

Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Diciembre de 2010

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

VICEPRESIDENTE: CR. DIEGO GARCÍA

SECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

PROSECRETARIO: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
 - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
 - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
 - CR. RAMÓN MARASINI
 - CR. RUBÉN AGUIRRE
 - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
 - CR. MARIO NIEDFELD

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. ALEJANDRA ROSSI

SRTA. VALENTINA BULGARELLI

Resumen Ejecutivo

- ✓ En diciembre la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$669,58**. Esto representa un **incremento** de **2,34%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$2.069,01**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$15,32** con respecto al mes de noviembre de 2010.
- ✓ La CAN es un **259,12%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de noviembre y tiene un valor de **\$ 186,45** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por aumentos en todos los rubros: **carnes** (4,72%), **bebidas** (2,66%), **verduras y huevos** (1,88%), **almacén** (0,82%), **panadería** (0,62%) y **lácteos** (0,28%).
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.439,60** y para una familia tipo **\$4.448,36**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **34,72%**, respecto a diciembre de 2009, siendo la **variación acumulada** desde diciembre 2009 de **34,72%**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Diciembre de 2010

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Evolución del Costo de la CAN

En **diciembre** la CAN **subió \$15,32 (2,34%)** totalizando la suma de **\$2.069,01** para una **familia tipo**. Esta variación del costo total se explica por los aumentos en todos los rubros, **carnes** (4,72%), **bebidas** (2,66%), **verduras y huevos** (1,88%), **almacén** (0,82%), **panadería** (0,62%) y **lácteos** (0,28%).

El incremento en el rubro **carnes** se debe, principalmente, a aumentos en vacío (10,46%), bola de lomo (6,43%), costilla (5,61%) y pollo (4,21%).

Bebidas presentó variaciones positivas en soda (13,18%), gaseosa (5,46%) y agua saborizada edulcorada (5,18%). Por su parte, el producto vino fino experimentó un descenso de 3,18%.

El capítulo **verduras y huevos** sufrió un incremento en su costo debido a importantes variaciones ascendentes en batata (42,95%), limón (29,91%), pomelo (24,13%), banana (17,50%), zanahoria (15,70%), mandarina (14,06%) y naranja (11,31%). Mientras que los siguientes productos presentaron descensos, a saber, calabacín (40,49%), zapallito verde (38,33%), berenjena (29,93%), pimiento rojo (23,49%), pimiento verde (23,31%) y tomate (14,85%).

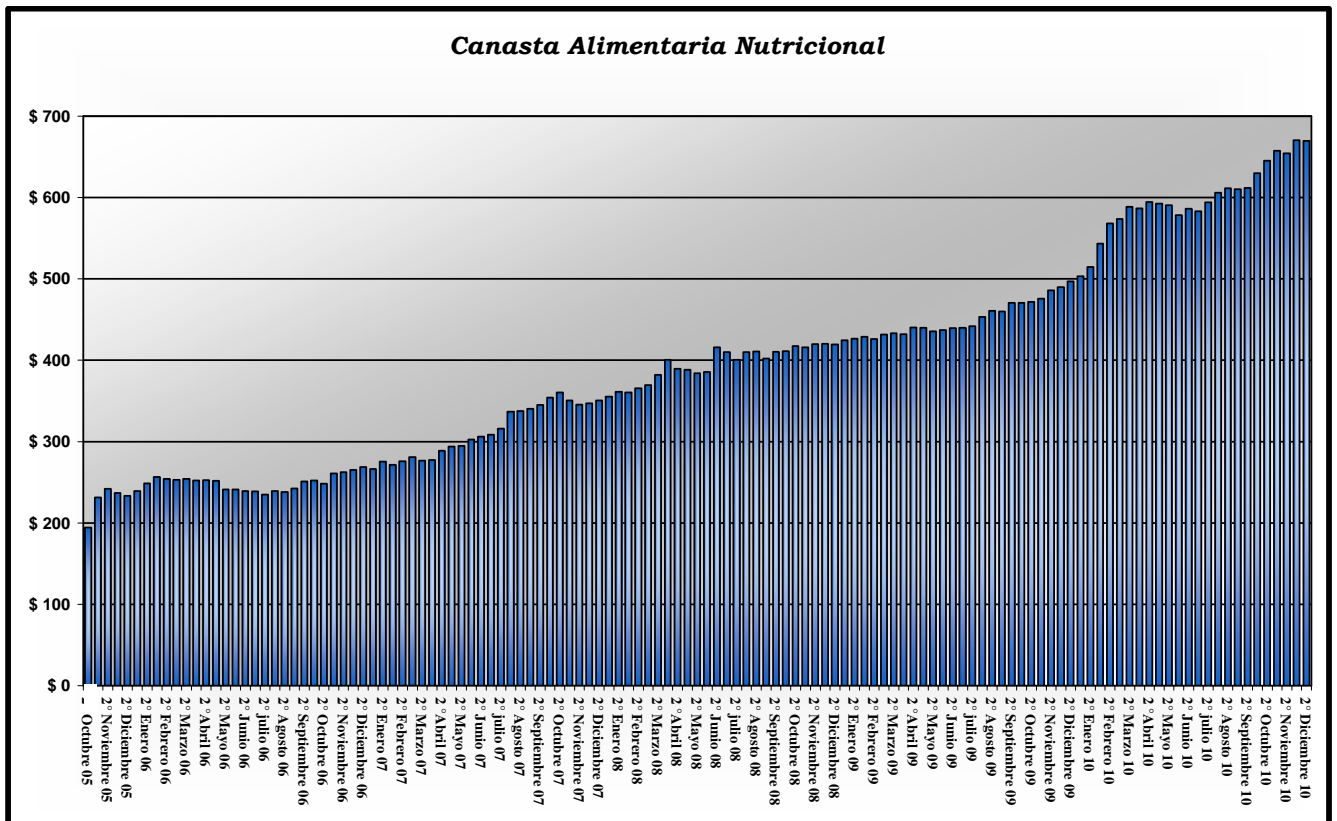
El encarecimiento del rubro **almacén** se debe a una combinación de ascensos y descensos en los precios de los distintos productos., donde predominaron los primeros. Las principales subas

se registraron en helado (9,09%), tapas de empanada (6,42%), arroz (6,04%), fideos largos (5,77%), durazno al natural (5,39%). Las disminuciones más significativas fueron en pasas de uva (11,72%), copos de maíz (7,98%), puré de tomate (5,85%), mermelada común (5,66%) y aceituna (5,61%).

En **panadería**, el mayor incremento se registró en pan salvado doble diet (2,08%) y pan criollo (0,96%); por otro lado el único producto que presentó disminución fue pan francés (2,27%).

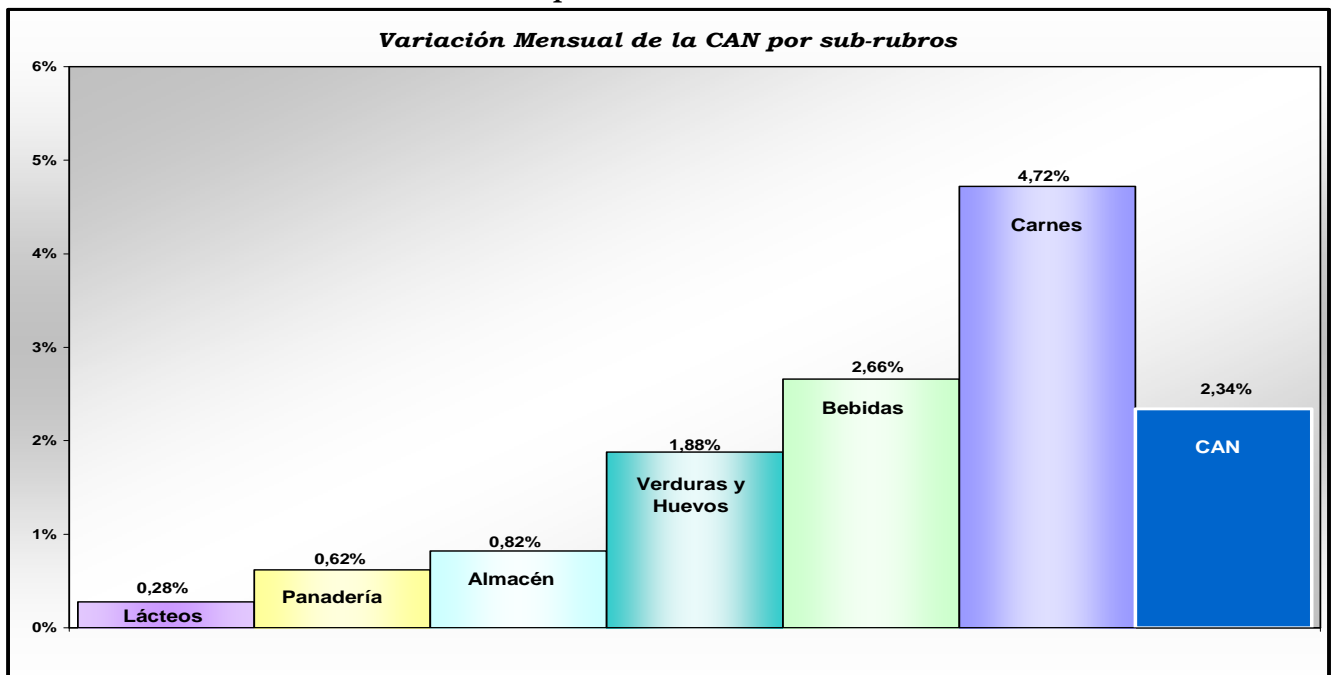
La variación positiva en el rubro **lácteos** se explica por aumentos en queso cremoso (2,68%) y queso de rallar (2,14%); parcialmente compensado por disminuciones en yogurt descremado (2,02%) y manteca (1,75%).

Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2009	08/Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	22/Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05/Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19/Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
	02/Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07
	16/Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74
	07/Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54
	21/Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68
	04/Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54
	18/Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14
	02/Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94
	16/Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00
2010	07/Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21/Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04/Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18/Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04/Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18/Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69
	08/Abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	586,77
	22/Abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	594,44
	06/May	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	592,36
	20/May	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	590,52
	03/Jun	26,38	78,83	70,55	122,86	182,41	97,14	578,17
	17/Jun	26,27	78,53	73,35	122,93	185,29	99,78	586,16
	08/Jul	26,00	79,43	73,86	119,37	183,99	100,16	582,81
	22/Jul	26,35	81,70	74,32	124,67	185,55	101,72	594,31
	05/Ago	26,33	80,71	77,66	132,89	185,24	102,97	605,80
	19/Ago	26,57	80,48	78,40	135,32	188,32	102,35	611,44
	02/Sep	26,37	82,15	77,14	134,39	188,74	101,53	610,32
	16/Sep	26,32	81,74	78,18	133,14	188,22	104,17	611,77
	07/Oct	27,01	81,65	76,92	137,73	200,12	106,17	629,61
	21/Oct	27,68	82,08	80,38	136,46	212,31	106,08	644,99
04/Nov	27,96	82,30	76,15	141,29	222,05	107,79	657,53	
18/Nov	28,71	81,93	80,29	133,41	221,00	108,93	654,26	
02/Dic	28,41	82,30	79,70	136,77	232,75	110,52	670,45	
16/Dic	29,48	82,15	80,79	135,92	231,43	109,82	669,58	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2009	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%
	1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%
	2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%
	1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%
	2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	13,20	2,30%
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	5,75	0,98%
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	5,59	0,95%
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	-3,92	-0,66%
	1Jun-1 May	0,31	1,18%	1,23	1,59%	-3,70	-4,98%	-12,12	-8,98%	-3,13	-1,69%	3,22	3,43%	-14,19	-2,39%
	2 Jun-2 May	0,59	2,30%	0,09	0,11%	0,13	0,17%	-7,44	-5,71%	-0,36	-0,20%	2,63	2,71%	-4,37	-0,74%
	1 Jul-1 Jun	-0,38	-1,44%	0,60	0,76%	3,31	4,69%	-3,49	-2,84%	1,58	0,87%	3,01	3,10%	4,64	0,80%
	2 Jul-2 Jun	0,07	0,28%	3,17	4,03%	0,97	1,32%	1,74	1,42%	0,26	0,14%	1,94	1,94%	8,15	1,39%
	1 Ago- 1 Jul	0,33	1,26%	1,28	1,61%	3,80	5,14%	13,52	11,33%	1,25	0,68%	2,81	2,81%	22,98	3,94%
	2 Ago-2 Jul	0,23	0,86%	-1,22	-1,49%	4,08	5,49%	10,65	8,54%	2,77	1,49%	0,63	0,62%	17,13	2,88%
	1 Sep-1 Ag	0,04	0,15%	1,44	1,79%	-0,51	-0,66%	1,50	1,13%	3,51	1,89%	-1,44	-1,40%	4,53	0,75%
	2 Sep-2 Ag	-0,25	-0,95%	1,26	1,57%	-0,22	-0,28%	-2,17	-1,60%	-0,10	-0,05%	1,82	1,77%	0,33	0,05%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,45%	-0,50	-0,61%	-0,22	-0,29%	3,34	2,49%	11,37	6,03%	4,64	4,57%	19,28	3,16%
	2 Oct- 2 sep	1,36	5,19%	0,34	0,42%	2,20	2,82%	3,31	2,49%	24,09	12,80%	1,91	1,84%	33,22	5,43%
1 Nov- 1 Oct	0,95	3,50%	0,65	0,79%	-0,77	-1,00%	3,56	2,58%	21,93	10,96%	1,62	1,52%	27,93	4,44%	
2 Nov- 2 Oct	1,03	3,72%	-0,15	-0,19%	-0,09	-0,11%	-3,05	-2,24%	8,69	4,09%	2,84	2,68%	9,27	1,44%	
1 Dic- 1 Nov	0,45	1,62%	0,00	0,01%	3,55	4,66%	-4,52	-3,20%	10,70	4,82%	2,73	2,54%	12,92	1,96%	
2 Dic- 2 Nov	0,76	2,66%	0,23	0,28%	0,50	0,62%	2,51	1,88%	10,43	4,72%	0,89	0,82%	15,32	2,34%	

Fuente: Elaboración propia

Variación Acumulada: Diciembre 10 / Enero 10

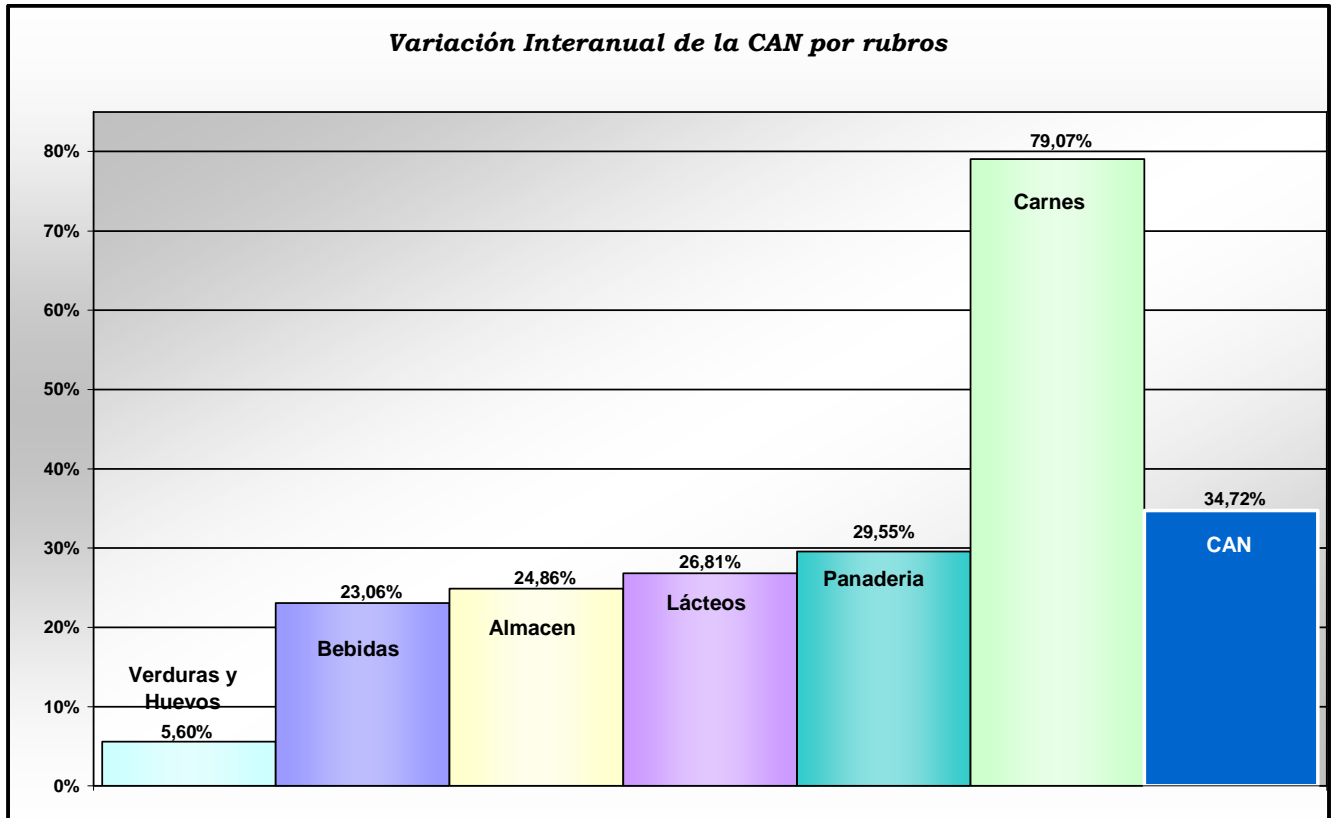
En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 34,72%.

En particular el mayor de los incrementos se observó en el rubro carnes, acumulando una suba de 79,07%. Le sigue panadería que presenta un incremento de 29,55% y lácteos con 26,81%. También creció almacén (24,86%), bebidas (23,06%), y verduras y huevos (5,60%).

Variación Interanual: Diciembre 10 / Diciembre 09

Desde el mes de diciembre de 2009 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 34,72%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$172,58. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$533,28 en términos anuales.

Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Diciembre 2010- Diciembre 2009



Fuente: Elaboración propia

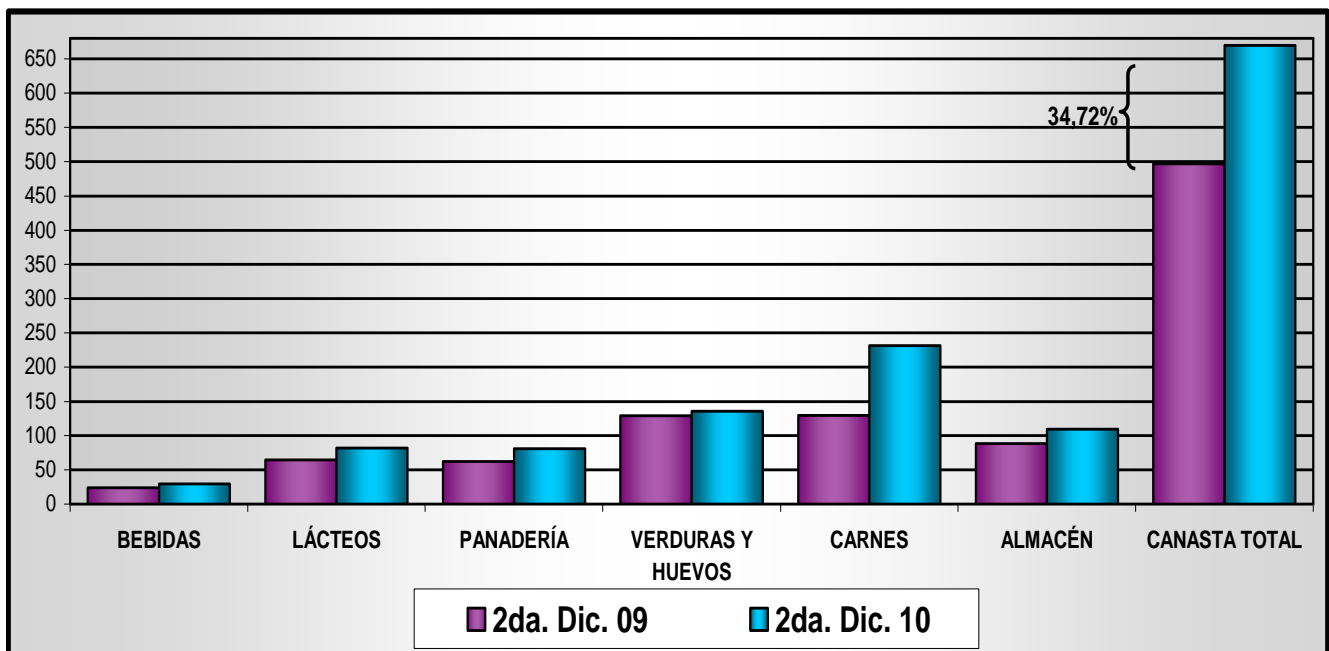
Un 71,88% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y almacén, que aportaron \$102,19 y \$21,86, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en carnes y panadería, alcanzando 79,07% y 29,55%, respectivamente. Luego, le siguen lácteos y almacén con un incremento relativo del 26,81% y 24,86% respectivamente.

Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros

RUBROS	2da. Dic. 09	2da. Dic. 10	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
BEBIDAS	23,95	29,48	23,06%	5,52	3,20%
LÁCTEOS	64,79	82,15	26,81%	17,37	10,06%
PANADERÍA	62,36	80,79	29,55%	18,43	10,68%
VERDURAS Y HUEVOS	128,71	135,92	5,60%	7,21	4,18%
CARNES	129,24	231,43	79,07%	102,19	59,21%
ALMACÉN	87,96	109,82	24,86%	21,86	12,67%
CANASTA TOTAL	497,00	669,58	34,72%	172,58	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia