	214,21	304,69	158,28	958,34
	22/Jul	41,66	113,88	128,71	219,51	309,89	160,61	974,27
	05/Ago	41,87	114,29	131,60	221,37	306,41	165,10	980,64
	19/Ago	42,61	113,50	134,76	231,60	310,79	165,08	998,33
02/Sep	42,45	117,89	141,78	232,71	306,52	168,10	1009,45	
16/Sep	43,40	117,11	141,20	236,43	315,02	165,58	1018,75	
07/Oct	43,99	117,09	145,94	248,77	321,46	174,87	1052,12	
21/Oct	43,68	120,89	146,63	257,17	320,52	172,07	1060,96	
02/Nov	45,20	120,43	140,39	268,87	320,89	172,19	1067,98	
16/Nov	45,37	124,36	142,66	273,38	321,95	173,04	1080,76	
02/Dic	45,03	124,46	149,08	268,31	326,01	174,08	1086,96	
16/Dic	45,89	127,95	154,13	275,98	319,09	178,95	1101,99	
2013	07/Ene	46,09	127,99	157,09	274,70	325,22	189,46	1120,55
	21/Ene	45,52	128,01	145,60	273,97	326,98	188,88	1108,97
	04/Feb	45,81	131,34	150,92	280,73	330,95	185,54	1125,29
	18/Feb	46,07	131,02	155,97	277,32	331,85	188,80	1131,02

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 3: Evolución mensual de la CAN por rubros**

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERÍA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2011	1 Ene-1 Dic	0,83	2,93%	1,23	1,50%	-1,75	-2,20%	15,12	11,06%	1,17	0,50%	0,72	0,65%	17,32	2,58%
	2 Ene-2 Dic	0,73	2,49%	0,12	0,14%	1,40	1,74%	24,02	17,68%	2,26	0,98%	2,39	2,18%	30,93	4,62%
	1 Feb-1 Ene	-0,12	-0,41%	2,13	2,55%	4,27	5,48%	6,08	4,00%	3,37	1,44%	2,48	2,23%	18,21	2,65%
	2 Feb-2 Ene	-0,18	-0,60%	6,28	7,63%	-1,58	-1,92%	-3,55	-2,22%	2,61	1,12%	2,12	1,89%	5,70	0,81%
	1 Mar-1 Feb	1,39	4,76%	2,83	3,31%	-2,08	-2,54%	0,22	0,14%	3,47	1,46%	2,10	1,85%	7,92	1,12%
	2 Mar-2 Feb	-0,19	-0,62%	0,50	0,57%	0,40	0,49%	1,39	0,89%	3,31	1,40%	2,07	1,81%	7,48	1,06%
	1Ab-1 Mar	0,09	0,30%	2,41	2,72%	6,86	8,56%	-11,51	-7,28%	6,09	2,53%	0,37	0,32%	4,31	0,60%
	2Ab-2 Mar	0,50	1,68%	1,10	1,23%	5,14	6,34%	-15,93	-10,10%	9,12	3,81%	-0,57	-0,49%	-0,64	-0,09%
	1May-1 Ab	1,25	4,09%	0,38	0,42%	3,64	4,19%	-0,14	-0,10%	3,04	1,23%	-0,27	-0,23%	7,90	1,10%
	2 May-2 Ab	1,30	4,27%	2,36	2,62%	4,00	4,65%	0,86	0,61%	5,03	2,02%	0,67	0,58%	14,22	1,99%
	1Jun-1 May	-0,32	-0,99%	1,32	1,44%	2,48	2,74%	-6,72	-4,58%	2,64	1,06%	2,42	2,08%	1,82	0,25%
	2 Jun-2 May	0,90	2,85%	0,11	0,12%	4,01	4,45%	-6,95	-4,87%	-1,23	-0,48%	3,18	2,73%	0,02	0,00%
	1 Jul-1 Jun	1,72	5,45%	1,14	1,23%	-2,00	-2,15%	3,60	2,57%	0,33	0,13%	3,90	3,30%	8,70	1,19%
	2 Jul-2 Jun	1,76	5,42%	2,77	2,99%	0,59	0,63%	13,13	9,67%	0,05	0,02%	4,88	4,08%	23,18	3,19%
	1 Ago-1 Jul	0,70	2,09%	1,80	1,92%	1,44	1,58%	5,50	3,84%	-4,70	-1,86%	-0,62	-0,51%	4,12	0,56%
	2 Ago-2 Jul	-0,24	-0,71%	1,19	1,25%	3,62	3,82%	7,00	4,70%	5,01	1,98%	0,31	0,25%	16,89	2,25%
	1 Sep-1 Ag	0,33	0,98%	1,14	1,19%	6,38	6,89%	12,55	8,43%	8,10	3,26%	6,70	5,51%	35,21	4,75%
	2 Sep-2 Ag	1,43	4,21%	0,58	0,60%	6,37	6,47%	7,70	4,94%	-1,20	-0,47%	3,80	3,04%	18,69	2,44%
	1 Oct-1 Sep	1,08	3,14%	1,23	1,27%	6,24	6,31%	2,56	1,58%	1,25	0,49%	0,57	0,44%	12,93	1,67%
	2 Oct-2 sep	-0,30	-0,86%	1,65	1,70%	2,27	2,17%	9,96	6,09%	-0,01	0,00%	0,77	0,60%	14,33	1,82%
	1 Nov-1 Oct	1,27	3,60%	1,17	1,19%	1,73	1,65%	11,34	6,92%	5,07	1,97%	1,49	1,16%	22,07	2,80%
	2 Nov-2 Oct	1,79	5,08%	-0,48	-0,49%	-0,08	-0,08%	4,83	2,78%	3,76	1,47%	2,51	1,94%	12,32	1,54%
	1 Dic-1 Nov	0,90	2,45%	-0,09	-0,09%	-2,18	-2,04%	1,89	1,08%	0,25	0,09%	2,26	1,73%	3,02	0,37%
	2 Dic-2 Nov	0,90	2,42%	1,47	1,49%	-0,38	-0,36%	8,53	4,78%	4,27	1,64%	0,94	0,71%	15,73	1,93%
2012	1 Ene-1 Dic	2,31	6,14%	2,14	2,16%	2,07	1,98%	12,30	6,94%	5,52	2,10%	3,23	2,43%	27,56	3,39%
	2 Ene-2 Dic	1,36	3,59%	-0,75	-0,75%	-0,35	-0,33%	13,39	7,16%	5,54	2,10%	1,89	1,42%	21,09	2,55%
	1 Feb-1 Ene	0,08	0,20%	-1,65	-1,63%	4,83	4,53%	22,10	11,66%	10,58	3,94%	0,45	0,33%	36,39	4,32%
	2 Feb-2 Ene	0,49	1,25%	1,81	1,83%	5,07	4,77%	12,66	6,32%	9,33	3,46%	2,44	1,81%	31,80	3,74%
	1 Mar-1 Feb	-0,41	-1,02%	2,91	2,93%	0,12	0,11%	-2,09	-0,99%	4,68	1,68%	2,47	1,81%	7,69	0,88%
	2 Mar-2 Feb	0,11	0,29%	2,18	2,16%	3,01	2,70%	-1,47	-0,69%	13,18	4,72%	0,59	0,43%	17,60	2,00%
	1 Abr-1 Mar	0,88	2,22%	3,52	3,44%	2,76	2,47%	-7,98	-3,81%	13,60	4,80%	0,18	0,13%	12,96	1,46%
	2 Abr-2 Mar	0,93	2,33%	2,28	2,21%	3,60	3,15%	-5,39	-2,55%	8,48	2,90%	6,82	4,95%	16,72	1,86%
	1 May-1 Abr	0,91	2,25%	0,82	0,78%	8,38	7,31%	6,88	3,41%	7,58	2,55%	8,93	6,42%	33,50	3,73%
	2 May-2 Abr	0,59	1,45%	1,82	1,73%	3,90	3,31%	-0,63	-0,31%	3,43	1,14%	6,86	4,74%	15,96	1,74%
	1 Jun-1 May	0,28	0,68%	3,19	2,99%	-3,31	-2,69%	-10,10	-4,84%	-0,04	-0,01%	2,65	1,79%	-7,33	-0,79%
	2 Jun-2 May	0,42	1,01%	4,32	4,03%	-0,39	-0,32%	-0,21	-0,10%	-1,22	-0,40%	2,10	1,39%	5,02	0,54%
	1 Jul-1 Jun	-0,13	-0,30%	3,57	3,25%	6,62	5,53%	15,83	7,98%	-0,06	-0,02%	7,74	5,14%	33,58	3,63%
	2 Jul-2 Jun	-0,12	-0,29%	2,42	2,17%	7,34	6,05%	14,24	6,94%	6,74	2,22%	7,03	4,58%	37,65	4,02%
	1 Ago-1 Jul	0,42	1,00%	0,79	0,69%	5,40	4,28%	7,15	3,34%	1,71	0,56%	6,82	4,31%	22,29	2,33%
	2 Ago-2 Jul	0,95	2,27%	-0,38	-0,33%	6,05	4,70%	12,09	5,51%	0,89	0,29%	4,47	2,78%	24,07	2,47%
	1 Sep-1 Ago	0,59	1,40%	3,60	3,15%	10,18	7,74%	11,34	5,12%	0,11	0,04%	2,99	1,81%	28,82	2,94%
	2 Sep-2 Ago	0,79	1,86%	3,62	3,19%	6,44	4,78%	4,83	2,09%	4,24	1,36%	0,50	0,30%	20,42	2,05%
	1 Oct-1 Sep	1,54	3,63%	-0,80	-0,68%	4,16	2,93%	16,06	6,90%	14,93	4,87%	6,77	4,03%	42,67	4,23%
	2 Oct-2 Sep	0,28	0,65%	3,77	3,22%	5,42	3,84%	20,75	8,77%	5,50	1,74%	6,49	3,92%	42,21	4,14%
	1 Nov-1 Oct	1,21	2,74%	3,34	2,85%	-5,55	-3,80%	20,10	8,08%	-0,57	-0,18%	-2,68	-1,53%	15,85	1,51%
	2 Nov-2 Oct	1,69	3,88%	3,47	2,87%	-3,97	-2,70%	16,20	6,30%	1,43	0,45%	0,97	0,56%	19,80	1,87%
	1 Dic-1 Nov	-0,17	-0,38%	4,02	3,34%	8,68	6,19%	-0,57	-0,21%	5,12	1,60%	1,90	1,10%	18,99	1,78%
	2 Dic-2 Nov	0,52	1,14%	3,59	2,89%	11,47	8,04%	2,61	0,95%	-2,86	-0,89%	5,91	3,41%	21,23	1,96%
2013	1 Ene-1 Dic	1,06	2,35%	3,54	2,84%	8,01	5,37%	6,39	2,38%	-0,79	-0,24%	15,38	8,83%	33,59	3,09%
	2 Ene-2 Dic	-0,37	-0,80%	0,06	0,05%	-8,53	-5,53%	-2,01	-0,73%	7,89	2,47%	9,93	5,55%	6,98	0,63%
	1 Feb-1 Ene	-0,28	-0,61%	3,35	2,62%	-6,16	-3,92%	6,03	2,20%	5,73	1,76%	-3,93	-2,07%	4,74	0,42%
	2 Feb-2 Ene	0,55	1,20%	3,00	2,35%	10,37	7,12%	3,35	1,22%	4,87	1,49%	-0,08	-0,04%	22,05	1,99%

Fuente: Elaboración propia.