



Canasta Alimentaria Nutricional

Ciudad de Río Cuarto

Julio 2014

COMISIÓN ASESORA DE ECONOMÍA

PRESIDENTE: LIC. EC. GUILLERMO PIZARRO

VICEPRESIDENTE: CR. SEBASTIÁN ROCHA

SECRETARIO: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

PROSECRETARIO: CR. DIEGO GARCÍA

MIEMBROS:

- LIC. EC. MARY ACOSTA
- CR. JUAN ITURRIA
- LIC. EC. IGNACIO MONTES
- CRA. MARIANA ÁLVAREZ
- LIC. EC. JOSÉ SARTORI
- LIC. MARCOS GODOY
- CR. VÍCTOR LOBOS
- LIC. EC. JOSÉ SIMONELLA
- CR. RAMÓN MARASINI
- CR. MARIO NIEDFELD
- CR. RUBÉN AGUIRRE

INSTITUTO DE ECONOMÍA

INVESTIGADORA JEFA: LIC. EC. MARY ACOSTA

INVESTIGADOR: LIC. EC. VÍCTOR PERALTA

INVESTIGADORES PASANTES: SR. MATIAS RIGUTTO

SRTA. JOSEFINA SONNENBERG PALMIERI



Resumen Ejecutivo

- ✓ En **Julio** la **Canasta Alimentaria Nutricional (CAN¹)** para un **adulto equivalente** fue de **\$1.589,54**. Esto representa un aumento de **2,45%** en relación al mes anterior.
- ✓ La **variación interanual** de la CAN respecto a julio de 2013, fue de **54,69%**, mientras que el acumulado fue de **14,61%**.
- ✓ **Para una familia de cuatro miembros** (compuesta por un matrimonio y dos hijos menores) el valor de la CAN es de **\$ 4.911,69**.
- ✓ La **Canasta Total (CT)²** para el adulto equivalente alcanzó un valor de **\$3.417,52** y para una familia tipo **\$10.560,13**.

¹ CAN: se construye con alimentos y bebidas que se adaptan a patrones de consumo propios de un adulto equivalente perteneciente a un estrato de ingresos medios. Se diferencia de la CBA ya que ésta contiene patrones alimentarios de una persona de ingresos más bajos, con una menor variedad de productos.

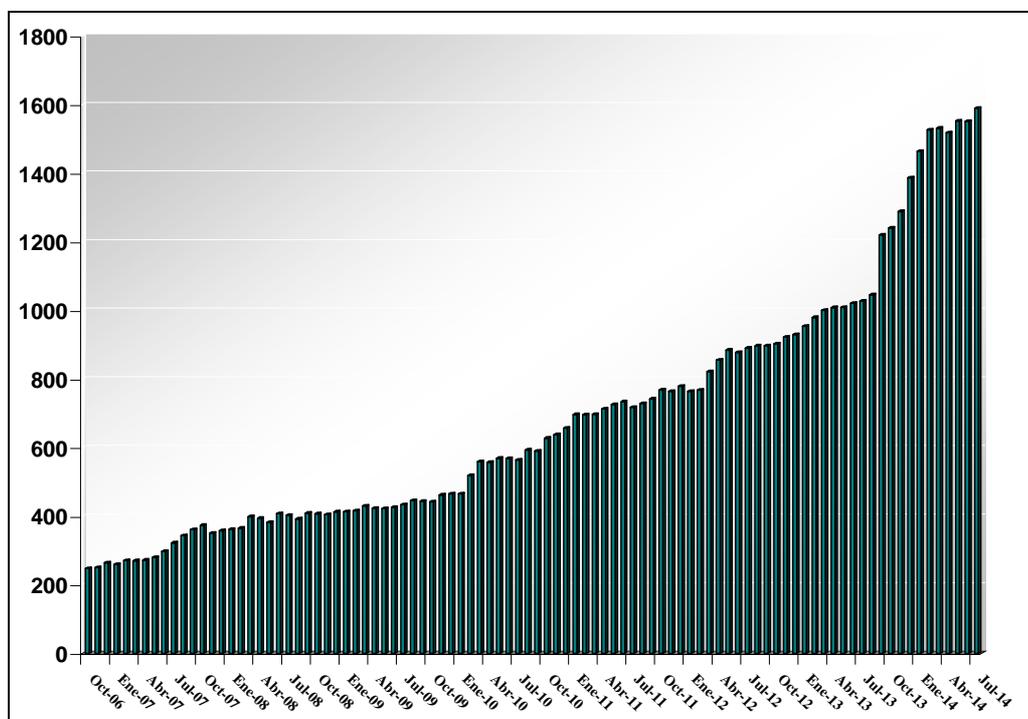
² CT: además de alimentos y bebidas, considera el gasto en otros tipos de bienes y servicios como por ejemplo: indumentaria, esparcimiento, servicios educativos, de salud, alquileres, etc.

Evolución del Costo de la CAN

En julio, la **CAN** registró en Río Cuarto un valor de \$1.589,54 para un adulto equivalente, y un valor de \$4.911,69 para una familia tipo.

En **julio** el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN) alcanzó un valor de **\$1.589,54** lo cual representa una variación positiva del **2,45%** en relación al mes anterior. Este resultado se explica por aumento en el costo de los rubros **lácteos** (7,43%), **panadería** (7,20%), **carne** (5,32%), **bebidas** (3,05%) y **almacén** (1,07%) y a la caída en los precios del rubro **verduras y huevos** (5,81%) –Figura 2–

Figura 1:
Evolución de la CAN para el adulto equivalente. En pesos.



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2014.

El aumento de 2,45% en Río Cuarto se explica por variaciones positivas en **lácteos** (7,43%), **panadería** (7,20%), **carne** (5,32%), **bebidas** (3,05%) y **almacén** (1,07%); y a la caída en los precios del rubro **verduras y huevos** (5,81%).

El principal aumento se observó en **lácteos**, debido al incremento en el precio de queso cremoso (14,38%), queso de rallar (13,43%), manteca (8,58%), leche fluida (7,21%), leche en polvo (5,33%) y yogurt descremado en vasito (5,05%); y a la disminución en el precio de yogurt entero en sachet (2,46%).

El resultado obtenido en **panadería** es explicado por la variación positiva en el precio de pan criollo (21,37%), pan francés (8,98%) y pan salvado doble diet (3,16%).

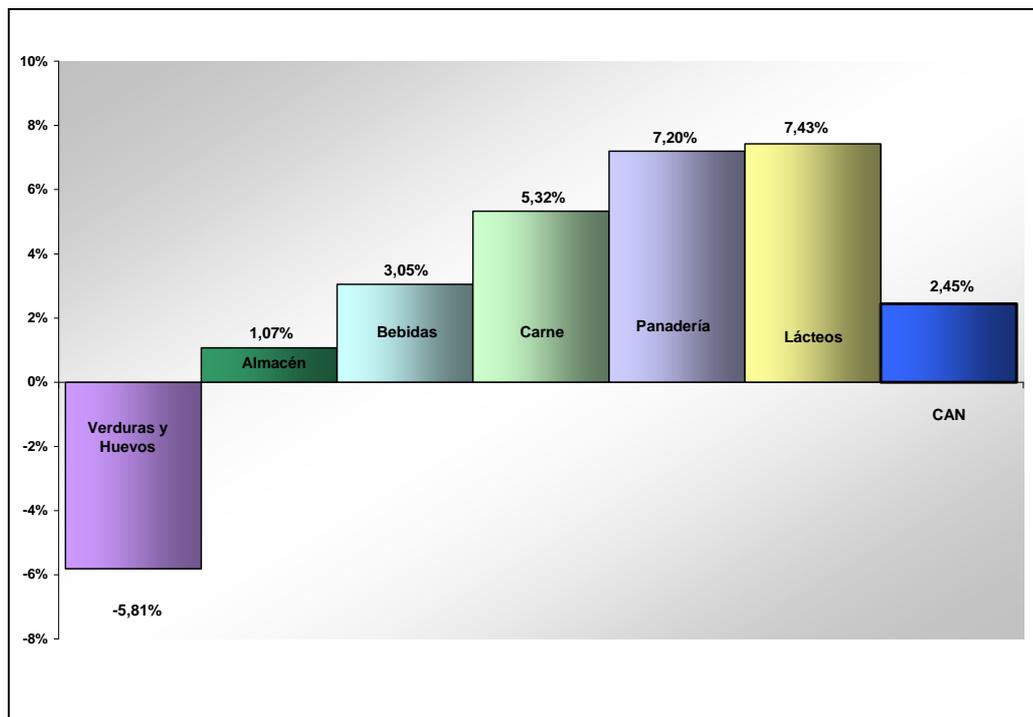
El aumento registrado en el rubro **carne** deriva del incremento en el precio de costilla (17,98%), pollo (13,53%), bola de lomo (5,22%), cuadril (2,08%), vacío (1,47%), merluza (1,38%), y bife de hígado (1,23%); que no pudo ser compensado por la caída en el precio de carne picada (0,45%).

El rubro **bebidas** experimentó una suba, la cual está relacionada con el incremento en el precio de gaseosa (9,17%), soda (8,35%), cerveza (8,33%), y vino fino (4,44%), mientras que el costo de jugo en sobres y agua saborizada edulcorada, sufrió una disminución de 8,03% y 5,76%, respectivamente.

El incremento en el rubro **almacén** es explicado por las variaciones positivas en aceituna (32,34%), choclo amarillo (22,58%), yerba (11,33%), galletas dulces (10,73%), tapas de empanadas (10,62%), caldos para sopa (10,58%) y mermelada común (8,06%); mientras que se evidenciaron disminuciones en el precio de pasas de uva (22,77%), aceite de girasol (12,56%), durazno al natural (8,00%), chocolate para taza (7,68%) y ravioles (6,44%).

La principal caída ocurrió en el rubro **verduras y huevos**, su variación negativa responde principalmente a la disminución en el precio de remolacha (35,98%), zapallito verde (26,76%), pimiento verde (24,80%), manzana (24,28%), espinaca (17,74%), huevos (11,42%), pimiento rojo (8,62%), mandarina (8,16%) y pomelo (6,27%). Aunque se registraron aumentos en el precio de brócoli (20,69%), lechuga (18,59%), coliflor (11,61%) y berenjena (11,37%).

**Figura 2:
Variación
Mensual de la
CAN Río Cuarto
por rubro**



Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2014.



ANEXO METODOLÓGICO

El Instituto de Economía del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba elabora un indicador que mide el costo de la Canasta Alimentaria Nutricional (CAN).

El trabajo tiene como objetivo monitorear cómo afecta el alza de los precios al gasto que realizan las familias de clase media de la ciudad de Río Cuarto, en la adquisición de una canasta de alimentos y bebidas.

La evolución se mide a partir del relevamiento de precios, en cadenas minoristas localizadas en barrios de clase media, de una canasta de bienes elaborada por el Colegio de Nutricionistas de la Ciudad de Córdoba, tomando como base los requerimientos de una alimentación balanceada y según los patrones de consumo culturales propios de la provincia. Contiene 80 productos, divididos en seis rubros: lácteos, carnes, verduras y huevos, panadería, bebidas y almacén.

Cuadro 1: Costo de la CAN por adulto equivalente. En pesos.

Período		BEBIDAS	LÁCTEOS	PANADERIA	VERDURAS Y HUEVOS	CARNE	ALMACÉN	CANASTA DE ALIMENTOS
2012	Enero	30,51	102,77	111,25	148,11	244,98	126,62	764,23
	Febrero	30,42	102,10	114,11	147,19	245,69	128,89	768,39
	Marzo	31,72	105,13	129,59	168,26	250,83	136,14	821,67
	Abril	32,55	103,92	133,24	178,86	264,54	142,47	855,58
	Mayo	34,12	109,12	136,05	188,51	263,87	152,99	884,66
	Junio	34,47	104,30	135,68	188,39	266,10	149,00	877,95
	Julio	34,39	107,90	134,05	191,75	269,06	153,41	890,56
	Agosto	35,33	106,73	136,19	193,24	271,52	153,86	896,88
	Septiembre	35,26	107,56	136,31	192,56	273,32	152,16	897,17
	Octubre	35,65	108,38	136,35	191,78	274,17	156,63	902,96
	Noviembre	35,73	114,73	138,89	200,26	275,02	157,71	922,34
Diciembre	36,05	115,35	141,66	201,30	275,08	160,32	929,76	
2013	Enero	36,89	124,49	143,62	206,65	276,03	166,08	953,76
	Febrero	39,32	129,89	144,27	209,70	288,47	167,80	979,45
	Marzo	39,74	121,94	151,37	211,09	301,63	174,59	1000,37
	Abril	39,94	123,38	153,81	210,20	307,87	173,48	1008,68
	Mayo	40,98	125,71	155,43	205,51	306,07	175,14	1008,83
	Junio	42,55	127,49	159,78	206,24	308,48	176,26	1020,81
	Julio	44,28	128,11	161,88	205,04	310,54	177,72	1027,58
	Agosto	45,82	128,77	163,67	209,87	315,78	181,89	1045,81
	Septiembre	46,50	158,56	175,38	292,90	347,96	199,20	1220,50
	Octubre	46,66	158,96	193,75	300,99	342,01	198,57	1240,94
	Noviembre	51,55	163,92	182,60	317,63	350,34	222,44	1288,47
	Diciembre	53,45	179,04	225,38	314,85	366,35	247,82	1386,89
2014	Enero	62,04	181,35	241,86	332,02	385,42	260,95	1463,63
	Febrero	62,59	175,32	238,24	354,22	427,51	268,21	1526,09
	Marzo	58,11	172,26	252,66	353,41	425,34	269,50	1531,27
	Abril	58,36	188,83	231,45	348,74	432,11	258,73	1518,21
	Mayo	63,61	191,19	236,68	332,93	457,46	270,74	1552,60
	Junio	60,07	191,06	228,52	359,04	440,22	272,66	1551,57
	Julio	61,90	205,25	244,98	338,17	463,66	275,59	1589,54

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2014.

Cuadro 2: Evolución mensual de la CAN por rubros

Período	BEBIDAS		LÁCTEOS		PANADERIA		VERDURAS Y HUEVOS		CARNE		ALMACÉN		CAN		
	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	Dif. \$	Var %	
2012	Ene-Dic	0,00	0,00%	0,35	0,35%	-3,56	-3,10%	-8,42	-5,38%	-0,51	-0,21%	-2,80	-2,16%	-14,93	-1,92%
	Feb-Ene	-0,09	-0,29%	-0,66	-0,65%	2,86	2,57%	-0,93	-0,63%	0,71	0,29%	2,27	1,79%	4,16	0,54%
	Mar-Feb	1,30	4,27%	3,03	2,97%	15,49	13,57%	21,07	14,32%	5,14	2,09%	7,26	5,63%	53,28	6,93%
	Abr-Mar	0,83	2,62%	-1,21	-1,15%	3,64	2,81%	10,60	6,30%	13,71	5,47%	6,33	4,65%	33,91	4,13%
	May-Abr	1,57	4,82%	5,20	5,01%	2,81	2,11%	9,65	5,39%	-0,67	-0,25%	10,52	7,38%	29,08	3,40%
	Jun-May	0,35	1,02%	-4,83	-4,42%	-0,37	-0,27%	-0,11	-0,06%	2,23	0,85%	-3,98	-2,60%	-6,71	-0,76%
	Jul-Jun	-0,07	-0,21%	3,60	3,45%	-1,63	-1,20%	3,36	1,78%	2,95	1,11%	4,40	2,95%	12,61	1,44%
	Ago-Jul	0,94	2,73%	-1,16	-1,08%	2,14	1,60%	1,49	0,78%	2,46	0,92%	0,45	0,29%	6,32	0,71%
	Sep-Ago	-0,07	-0,20%	0,82	0,77%	0,12	0,09%	-0,69	-0,35%	1,80	0,66%	-1,70	-1,10%	0,29	0,03%
	Oct-Sep	0,39	1,10%	0,82	0,76%	0,04	0,03%	-0,78	-0,40%	0,85	0,31%	4,47	2,94%	5,79	0,65%
	Nov-Oct	0,08	0,23%	6,35	5,86%	2,54	1,86%	8,48	4,42%	0,85	0,31%	1,08	0,69%	19,37	2,15%
	Dic-Nov	0,32	0,89%	0,62	0,54%	2,78	2,00%	1,04	0,52%	0,06	0,02%	2,61	1,66%	7,43	0,81%
2013	Ene-Dic	0,84	2,33%	9,15	7,93%	1,95	1,38%	5,36	2,66%	0,95	0,35%	5,76	3,59%	24,00	2,58%
	Feb-Ene	2,43	6,60%	5,39	4,33%	0,66	0,46%	3,04	1,47%	12,44	4,51%	1,72	1,04%	25,69	2,69%
	Mar-Feb	0,42	1,06%	-7,94	-6,12%	7,10	4,92%	1,40	0,67%	13,17	4,56%	6,79	4,04%	20,92	2,14%
	Abr-Mar	0,20	0,50%	1,44	1,18%	2,44	1,61%	-0,90	-0,42%	6,24	2,07%	-1,11	-0,63%	8,31	0,83%
	May-Abr	1,04	2,60%	2,32	1,88%	1,62	1,05%	-4,69	-2,23%	-1,80	-0,59%	1,65	0,95%	0,14	0,01%
	Jun-May	1,58	3,85%	1,78	1,42%	4,35	2,80%	0,73	0,35%	2,41	0,79%	1,13	0,64%	11,98	1,19%
	Jul-Jun	1,73	4,07%	0,62	0,48%	2,10	1,31%	-1,20	-0,58%	2,07	0,67%	1,46	0,83%	6,77	0,66%
	Ago-Jul	1,54	3,47%	0,66	0,51%	1,79	1,11%	4,83	2,36%	5,23	1,69%	4,17	2,35%	18,23	1,77%
	Sep-Ago	0,67	1,47%	29,79	23,14%	11,70	7,15%	83,03	39,56%	32,19	10,19%	17,31	9,52%	174,69	16,70%
	Oct-Sep	0,17	0,36%	0,40	0,25%	18,37	10,47%	8,09	2,76%	-5,95	-1,71%	-0,64	-0,32%	20,44	1,67%
	Nov-Oct	4,88	10,46%	4,96	3,12%	-11,15	-5,75%	16,64	5,53%	8,33	2,43%	23,87	12,02%	47,53	3,83%
	Dic-Nov	1,90	3,89%	15,12	9,22%	42,78	23,43%	-2,78	-0,87%	16,01	4,67%	25,38	11,41%	98,42	7,64%
2014	Ene-Dic	8,59	16,07%	2,31	1,29%	16,48	7,31%	17,16	5,45%	19,08	5,21%	13,13	5,30%	76,75	5,53%
	Feb-Ene	0,55	0,89%	-6,03	-3,33%	-3,61	-1,49%	22,20	6,69%	42,08	10,92%	7,26	2,78%	62,45	4,27%
	Mar-Feb	-4,49	-7,17%	-3,06	-1,74%	14,42	6,05%	-0,81	-0,23%	-2,17	-0,51%	1,29	0,48%	5,18	0,34%
	Abr-Mar	0,25	0,44%	16,56	9,62%	-21,21	-8,40%	-4,67	-1,32%	6,77	1,59%	-10,77	-4,00%	-13,06	-0,85%
	May-Abr	5,25	8,99%	2,36	1,25%	5,23	2,26%	-15,80	-4,53%	25,35	5,87%	12,00	4,64%	34,39	2,27%
	Jun-May	-3,54	-5,57%	-0,13	-0,07%	-8,16	-3,45%	26,10	7,84%	-17,23	-3,77%	1,93	0,71%	-1,03	-0,07%
Jul-Jun	1,83	3,05%	14,19	7,43%	16,46	7,20%	-20,87	-5,81%	23,43	5,32%	2,93	1,07%	37,97	2,45%	

Fuente: Elaboración propia. Instituto de Economía CPCE. Julio 2014.