

# Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Córdoba

Agosto de 2010

## COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. JUAN ITURRIA

SECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

PROSECRETARIO: CR. SEBASTIÁN ROCHA

- MIEMBROS:
- LIC. EC. MARY ACOSTA
  - LIC. EC. VÍCTOR PERALTA
  - LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
  - CR. RAMÓN MARASINI
  - CR. RUBÉN AGUIRRE
  - CR. JOSÉ LUIS GREGORIO
  - CR. MARIO NIEDFELD

## INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORAS PASANTES: SRTA. M. ALEJANDRA ROSSI

SRTA. VALENTINA BULGARELLI

## Resumen Ejecutivo

- En **Agosto** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN<sup>1</sup>)** para un **adulto equivalente** fue de **\$611,44**, lo que representa un **incremento** de **2,88%**.
- Para una **familia de cuatro miembros** (compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **1.889,35**.
- El costo de la canasta en **valores absolutos** subió **\$ 17,13** con respecto al mes de Julio de 2010.
- La CAN es un **250,11%** superior a la Canasta Básica Alimentaria (CBA) del Gran Buenos Aires que elabora el INDEC para determinar la Línea de Indigencia. El último dato disponible de la CBA corresponde al mes de Julio y tiene un valor de **\$ 174,64** para un adulto equivalente.
- En comparación con el mes anterior la variación del costo total se explica por los ascensos en verduras y huevos (8,54%), panadería (5,49%), carnes (1,49%), bebidas (0,86%), y almacén (0,62%). El único rubro que registró una disminución es lácteos (1,49%).
- La **Canasta Total (CT)<sup>1</sup>** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$1.314,60** y para una familia tipo **\$ 4.062,10**.
- La **variación interanual** de la CAN registró un alza de **32,68%**, respecto a Agosto de 2009, siendo la **variación acumulada** desde diciembre 2009 de **23,03%**.

---

<sup>1</sup> CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

<sup>1</sup> CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

## Canasta Alimentaria Nutricional de la ciudad de Córdoba Agosto de 2010

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Córdoba, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

### Evolución del Costo de la CAN

En **Agosto** la Canasta Alimentaria Nutricional (**CAN**) para un **adulto equivalente** fue de **\$611,44**. Esto representa un **incremento** de **2,88%** en relación al mes anterior que, en términos absolutos implican un aumento de **\$17,13**. Para una **familia tipo** el valor de la canasta totaliza la suma de **\$ 1.889,35**.

Esta variación del costo total se explica por aumentos en **verduras y huevos** (8,54%), **panadería** (5,49%), **carnes** (1,49%), **bebidas** (0,86%), y **almacén** (0,62%). El único rubro que registró una disminución es **lácteos** (1,49%).

El capítulo **verduras y huevos** experimentó una suba en su costo debido a importantes variaciones ascendentes en zapallito verde (81,13%), berenjena (44,83%), batata (26,35%), chaucha (25,93%), calabacín (17,58%), pomelo (15,84%) y lechuga (13,74%). Los componentes del rubro que presentaron bajas fueron pimiento rojo (17,71%) y zanahoria (11,12%), principalmente.

El aumento en el rubro **panadería**, se debe a la variación positiva en el precio del pan salvado doble diet de 8,11% y del pan criollo de 5,35%.

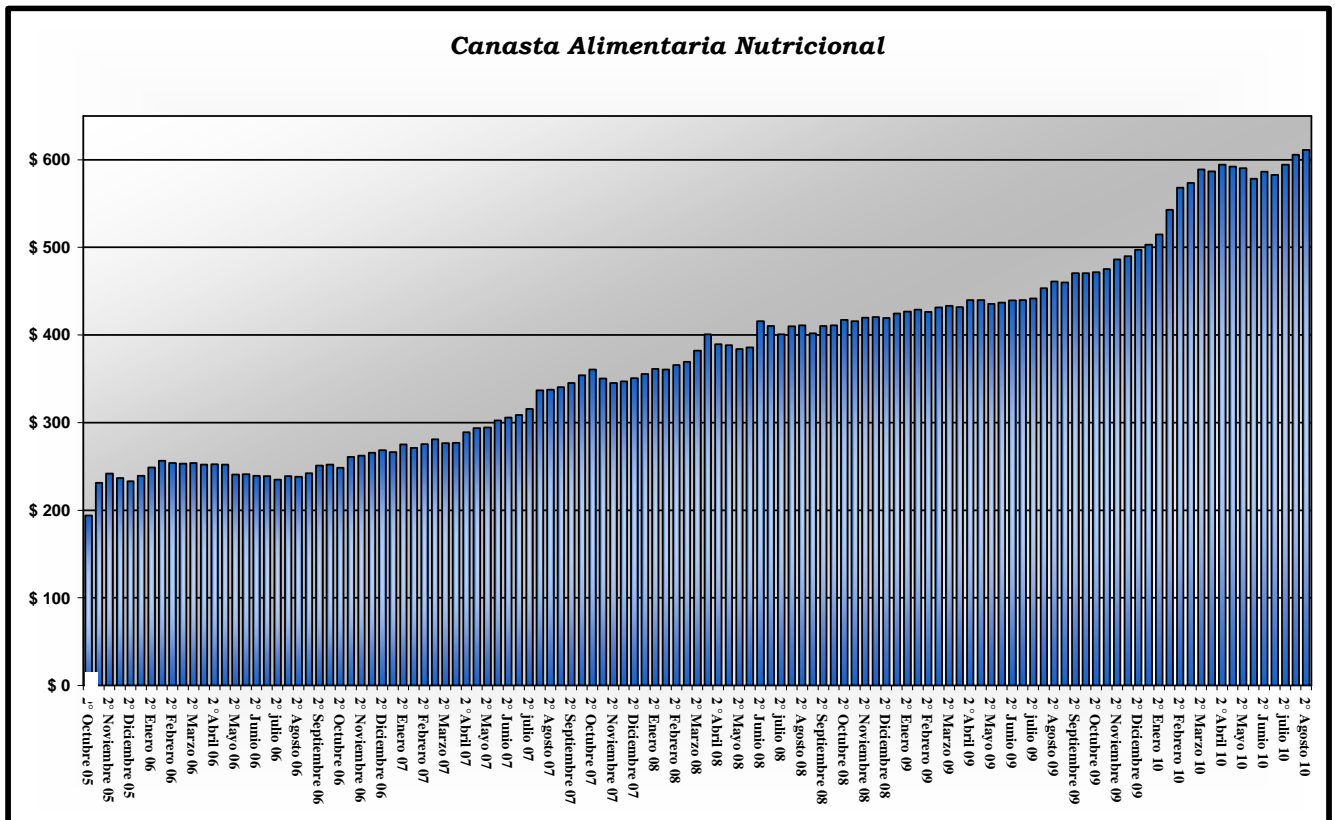
La variación en el rubro **carnes** es resultado de las subas en bife de hígado (5,21%), costilla (4,04%), cuadril (3,66%), y carne picada (2,56%), y de la disminución en el precio de merluza (14,61%).

El comportamiento presentado por el rubro **bebidas** se debió, primeramente, al incremento del costo de cervezas en 4,79% y gaseosa (1,64%) respecto al mes anterior.

En el rubro **almacén** se registraron aumentos en aceituna (17,54%), copos de maíz (12,31%), cacao (6,56%) y puré de tomate (6,37%), parcialmente compensado por las bajas en vinagre de alcohol (23,12%) y polenta (8,49%).

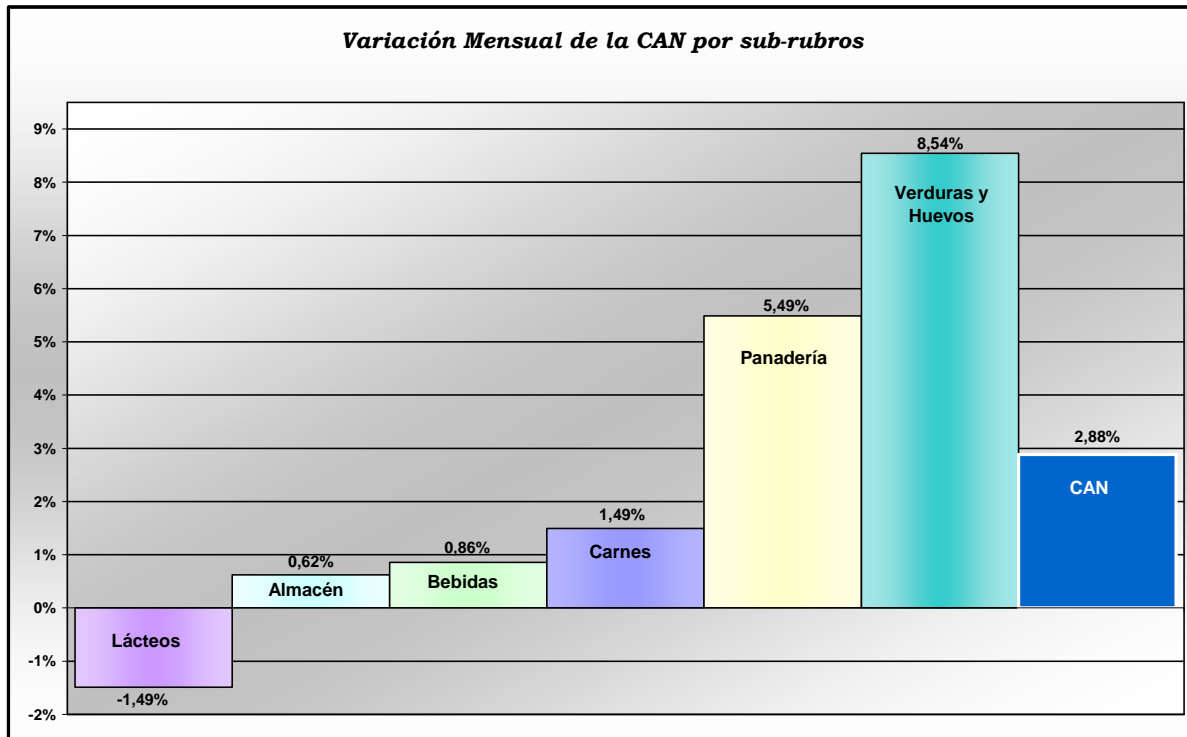
Por último, la variación negativa en el rubro **lácteos** se debe un descenso en los precios de leche fluida (4,82%), queso de rallar (4,81%), queso cremoso (3,86%) y yogurt descremado en vasito (3,35%). A su vez, se registraron incrementos principalmente en yogurt entero en vasito (10,81%) y leche en polvo (6,94%).

**Gráfico 1: Evolución de la CAN para el adulto equivalente. Valores por quincena. En pesos.**



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2: Variación Mensual de la CAN por rubros



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Fecha	BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS	
2009	08/Jul	21,57	61,51	56,02	98,48	119,44	82,85	439,88
	22/Jul	21,77	61,33	56,32	99,94	120,36	81,89	441,60
	05/Ago	22,58	60,20	58,10	109,23	118,52	84,61	453,26
	19/Ago	21,97	61,21	57,39	114,82	121,45	83,99	460,84
	02/Sep	22,48	60,99	56,68	114,31	120,79	84,82	460,07
	16/Sep	22,47	61,11	57,87	120,45	122,66	86,18	470,74
	07/Oct	23,12	60,80	58,10	121,93	120,16	86,44	470,54
	21/Oct	23,00	60,85	56,96	124,89	119,38	86,60	471,68
	04/Nov	23,98	62,23	58,39	124,71	119,90	86,33	475,54
	18/Nov	23,57	61,46	61,05	131,25	121,60	87,20	486,14
2010	02/Dic	23,79	65,30	59,68	131,25	122,34	87,58	489,94
	16/Dic	23,95	64,79	62,36	128,71	129,24	87,96	497,00
	07/Ene	24,23	66,40	61,66	126,85	135,19	88,70	503,03
	21/Ene	24,03	67,12	61,50	132,05	142,07	87,86	514,63
	04/Feb	25,05	70,80	64,25	137,93	155,76	89,27	543,05
	18/Feb	24,61	70,63	66,31	135,35	180,48	90,86	568,23
	04/Mar	25,02	69,44	67,18	139,93	181,54	90,47	573,57
	18/Mar	25,40	72,03	67,93	150,86	181,49	90,98	588,69
	08/Abr	25,39	73,27	70,51	141,62	183,62	92,37	586,77
	22/Abr	26,32	76,62	72,87	139,64	185,85	93,14	594,44
	06/May	26,07	77,60	74,25	134,98	185,54	93,92	592,36
	20/May	25,68	78,44	73,23	130,37	185,65	97,15	590,52
	03/Jun	26,38	78,83	70,55	122,86	182,41	97,14	578,17
	17/Jun	26,27	78,53	73,35	122,93	185,29	99,78	586,16
	08/Jul	26,00	79,43	73,86	119,37	183,99	100,16	582,81
	22/Jul	26,35	81,70	74,32	124,67	185,55	101,72	594,31
	05/Ago	26,33	80,71	77,66	132,89	185,24	102,97	605,80
	19/Ago	26,57	80,48	78,40	135,32	188,32	102,35	611,44

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros**

Períodos	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2009	1 Jul-1 Jun	0,07	0,34%	3,23	5,54%	1,32	2,41%	-0,54	-0,55%	-1,01	-0,84%	-0,17	-0,20%	2,90	0,66%
	2 Jul-2 Jun	0,38	1,77%	0,44	0,72%	0,88	1,60%	1,02	1,03%	0,50	0,42%	-1,20	-1,44%	2,02	0,46%
	1 Ago- 1 Jul	1,01	4,69%	-1,31	-2,13%	2,09	3,72%	10,74	10,91%	-0,92	-0,77%	1,77	2,13%	13,38	3,04%
	2 Ago-2 Jul	0,21	0,95%	-0,11	-0,18%	1,06	1,89%	14,88	14,89%	1,09	0,91%	2,11	2,57%	19,24	4,36%
	1 Sep-1 Ag	-0,11	-0,48%	0,78	1,30%	-1,42	-2,45%	5,08	4,65%	2,27	1,91%	0,21	0,25%	6,81	1,50%
	2 Sep-2 Ag	0,50	2,26%	-0,10	-0,16%	0,48	0,84%	5,62	4,90%	1,21	0,99%	2,19	2,61%	9,90	2,15%
	1 Oct- 1 Sep	0,65	2,88%	-0,19	-0,31%	1,42	2,50%	7,62	6,66%	-0,63	-0,52%	1,61	1,90%	10,47	2,28%
	2 Oct- 2 sep	0,52	2,34%	-0,26	-0,42%	-0,91	-1,57%	4,44	3,69%	-3,28	-2,68%	0,42	0,49%	0,94	0,20%
	1 Nov- 1 Oct	0,85	3,69%	1,44	2,36%	0,29	0,50%	2,78	2,28%	-0,26	-0,21%	-0,10	-0,12%	5,00	1,06%
	2 Nov- 2 Oct	0,58	2,50%	0,61	1,00%	4,09	7,18%	6,36	5,09%	2,23	1,87%	0,60	0,69%	14,46	3,07%
	1 Dic- 1 Nov	-0,19	-0,77%	3,07	4,93%	1,29	2,20%	6,55	5,25%	2,43	2,03%	1,25	1,45%	14,40	3,03%
	2 Dic- 2 Nov	0,38	1,62%	3,32	5,41%	1,31	2,14%	-2,55	-1,94%	7,64	6,28%	0,75	0,86%	10,86	2,23%
2010	1 Ene-1 Dic	0,44	1,83%	1,10	1,69%	1,99	3,33%	-4,40	-3,35%	12,85	10,51%	1,12	1,28%	13,10	2,67%
	2 Ene-2 Dic	0,08	0,32%	2,34	3,61%	-0,85	-1,37%	3,34	2,60%	12,82	9,92%	-0,09	-0,11%	17,63	3,55%
	1 Feb-1 Ene	0,83	3,41%	4,40	6,62%	2,59	4,19%	11,07	8,73%	20,57	15,21%	0,57	0,65%	40,02	7,96%
	2 Feb-2 Ene	0,58	2,41%	3,51	5,23%	4,81	7,81%	3,30	2,50%	38,42	27,04%	2,99	3,41%	53,60	10,42%
	1 Mar-1 Feb	-0,04	-0,14%	-1,36	-1,92%	2,93	4,56%	2,00	1,45%	25,78	16,55%	1,20	1,34%	30,52	5,62%
	2 Mar- 2 Feb	0,80	3,23%	1,39	1,97%	1,62	2,44%	15,51	11,46%	1,01	0,56%	0,12	0,13%	20,46	3,60%
	1Ab-1 Mar	0,37	1,48%	3,82	5,51%	3,33	4,96%	1,69	1,21%	2,08	1,15%	1,90	2,11%	13,20	2,30%
	2Ab-2 Mar	0,91	3,60%	4,59	6,37%	4,94	7,28%	-11,22	-7,43%	4,36	2,40%	2,17	2,38%	5,75	0,98%
	1May-1 Ab	0,69	2,70%	4,33	5,91%	3,74	5,30%	-6,63	-4,68%	1,92	1,04%	1,55	1,68%	5,59	0,95%
	2 May-2 Ab	-0,64	-2,42%	1,83	2,38%	0,35	0,48%	-9,27	-6,64%	-0,20	-0,11%	4,01	4,30%	-3,92	-0,66%
	1Jun-1 May	0,31	1,18%	1,23	1,59%	-3,70	-4,98%	-12,12	-8,98%	-3,13	-1,69%	3,22	3,43%	-14,19	-2,39%
	2 Jun-2 May	0,59	2,30%	0,09	0,11%	0,13	0,17%	-7,44	-5,71%	-0,36	-0,20%	2,63	2,71%	-4,37	-0,74%
	1 Jul-1 Jun	-0,38	-1,44%	0,60	0,76%	3,31	4,69%	-3,49	-2,84%	1,58	0,87%	3,01	3,10%	4,64	0,80%
	2 Jul-2 Jun	0,07	0,28%	3,17	4,03%	0,97	1,32%	1,74	1,42%	0,26	0,14%	1,94	1,94%	8,15	1,39%
1 Ago- 1 Jul	0,33	1,26%	1,28	1,61%	3,80	5,14%	13,52	11,33%	1,25	0,68%	2,81	2,81%	22,98	3,94%	
2 Ago-2 Jul	0,23	0,86%	-1,22	-1,49%	4,08	5,49%	10,65	8,54%	2,77	1,49%	0,63	0,62%	17,13	2,88%	

Fuente: Elaboración propia

### Variación Acumulada: Agosto 10 / Enero 10

En lo que va del año los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional aumentaron 23,03%.

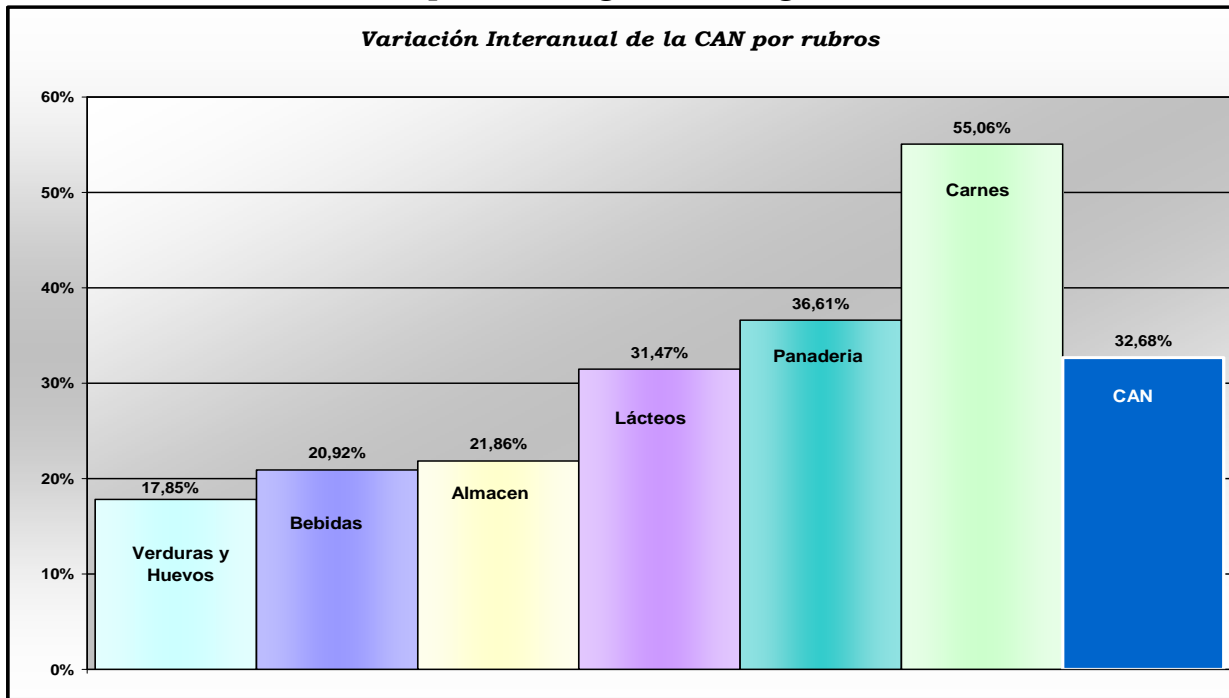
El mayor de los incrementos se observó en el rubro carnes, acumulando una suba de 45,71%. Luego le sigue panadería con 25,72% y lácteos que presenta un incremento de 24,22%. También, crecieron almacén, bebidas y verduras y huevos con una variación acumulada de 16,37%, 10,93% y 5,14% respectivamente.

### Variación Interanual: Agosto 10 / Agosto 09

Desde el mes de Agosto de 2009 los precios de los productos que componen la Canasta Alimentaria Nutricional han aumentado 32,68%, lo que en valores monetarios implica un incremento de \$150,60. Este gasto monetario de alimentación proyectado para una familia tipo

(compuesto por un matrimonio y dos hijos menores) representa un incremento de \$ 465,36 en términos anuales.

**Gráfico 3: Variación de la CAN por rubros Agosto 2010- Agosto 2009**



Fuente: Elaboración propia

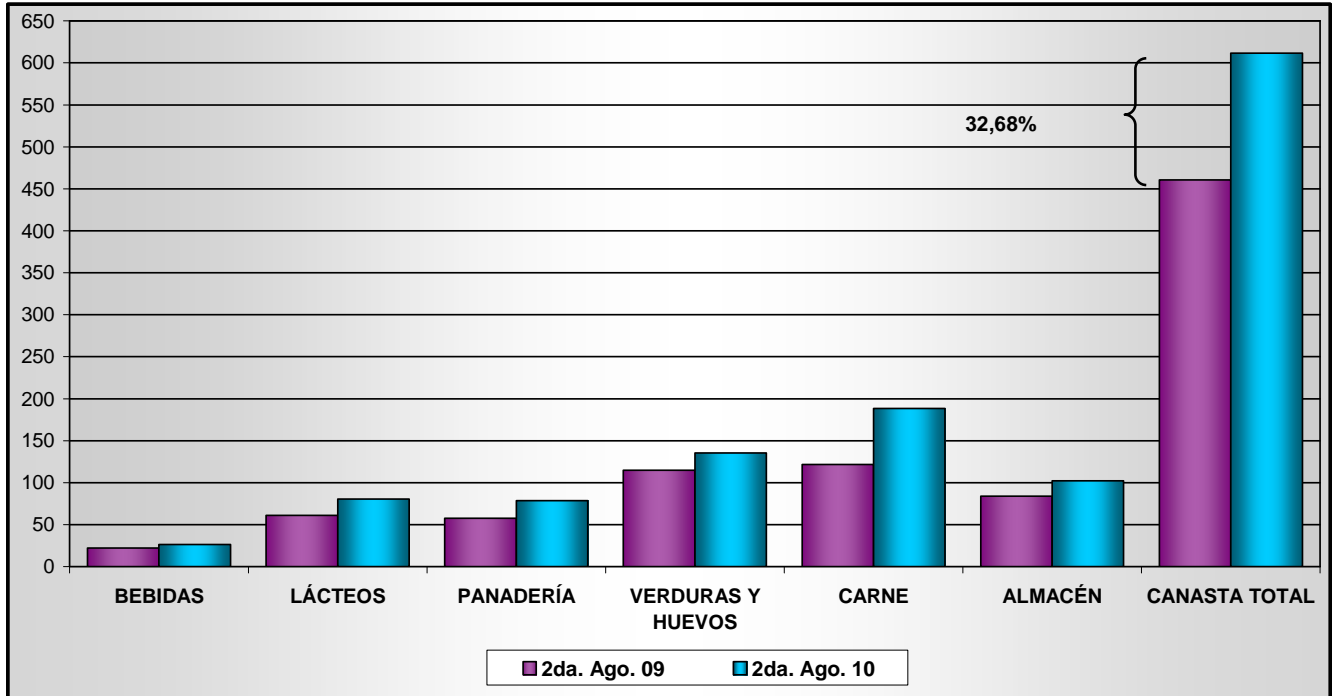
Un 58,35% del incremento anual en el costo de la CAN es explicado por el aumento de precios en los productos de los rubros carnes y panadería, que aportaron \$66,87 y \$ 21,01, respectivamente. Los mayores incrementos relativos se registraron, también, en carne y panadería alcanzando 55,06% y 36,61%, respectivamente. Más abajo se encuentran lácteos (31,47%) y bebidas (20,92%).

**Cuadro 3: Evolución anual de la CAN por rubros**

RUBROS	2da. Ago. 09	2da. Ago. 10	Variaciones anuales	Diferencias en \$
<b>BEBIDAS</b>	21,97	26,57	20,92%	4,60
<b>LÁCTEOS</b>	61,21	80,48	31,47%	19,27
<b>PANADERÍA</b>	57,39	78,40	36,61%	21,01
<b>VERDURAS Y HUEVOS</b>	114,82	135,32	17,85%	20,49
<b>CARNE</b>	121,45	188,32	55,06%	66,87
<b>ALMACÉN</b>	83,99	102,35	21,86%	18,36
<b>CANASTA TOTAL</b>	<b>460,84</b>	<b>611,44</b>	<b>32,68%</b>	<b>150,60</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 4: Variación anual de la CAN por rubros**



Fuente: Elaboración propia