

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Febrero de 2011

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

VICEPRESIDENTE: CR. DIEGO GARCÍA

SECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

PROSECRETARIO: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
  - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
  - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
  - CR. RAMÓN MARASINI
  - CR. RUBÉN AGUIRRE
  - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
  - CR. MARIO NIEDFELD

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. ALEJANDRA ROSSI

SRTA. VALENTINA BULGARELLI

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En febrero la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$706,21**. Esto representa un **incremento** de **0,81%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$2.182,20**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$5,70** con respecto al mes de enero de 2011.
- ✓ La CAN es un **276,14%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de enero y tiene un valor de **\$ 187,75** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por el aumento en algunos rubros, a saber, lácteos (7,63%), almacén (1,89%) y carnes (1,12%). Mientras que los restantes rubros presentaron disminuciones: verduras y huevos (2,22%), panadería (1,92%) y bebidas (0,60%).
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.518,36** y para una familia tipo **\$4.691,72**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **24,28%**, respecto a febrero de 2010.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Febrero de 2011

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

### Evolución del Costo de la CAN

En febrero la CAN subió \$5,70 (0,81%) totalizando la suma de \$2.182,20 para una familia tipo. Esta variación del costo total se explica por el aumento en algunos rubros, a saber, **lácteos** (7,63%), **almacén** (1,89%), **carnes** (1,12%). Mientras que los restantes rubros presentaron disminuciones: **verduras y huevos** (2,22%), **panadería** (1,92%) y **bebidas** (0,60%).

El importante incremento en el rubro **lácteos** se explica por aumentos en todos los productos que lo componen: yogurt entero en sachet (11,93%), yogurt descremado en vasito (11,42%), queso de rallar (8,36%), leche en polvo (7,72%), queso cremoso (7,28%), yogurt entero en vasito (6,94%), leche fluida (6,33%) y manteca (5,13%).

El encarecimiento del rubro **almacén** se debe a las subas que se registraron principalmente en maní (10,16%), ravioles (10,00%), masa de tarta (7,71%) y galletas dulces (6,42%). Las disminuciones más significativas fueron en harina (9,31%) y galletas de agua (6,14%).

El incremento en el rubro **carnes** se debe a aumentos en merluza (13,26%), pollo (3,73%) y vacío (2,56%).

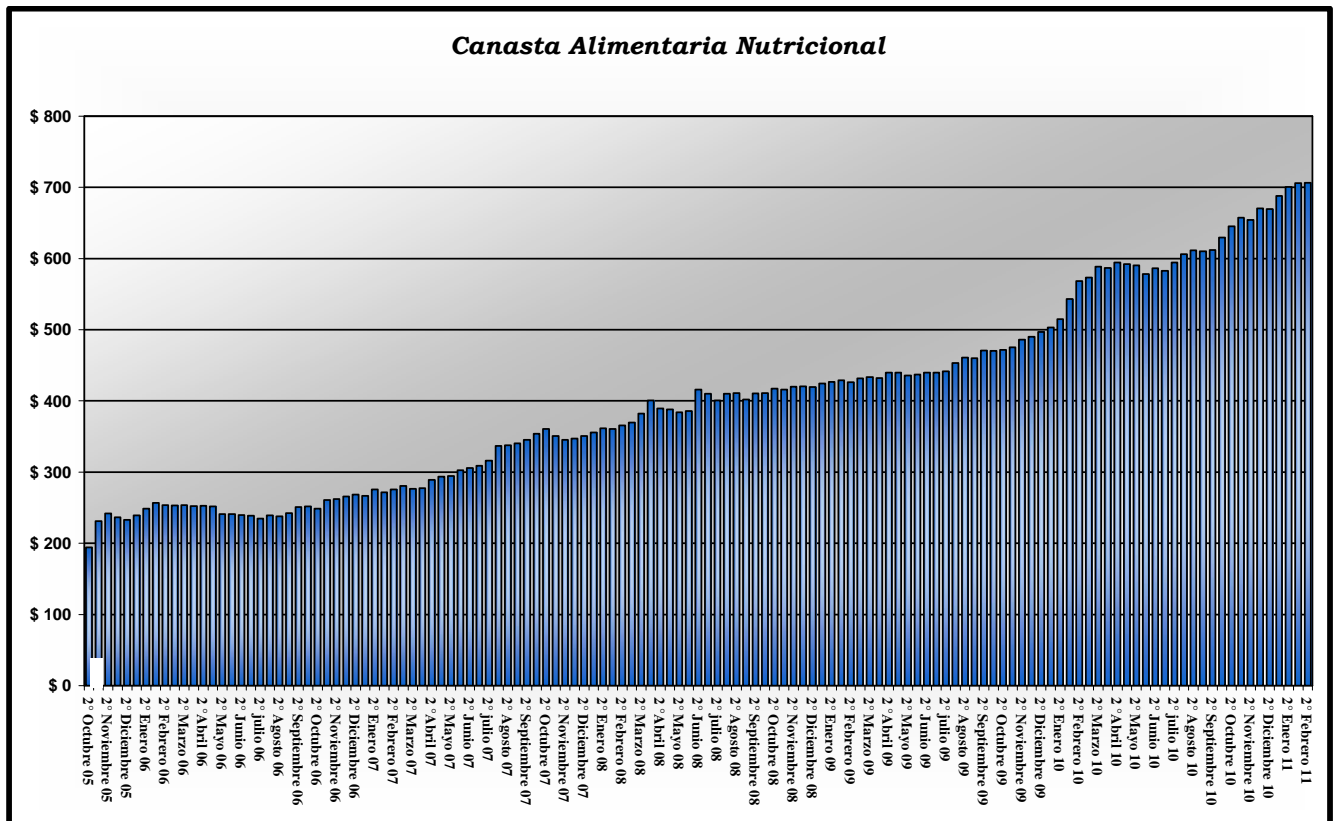
El capítulo **verduras y huevos** experimentó una disminución en su costo debido a importantes variaciones descendentes en zapallito verde (20,30%), berenjena (18,32%), banana

(17,17%), zanahoria (15,87%), limón (15,56%) y batata (11,60%). Mientras que los siguientes productos sufrieron aumentos: lechuga (24,58%), naranja (23,32%), acelga (15,85%), papa (13,45%), espinaca (12,79%), tomate (11,64%) y cebolla (11,25%).

En **panadería**, las principales disminuciones se registraron en pan francés (3,79%) y pan salvado doble diet (1,85%).

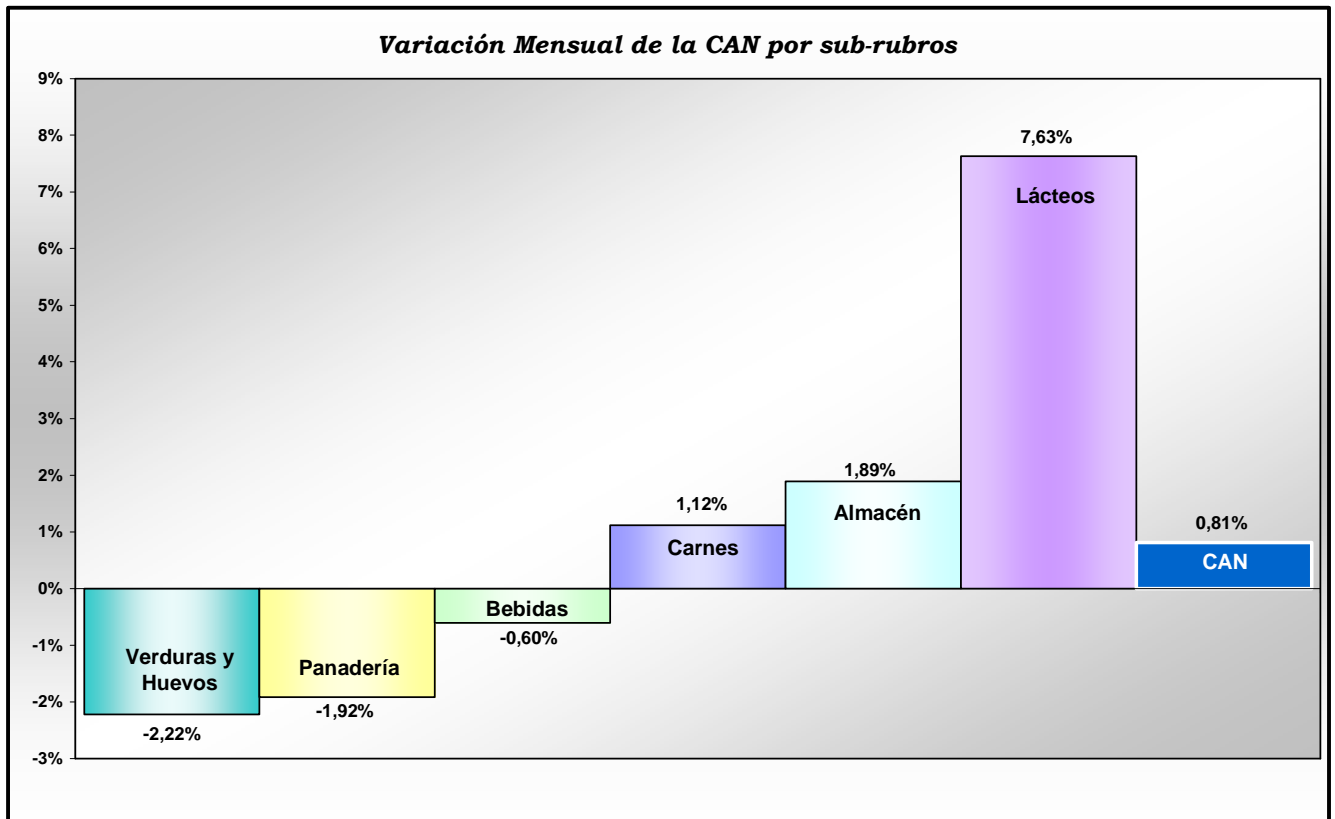
**Bebidas** presentó variaciones negativas en soda (7,10%), vino fino (0,93%) y gaseosa (0,66%). Este resultado se vio levemente contrarrestado por incrementos en agua saborizada edulcorada (4,35%), jugo en sobres (3,55%) y cerveza (2,70%).

**Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.**



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.**

	Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2009	08/Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	22/Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05/Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19/Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
	02/Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07
	16/Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74
	07/Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54
	21/Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68
	04/Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54
	18/Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14
	02/Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94
16/Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00	
2010	07/Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21/Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04/Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18/Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04/Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18/Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69
	08/Abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	586,77
	22/Abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	594,44
	06/May	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	592,36
	20/May	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	590,52
	03/Jun	26,38	78,83	70,55	122,86	182,41	97,14	578,17
	17/Jun	26,27	78,53	73,35	122,93	185,29	99,78	586,16
	08/Jul	26,00	79,43	73,86	119,37	183,99	100,16	582,81
	22/Jul	26,35	81,70	74,32	124,67	185,55	101,72	594,31
	05/Ago	26,33	80,71	77,66	132,89	185,24	102,97	605,80
	19/Ago	26,57	80,48	78,40	135,32	188,32	102,35	611,44
	02/Sep	26,37	82,15	77,14	134,39	188,74	101,53	610,32
	16/Sep	26,32	81,74	78,18	133,14	188,22	104,17	611,77
07/Oct	27,01	81,65	76,92	137,73	200,12	106,17	629,61	
21/Oct	27,68	82,08	80,38	136,46	212,31	106,08	644,99	
04/Nov	27,96	82,30	76,15	141,29	222,05	107,79	657,53	
18/Nov	28,71	81,93	80,29	133,41	221,00	108,93	654,26	
02/Dic	28,41	82,30	79,70	136,77	232,75	110,52	670,45	
16/Dic	29,48	82,15	80,79	135,92	231,43	109,82	669,58	
2011	07/Ene	29,24	83,54	77,95	151,89	233,92	111,24	687,77
	21/Ene	30,21	82,27	82,19	159,94	233,69	112,21	700,51
	04/Feb	29,12	85,66	82,22	157,98	237,29	113,72	705,99
	18/Feb	30,03	88,55	80,61	156,39	236,30	114,33	706,21

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2009	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%
	1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%
	2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%
	1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%
	2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	13,20	2,30%
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	5,75	0,98%
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	5,59	0,95%
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	-3,92	-0,66%
	1Jun-1 May	0,31	1,18%	1,23	1,59%	-3,70	-4,98%	-12,12	-8,98%	-3,13	-1,69%	3,22	3,43%	-14,19	-2,39%
	2 Jun-2 May	0,59	2,30%	0,09	0,11%	0,13	0,17%	-7,44	-5,71%	-0,36	-0,20%	2,63	2,71%	-4,37	-0,74%
	1 Jul-1 Jun	-0,38	-1,44%	0,60	0,76%	3,31	4,69%	-3,49	-2,84%	1,58	0,87%	3,01	3,10%	4,64	0,80%
	2 Jul-2 Jun	0,07	0,28%	3,17	4,03%	0,97	1,32%	1,74	1,42%	0,26	0,14%	1,94	1,94%	8,15	1,39%
	1 Ago- 1 Jul	0,33	1,26%	1,28	1,61%	3,80	5,14%	13,52	11,33%	1,25	0,68%	2,81	2,81%	22,98	3,94%
	2 Ago-2 Jul	0,23	0,86%	-1,22	-1,49%	4,08	5,49%	10,65	8,54%	2,77	1,49%	0,63	0,62%	17,13	2,88%
	1 Sep-1 Ag	0,04	0,15%	1,44	1,79%	-0,51	-0,66%	1,50	1,13%	3,51	1,89%	-1,44	-1,40%	4,53	0,75%
	2 Sep-2 Ag	-0,25	-0,95%	1,26	1,57%	-0,22	-0,28%	-2,17	-1,60%	-0,10	-0,05%	1,82	1,77%	0,33	0,05%
1 Oct- 1 Sep	0,65	2,45%	-0,50	-0,61%	-0,22	-0,29%	3,34	2,49%	11,37	6,03%	4,64	4,57%	19,28	3,16%	
2 Oct- 2 sep	1,36	5,19%	0,34	0,42%	2,20	2,82%	3,31	2,49%	24,09	12,80%	1,91	1,84%	33,22	5,43%	
1 Nov- 1 Oct	0,95	3,50%	0,65	0,79%	-0,77	-1,00%	3,56	2,58%	21,93	10,96%	1,62	1,52%	27,93	4,44%	
2 Nov- 2 Oct	1,03	3,72%	-0,15	-0,19%	-0,09	-0,11%	-3,05	-2,24%	8,69	4,09%	2,84	2,68%	9,27	1,44%	
1 Dic- 1 Nov	0,45	1,62%	0,00	0,01%	3,55	4,66%	-4,52	-3,20%	10,70	4,82%	2,73	2,54%	12,92	1,96%	
2 Dic- 2 Nov	0,76	2,66%	0,23	0,28%	0,50	0,62%	2,51	1,88%	10,43	4,72%	0,89	0,82%	15,32	2,34%	
2011	1 Ene-1 Dic	0,83	2,93%	1,23	1,50%	-1,75	-2,20%	15,12	11,06%	1,17	0,50%	0,72	0,65%	17,32	2,58%
	2 Ene-2 Dic	0,73	2,49%	0,12	0,14%	1,40	1,74%	24,02	17,68%	2,26	0,98%	2,39	2,18%	30,93	4,62%
	1 Feb-1 Ene	-0,12	-0,41%	2,13	2,55%	4,27	5,48%	6,08	4,00%	3,37	1,44%	2,48	2,23%	18,21	2,65%
2 Feb-2 Ene	-0,18	-0,60%	6,28	7,63%	-1,58	-1,92%	-3,55	-2,22%	2,61	1,12%	2,12	1,89%	5,70	0,81%	

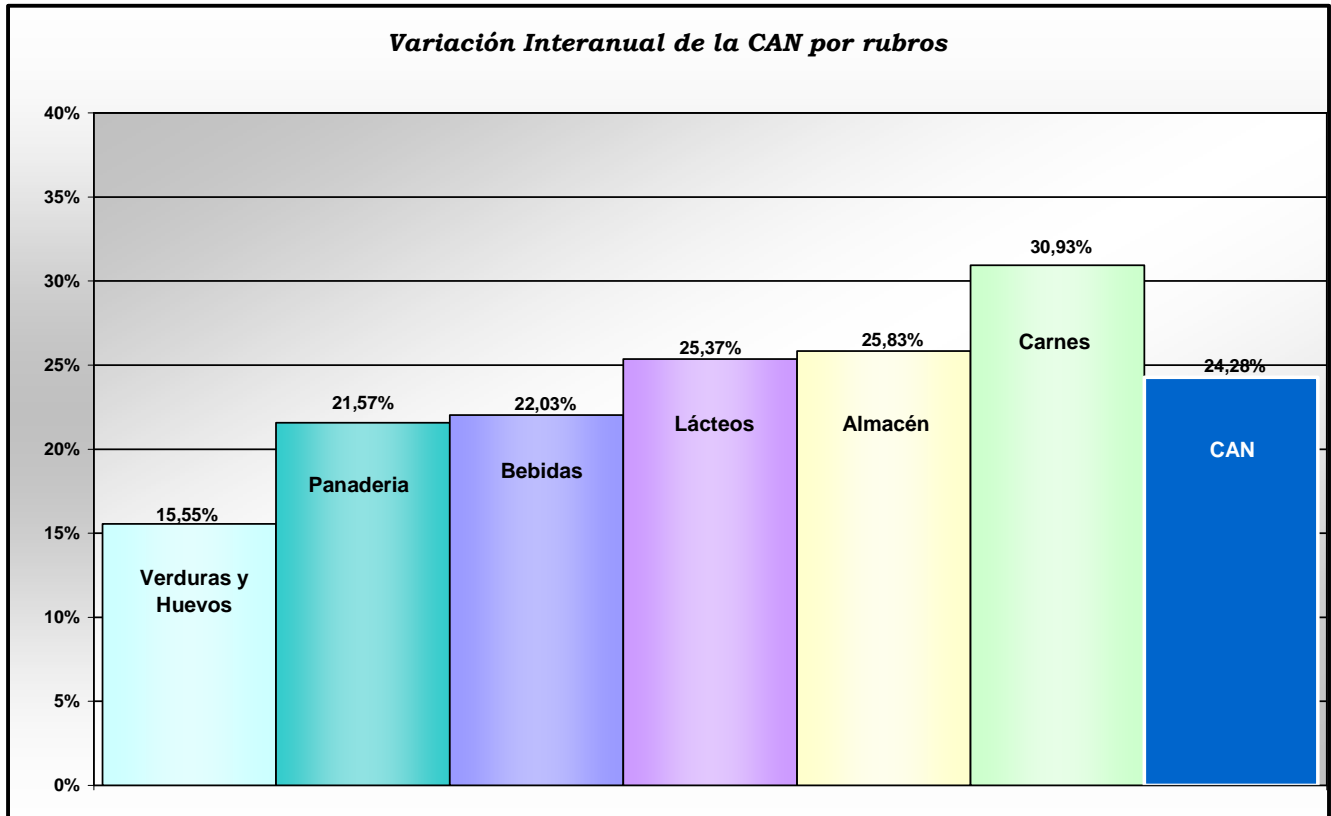
Fuente: Elaboración propia

## Variación Interanual: Febrero 11 / Febrero 10

Desde el mes de febrero de 2010 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 24,28%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$137,98. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo

(compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$426,35 en términos anuales.

**Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Febrero 2011- Febrero 2010**



Fuente: Elaboración propia

Un 57,47% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y almacén, que aportaron \$55,82 y \$23,47, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en carnes y almacén, alcanzando 30,93% y 25,83%, respectivamente. Luego, le siguen lácteos y bebidas con un incremento relativo del 25,37% y 22,03% respectivamente.

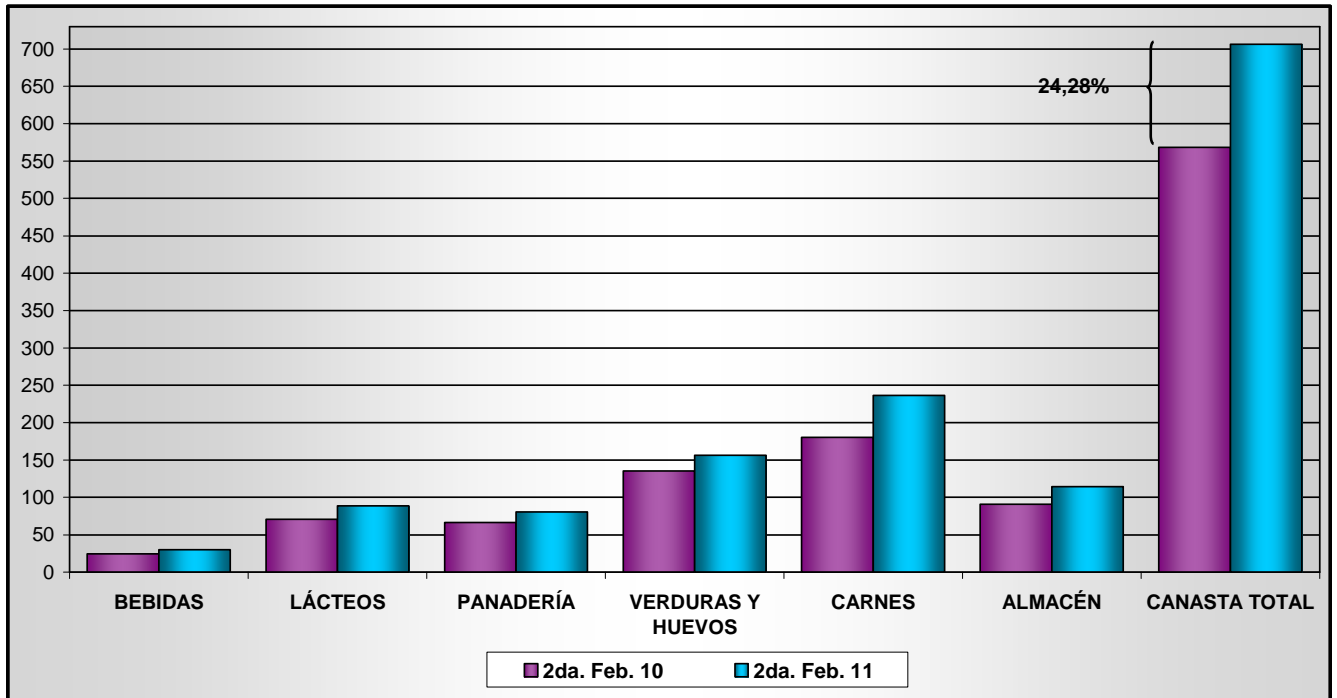
**Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros**

RUBROS	2da. Feb. 10	2da. Feb. 11	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
BEBIDAS	24,61	30,03	22,03%	5,42	3,93%
LÁCTEOS	70,63	88,55	25,37%	17,92	12,99%
PANADERÍA	66,31	80,61	21,57%	14,30	10,37%
VERDURAS Y HUEVOS	135,35	156,39	15,55%	21,05	15,25%
CARNES	180,48	236,30	30,93%	55,82	40,45%
ALMACÉN	90,86	114,33	25,83%	23,47	17,01%
<b>CANASTA TOTAL</b>	<b>568,23</b>	<b>706,21</b>	<b>24,28%</b>	<b>137,98</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia