

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Agosto de 2012

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

VICEPRESIDENTE: CR. DIEGO GARCÍA

SECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

PROSECRETARIO: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
  - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
  - LIC. EC. IGNACIO MONTES
  - CRA. MARIANA ÁLVAREZ
  - LIC. EC. JOSÉ SARTORI
  - LIC. MARCOS GODOY
  - CR. VÍCTOR LOBOS
  - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
  - CR. RAMÓN MARASINI
  - CR. MARIO NIEDFELD
  - CR. RUBÉN AGUIRRE

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. ANDRÉS SPERMAN

SR. M. DAVID PISANO

## Resumen Ejecutivo

- ✓ En agosto la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$ 998,33**. Esto representa un **incremento** de **2,47%** en relación al mes anterior.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 3.084,84**.
- ✓ El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$ 24,07** con respecto al mes de julio de 2012.
- ✓ La CAN es un **348,14%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de julio y tiene un valor de **\$ 222,77** para un adulto equivalente.
- ✓ En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por aumentos en **verduras y huevos** (5,51%), **panadería** (4,70%), **almacén** (2,78%), **bebidas** (2,27%) y **carnes** (0,29%). En contraste, disminuyó el costo de **lácteos** (0,33%).
- ✓ La **Canasta Total (CT)<sup>2</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$2.146,41** y para una familia tipo **\$6.632,41**.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN fue de **30,10%**, respecto a agosto de 2011, y la **variación acumulada**, en lo que va del año es de **20,51%**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

<sup>2</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Agosto de 2012

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

### Evolución del Costo de la CAN

En agosto, la CAN subió \$24,07 (2,47%) totalizando la suma de \$3.084,84 para una familia tipo. Esta variación del costo total se explica por aumentos en **verduras y huevos** (5,51%), **panadería** (4,70%), **almacén** (2,78%), **bebidas** (2,27%) y **carnes** (0,29%). Por el contrario, disminuyó el costo de **lácteos** (0,33%) (ver Gráfico 2).

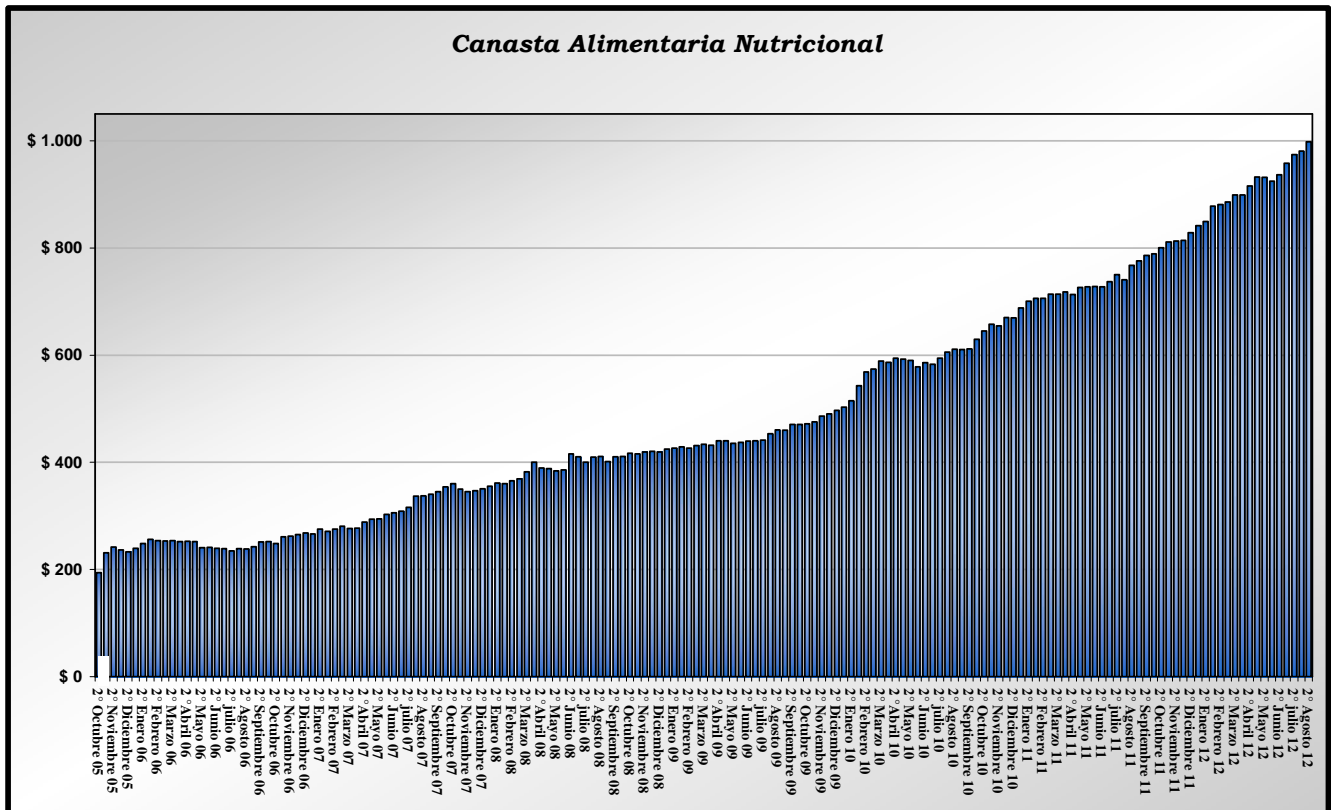
El rubro **verduras y huevos** registró un incremento en su costo debido a importantes variaciones en papa (39,16%), berenjena (22,09%), calabacín (20,83%), lechuga (17,49%), chauchas (13,19%), acelga (10,72%), mandarina (9,08%) y espinaca (9,04%). Mientras que zapallito verde, pimiento rojo, cebolla, manzana y limón presentaron descensos de 30,14%, 29,29%, 6,66%, 6,55% y 5,90%, respectivamente.

En **panadería**, se registraron subas los precios de pan criollo (6,80%), pan salvado doble diet (5,56%) y pan francés (1,95%).

El encarecimiento del rubro **almacén** se debe a las subas que se registraron principalmente en pasas de uva (19,47%), vinagre de alcohol (19,37%), mayonesa (16,52%), arroz (14,21%), galletas de agua (11,47%) y cacao (10,78%). Estas subas se vieron parcialmente equilibradas por la

disminución en copos de maíz (8,53%), aceitunas (7,90%), helado (6,88%), harina (6,70%), azúcar (4,96%) y ravioles (4,18%).

**Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.**



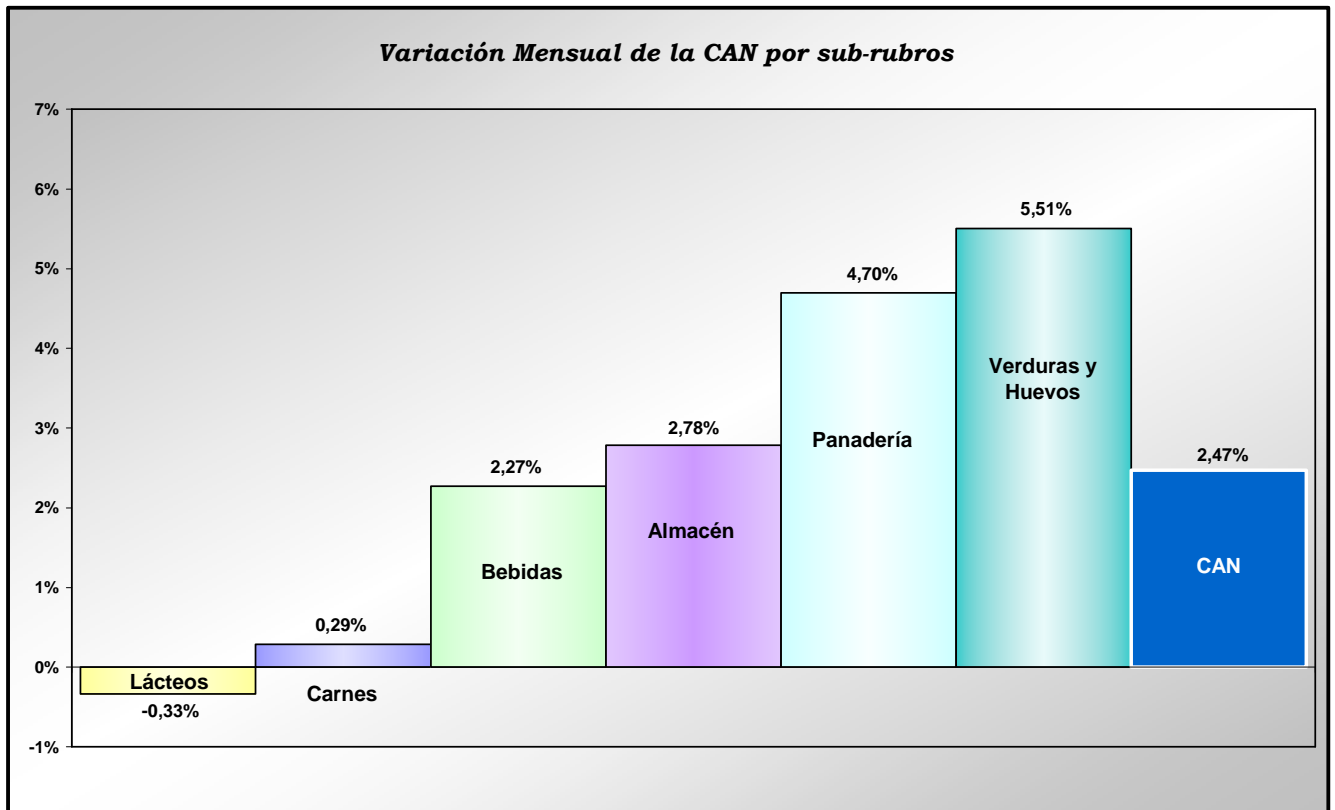
Fuente: Elaboración propia

El rubro **bebidas** presentó variaciones negativas en vino fino (9,50%) y soda (1,50%). Sin embargo, las subas de precios de cerveza (16,44%), gaseosa (11,77%), jugo en sobres (5,11%) y agua saborizada (1,18%) se tradujeron en un incremento del total del grupo.

La ligera suba en el costo del rubro **carnes** se debió, principalmente, a los incrementos en cuadril (5,29%), bife de hígado (5,01%), costilla (4,65%), vacío (3,39%) y merluza (2,69%). En tanto, se evidenciaron descensos en pollo (11,16%) y costeletas (4,45%).

La caída percibida en **lácteos** obedeció al descenso en los precios de leche fluida (4,63%), manteca (2,73%) y queso cremoso (2,66%). Estas caídas fueron atenuadas por incrementos de precios en yogurt entero en vasito (8,67%), yogurt entero en sachet (7,24%), yogurt descremado en vasito (4,89%) y queso de rallar (3,70%).

**Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros**



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2011	07/ene	29,24	83,54	77,95	151,89	233,92	111,24	<b>687,77</b>
	21/ene	30,21	82,27	82,19	159,94	233,69	112,21	<b>700,51</b>
	04/feb	29,12	85,66	82,22	157,98	237,29	113,72	<b>705,99</b>
	18/feb	30,03	88,55	80,61	156,39	236,30	114,33	<b>706,21</b>
	04/mar	30,51	88,50	80,14	158,20	240,75	115,82	<b>713,91</b>
	18/mar	29,84	89,05	81,01	157,78	239,61	116,40	<b>713,69</b>
	08/abr	30,60	90,91	86,99	146,69	246,85	116,18	<b>718,22</b>
	20/abr	30,34	90,15	86,15	141,85	248,73	115,83	<b>713,05</b>
	06/may	31,85	91,29	90,64	146,54	249,89	115,91	<b>726,12</b>
	20/may	31,64	92,51	90,15	142,72	253,76	116,49	<b>727,27</b>
	03/jun	31,53	92,60	93,12	139,82	252,53	118,33	<b>727,94</b>
	17/jun	32,54	92,63	94,17	135,76	252,53	119,67	<b>727,30</b>
	08/jul	33,25	93,75	91,12	143,42	252,86	122,23	<b>736,64</b>
	22/jul	34,30	95,39	94,76	148,89	252,58	124,55	<b>750,48</b>
	05/ago	33,95	95,55	92,56	148,92	248,17	121,61	<b>740,77</b>
	19/ago	34,06	96,58	98,38	155,90	257,59	124,86	<b>767,38</b>
02/sep	34,28	96,69	98,94	161,48	256,26	128,32	<b>775,97</b>	
16/sep	35,50	97,17	104,75	163,60	256,39	128,66	<b>786,06</b>	
07/oct	35,36	97,92	105,18	164,03	257,52	128,88	<b>788,90</b>	
21/oct	35,19	98,82	107,01	173,56	256,38	129,43	<b>800,39</b>	
02/nov	36,63	99,09	106,91	175,38	262,58	130,37	<b>810,97</b>	
16/nov	36,98	98,33	106,93	178,39	260,14	131,94	<b>812,72</b>	
02/dic	37,53	99,00	104,73	177,27	262,83	132,63	<b>813,99</b>	
16/dic	37,88	99,80	106,55	186,92	264,41	132,88	<b>828,44</b>	
2012	07/ene	39,84	101,14	106,80	189,57	268,35	135,86	<b>841,55</b>
	21/ene	39,24	99,05	106,20	200,31	269,96	134,77	<b>849,53</b>
	04/feb	39,92	99,49	111,63	211,67	278,93	136,31	<b>877,95</b>
	18/feb	39,73	100,87	111,27	212,97	279,29	137,21	<b>881,33</b>
	04/mar	39,51	102,40	111,75	209,58	283,61	138,78	<b>885,63</b>
	18/mar	39,84	103,05	114,28	211,50	292,47	137,80	<b>898,93</b>
	08/abr	40,39	105,92	114,52	201,60	297,21	138,96	<b>898,59</b>
	20/abr	40,77	105,32	117,87	206,11	300,95	144,62	<b>915,64</b>
	06/may	41,30	106,74	122,89	208,48	304,79	147,89	<b>932,09</b>
	20/may	41,36	107,14	121,77	205,47	304,38	151,48	<b>931,60</b>
	03/jun	41,58	109,94	119,58	198,38	304,75	150,54	<b>924,77</b>
	17/jun	41,78	111,46	121,38	205,27	303,16	153,58	<b>936,62</b>
	08/jul	41,45	113,51	126,20	214,21	304,69	158,28	<b>958,34</b>
22/jul	41,66	113,88	128,71	219,51	309,89	160,61	<b>974,27</b>	
05/ago	41,87	114,29	131,60	221,37	306,41	165,10	<b>980,64</b>	
19/ago	42,61	113,50	134,76	231,60	310,79	165,08	<b>998,33</b>	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2011	1 Ene-1 Dic	0,83	2,93%	1,23	1,50%	-1,75	-2,20%	15,12	11,06%	1,17	0,50%	0,72	0,65%	17,32	2,58%
	2 Ene-2 Dic	0,73	2,49%	0,12	0,14%	1,40	1,74%	24,02	17,68%	2,26	0,98%	2,39	2,18%	30,93	4,62%
	1 Feb-1 Ene	-0,12	-0,41%	2,13	2,55%	4,27	5,48%	6,08	4,00%	3,37	1,44%	2,48	2,23%	18,21	2,65%
	2 Feb-2 Ene	-0,18	-0,60%	6,28	7,63%	-1,58	-1,92%	-3,55	-2,22%	2,61	1,12%	2,12	1,89%	5,70	0,81%
	1 Mar-1 Feb	1,39	4,76%	2,83	3,31%	-2,08	-2,54%	0,22	0,14%	3,47	1,46%	2,10	1,85%	7,92	1,12%
	2 Mar-2 Feb	-0,19	-0,62%	0,50	0,57%	0,40	0,49%	1,39	0,89%	3,31	1,40%	2,07	1,81%	7,48	1,06%
	1Ab-1 Mar	0,09	0,30%	2,41	2,72%	6,86	8,56%	-11,51	-7,28%	6,09	2,53%	0,37	0,32%	4,31	0,60%
	2Ab-2 Mar	0,50	1,68%	1,10	1,23%	5,14	6,34%	-15,93	-10,10%	9,12	3,81%	-0,57	-0,49%	-0,64	-0,09%
	1May-1 Ab	1,25	4,09%	0,38	0,42%	3,64	4,19%	-0,14	-0,10%	3,04	1,23%	-0,27	-0,23%	7,90	1,10%
	2 May-2 Ab	1,30	4,27%	2,36	2,62%	4,00	4,65%	0,86	0,61%	5,03	2,02%	0,67	0,58%	14,22	1,99%
	1Jun-1 May	-0,32	-0,99%	1,32	1,44%	2,48	2,74%	-6,72	-4,58%	2,64	1,06%	2,42	2,08%	1,82	0,25%
	2 Jun-2 May	0,90	2,85%	0,11	0,12%	4,01	4,45%	-6,95	-4,87%	-1,23	-0,48%	3,18	2,73%	0,02	0,00%
	1 Jul-1 Jun	1,72	5,45%	1,14	1,23%	-2,00	-2,15%	3,60	2,57%	0,33	0,13%	3,90	3,30%	8,70	1,19%
	2 Jul-2 Jun	1,76	5,42%	2,77	2,99%	0,59	0,63%	13,13	9,67%	0,05	0,02%	4,88	4,08%	23,18	3,19%
	1 Ago- 1 Jul	0,70	2,09%	1,80	1,92%	1,44	1,58%	5,50	3,84%	-4,70	-1,86%	-0,62	-0,51%	4,12	0,56%
	2 Ago-2 Jul	-0,24	-0,71%	1,19	1,25%	3,62	3,82%	7,00	4,70%	5,01	1,98%	0,31	0,25%	16,89	2,25%
	1 Sep-1 Ag	0,33	0,98%	1,14	1,19%	6,38	6,89%	12,55	8,43%	8,10	3,26%	6,70	5,51%	35,21	4,75%
	2 Sep-2 Ag	1,43	4,21%	0,58	0,60%	6,37	6,47%	7,70	4,94%	-1,20	-0,47%	3,80	3,04%	18,69	2,44%
	1 Oct-1 Sep	1,08	3,14%	1,23	1,27%	6,24	6,31%	2,56	1,58%	1,25	0,49%	0,57	0,44%	12,93	1,67%
	2 Oct- 2 sep	-0,30	-0,86%	1,65	1,70%	2,27	2,17%	9,96	6,09%	-0,01	0,00%	0,77	0,60%	14,33	1,82%
	1 Nov- 1 Oct	1,27	3,60%	1,17	1,19%	1,73	1,65%	11,34	6,92%	5,07	1,97%	1,49	1,16%	22,07	2,80%
	2 Nov- 2 Oct	1,79	5,08%	-0,48	-0,49%	-0,08	-0,08%	4,83	2,78%	3,76	1,47%	2,51	1,94%	12,32	1,54%
	1 Dic- 1 Nov	0,90	2,45%	-0,09	-0,09%	-2,18	-2,04%	1,89	1,08%	0,25	0,09%	2,26	1,73%	3,02	0,37%
	2 Dic- 2 Nov	0,90	2,42%	1,47	1,49%	-0,38	-0,36%	8,53	4,78%	4,27	1,64%	0,94	0,71%	15,73	1,93%
2012	1 Ene-1 Dic	2,31	6,14%	2,14	2,16%	2,07	1,98%	12,30	6,94%	5,52	2,10%	3,23	2,43%	27,56	3,39%
	2 Ene-2 Dic	1,36	3,59%	-0,75	-0,75%	-0,35	-0,33%	13,39	7,16%	5,54	2,10%	1,89	1,42%	21,09	2,55%
	1 Feb-1 Ene	0,08	0,20%	-1,65	-1,63%	4,83	4,53%	22,10	11,66%	10,58	3,94%	0,45	0,33%	36,39	4,32%
	2 Feb-2 Ene	0,49	1,25%	1,81	1,83%	5,07	4,77%	12,66	6,32%	9,33	3,46%	2,44	1,81%	31,80	3,74%
	1 Mar-1 Feb	-0,41	-1,02%	2,91	2,93%	0,12	0,11%	-2,09	-0,99%	4,68	1,68%	2,47	1,81%	7,69	0,88%
	2 Mar- 2 Feb	0,11	0,29%	2,18	2,16%	3,01	2,70%	-1,47	-0,69%	13,18	4,72%	0,59	0,43%	17,60	2,00%
	1 Abr- 1 Mar	0,88	2,22%	3,52	3,44%	2,76	2,47%	-7,98	-3,81%	13,60	4,80%	0,18	0,13%	12,96	1,46%
	2 Abr- 2 Mar	0,93	2,33%	2,28	2,21%	3,60	3,15%	-5,39	-2,55%	8,48	2,90%	6,82	4,95%	16,72	1,86%
	1 May-1 Abr	0,91	2,25%	0,82	0,78%	8,38	7,31%	6,88	3,41%	7,58	2,55%	8,93	6,42%	33,50	3,73%
	2 May- 2 Abr	0,59	1,45%	1,82	1,73%	3,90	3,31%	-0,63	-0,31%	3,43	1,14%	6,86	4,74%	15,96	1,74%
	1 Jun-1 May	0,28	0,68%	3,19	2,99%	-3,31	-2,69%	-10,10	-4,84%	-0,04	-0,01%	2,65	1,79%	-7,33	-0,79%
	2 Jun-2 May	0,42	1,01%	4,32	4,03%	-0,39	-0,32%	-0,21	-0,10%	-1,22	-0,40%	2,10	1,39%	5,02	0,54%
	1 Jul-1 Jun	-0,13	-0,30%	3,57	3,25%	6,62	5,53%	15,83	7,98%	-0,06	-0,02%	7,74	5,14%	33,58	3,63%
	2 Jul-2 Jun	-0,12	-0,29%	2,42	2,17%	7,34	6,05%	14,24	6,94%	6,74	2,22%	7,03	4,58%	37,65	4,02%
1 Ago-1 Jul	0,42	1,00%	0,79	0,69%	5,40	4,28%	7,15	3,34%	1,71	0,56%	6,82	4,31%	22,29	2,33%	
2 Ago-2 Jul	0,95	2,27%	-0,38	-0,33%	6,05	4,70%	12,09	5,51%	0,89	0,29%	4,47	2,78%	24,07	2,47%	

Fuente: Elaboración propia

## Variación Acumulada: Enero 12 / Agosto 12

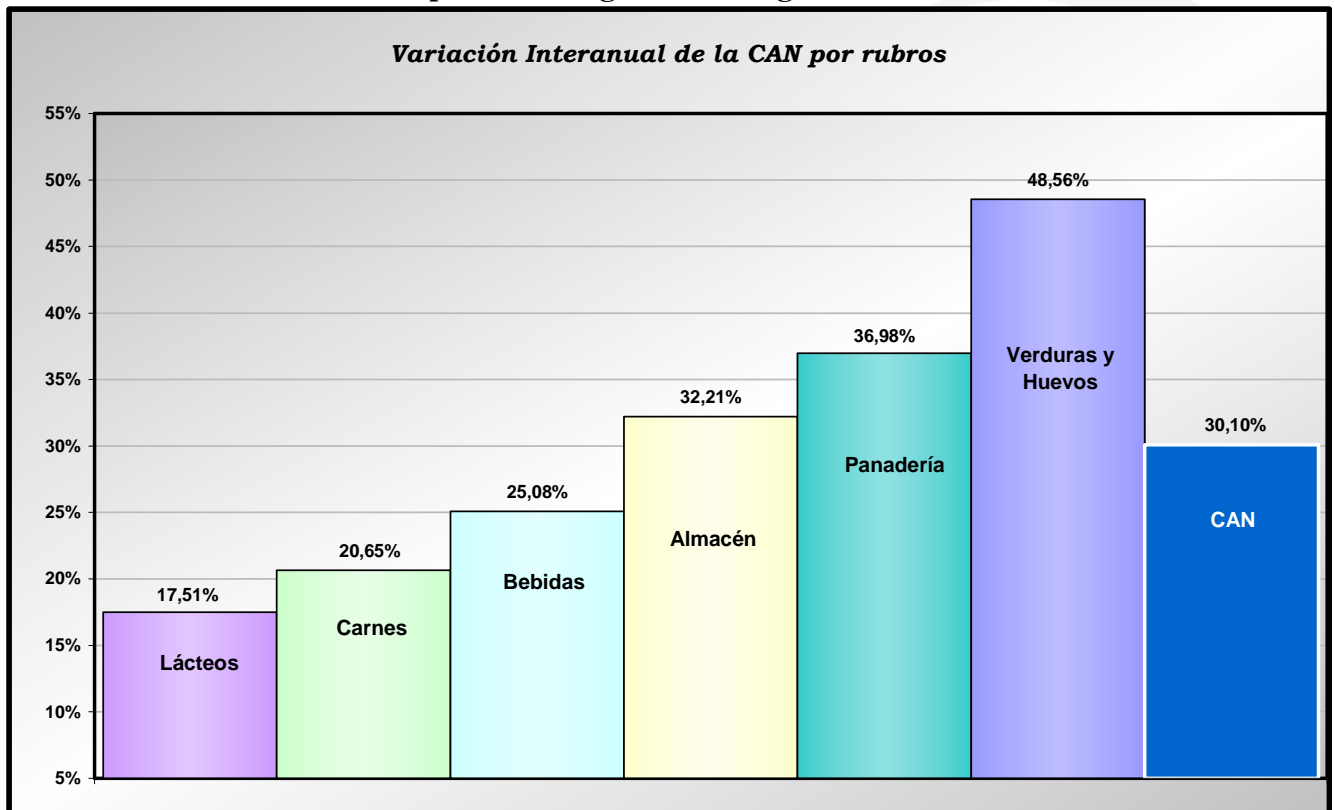
En el transcurso del año, los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 20,51%.

En particular, el mayor incremento se observa en el rubro **panadería**, acumulando una suba de 26,48%. Le siguen **almacén**, que presenta un aumento de 24,23%, **verduras y huevos** (23,90%), **carnes** (17,54%), **lácteos** (13,72%) y **bebidas** (12,49%).

### Variación Interanual: Agosto 11 / Agosto 12

Tomando como referencia el mes de agosto de 2011, los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 30,10% (ver Gráfico 3), lo que en valores monetarios implica un incremento de \$230,96. Si se proyecta este gasto monetario de alimentación para una familia tipo (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores), el incremento es de \$713,65 en términos anuales.

**Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Agosto 2011- Agosto 2012**



Fuente: Elaboración propia

Un 55,81% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros verduras y huevos y carnes, que aportaron \$75,70 y \$53,19,



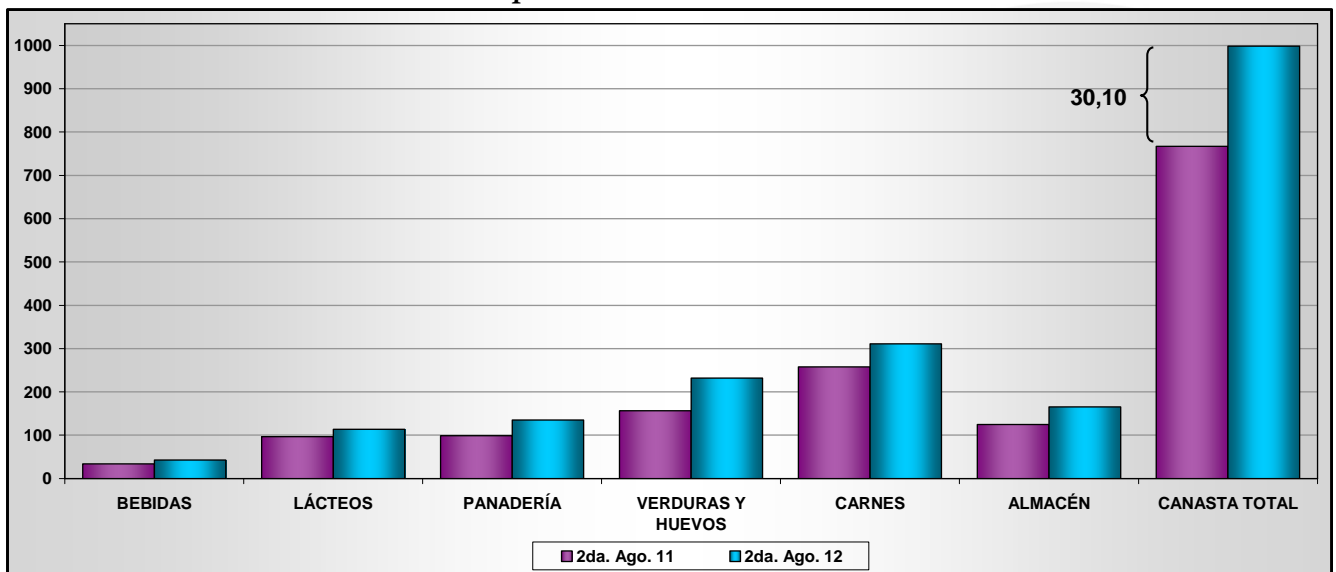
respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron en verduras y huevos y panadería alcanzando 48,56% y 36,98%, respectivamente. Luego, siguen almacén y bebidas con un incremento relativo del 32,21% y 25,08%, respectivamente (ver Cuadro 3).

**Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros**

RUBROS	2da. Ago. 11	2da. Ago. 12	Variaciones anuales	Diferencias en \$	Incidencia
<b>BEBIDAS</b>	34,06	42,61	25,08%	8,54	3,70%
<b>LÁCTEOS</b>	96,58	113,50	17,51%	16,92	7,32%
<b>PANADERÍA</b>	98,38	134,76	36,98%	36,38	15,75%
<b>VERDURAS Y HUEVOS</b>	155,90	231,60	48,56%	75,70	32,78%
<b>CARNES</b>	257,59	310,79	20,65%	53,19	23,03%
<b>ALMACÉN</b>	124,86	165,08	32,21%	40,22	17,42%
<b>CANASTA TOTAL</b>	<b>767,38</b>	<b>998,33</b>	<b>30,10%</b>	<b>230,96</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros**



Fuente: Elaboración propia